

LE NOUVEAU CENTRUM CHODOV OUVRE DEMAIN A PRAGUE

ENTIEREMENT RENOVE, LE CENTRE DE SHOPPING REUNIT UN NOMBRE RECORD D'ENSEIGNES ET OFFRE UN SERVICE QUATRE ETOILES UNIQUE

Prague, le 10 octobre 2017 – Unibail-Rodamco, leader européen de l'immobilier commercial, annonce l'ouverture du nouveau Centrum Chodov après trois ans de travaux et un investissement de 170 millions d'euros. Ce centre commercial situé à Prague réunit 300 magasins sur une surface de plus de 100 000 m², ce qui en fait l'un des plus grands de la République tchèque. Le centre est d'ores-et-déjà prêt à accueillir ses clients fidèles et nouveaux avec un mix de marques prestigieuses, complété par de nombreux concepts innovants déployés pour la première fois dans le pays. Ce nouveau centre de shopping doit ouvrir ses portes le mercredi 11 octobre.

« Nous avons souhaité donner une nouvelle dimension au Centrum Chodov, lui faire franchir un palier. Au-delà de l'offre commerciale, nous avons voulu créer un espace de loisirs et de restauration répondant aux attentes des habitants de la région et aux standards du 21^{ème} siècle. C'est une toute nouvelle expérience du shopping et des loisirs qui attend aujourd'hui nos clients », a déclaré Arnaud Burlin, Directeur général d'Unibail-Rodamco pour l'Europe centrale et orientale. Les travaux de rénovation ont permis de faire passer la surface de Centrum Chodov de 61 000 m² à 102 266 m², soit l'une des plus grandes surfaces commerciales de la République tchèque. Regroupant 300 magasins sous le même toit, il réunira des enseignes soigneusement sélectionnées et un total de 3433 places de parking.

La rénovation a été confiée à deux sociétés : le studio britannique Benoy, pour l'aménagement extérieur et Saguez & Partners pour le design intérieur. Le projet s'est récemment vu accorder le prestigieux certificat BREEAM et a atteint le niveau « Excellent » dans la catégorie « Design Phase », un statut jamais obtenu auparavant par un centre commercial en République tchèque. Les nouveaux espaces bénéficient des fonctionnalités innovantes imaginées par les équipes de designers.

Des concepts novateurs et des marques inédites

Outre des enseignes populaires déjà établies dans le pays, le nouveau Centrum Chodov permettra à ses clients de découvrir des marques jusque-là absentes du marché tchèque, notamment Zara Home, Oysho, AX (Armani Exchange),

Unibail-Rodamco annonce six ouvertures majeures pour l'automne 2017 : un nouveau centre commercial, quatre extensions, ainsi que le nouveau « Paris Convention Center ».

Cette série d'inaugurations s'inscrit pleinement dans la stratégie du groupe, qui se concentre sur les actifs de grande qualité, sur les meilleures localisations en Europe et sur une offre associant les marques les plus recherchées et les services les plus adaptés aux attentes de ses clients.

Le calendrier des inaugurations :

10 octobre : **Centrum Chodov**, Prague, République tchèque – Extension

17 octobre : **Wroclavia**, Wroclaw, Pologne – Nouveau centre

25 octobre : **Carré Sénart**, Île-de-France, France – Extension

9 novembre : **Glòries**, Barcelone, Espagne – Extension - redéveloppement

22 novembre : **Hall 7**, Paris Convention Centre, Paris, (France).

29 novembre : **Parly 2**, Île-de-France, France – Extension

Après l'ouverture du nouveau centre Wroclavia, en Pologne, le portefeuille d'immobilier commercial Unibail-Rodamco est composé de 69 centres de shopping en Europe.

Yamamay, Boux Avenue ou AW Lab. Le concept innovant connu sous le nom de **The Designer Gallery™** regroupe des marques phares locales et étrangères dans un environnement unique tournant autour du **Concept Store Czech Labels & Friends**, qui accueille les collections d'enseignes et de designers tchèques. La Designer Gallery™ proposera régulièrement des programmes d'animation et des ateliers organisés conjointement avec le milieu de la mode.

« *Le nouveau Centrum Chodov est conçu pour satisfaire tous nos clients. C'est pourquoi nous avons décidé d'accueillir une large gamme d'enseignes, depuis les grandes marques jusqu'aux enseignes de luxe intégrées dans The Designer Gallery* », a indiqué la directrice de Centrum Chodov, Marcela Hrdličková.

Avec la **Dining Experience™** « Grand Kitchen », grand concept de restauration ouvert en mars 2017, les visiteurs auront la possibilité de déguster un large éventail de spécialités. Cet espace plein de vie accueille également de nombreuses animations gastronomiques.

Le centre abritera également le **Cinema City** pouvant accueillir plus de 2600 personnes.

Avec ses 18 salles dotées des technologies numériques de pointe, notamment trois salles VIP proposant des services haut de gamme et un écran 4DX, il s'imposera comme le multiplex le plus grand et le plus moderne de la République tchèque.

Le label 4 étoiles

Centrum Chodov s'est vu accorder le label 4 étoiles Unibail-Rodamco, qui garantit aux visiteurs une expérience shopping unique à toutes les étapes de leur visite, avec des services gratuits comme des conseils mode proposés par un styliste, des assistants shopping et une facilité d'accès à l'espace enfants. Unique en Europe, ce label est géré par SGS, le leader mondial dans le secteur de la certification et de l'évaluation.

A propos d'Unibail-Rodamco

Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l'immobilier commercial en Europe, présent dans 11 pays de l'Union européenne et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de 39,3 milliards d'euros au 30 juin 2016. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe couvre toute la chaîne de valeur de l'immobilier. Grâce à ses 1 985 employés, Unibail-Rodamco applique ses savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres commerciaux des villes majeures d'Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès-expositions dans la région parisienne.

Le Groupe se distingue par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques. Sa vision durable et à long-terme se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y relaxer. L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement durable, économique et social a été reconnu avec son inclusion dans les indices FTSE4Good et STOXX Global ESG Leaders.

Le Groupe est membre des indices CAC 40 à Paris, AEX 25 à Amsterdam et EuroSTOXX 50. Il bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings.

Contacts media :

Caroline Bruel - 01 1 76 77 57 94 - caroline.bruel@unibail-rodamco.com

Nathalie Feld - 01 53 70 94 23 - nfeld@image7.fr