

Inauguration du nouveau centre de shopping Wroclavia, en Pologne

Une expérience « lifestyle » inédite associée à un niveau de service quatre étoiles

Wroclaw, 17 octobre 2017 - Unibail-Rodamco, leader européen de l'immobilier commercial, annonce l'inauguration de Wroclavia, son tout nouveau centre de shopping situé au cœur de la ville de Wroclaw, en Pologne. Ce centre « lifestyle » et iconique constitue une nouvelle référence en termes de qualité de services. Avec son architecture innovante et son cadre éblouissant, il propose une expérience shopping exceptionnelle et une offre de divertissements inédite.

« Avec l'inauguration du nouveau centre commercial Wroclavia au cœur de Wroclaw, ville réputée pour son respect de la tradition et son sens de la modernité et située en Basse-Silésie, deuxième région du pays au regard du PIB par habitant, Unibail-Rodamco offre une expérience shopping spécifiquement pensée pour la clientèle locale. Ce centre de shopping proposera une qualité de service unique dans un cadre exceptionnel, avec l'organisation régulière d'événements spéciaux. Nous sommes profondément convaincus que les visiteurs seront sous le charme de cet endroit unique », estime Arnaud Burlin, Directeur général Europe centrale d'Unibail-Rodamco.

Centre de loisirs et de divertissements : Grand Kitchen, Cinema City, Fikołki

Le nouveau centre de shopping Wroclavia a été conçu pour répondre à toutes les attentes des clients : près de 20 % de la surface totale du centre est dédiée aux divertissements et aux services de restauration. Au deuxième étage, à deux pas des 4000 m² d'espaces verts, les visiteurs pourront découvrir le Grand Kitchen, un vaste espace de restauration où aucun détail n'a été laissé au hasard. Les clients y retrouveront des spécialités locales et internationales à déguster en famille, entre collègues ou avec des amis. À quelques mètres du Grand Kitchen, les visiteurs pourront se rendre à l'unique cinéma de Pologne réunissant au total 20 salles climatisées, dont la première salle IMAX® de Wroclaw. Enfin, le nouveau centre commercial Wroclavia pourra accueillir les enfants à l'aire de jeux Fikołki.

Unibail-Rodamco annonce six ouvertures majeures pour l'automne 2017 : un nouveau centre commercial, quatre extensions, ainsi que le nouveau « Paris Convention Centre ».

Cette série d'inaugurations s'inscrit pleinement dans la stratégie du groupe, qui se concentre sur les actifs de grande qualité, sur les meilleures localisations en Europe et sur une offre associant les marques les plus recherchées et les services les plus adaptés aux attentes de ses clients.

Le calendrier des inaugurations :

10 octobre : **Centrum Chodov**, Prague, République tchèque – Extension

17 octobre : **Wroclavia**, Wroclaw, Pologne – Nouveau centre

25 octobre : **Carré Sénart**, Île-de-France, France – Extension

9 novembre : **Glòries**, Barcelone, Espagne – Redéveloppement

22 novembre : **Hall 7**, Paris Convention Centre, Paris, France.

29 novembre : **Parly 2**, Île-de-France, France – Extension

Après l'ouverture du nouveau centre Wroclavia, en Pologne, le portefeuille d'immobilier commercial Unibail-Rodamco est composé de 69 centres de shopping en Europe.

Une offre exceptionnelle : nouvelles enseignes, flagships et grandes marques à succès

Les 64 000 m² de Wroclavia hébergent 181 magasins, restaurants et lieux de divertissements avec des enseignes soigneusement sélectionnées pour satisfaire l'ensemble des visiteurs.

Des grandes marques comme Sfera, Forever 21, Uterqüe, Steve Madden ou encore Estée Lauder s'installent à cette occasion pour la première fois à Wrocław.

Les visiteurs trouveront aussi à Wroclavia certains des groupes de prêt-à-porter les plus populaires, notamment le groupe polonais LPP S.A. (avec les marques Reserved, Mohito, House, Cropp et Sinsay) et le groupe international Inditex (qui réunit notamment Zara, Zara Home, Pull & Bear, Bershka, Oysho, Massimo Dutti et Stradivarius). Diverses marques de bijouterie, de lingerie et de beauté, ainsi que des détaillants dans les domaines de la cuisine, du sport, de l'équipement de la maison et du multimédia complètent l'offre de Wroclavia.

Un service quatre étoiles pour dépasser les attentes du client

À Wroclavia, tout est pensé pour que les clients passent un moment exceptionnel, notamment grâce à une qualité de service unique bénéficiant du label quatre étoiles Unibail-Rodamco. Un accès Wifi haut débit gratuit et illimité, des applications mobiles et des stations de chargement pour véhicules et scooters électriques sont à la disposition des visiteurs. Les familles pourront profiter d'un espace conçu spécialement pour les enfants, d'événements spéciaux et d'un service de location de poussettes. Enfin, le programme de fidélité donnera droit à des promotions, des offres spéciales et à l'assistance gratuite d'un « *personal shopper* ».

Une architecture innovante et durable

La construction du nouveau centre de shopping Wroclavia a démarré il y a deux ans et demi, au mois d'avril 2015. Un montant total de 240 millions d'euros a été investi pour bâtir cet impressionnant complexe commercial multifonctionnel à plusieurs étages, abritant également une gare routière au sous-sol.

Les concepteurs de Wroclavia ont cherché à développer un concept architectural unique. C'est le studio polonais IMB Asymetria qui s'est chargé du design, tandis que l'agence parisienne Saguez&Partners s'est vu confier l'aménagement intérieur. Le concept général de Wroclavia s'inspire de la nature, plus précisément du « Przewodnik », un chêne vieux de plus de 300 ans qui accueille les visiteurs au niveau de l'entrée principale. L'intérieur fait référence à l'Oder, fleuve qui coule au cœur de Wrocław, à ses îles et à ses ponts. Le choix de matériaux premium tels que le bois et le marbre, à l'extérieur comme à l'intérieur, reflète le caractère unique du bâtiment et l'approche durable du projet. Le recours massif à la lumière du jour, la mise en place de surfaces vitrées au niveau des accès, le choix de matériaux durables pour la toiture et la mise en lumière de la façade avec des effets 3D constituent les signes distinctifs de ce nouveau centre.

En novembre 2017, la gare routière ultra-moderne Polbus PKS sera inaugurée au sous-sol de Wroclavia. Conforme aux standards européens les plus exigeants et extrêmement fonctionnelle, elle pourra répondre aux besoins des habitants de Wrocław.

« Avec Wroclavia, le quartier retrouve son dynamisme, tandis que les nombreuses connexions entre la nouvelle gare routière, la gare ferroviaire rénovée et les différents arrêts de bus et de tram offrent un réseau de communications moderne et fonctionnel », souligne Arnaud Burlin.

A propos d'Unibail-Rodamco

Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l'immobilier commercial en Europe, présent dans 11 pays de l'Union européenne et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de 42,5 milliards d'euros au 30 juin 2017. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe couvre toute la chaîne de valeur de l'immobilier. Grâce à ses 2 008 employés, Unibail-Rodamco applique ses savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres commerciaux des villes majeures d'Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès-expositions dans la région parisienne.

Le Groupe se distingue par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques. Sa vision durable et à long-terme se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y relaxer. L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement durable, économique et social a été reconnu avec son inclusion dans les indices DJSI (World et Europe), FTSE4Good et STOXX Global ESG Leaders.

Le Groupe est membre des indices CAC 40 à Paris, AEX 25 à Amsterdam et EuroSTOXX 50. Il bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings. Pour plus d'informations, consultez www.unibail-rodamco.com

Contacts media :

Caroline Bruel - 01 1 76 77 57 94 - caroline.bruel@unibail-rodamco.com

Nathalie Feld - 01 53 70 94 23 - nfeld@image7.fr