BOSSARD
Proven Productivity



A proposito di Bossard

Codice di condotta



Facciamo business in modo professionale ed etico.



We Talk Real. Parliamo con franchezza.



Solo un successo sostenibile è un vero successo.



Chi nota una violazione deve segnalarla.



Rispettiamo i diritti umani e ci aspettiamo lo stesso dai nostri fornitori.



Promuoviamo un ambiente di lavoro sicuro e sano.



Bossard garantisce operazioni di contabilità e rendicontazione veritiere e corrette.



Proteggiamo i nostri diritti di proprietà intellettuale e rispettiamo quelli degli altri.

A proposito di Bossard



Evitiamo i conflitti di interessi e se esistono, li risolviamo.



Operiamo in modo equo sul mercato.



Solo con il miglioramento continuo possiamo puntare all'eccellenza.



I social media devono essere usati in modo responsabile.



Non tolleriamo alcuna forma di corruzione.



Ogni dipendente Bossard è la prima linea di difesa contro gli attacchi alla sicurezza informatica.



Nessuna informazione privilegiata può essere usata per le operazioni di borsa.



Il rispetto della privacy dei dati è fondamentale.



In Bossard promuoviamo la diversità e l'inclusione.

CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

La nostra cultura aziendale

La cultura aziendale di Bossard è simboleggiata da un albero con cinque valori rappresentati dalle radici e cinque principi guida rappresentati dai rami.



CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Sommario

Introduzione 5

Lettere 6

A proposito di Bossard

Le nostre prassi di business 7

Sostenibilità aziendale 9

Rispetto dei diritti umani 11

Comunicazioni 12

Salute e sicurezza 13

Tutela della proprietà intellettuale e fisica e delle informazioni riservate 14

Divieto dell'uso di informazioni privilegiate per le operazioni di borsa 15

Operazioni di contabilità e rendicontazione veritiere e corrette 17

Gestione dei conflitti di interessi 18

Tutela delle informazioni e sicurezza tecnologica 19

Comportamenti sui social media 20

Rispetto delle leggi sulla concorrenza 21

Prevenzione della corruzione e dei vantaggi impropri 23

Garanzia della privacy dei dati 24

Selezione e assunzione del personale 25

Impegno verso il miglioramento 27

Segnalazione dei comportamenti dubbi 28

CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Introduzione

Bossard è stata fondata nel 1831 come ferramenta a conduzione familiare a Zug, in Svizzera. Nei quasi due secoli trascorsi da allora, siamo cresciuti fino a diventare un gruppo globale di aziende il cui focus è essere il marchio di riferimento per le soluzioni tecnologiche di assemblaggio per i nostri clienti. Oggi siamo ancora un'azienda a conduzione familiare con gli stessi valori, z proiettati su scala globale.

La nostra crescita futura e il nostro successo dipendono dalla fiducia di tutti i nostri stakeholder. Il Codice è stato sviluppato per proteggere la reputazione di affidabilità che abbiamo costruito fin dal nostro inizio. Come organizzazione multiculturale, èimportante per noi che i nostri dipendenti capiscano e vivano in prima persona il nostro Codice. Il Codice mira a definire e omologare uno standard di conformità a livello di gruppo. Tuttavia, ciò non impedisce a nessuna società del Gruppo Bossard di stabilire standard più elevati, che possono anche essere richiesti dalle leggi locali. Pertanto, questo Codice deve essere letto insieme alle politiche locali di ciascuna società del Gruppo Bossard.

Le nostre ambizioni sono di continuare a essere un membro rispettato della società e avere un impatto negativo minimo sull'ambiente, attraverso le nostre iniziative di sostenibilità. Ci sforziamo di essere un datore di lavoro equo e interessante. Il nostro Codice non è solo per i dipendenti, infatti ci aspettiamo pratiche commerciali etiche anche dai nostri clienti, fornitori e partner commerciali.

Per raggiungere questo obiettivo, esigiamo integrità e professionalità dai nostri dipendenti così come da coloro con cui intratteniamo rapporti commerciali. Mentre svolgete il vostro lavoro quotidiano in Bossard, tenete a mente i principi guida e le regole descritte nel nostro Codice. E ricordate, We Talk Real, parliamo con franchezza: se riscontrate una violazione del nostro Codice di condotta, segnalatela.

CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Lettere

Cari colleghi e stakeholder globali

Nell'ambito del programma Strategy 200 guidato da Daniel Bossard, ci siamo riuniti come Sprint Team globale e interfunzionale nel febbraio del 2021 con il compito di creare linee guida per promuovere pratiche commerciali etiche globali. Imparando l'uno dall'altro ci siamo resi conto che il modo migliore per raggiungere il nostro obiettivo era quello di sviluppare un nuovo Codice di condotta. Abbiamo ritenuto importante documentare la cultura di Bossard ed evidenziare come dobbiamo comportarci nel mondo di oggi. Abbiamo sviluppato il nuovo Codice di condotta in modo che sia facilmente comprensibile nelle diverse lingue che parliamo e per fornire esempi delle sfide che possiamo affrontare nella vita reale. Man mano che il nostro business e le nostre culture si evolvono, vogliamo che questo documento cresca e cambi di pari passo. Il nuovo Codice mira a stabilire una solida base per un successo sostenibile a lungo termine.

Ringraziamo il Management Team per averci dato la possibilità di sviluppare e presentare il Codice ai nostri colleghi. È stato un piacere lavorare insieme come una squadra connessa a distanza, e risolvere le sfide che il 2021 ci ha presentato. Ci siamo divertiti molto ma allo stesso tempo, quando abbiamo avuto qualche difficoltà come team abbiamo parlato l'uno con l'altro con franchezza. Crediamo che il Codice sarà una guida utile nei vostri sforzi per il continuo successo di Bossard.

Lo Sprint Team,

Carina (Bossard Svizzera), Daniela (Gruppo Bossard), Line (Bossard Danimarca), Rihab (Bossard Germania), Severine (Bossard Francia), Jeff (Bossard Nord America) e Brian (Bossard Nord America)



Cari colleghi e stakeholder globali

Siamo orgogliosi dei membri del nostro Sprint Team: Carina, Daniela, Line, Rihab, Severine, Jeff e Brian. E li ringraziamo per aver accettato la sfida. In Bossard, stiamo dando la possibilità ai dipendenti di diverse funzioni, unità aziendali e culture di influenzare positivamente il business futuro di Bossard. Il Codice di condotta riflette i nostri valori e la nostra visione di quali siano pratiche commerciali corrette ed etiche. Siamo convinti che sarà di utilità pratica nel nostro lavoro quotidiano. Ricordate, se osservate una qualsiasi violazione, segnalatela.

Dave Dean
Presidente del consiglio di amministrazione

Dr. Daniel Bossard
CEO



CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Le nostre prassi di business

Cerchiamo di ottenere una vantaggio competitivo attraverso prestazioni, conoscenze e prodotti di qualità. Siamo impegnati a gestire la nostra attività con profitto, mantenendo una solida base finanziaria e i nostri rischi a un livello appropriato, nel frattempo cerchiamo di minimizzare il nostro impatto ambientale. Ottenere un profitto non dovrebbe mai essere una giustificazione per non rispettare le leggi, correre rischi irragionevoli o non assumersi responsabilità. Pratiche commerciali inappropriate non saranno tollerate.

Aspettative

- Proteggiamo i nostri segreti commerciali e rispettiamo quelli degli altri.
- Trattiamo con i nostri clienti, fornitori e concorrenti in modo equo.
- Non usiamo vantaggi sleali attraverso pratiche commerciali disoneste, manipolazione, abuso di informazioni privilegiate o occultamento di informazioni.
- Cerchiamo di garantire il rispetto di tutte le leggi locali e internazionali applicabili.
- Cerchiamo di garantire il rispetto di tutte le sanzioni commerciali e gli embarghi legalmente imposti.
- Non ci facciamo mai promesse non realistiche e onoriamo i nostri impegni.
- Non corriamo rischi inopportuni per il bene dei profitti.
- Conduciamo gli affari in modo sostenibile e ci aspettiamo lo stesso dai nostri fornitori.

Domande e risposte

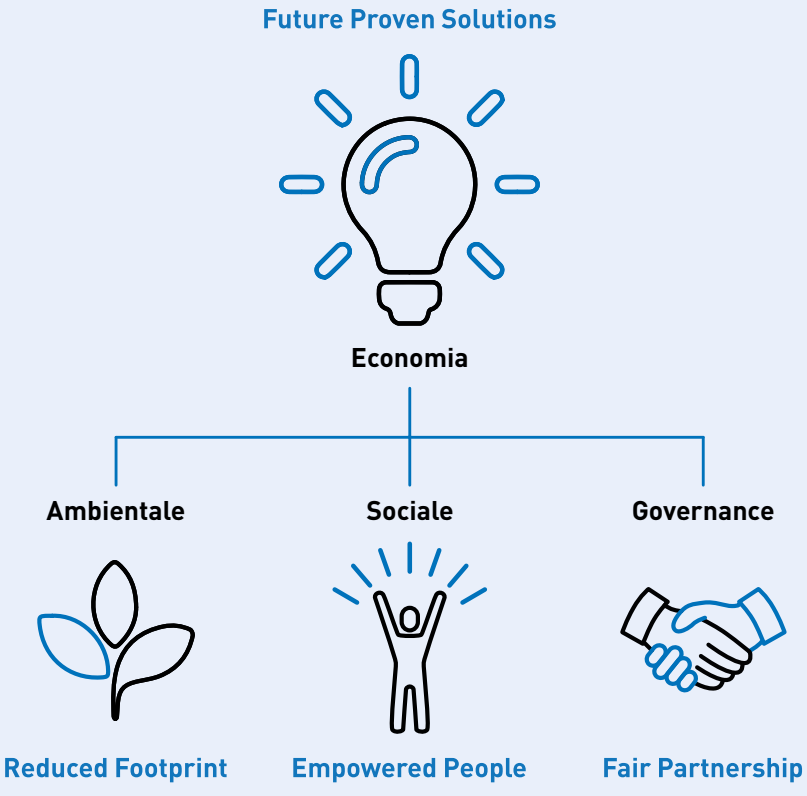
D. Brian, responsabile delle vendite per un key account, ha l'opportunità di finalizzare un progetto altamente redditizio. Il cliente richiede la documentazione di Limitazione delle sostanze pericolose ("RoHS"), come previsto dalla direttiva dell'Unione Europea, per garantire che il progetto sia conforme alle leggi e agli standard internazionali. La documentazione per questi componenti non è facilmente accessibile. Come dovrebbe comportarsi Brian in questa situazione?

R. La documentazione RoHS a volte è difficile da reperire. Non dobbiamo mai fare una promessa che non possiamo mantenere. È importante essere trasparenti con i nostri clienti, e Brian deve comunicare gli ostacoli che sta affrontando per soddisfare questa richiesta. Brian deve informare il fornitore che i componenti devono soddisfare le leggi e gli standard internazionali e che deve fornire la documentazione attestante che i componenti sono effettivamente conformi. Se un fornitore non può fornire una documentazione adeguata, siate trasparenti con il cliente.

Ricordate...

- Fare business in modo professionale ed etico è uno dei nostri valori fondamentali.
- I comportamenti che possono danneggiare il nostro marchio non saranno tollerati.
- Se non siete sicuri di come reagire in una situazione di lavoro, parlate con i vostri colleghi per discutere il modo migliore di rispondere a un cliente o a un fornitore.

Solo un successo sostenibile è un vero successo.



CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Sostenibilità aziendale

In Bossard ci impegniamo per una sostenibilità aziendale concreta, integrando principi ambientali, sociali e di governance (ESG - Environmental, Social, Governance) nelle nostre attività quotidiane. Per noi, l'ESG non è solo un obbligo, ma una priorità strategica e intrinseca al nostro modello di business. Assicurando la redditività, operiamo con un focus su sostenibilità, equità ed efficienza. Questi principi sono applicati proattivamente all'interno di Bossard e condivisi con tutti i nostri stakeholder, interni ed esterni.

Attraverso Future Proven Solutions, sviluppiamo innovazioni che aiutano clienti, fornitori e la nostra organizzazione a operare in modo più sostenibile ed efficiente.

Inoltre, con il nostro impegno nella Fair Partnership, promuoviamo la responsabilità sociale e l'integrità.

Aspettative

- Siamo consapevoli che una crescita sostenibile e redditizia prevede uno sviluppo aziendale a lungo termine che non abbia un impatto negativo sulla natura, sui dipendenti e sui partner.
- Utilizziamo nuove tecnologie per ottimizzare i processi interni e allineare sempre più i prodotti e i servizi alle esigenze di sostenibilità dei nostri clienti.
- Gettiamo le basi per un successo aziendale a lungo termine operando con integrità e aderendo ai nostri valori fondamentali. Per questo motivo, ci assumiamo la responsabilità e sosteniamo le iniziative in corso, come il Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM).
- Selezioniamo e collaboriamo con fornitori sulla base di criteri ambientali e sociali, garantendo il rispetto di standard sostenibili lungo la catena del valore.
- Creiamo valore tangibile per le comunità locali attraverso un coinvolgimento attivo.

Domande e risposte

D. Marco vuole essere un buon membro della comunità in cui lavora, che cosa può fare?

R. Marco è incoraggiato a organizzare attività di volontariato per aiutare a soddisfare i bisogni della comunità locale.

D. Francesca ha appena iniziato a lavorare in Bossard e chiede a Silvia come i servizi possono aiutare i clienti di Bossard a limitare l'impatto ambientale.

R. Silvia risponde che i servizi ingegneristici di Bossard possono aiutare a ridurre il peso di un prodotto finale. Un prodotto finale più leggero consumerà meno energia e quindi avrà un impatto ambientale ridotto.

Ricordate...

- Quando notate pratiche improprie che potrebbero portare a un danno ambientale o sociale, fate in modo che i colleghi si assumano le proprie responsabilità.
- Cercate progetti e iniziative all'interno della vostra unità aziendale che promuovano pratiche sostenibili e sicure per l'ambiente.
- Solo un successo sostenibile è un vero successo.



Let´s be(e) sustainable



CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Sostenibilità aziendale

In Bossard, il nostro impegno per la sostenibilità si estende alla riduzione del nostro impatto ambientale e alla responsabilizzazione del nostro personale.

Nell'ambito dell'iniziativa Reduced Footprint diamo priorità alla riduzione del nostro impatto ambientale attraverso pratiche innovative e una gestione efficiente delle risorse.

Nella focus area Empowered People, il nostro successo è guidato dalla dedizione e dalla creatività dei nostri dipendenti, che prosperano in una cultura di apprendimento continuo, inclusività e collaborazione.

Aspettative

- Utilizziamo l'energia in modo efficiente, incrementiamo l'uso di fonti rinnovabili e riduciamo le emissioni di gas serra.
- Raccogliamo e analizziamo dati accurati sul nostro impatto ESG.
- Riduciamo i rifiuti attraverso acquisti responsabili, economia circolare, ottimizzazione degli imballaggi e smaltimento conforme alla normativa.
- Promuoviamo il benessere dei dipendenti, favorendo fidelizzazione, sviluppo professionale e inclusione.
- Lavoriamo attivamente per garantire pari opportunità e combattere ogni forma di discriminazione.

Domande e risposte

D. Federico si chiede come può contribuire a ridurre le emissioni di carbonio di Bossard.

R. Federico potrebbe adottare pratiche sostenibili, come ridurre al minimo il consumo di energia (ad esempio, il riscaldamento), avvalersi di opzioni di mobilità meno impattanti, limitare i rifiuti e partecipare ad altre iniziative ecologiche per contribuire a ridurre emissioni di carbonio complessive dell'azienda.

D. Davide vuole conoscere le opportunità che ha di creare un ambiente di lavoro inclusivo in Bossard.

R. Davide può partecipare a una delle tante iniziative locali o familiarizzare con la strategia DEI a livello di Gruppo, che si concentra sui seguenti 4 capisaldi: Ambiente/strutture di lavoro, Iniziative di reclutamento per la diversità, Coinvolgimento manageriale, Mentoring e sponsorizzazione. Inoltre, può partecipare a un seminario di sensibilizzazione.

Dati ambientali

Nel 2023, Bossard si è posta i seguenti obiettivi climatici:

- Riduzione del 50% delle emissioni di gas serra (Ambiti 1 e 2) entro il 2031.
- Azzeramento delle emissioni di gas serra (Ambiti 1 e 2) entro il 2040.

Qui potete trovare i nostri ultimi dati ambientali

Ricordate...

- A livello individuale, ogni dipendente Bossard ha la responsabilità di garantire che vengano intraprese azioni appropriate per promuovere e applicare proattivamente i principi ESG.
- Lavoriamo per ridurre attivamente l'impatto delle nostre operazioni e della nostra value chain sull'ambiente e sulla società.

CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Rispetto dei diritti umani

In Bossard, sosteniamo e rispettiamo i valori contenuti nei Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani (UNGP) e altri principi riconosciuti a livello internazionale riguardanti i diritti umani. Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino standard simili, in particolare: fornire pari opportunità a tutti i dipendenti, non tollerare molestie o maltrattamenti sul posto di lavoro, rispettare la privacy dei dipendenti, non partecipare a o beneficiare di alcun tipo di lavoro forzato, rispettare l'orario massimo di lavoro previsto dalle leggi applicabili, riconoscere la libertà di associazione, vietare il lavoro minorile e garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano.

Domande e risposte

D. Ken vuole collaborare con un fornitore che fornisca prodotti competitivi. Tuttavia, di recente è stato scoperto che questo fornitore utilizza il lavoro minorile. Ken può stipulare un contratto con questo fornitore?

R. Ken non deve servirsi di questo fornitore. I prodotti competitivi non sono mai una giustificazione per la violazione dei diritti umani. Noi rispettiamo i diritti umani ed esigiamo lo stesso dai nostri fornitori.

Aspettative

- Promuoviamo la tutela dei diritti umani e li rispettiamo così come stabiliti nello Statuto delle Nazioni Unite, in particolare i seguenti:
  - tutela della privacy,
  - garanzia della salute e sicurezza sul lavoro, in particolare assicurando un ambiente di lavoro sicuro e favorevole alla salute e prevenendo incidenti e infortuni,
  - Tutela dei lavoratori contro le punizioni corporali e contro le molestie o gli abusi fisici, sessuali, psicologici o verbali,
  - tutela e garanzia del diritto alla libertà di espressione e di opinione.
- Non tolleriamo violazioni dei seguenti standard fondamentali del lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL): il divieto di qualsiasi forma di lavoro minorile o forzato, il mancato rispetto dei diritti dei dipendenti e il trattamento discriminatorio dei dipendenti, in particolare nell'ambito della nostra sfera di influenza nella catena di approvvigionamento.
- Ci aspettiamo lo stesso dai nostri fornitori e dagli altri partner commerciali e svolgiamo attività di due diligence per garantire che rispettino i principi internazionalmente riconosciuti in materia di diritti umani. Non tolleriamo violazioni dei diritti umani e adotteremo misure adeguate.

Ricordate...

- Dobbiamo sostenere, rispettare e promuovere i diritti umani nella nostra attività quotidiana.
- Intendiamo monitorare regolarmente le pratiche relative ai diritti umani dei nostri fornitori e di altri partner commerciali.
- Prendiamo misure appropriate se ci troviamo di fronte a una violazione dei diritti umani.



CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Comunicazioni

Bossard è un'azienda mondiale a conduzione familiare e la nostra reputazione di partner commerciale affidabile è stata costruita nel corso di molti anni. I nostri dipendenti e gli stakeholder con cui interagiamo provengono da Paesi, background e culture diverse. Manteniamo i più alti standard nelle comunicazioni interne ed esterne in modo da rispecchiare la nostra professionalità e la nostra responsabilità. Sia che si tratti di dirigenti senior o subordinati, clienti o fornitori, applichiamo sempre il principio We Talk Real, ossia parliamo con franchezza.

Aspettative

- Dobbiamo conoscere e capire le direttive interne e le linee guida stabilite per mantenere gli standard di comunicazione di Bossard.
- Proteggiamo le informazioni riservate e le condividiamo solo con le con le persone autorizzate.
- Richiediamo che tutti i post sui social media non abbiano nessun impatto negativo sulla reputazione di Bossard.
- Ci sforziamo di affrontare eventuali malintesi comunicativi direttamente
- con le persone coinvolte, per garantire il 100 % di trasparenza.
- Ci aspettiamo che le discussioni avvengano in modo rispettoso.
- Come azienda multiculturale, comunichiamo in diverse lingue e diversi fusi orari. Dobbiamo pertanto stare attenti al linguaggio, all'ora, al canale e al nostro destinatario quando comunichiamo.

Ricordate...

- Le vostre parole e azioni non sono solo un riflesso diretto di voi stessi, ma un riflesso di coloro che vi rappresentano e di coloro che voi rappresentate.
- Tutti facciamo degli errori, e quando ciò accade dobbiamo ammettere di aver sbagliato, comunicare apertamente e porvi rimedio.
- Prima di inviare un'email o una comunicazione esterna, rivedetela per assicurarvi di aver espresso il vostro messaggio in modo appropriato.
- La reattività è la chiave per ottenere l'apprezzamento dei clienti.
- Siate consapevoli della lingua, del fuso orario e della cultura dei nostri destinatari. Se non si tengono a mente questi fattori, il nostro messaggio potrebbe essere frainteso.
- L'appropriatezza della comunicazione è un modo per proteggere il nostro buon nome.

Domande e risposte

D. Severine e Daniela di dipartimenti diversi hanno un disaccordo sull'interpretazione di Daniela in merito a un processo interno. Che cosa potrebbe dire Severine senza offenderla?

R. Severine potrebbe spiegare a Daniela in che modo lei intende il processo. Dovrebbero rispettare i rispettivi punti di vista, cercando di discutere, trovare il modo migliore per risolvere il loro malinteso e migliorare al tempo stesso i processi interni.

D. Franklin, un dipendente di Bossard, parla costantemente in modo negativo con i membri del suo team di questioni relative all'azienda e fa quindi dichiarazioni false su Bossard. Che cosa dovrebbero fare i membri della squadra di Franklin?

R. I membri del team dovrebbero far notare rispettosamente a Franklin che il suo comportamento non è appropriato. Come dipendente di Bossard, Franklin deve parlare e agire in modo cauto e appropriato riguardo all'azienda. Le affermazioni e le azioni di Franklin influiscono sull'immagine e sulla reputazione dell'azienda, sia internamente che esternamente.



CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Salute e sicurezza

Nello spirito del principio di Proven Productivity di Bossard e delle sue pratiche sostenibili, proteggiamo i nostri dipendenti da effetti negativi sulla salute mediante ampie misure preventive e forniamo un ambiente sicuro e salubre per i nostri dipendenti e stakeholder. Promuoviamo la salute occupazionale e personale per garantire una vita sana sul posto di lavoro e al di fuori di esso. Abbiamo adottato pratiche di sicurezza solide e complete per ridurre i rischi. L'obiettivo dei nostri sforzi è strutturare la nostra organizzazione e le nostre infrastrutture in modo tale che la salute e la sicurezza dei dipendenti non possano essere compromesse. A tal fine, effettuiamo valutazioni dei pericoli e dei rischi nonché una formazione e istruzione regolare dei dipendenti. La nostra massima priorità è prevenire incidenti e infortuni, sia sul luogo di lavoro sia durante le trasferte di lavoro.

Aspettative

- Conosciamo le nostre regole di sicurezza e ci assumiamo la responsabilità di seguirle durante le operazioni quotidiane, i viaggi e le visite.
- Seguiamo senza eccezioni le leggi locali applicabili, i regolamenti governativi e le politiche relative a un luogo di lavoro sicuro e sano.
- Prendiamo tutte le misure per eliminare le pratiche pericolose.
- Miglioriamo continuamente le nostre pratiche di sicurezza attraverso revisioni programmate e l'adeguamento dei nostri standard, quando necessario.
- Ci assumiamo la responsabilità della sicurezza dei visitatori all'interno delle nostre strutture.
- Rispettiamo la salute degli altri a breve e lungo termine.
- Ci assicuriamo di non introdurre rischi inutili per la salute e la sicurezza.
- Promuoviamo un sano equilibrio tra lavoro e vita privata.

Domande e risposte

D. Rihab vede che Brian non indossa l'attrezzatura protettiva adeguata durante le operazioni di ricevimento merci, anche se le istruzioni citano "l'uso di guanti protettivi". Che cosa dovrebbe fare Rihab?

R. In base al principio "We Talk Real", Rihab dovrebbe ricordare a Brian di seguire le regole di sicurezza. Come secondo passo, può suggerire un corso di aggiornamento sulle istruzioni di sicurezza.

Ricordate...

- La salute e la sicurezza sono di pertinenza di tutti.
- Applicate le regole definite dal gruppo Bossard e in ogni unità Bossard, comprese le regole per i visitatori, per proteggere tutti noi da incidenti o lesioni.
- È importante riconoscere i miglioramenti delle condizioni di salute e sicurezza come benefici, e aumentare la consapevolezza quando tali condizioni mancano.



CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Tutela della proprietà intellettuale e fisica e delle informazioni riservate

Durante l'attività di business, possiamo avere a che fare con informazioni confidenziali e di proprietà intellettuale dell'azienda, ma anche con quelle di terzi. Ciò include brevetti, marchi, copyright e qualsiasi informazione non pubblica come segreti commerciali, concetti ingegneristici, disegni e dati finanziari. Prendiamo misure appropriate per proteggere i nostri diritti di proprietà intellettuale e le informazioni riservate, sia nostre che di terzi. Ciò include la protezione dei beni fisici nostri e altrui. Il nostro duraturo successo dipende da un uso attento della proprietà intellettuale e fisica e delle informazioni riservate.

Aspettative

- Proteggiamo la nostra proprietà intellettuale e le informazioni riservate mediante misure appropriate.
- Condividiamo informazioni confidenziali con i dipendenti e con parti esterne solo se necessario per lo svolgimento dell'attività.
- Siamo attenti nella selezione dei nostri partner commerciali.
- Implementiamo misure appropriate quando abbiamo bisogno di condividere informazioni confidenziali con una terza parte, il che include la stipula di un adeguato accordo di non divulgazione.
- Prendiamo anche misure appropriate per proteggere la nostra proprietà intellettuale e quella di terzi, le informazioni confidenziali e la proprietà fisica (ad esempio, protezione con password dei computer, marchi appropriati sulla proprietà fisica di terzi).
- Rispettiamo la proprietà intellettuale e le informazioni riservate di terzi.
- Non tolleriamo la violazione dei nostri diritti di proprietà intellettuale, ad esempio i nostri diritti di marchio, e prenderemo le opportune misure legali se necessario.
- Continuiamo a rispettare tutti gli obblighi di riservatezza e di proprietà intellettuale anche dopo la fine del rapporto di affari.

Domande e risposte

D. Franz si trova davanti a un'interessante opportunità d'affari con un partner terzo, ma per coglierla ha bisogno di rivelare dei segreti aziendali di Bossard. Che cosa dovrebbe fare?

R. Prima di rivelare qualsiasi segreto aziendale di Bossard a una terza parte, dobbiamo stipulare un adeguato accordo di non divulgazione con la terza parte, al fine di assicurarci che le informazioni riservate vengano utilizzate solo per lo scopo previsto e non vengano in alcun modo abusate. In ogni caso, Franz dovrebbe fare attenzione nella scelta dei suoi partner commerciali. Anche se viene stipulato un accordo di non divulgazione, se l'altra parte non è un partner serio, una divulgazione inappropriata di informazioni riservate può essere rimediata solo mediante azioni legali che possono rivelarsi costose e difficili da far rispettare.

Ricordate...

- Proteggete la nostra proprietà intellettuale e fisica e le informazioni riservate e rispettate quelle di terzi.
- Condividete informazioni riservate solo se necessario nel corso dell'attività di business.
- Non discutete di progetti d'affari in pubblico (ad esempio in treno o in aereo).
- Chiedete consiglio all'ufficio legale del gruppo se avete domande, dubbi o preoccupazioni sulla gestione della proprietà intellettuale e delle informazioni riservate.



CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Divieto dell'uso di informazioni privilegiate per operazioni di borsa

Durante lo svolgimento del loro lavoro, i dipendenti di Bossard possono avere accesso a informazioni privilegiate. Si tratta di informazioni materiali non pubbliche su Bossard o sui suoi partner commerciali quotati in borsa (come dati finanziari, acquisizioni di una società, ecc.) che, se rese pubbliche, potrebbero avere un impatto significativo sul prezzo dei titoli, o che un investitore ragionevole considererebbe importanti per decidere se acquistare, detenere o vendere titoli. Le informazioni privilegiate sono considerate non pubbliche finché non sono state effettivamente divulgate al pubblico, ad esempio in un comunicato stampa, in un giornale o sul sito web esterno di Bossard (o dei nostri partner commerciali). Come previsto dalla legge, le informazioni privilegiate non devono essere usate in modo improprio. Il mancato rispetto di queste regole può portare a misure disciplinari e sanzioni.

Aspettative

- Manteniamo riservate le informazioni privilegiate.
- Non forniamo "dritte" né divulghiamo senza autorizzazione informazioni privilegiate a chiunque non sia un insider, che faccia o meno parte del Gruppo Bossard.
- Non possiamo acquistare, vendere o altrimenti effettuare transazioni sui titoli di Bossard o dei nostri partner commerciali durante il periodo in cui abbiamo accesso a informazioni privilegiate.
- Non dobbiamo sollecitare, influenzare o consigliare alcuna persona o società a raccomandare, trattare o eseguire transazioni in titoli su cui abbiamo informazioni materiali non pubbliche. Inoltre, dobbiamo fare attenzione che tali informazioni siano tenute al sicuro.
- Le sanzioni per l'effettuazione di operazioni di borsa mentre si è in possesso o si comunicano informazioni materiali non pubbliche possono essere severe, sia per gli individui coinvolti in tale condotta illegale che per i loro datori di lavoro.

Domande e risposte

D. Un collega inoltra involontariamente ad Anna dei documenti relativi a una potenziale acquisizione di un'azienda di componenti di collegamento da parte di Bossard. Anna è autorizzata a commerciare titoli di Bossard o dell'altra società?

R. No, non lo è. Una tale transazione avrà molto probabilmente un effetto materiale sul prezzo dei titoli e quindi si qualifica come informazione privilegiata. Chiunque sia in possesso di informazioni privilegiate, anche se ricevute per caso, deve seguire le le regolamentazioni interne.

Ricordate...

- Non divulgate in alcun modo informazioni privilegiate.
- Non fate operazioni su titoli in base a informazioni privilegiate.
- Contattate l'ufficio legale del gruppo se avete il dubbio che le regole contro l'insider trading siano applicabili in una certa situazione.


We Talk Real.



CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Operazioni di contabilità e rendicontazione veritiere e corrette

In Bossard, registriamo accuratamente tutte le nostre transazioni finanziarie materiali, attività e passività. Questo ci permette di rendicontare le nostre finanze in modo veritiero e corretto e di rispettare le leggi e i regolamenti che disciplinano i nostri principi contabili e il reporting finanziario. Ciò include la conformità alle leggi antiriciclaggio, alle leggi fiscali applicabili e ai controlli sul commercio e sull'esportazione. Una voce o una dichiarazione contabile falsa, fittizia o fuorviante può mettere a repentaglio la fiducia dei nostri azionisti, degli investitori e dei mercati dei capitali, con conseguente danno o perdita della nostra reputazione e dei nostri beni, oltre a poter comportare sanzioni penali.

Aspettative

- Ci assicuriamo che tutte le transazioni commerciali siano registrate secondo i nostri principi contabili.
- Seguiamo le regole di delega dell'autorità.
- Non falsifichiamo o distruggiamo le registrazioni contabili o la relativa documentazione di supporto.
- Segnaliamo le transazioni sospette e prestiamo attenzione alle email sospette, specialmente quelle che contengono richieste di pagamento o di informazioni finanziarie.
- Non facciamo mai dichiarazioni false o fuorvianti in nessuna rendicontazione finanziaria, rimborso spese o proposta d'investimento.
- Seguiamo le norme fiscali e di conformità di ogni Paese in cui operiamo.
- Non condividiamo mai le informazioni finanziarie con parti interne o esterne senza la necessaria autorizzazione.

Domande e risposte

D. Un fornitore chiede a Namfon di effettuare il prossimo pagamento su un nuovo conto bancario offshore in una località che è un noto paradiso fiscale. Come incentivo, offre uno sconto del 5% sull'acquisto. Namfon dovrebbe effettuare il pagamento?

R. No. Se Namfon effettua il pagamento senza ulteriori indagini, potrebbe aiutare il fornitore nel riciclaggio di denaro e nell'evasione fiscale. Dal momento che usufruiremmo addirittura di uno sconto, questo potrebbe comportare gravi conseguenze finanziarie e legali per Bossard. Namfon deve segnalare la situazione internamente come transazione sospetta.

Ricordate...

- Non condividete mai registri, informazioni o dati finanziari senza la necessaria autorizzazione.
- Non esitate a segnalare una transazione sospetta.
- Non falsificate o distruggete le registrazioni contabili o la relativa documentazione.
- La fiducia dei nostri azionisti, dei nostri investitori e dei mercati dei capitali è essenziale per i nostri obiettivi strategici e l'accesso alle risorse finanziarie.



CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Gestione dei conflitti di interessi

Un conflitto di interessi non si verifica solo quando gli interessi personali di un dipendente sono o sembrano in conflitto con gli interessi di Bossard. In un tal caso, può essere difficile per il dipendente agire comunque nel migliore interesse di Bossard. Il dipendente deve quindi evitare una situazione in cui le sue azioni potrebbero creare un conflitto di interessi, che sia reale, potenziale o percepito. I conflitti di interessi possono avere molte forme. Ad esempio, può trattarsi di impegni esterni (come l'impiego in un'altra azienda, servizi di consulenza, mandati esterni) che possono interferire con le nostre responsabilità in Bossard, oppure può trattarsi di regali o altri favori offerti da fornitori, clienti e concorrenti che possono influire sulle nostre decisioni aziendali o essere percepiti come tali.

Aspettative

- Riconosciamo quando c'è un conflitto di interessi reale o potenziale.
- Evitiamo situazioni che sono o possono essere ragionevolmente percepite come un conflitto di interessi.
- Siamo consapevoli che i conflitti di interessi possono sorgere in molti modi. In caso di dubbio, chiediamo consiglio internamente.
- Non dobbiamo utilizzare la nostra posizione in Bossard a nostro vantaggio personale o a vantaggio di familiari o altre persone strettamente legate a noi.
- Dobbiamo rivelare immediatamente qualsiasi conflitto di interessi.

Domande e risposte

D. Mila e il suo team stanno sottoponendo a colloquio il cognato di Mila per una posizione all'interno del team. Che cosa dovrebbe fare Mila?

R. Mila deve prontamente rivelare di essere imparentata con il candidato e discutere internamente i passi successivi.

Ricordate...

- Evitate qualsiasi situazione in cui i vostri interessi personali siano in conflitto o sembrino essere in conflitto con gli interessi di Bossard.
- In caso di conflitto di interessi, informate immediatamente il vostro manager per risolvere la situazione.
- Consultate il vostro manager o l'ufficio legale del gruppo se vi è il dubbio che esista un conflitto di interessi.

CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Tutela delle informazioni e sicurezza tecnologica

È un fatto spiacevole della vita moderna che la sicurezza informatica debba essere una priorità assoluta per gli individui e le imprese. Un cyberattacco può far chiudere un'azienda, con conseguente perdita di posti di lavoro, consegne mancate e danni permanenti per la reputazione aziendale. La cosa positiva è che questo rischio può essere notevolmente ridotto comprendendo che ognuno di noi è responsabile della sicurezza di Bossard. I nostri dipendenti devono rimanere vigili e usare cautela e buon senso.

Aspettative

- Dobbiamo essere vigili e cauti.
- Pensiamo prima di fare clic su link e pulsanti (specialmente del tipo Login, Invia o Scarica).
- Non usiamo la nostra password Bossard da nessun'altra parte e non la condividiamo mai con nessuno.
- Teniamo i nostri PC e dispositivi bloccati quando ci allontaniamo.
- Lavoriamo con il reparto IT per portare nuove tecnologie nell'azienda.
- Segnaliamo immediatamente gli incidenti sospetti.
- Partecipiamo attivamente alla formazione sulla sicurezza informatica e sulla consapevolezza degli utenti.

Domande e risposte

D. Raphael ha ricevuto un'email di phishing molto ben formulata e ha fatto clic su un link. Gli è stato chiesto di effettuare il login e lui ha fornito la sua password Bossard e l'ha approvata sulla sua app di autenticazione. Poi si è reso conto che il sito sembra sospetto e che potrebbe aver commesso un errore. Che cosa deve fare?

R. Raphael ha ben presente i principi "We Collaborate" e "We Talk Real". Pertanto, cambia la sua password e segnala immediatamente l'incidente alla sicurezza informatica. Questo dà a Bossard la possibilità di valutare se l'aggressore ha fatto danni e di prevenire le conseguenze. Tutti possiamo commettere errori. In questo caso possiamo salvarci solo collaborando e parlando con franchezza.

D. Jana ha ricevuto una chiavetta USB nuova di zecca da qualcuno a un convegno. Può usarla in sicurezza?

R. Gli addetti alla vigilanza le dicono di dare per scontato che non sia sicura. Le chiavette USB gratuite o trovate sono alcuni dei modi più comuni che gli aggressori usano per introdurre software maligno nelle reti aziendali.

Ricordate...

- Voi siete la prima linea di difesa contro gli attacchi di cybersecurity.
- La maggior parte degli attacchi proviene da attività di ingegneria social, vale a dire, indurre i dipendenti a compiere azioni che compromettono la rete (ad esempio, aprire un allegato o un link dannoso, richiedere urgentemente una modifica dei dati del conto bancario).
- Un'email è come una cartolina postale: non si sa quale sia il suo percorso su Internet verso la consegna al destinatario, e chiunque possa metterci gli occhi sopra può leggerla.



CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Comportamenti sui social media

Bossard riconosce i molti vantaggi dei social media anche se, come per qualsiasi altra cosa, ci sono modi giusti e sbagliati di usare queste piattaforme. Se scegliete di usare le piattaforme social, fatelo in modo responsabile e rispettoso. Nel mondo in continuo cambiamento di oggi, un'appropriata formulazione dei post è essenziale per mantenere la propria integrità online. Ricordate che i contenuti dei post che pubblicate vi seguiranno ovunque, che siano personali o professionali.

Aspettative

- Comunichiamo sempre in modo responsabile e rispettoso sui social media.
- Nei nostri profili personali sui social media non parliamo mai per conto di altri.
- Richiediamo che tutti i post sui social media, inclusa la pubblicazione di foto, non abbiano mai nessun impatto negativo sulla reputazione di Bossard.
- Promuoviamo le capacità di Bossard secondo i nostri valori e la nostra cultura.
- Rispondiamo prontamente ai commenti ai nostri post sulle reti professionali, quando appropriato e quando ciò fornisce valore.
- Rispettiamo i diritti d'autore.
- Proteggiamo le informazioni riservate.
- Usiamo i social media per fare networking e far crescere il nostro profilo professionale.

Domande e risposte

D. Jack vorrebbe usare il suo profilo Facebook per promuovere gli Smart Factory Tools di Bossard attraverso la sua rete. È accettabile?

R. Se pubblicate post riguardanti Bossard sulla vostra pagina personale, esponete a colleghi, clienti e fornitori anche i vostri altri post personali. Vi incoraggiamo a usare i social media, ma vi chiediamo di tenere separato il vostro profilo professionale da quello personale. Ricordate che le vostre opinioni e i vostri punti di vista personali potrebbero essere interpretati come se fossero quelli di Bossard.

Ricordate...

- I canali esterni di Bossard sono presenziati solo dalla direzione e dal marketing del gruppo Bossard.
- Verificate sempre i vostri post in modo che rappresentino correttamente le vostre intenzioni e non possano essere fraintesi o mal interpretati.
- L'appropriatezza dei post è un modo per proteggere il nostro nome.
- Dovete essere consapevoli del fatto che la limitazione del numero di caratteri sui social media potrebbe non permettere agli altri di trarre le correlazioni o le conclusioni necessarie per capire correttamente le vostre opinioni. Assicuratevi di corroborare le vostre opinioni spiegando su quali fondamenti si basano.
- Gli altri potrebbero credere erroneamente che le opinioni espresse sui vostri social media personali siano condivise da Bossard.



CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Rispetto delle leggi sulla concorrenza

Bossard è impegnata a rispettare la legislazione vigente sulla concorrenza. Conosciute anche come leggi antitrust, le norme sulla concorrenza mirano a prevenire comportamenti anticoncorrenziali sul mercato. Queste leggi assicurano che il mercato sia equo per i consumatori e i produttori. Le pratiche anticoncorrenziali hanno l'obiettivo o l'effetto di impedire, limitare o distorcere la concorrenza. Insieme al danno reputazionale, le aziende che esibiscono questi comportamenti possono trovare inapplicabili i loro contratti, rischiano di essere multate con pesanti sanzioni e di affrontare cause legali.

Aspettative

- Ci impegniamo a rispettare le leggi sulla concorrenza per garantire un mercato equo.
- Ci aspettiamo che ogni dipendente coinvolto nell'attività di business comprenda i principi delle leggi sulla concorrenza.
- Ci aspettiamo che i nostri fornitori aderiscano alle leggi sulla concorrenza.
- Cerchiamo consulenza legale quando non siamo sicuri che un comportamento sia conforme alle leggi sulla concorrenza.

Domande e risposte

D. L'amico di Jeff, Jumpy, lavora nel reparto vendite di un concorrente di Bossard. Sia Bossard che l'azienda di Jumpy vendono lo stesso tipo di prodotti. Jeff incontra Jumpy a un pranzo informale. Jumpy vuole discutere i prezzi delle due aziende e vuole convincere Jeff ad aumentare i prezzi di questi prodotti in modo da poter realizzare un maggiore margine di vendita. Che cosa dovrebbe fare Jeff?

R. Jeff deve interrompere immediatamente la discussione prima che venga rivelato qualsiasi prezzo o aumento di prezzo. I concorrenti non possono scambiarsi e accordarsi per fissare i prezzi o aumentarli. Questo si applica anche agli "accordi" non scritti. Nel diritto riguardante la concorrenza, il termine "accordi" si riferisce non solo ai contratti formali scritti ma anche a qualsiasi patto orale o informale e ai cosiddetti "gentlemen's agreement".

Ricordate...

- Rispettate le leggi sulla concorrenza ogni volta che avete a che fare con concorrenti, fornitori, clienti, distributori o altri partner commerciali.
- La violazione delle leggi sulla concorrenza potrebbe avere significative conseguenze negative per Bossard e per voi.
- Cercate proattivamente una consulenza legale all'interno di Bossard se non siete sicuri che un comportamento sia conforme o meno alle leggi sulla concorrenza.



Facciamo affari in modo professionale ed etico.



CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Prevenzione della corruzione e dei vantaggi impropri

Bossard non tollera alcuna forma di corruzione o di concessione di vantaggi impropri da parte dei suoi dipendenti o partner commerciali. Non offriamo, promettiamo, cediamo, accettiamo o sollecitiamo alcun vantaggio improprio come incentivo (ad esempio denaro, regali, prestiti, compensi, premi o altri vantaggi) per un'azione illegale, non etica, o una violazione della fiducia o che potrebbe sollevare dubbi sull'integrità personale dei dipendenti Bossard. Le tangenti e i vantaggi impropri possono comportare azioni penali e civili contro Bossard e i dipendenti coinvolti, nonché danni alla reputazione di Bossard.

Aspettative

- Comprendiamo che molti Paesi hanno leggi stringenti riguardo alla corruzione e alla concessione di vantaggi impropri.
- Non accettiamo mai alcuna forma di tangente o di vantaggio improprio.
- Non intratteniamo rapporti commerciali con partner che tollerano la corruzione o la concessione di vantaggi impropri.
- Possiamo dare o ricevere regali o intrattenimenti solo se sono appropriati, ragionevoli e se non influenzano o non sembrano influenzare la decisione del destinatario.

Domande e risposte

D. Un fornitore di Bossard dà a Max, un dipendente Bossard, dei biglietti per la finale di Champions League che sono costosi e difficili da ottenere. Max può accettare questi biglietti?

R. No, Max non dovrebbe accettare questi biglietti, in quanto vanno al di là di ciò che è considerato un regalo ragionevole. Accettare tali biglietti da un fornitore o da un altro partner commerciale può essere considerato una tangente o un vantaggio improprio.

Ricordate...

- Non tollerate mai alcuna forma di corruzione o di vantaggio improprio.
- Rifiutate qualsiasi offerta, regalo, ecc. che possa influenzare la vostra integrità personale o le vostre decisioni.
- Contattate l'ufficio legale del gruppo se siete in dubbio che una situazione possa essere qualificata come tangente o vantaggio improprio.



CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Garanzia della privacy dei dati

I dati personali rappresentano tutte le informazioni che possono portare all'identificazione diretta o indiretta di una persona. Questo può includere il nome, l'indirizzo email, i dati di localizzazione, gli indirizzi IP, il sesso o l'etnia. Le leggi sulla protezione dei dati mirano a controllare come tali informazioni vengono usate da organizzazioni, imprese o enti pubblici. Nelle nostre attività quotidiane, trattiamo i dati personali seguendo le leggi applicabili sulla protezione dei dati, ad esempio, la Legge federale sulla protezione dei dati della Confederazione Elvetica, il Regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE (RGPD) e il California Consumer Privacy Act (CCPA). La violazione delle leggi applicabili sulla protezione dei dati può comportare multe elevate o procedimenti penali.

Aspettative

- Noi raccogliamo, elaboriamo, trasferiamo, mettiamo a disposizione, conserviamo e utilizziamo i dati personali secondo le leggi applicabili sulla protezione dei dati.
- Richiediamo il rispetto delle leggi applicabili sulla protezione dei dati anche da parte dei nostri fornitori, clienti e altri partner commerciali.
- Trattiamo i dati personali secondo i principi di protezione applicabili, come la liceità, l'equità, la trasparenza, la limitazione dello scopo, la minimizzazione dei dati, l'accuratezza, la limitazione della conservazione, l'integrità, la riservatezza e la responsabilità.
- Rispettiamo i diritti alla privacy degli individui.
- Trattiamo i dati in modo sicuro implementando misure tecniche e organizzative adeguate.
- Segnaliamo immediatamente gli incidenti di sicurezza che coinvolgono i dati personali attraverso i canali appropriati previsti dalle politiche di protezione dei dati di Bossard.
- Non conserviamo i dati personali più a lungo di quanto sia necessario per lo scopo per cui sono stati raccolti e come richiesto dalle leggi applicabili.
- Rispettiamo le restrizioni applicabili al trasferimento di dati personali al di fuori del Paese di origine dei dati.

Domande e risposte

D. La password di Eric per il suo account email Bossard è stata rubata. Che cosa dovrebbe fare?

R. Usando la password rubata, una persona non autorizzata potrebbe potenzialmente accedere ai dati personali memorizzati negli account email di Eric. Eric deve segnalare immediatamente questo incidente attraverso i canali appropriati, come previsto dalle politiche interne di Bossard sulla privacy dei dati.

Ricordate...

- Conoscere le leggi sulla protezione dei dati e le politiche di Bossard a tal riguardo.
- Trattate i dati personali degli altri con diligenza e secondo i principi di protezione dei dati applicabili.
- Rispettate le leggi applicabili sulla protezione dei dati.
- Contattate il responsabile della protezione dei dati del gruppo Bossard (group_dataprotection@bossard.com) se avete domande o dubbi.



CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Selezione e assunzione del personale

"Trust", "Entrepreneurship", "Leadership", "Social Responsibility" e "Credibility" (Fiducia, Imprenditorialità, Leadership, Responsabilità sociale, Credibilità) sono i valori della cultura Bossard. Formano le radici dei principi guida su cui si basano le nostre azioni: "We Experiment", "We Collaborate", "We Empower", "We Deliver Value" e "We Talk Real" (Sperimentiamo, Collaboriamo, Responsabilizziamo, Forniamo valore, Parliamo con franchezza). Tutti i nostri dipendenti sono una parte essenziale della cultura che viviamo attraverso i nostri valori e principi guida. È compito di tutti mantenerne la vitalità.

Aspettative

- Rispettiamo le leggi sul lavoro di ogni Paese in cui operiamo.
- In ambito di risorse umane, perseguiamo una politica a lungo termine che inizia con l'assunzione e l'onboarding, è sostenuta da un ambiente di lavoro integrato ed è supportata dal continuo sviluppo dei nostri dipendenti.
- Creiamo pari opportunità indipendentemente da fattori quali origini etniche, religione, colore, sesso, identità di genere, orientamento sessuale, nazione di origine, cittadinanza, obblighi militari, gravidanza, età, informazioni genetiche, disabilità o qualsiasi altro stato protetto in conformità alle leggi applicabili.
- Promuoviamo la diversità e l'inclusione attraverso i nostri valori e principi guida.
- Ci trattiamo a vicenda con rispetto, onestà e correttezza.
- Non tolleriamo discriminazioni, molestie e rappresaglie nel nostro ambiente di lavoro.
- Comunichiamo chiaramente e apertamente in modo che ogni dipendente possa capire le decisioni e sostenere lo sviluppo aziendale.
- Incoraggiamo un sano equilibrio tra lavoro e vita privata.
- Promuoviamo modelli di lavoro flessibili e modelli di top sharing per soddisfare le esigenze dei nostri dipendenti (home office, part-time, orari compressi) e dare loro le stesse opportunità di sviluppo professionale.
- Abbiamo fiducia nel talento dei nostri dipendenti e permettiamo loro di sviluppare le proprie capacità personali e professionali.

Domande e risposte

D. Il mio collega Taylor fa costantemente battute sulle persone con il mio colore di pelle, e mi sento discriminata. Che cosa devo fare?

R. Non tolleriamo alcuna forma di discriminazione. Se questa nostra dipendente crede che Taylor la discrimini, o se osserva questo comportamento scorretto nei confronti di altri, deve segnalarlo in conformità alle nostre linee guida, come indicato nel capitolo di questo Codice di condotta "Segnalazione dei comportamenti dubbi". La segnalazione può essere fatta al proprio leader o utilizzando uno degli altri canali disponibili.

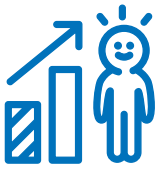
D. Il mio amico Matteo ha visto un'interessante offerta di lavoro alla Bossard con la possibilità di lavorare quattro o cinque giorni alla settimana. Vorrebbe lavorare quattro giorni alla settimana. Quante possibilità ha di essere assunto con un orario part-time e può comunque fare carriera?

R. Assumiamo in base alle qualifiche richieste dalla posizione lavorativa e, fatte salve le nostre legittime esigenze aziendali, prenderemo in considerazione qualsiasi candidato, indipendentemente dal fatto che desideri lavorare a tempo pieno o parziale. Favoriamo lo sviluppo dei dipendenti indipendentemente dal loro orario di lavoro.

Ricordate...

- Seguite e applicate i nostri principi guida nel vostro lavoro quotidiano.
- Trattatevi l'un l'altro in modo rispettoso, onesto e giusto.
- Comunicate in modo chiaro e trasparente, e permettete agli altri di esprimere la loro opinione.
- Non accettate mai discriminazioni, molestie e rappresaglie nell'ambiente di lavoro.
- Responsabilizzate e sviluppate il potenziale delle persone.


Promuoviamo
la diversità e
l'inclusione.



CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Impegno verso il miglioramento

Ci impegniamo a raggiungere l'eccellenza attraverso il miglioramento continuo delle nostre pratiche, dei nostri processi e del nostro know-how. Consideriamo gli errori come un'opportunità per migliorare. Esaminiamo periodicamente le nostre prestazioni attuali e passate, comprese le lezioni apprese, per raggiungere i nostri obiettivi comuni. Ci sforziamo di raggiungere l'eccellenza osservando i principi delineati in questo Codice di condotta. Il miglioramento continuo è la spina dorsale del Gruppo Bossard.

Aspettative

- Ci assicuriamo che ogni dipendente del Gruppo Bossard comprenda il Codice di condotta Bossard.
- Ci impegniamo a garantire che il Codice di condotta Bossard sia seguito coerentemente in tutto il Gruppo Bossard.
- Rivediamo regolarmente le nostre prestazioni, pratiche e processi per migliorarli.
- Continuiamo a migliorare i nostri servizi e prodotti per i nostri clienti.
- I nostri miglioramenti contribuiscono alla soddisfazione dei nostri clienti, al rafforzamento delle nostre partnership con i fornitori, alla nostra azienda e ai nostri colleghi.
- Promuoviamo la cooperazione interculturale nelle nostre unità aziendali in tutto il mondo e quindi riconosciamo le differenze culturali.
- Insieme, partecipiamo quotidianamente al miglioramento continuo attraverso il lavoro di squadra, la collaborazione, la ricerca dell'eccellenza.
- Promuoviamo una cultura in cui mettiamo in pratica proattivamente i nostri principi guida.
- Incoraggiamo i nostri dipendenti a sviluppare o migliorare i processi per poi creare un prototipo da condividere con l'organizzazione secondo il principio "We Experiment" (Sperimentiamo).

Domande e risposte

D. Sara ha un'idea per migliorare un processo di qualità, ma non sa con chi o come può condividerla.

R. I miglioramenti sono sempre benvenuti in Bossard. Sara può proporre questa idea di miglioramento all'organizzazione via email o durante una conversazione. Dopodiché, si deciderà se sviluppare o meno questa idea con un team specifico.

Ricordate...

- Considerate gli errori come opportunità di miglioramento.
- Collaborate con i colleghi per migliorare le nostre pratiche ogni giorno. La ricerca dell'eccellenza è l'essenza del nostro operato.
- I nostri miglioramenti vanno a beneficio del nostro lavoro quotidiano.



CODICE DI CONDOTTA BOSSARD

Segnalazione dei comportamenti dubbi

Nel caso di un'inosservanza evidente o sospetta del Codice di condotta Bossard o di una violazione di qualsiasi legge, dovete presentare una segnalazione. A tal fine, potete rivolgervi al vostro manager o inviare un'email a uno dei recapiti di segnalazione disponibili sulla nostra Intranet. È anche possibile presentare segnalazioni anonime, per le quali prenderemo tutte le misure di protezione ragionevoli.

Aspettative

- Vi incoraggiamo a segnalare i comportamenti dubbi se credete, in buona fede, che si tratti di una condotta illecita.
- Poiché teniamo alla vostra privacy, potete presentare la vostra segnalazione in modo anonimo.
- Prendiamo tutte le misure ragionevoli per proteggere i reclami anonimi.
- Non permettiamo né condoniamo ritorsioni per le segnalazioni di condotta illecita fatte in buona fede.
- Non tolleriamo segnalazioni fatte in cattiva fede.
- Potremmo dover indagare sulle questioni etiche che vengono segnalate.
- Collaboreremo, se richiesto, nelle indagini interne relative a possibili condotte illecite.

Ricordate...

- Applichiamo proattivamente i nostri valori. Se osserviamo una qualsiasi violazione, la segnaliamo.
- Non tolleriamo l'inadempienza.
- Non tolleriamo ritorsioni per le segnalazioni di comportamenti non conformi.
- Prendiamo sul serio le segnalazioni.
- Prenderemo le azioni appropriate a seconda degli esiti della nostra indagine.

Domande e risposte

D. Emia ascolta per caso una conversazione in cui Brian offre a un cliente bulloni a prezzo scontato in cambio di qualche biglietto per la partita di hockey dell'EV Zug del sabato successivo. Emia deve segnalare questa conversazione?

R. Sollecitare regali da un cliente in cambio di un prezzo ribassato non è accettabile. Come minimo, questa condotta deve essere segnalata al proprio manager. Se Emia non si sente a suo agio a parlarne con il suo capo, può usare una delle opzioni di segnalazione anonima disponibili.

D. Henry è un assistente contabile e nota una serie di bonifici discutibili fatti dal suo capo. Henry vuole denunciare queste transazioni ma teme di subire ritorsioni. Dovrebbe segnalare questo comportamento?

R. Sì. È contro i nostri valori applicare ritorsioni per la segnalazione di una potenziale violazione. Se Henry ha timore a farlo di persona, può usare la hotline per una segnalazione anonima. Potrebbe poi dover partecipare a un'indagine, se ritenuta necessaria, ma prenderemo misure per mantenere nel massimo riserbo la sua identità.

Come segnalare

- Di persona al proprio manager di riferimento.
- Al gruppo Bossard all'indirizzo group_integrity@bossard.com.
- Tramite gli ulteriori canali disponibili sulla nostra Intranet.

Chi nota una violazione deve segnalarla.

Questo Codice di condotta è stato approvato dal Consiglio di amministrazione ed è entrato in vigore il 7 marzo 2022. È stato rivisto e aggiornato il 13 dicembre 2024 e il 24 giugno 2026.

Bossard Holding AG
Steinhauserstrasse 70
6301 Zug
Svizzera

www.bossard.com
© 2024 Bossard