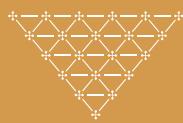


CARROUSEL DU LOUVRE
UN NOUVEL ÉCLAT

DOSSIER DE PRESSE



LE CARROUSEL
DU LOUVRE

ÉDITO

« En 1993, Le Carrousel du Louvre voyait le jour dans le prolongement du Musée du Louvre, au carrefour de la culture et du cœur historique de Paris.

Abritant l'incontournable Pyramide Inversée de Ieoh Ming Pei et les murailles du Hall Charles V, ce haut lieu du patrimoine parisien s'est rapidement imposé comme un lieu de shopping incontournable, notamment grâce à son environnement unique et son mix exclusif de marques, reflet de « l'excellence à la française » et du savoir-faire d'Unibail-Rodamco, qui a racheté ce lieu iconique en 1998.

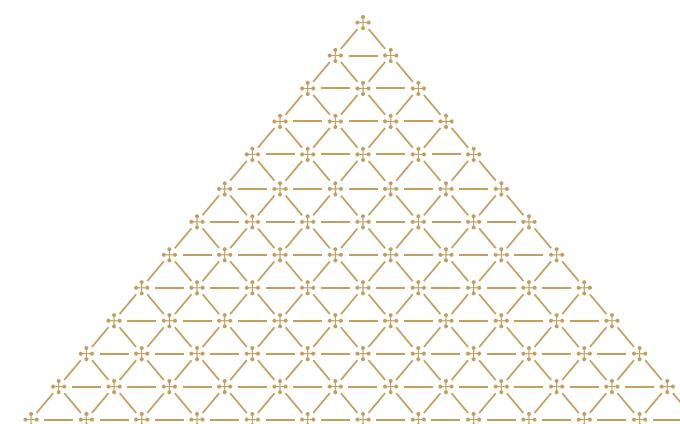
En 2013, près de 20 ans après la pose de la première pierre, le Groupe a souhaité donner un nouvel éclat au Carrousel du Louvre. Un programme

de ré-enchantement confié à l'architecte Jean-Michel Wilmotte, notamment pour sa capacité à intervenir sur la signature inimitable de Ieoh Ming Pei et Macary, à l'origine des bâtiments historiques.

Une réalisation architecturale contemporaine et design pour permettre au Carrousel du Louvre de moderniser son identité et de continuer à séduire les parisiens et les touristes.

En 2016, après 3 ans de réflexion et de travail, nous sommes fiers de dévoiler le nouvel éclat du carrousel du Louvre. »

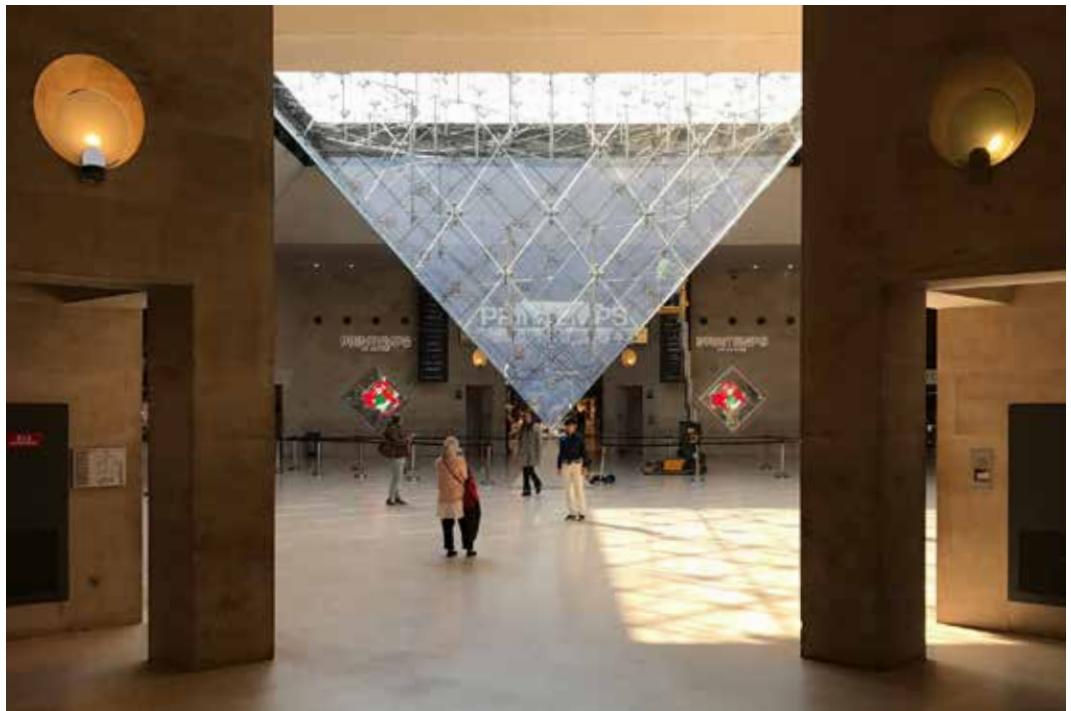
Valérie Britay, Directrice Générale Retail France Unibail-Rodamco



UN PROJET AMBITIEUX AU SERVICE D'UN CENTRE ICONIQUE

LE CARROUSEL DU LOUVRE EN QUELQUES DATES

- 1989 - Inauguration de la Pyramide Inversée : 180 tonnes, 16 mètres de côté, 7 mètres de haut, une face de 84 losanges et de 28 triangles
- Octobre 1993 - Inauguration de la Galerie et des salles du Carrousel du Louvre
- Septembre 2009 - Ouverture du 1^{er} Apple Store de France
- Janvier 2014 - Ouverture du Printemps du Louvre
- Mai 2016 - Début des travaux



UN ENJEU FORT POUR LE CARROUSEL DU LOUVRE

Le Carrousel du Louvre a vu le jour pour répondre à un objectif : proposer une offre commerciale de qualité aux parisiens et touristes du quartier Palais Royal-Musée du Louvre. Connue pour son architecture noble aux lignes élégantes, la galerie fut dessinée et conçue par l'architecte Michel Macary, sous la supervision de Ieoh Ming Pei.

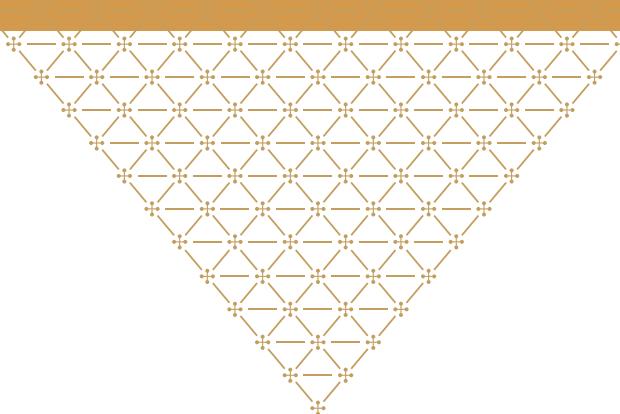
18 ans après son rachat par Unibail-Rodamco, le Carrousel du Louvre est aujourd'hui un centre référent de Paris, en lien direct avec le Musée du Louvre, bénéficiant d'une architecture remarquable. Sur 13.100 m², le centre propose 40 enseignes, 9 restaurants, un centre de congrès et d'expositions, ainsi qu'une salle de spectacle. Un lieu unique qui accueille chaque année près de 15 millions de visites.

Soucieux de moderniser le centre, tout en conservant son empreinte historique et culturelle, le Carrousel du Louvre a conçu un projet de réaménagement qui s'articule autour de cinq objectifs :

- Redonner de la visibilité au centre depuis l'extérieur
- Renforcer la luminosité et la lisibilité intérieure du lieu
- Créer une unité de lieu et de visite dans le prolongement du Musée du Louvre
- Moderniser et fluidifier le parcours du visiteur
- Revaloriser des enseignes d'excellences

« Ce projet est bien plus qu'une simple rénovation. Il traduit notre volonté de valoriser l'héritage du centre tout en affirmant son caractère profondément contemporain, atypique et parisien. Au terme de 6 mois de travaux, nous sommes particulièrement fiers des transformations apportées par l'agence Wilmette & Associés. »

Caroline Iop, Directrice du centre Le Carrousel du Louvre



UNE RENAISSANCE SIGNÉE JEAN-MICHEL WILMOTTE

Lauréate du concours lancé par Unibail-Rodamco, l'agence Wilmotte & Associés s'est naturellement distinguée par son excellente connaissance du site et de son histoire architecturale. Une collaboration par ailleurs évidente, fort de la relation de confiance déjà créée avec le Groupe Unibail-Rodamco et la relation personnelle de Jean-Michel Wilmotte et leoh Ming Pei.

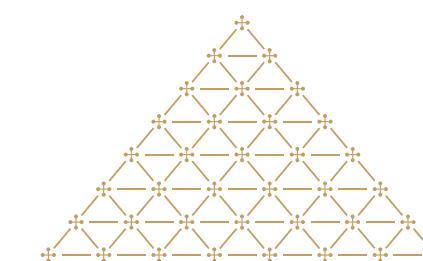
Apporter une vision moderne en équilibre avec l'empreinte culturelle du centre, tel est donc l'exercice ambitieux auquel l'agence Wilmotte & Associés s'est prêtée avec excellence :

« Le travail réalisé par l'agence Wilmotte & Associés au Carrousel du Louvre s'inscrit dans la continuité de notre engagement vis-à-vis du Musée du Louvre, institution pour laquelle nous avons imaginé la librairie, les restaurants, repensé les ailes Richelieu et Rohan, créé le Pavillon des Sessions, ainsi que la scénographie de plusieurs expositions temporaires... Notre approche a été tout à la fois contemporaine et culturelle, dans le respect du projet de leoh Ming Pei et de Michel Macary. Dans cette lignée, nous avons conçu un parcours aux éléments réversibles, à l'instar d'une exposition temporaire où chaque étape constitue un élément de la visite. »

Jean-Michel Wilmotte, Architecte et Président de l'agence Wilmotte & Associés



Architecte, urbaniste, designer et membre de l'Académie des Beaux-Arts, Jean-Michel Wilmotte a fondé son agence en 1975, qui œuvre aujourd'hui dans cinq domaines (l'architecture, l'architecture d'intérieur, la muséographie, l'urbanisme et le design) et bénéficie d'un rayonnement international. Animé d'une grande curiosité, Jean-Michel Wilmotte se nourrit en permanence de ses voyages et de ses rencontres pour concevoir les projets architecturaux de l'agence. Soucieux de la préservation du patrimoine, il crée en 2005 la Fondation d'entreprise Wilmotte pour soutenir les jeunes architectes et les sensibiliser à la conservation et à la réhabilitation du bâti ancien, et promouvoir la greffe architecturale.



UN NOUVEL ÉCLAT

Baigné de culture par sa proximité avec le Musée du Louvre, le Carrousel du Louvre immerge naturellement ses visiteurs dans un haut-lieu d'histoire. **L'agence Wilmotte & Associés sublime cet héritage singulier en inscrivant le centre dans un design plus contemporain.**

Le parcours de visite a été repensé comme une exposition, les œuvres jalonnant la déambulation des visiteurs. Les icônes majeures du Musée accueillent ainsi les visiteurs depuis les couloirs du métro jusqu'aux espaces clés du centre, comme l'allée de Rivoli, qui arbore un chemin de lumière aux lustres majestueux. Le mobilier du centre et ses entrées ont eux-mêmes été transformés en œuvres d'art. Ainsi, la nouvelle façade rue de Rivoli et le nouvel accueil du centre sont un hommage à la pyramide déstructurée. L'entrée du Carrousel du Louvre est, pour sa part, surmontée d'un lasso lumineux, véritable halo de lumière design, qui interpelle et invite les visiteurs à découvrir Le Carrousel du Louvre.

Jean-Michel Wilmotte joue aussi sur les effets d'optique, notamment à travers l'anamorphose de l'allée de France et la pyramide déstructurée.

Soucieux d'apporter fluidité et bien-être à ses visiteurs, **le projet a cherché à ramener de la luminosité, de la lisibilité et de la proportion dans ses différents espaces et accès.** Les anciennes allées ont ainsi laissé place à des volumes plus intimes. Une ambiance plus chaleureuse a été créée grâce à l'utilisation de teintes et matières cuivrées.

Le Carrousel du Louvre devient ainsi un « préambule » aux collections présentées au Musée du Louvre, laissant place à la promenade, mais aussi à la contemplation.

LES ŒUVRES QUI INCARNENT CE NOUVEL ÉCLAT

- Jupiter - [Artiste à préciser](#)
- L'esclave mourant - Michel-Ange
- L'un des deux Chevaux de Marly - Guillaume Coustou
- La Liberté guidant la peuple - Eugène Delacroix
- La Joconde - Léonard de Vinci
- La Victoire de Samothrace - Pythokritos
- Les Quatre captifs dit aussi Les Quatre Nations vaincues - Martin Desjardins
- Les Trois Grâces - James Pradier & Raffaello Sanzio
- Sarcophage égyptien

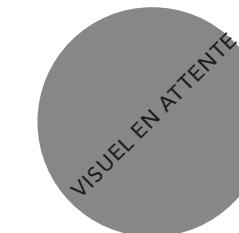
LA VISITE



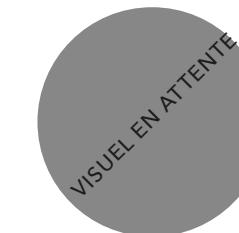
La façade cristal



Le cristal d'accueil



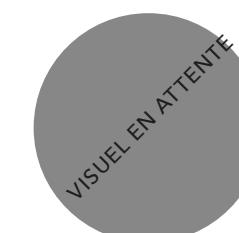
La Place Carrée



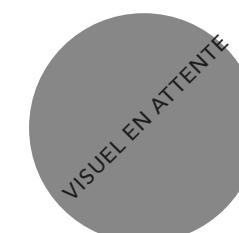
Le hall



Entrée
Allée de France



Allée de France



Allées de Rivoli
et du Carroussel

CAHIER DE RÉALISATIONS

LA FAÇADE CRISTAL

Une nouvelle visibilité pour le Carrousel du Louvre

Assemblant 10 pyramides horizontales, la façade cristal s'inspire de la structure de l'œuvre de Pei, signature intemporelle du Carrousel du Louvre. Vision éclatée de la pyramide de verre inversée, cette nouvelle entrée appelle à la découverte du lieu. Véritable œuvre architecturale, la façade cristal se dresse majestueusement comme le nouvel emblème du Carrousel du Louvre.

Son éclat est obtenu grâce à une composition aléatoire de prismes en cristaux, qui produisent des reflets changeants selon la lumière du jour. De nuit, elle prend des allures de lanterne, grâce à un système d'éclairage particulier la mettant en valeur.

Un geste architectural net, offrant une vision dynamique spectaculaire, tout en composant avec le classicisme du Louvre.

VISUEL EN ATTENTE

LE CRISTAL D'ACCUEIL

Un objet de design atypique

Comme dans une cathédrale souterraine, le point d'accueil du Carrousel du Louvre est situé à un emplacement stratégique, au croisement de l'allée de Rivoli et de l'allée de France.

À l'image d'un cristal délicatement posé, dont la visibilité est renforcée en arrière-plan par des panneaux en inox, cette banque d'accueil lumineuse sera facilement identifiable. Un point de repère esthétique qui incarne également un élément de la visite et améliore le parcours des visiteurs dans le centre.



12

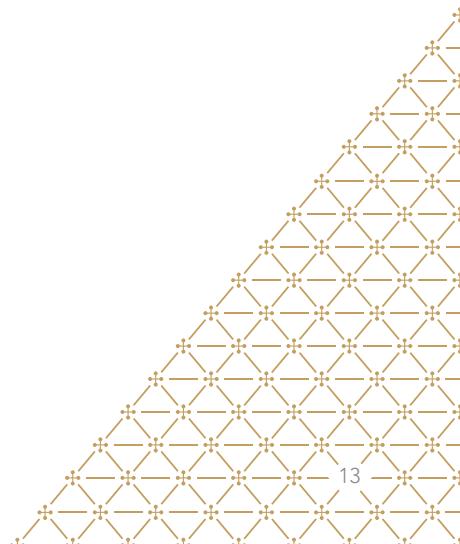


LA PLACE CARRÉ

Un palier d'accueil intermédiaire

La Place Carrée située au niveau 1 du centre, sous sa nappe de motifs pyramidaux, est une véritable antichambre du Carrousel du Louvre. Pour redynamiser cet espace et adoucir son architecture, l'espace a été habillé d'acier poli, afin de refléter l'environnement tout en dématérialisant le volume.

Les deux murs en symétrie, situés aux pieds des escalators, bénéficient d'un habillage métallique reprenant le motif pyramidal en impression relief, façon origami, tandis que le plafond de pyramidions se couvre d'éclairages.

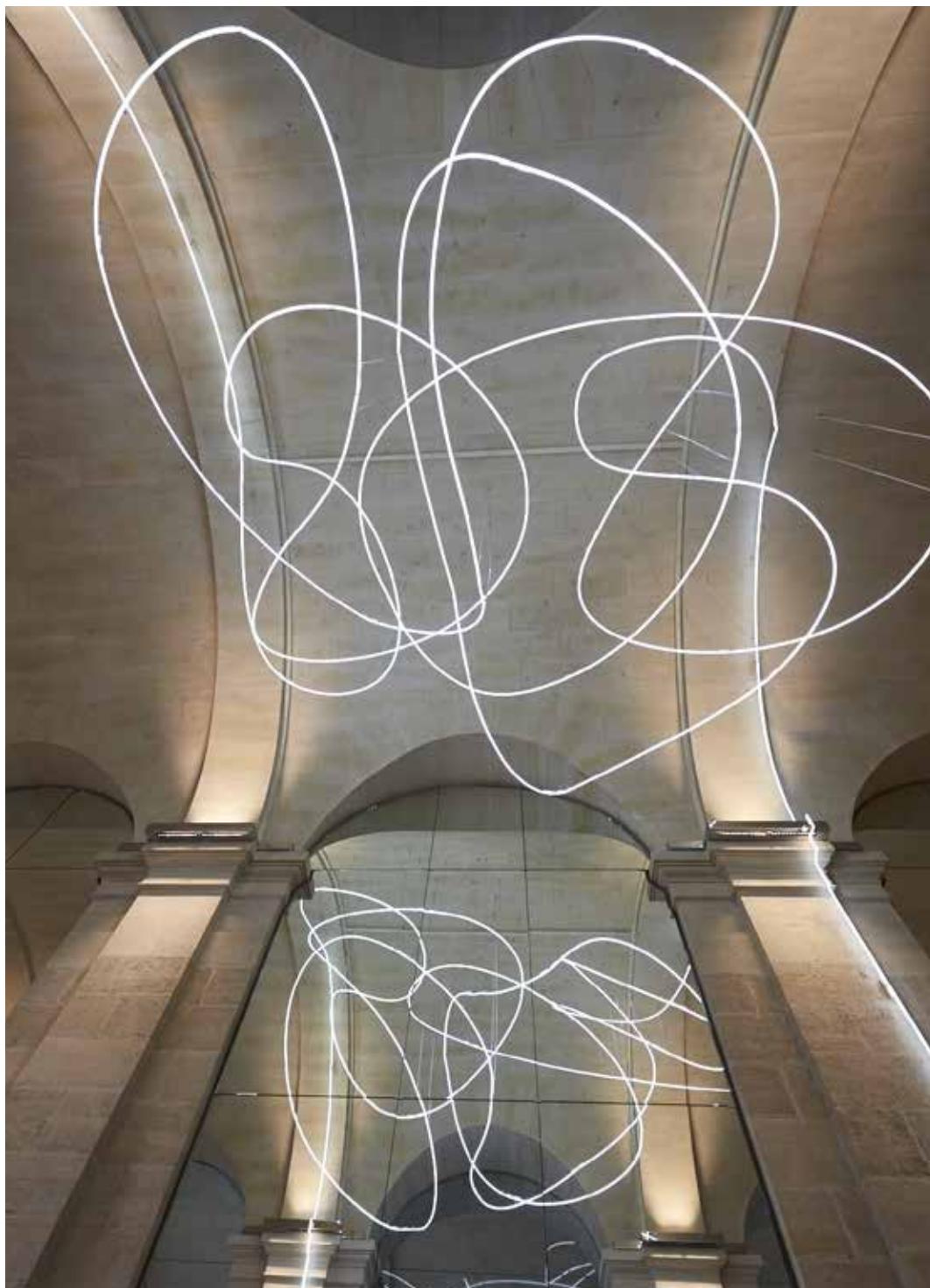


13

LES NOUVELLES ENTRÉES DU CENTRE

Des espaces de transition entre extérieur et intérieur

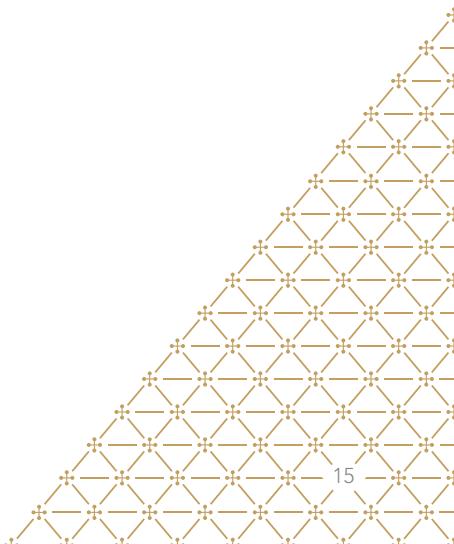
L'expérience débute désormais dès l'entrée dans Le Carrousel du Louvre. Côté 99 rue de Rivoli, le hall s'illumine sous un plafond habillé d'un lasso lumineux en néon, véritable concept design. En complément, un écran diffuseur d'images et de grands miroirs élégants servent de réflecteurs pour donner le sentiment d'un espace grandiose. Une mise en ambiance aux codes majestueux, presque mystérieux, qui ouvre la porte à un parcours modernisé.



14



Depuis le métro Palais Royal-Musée du Louvre, cette entrée se dote d'une grande installation lumineuse linéaire. Cette dernière, réalisée en toile perforée et rétroéclairée, laisse apparaître et deviner des images surdimensionnées des principales icônes du Musée du Louvre. Un dispositif artistique qui immerge les visiteurs du centre dans l'univers du Musée du Louvre.



15

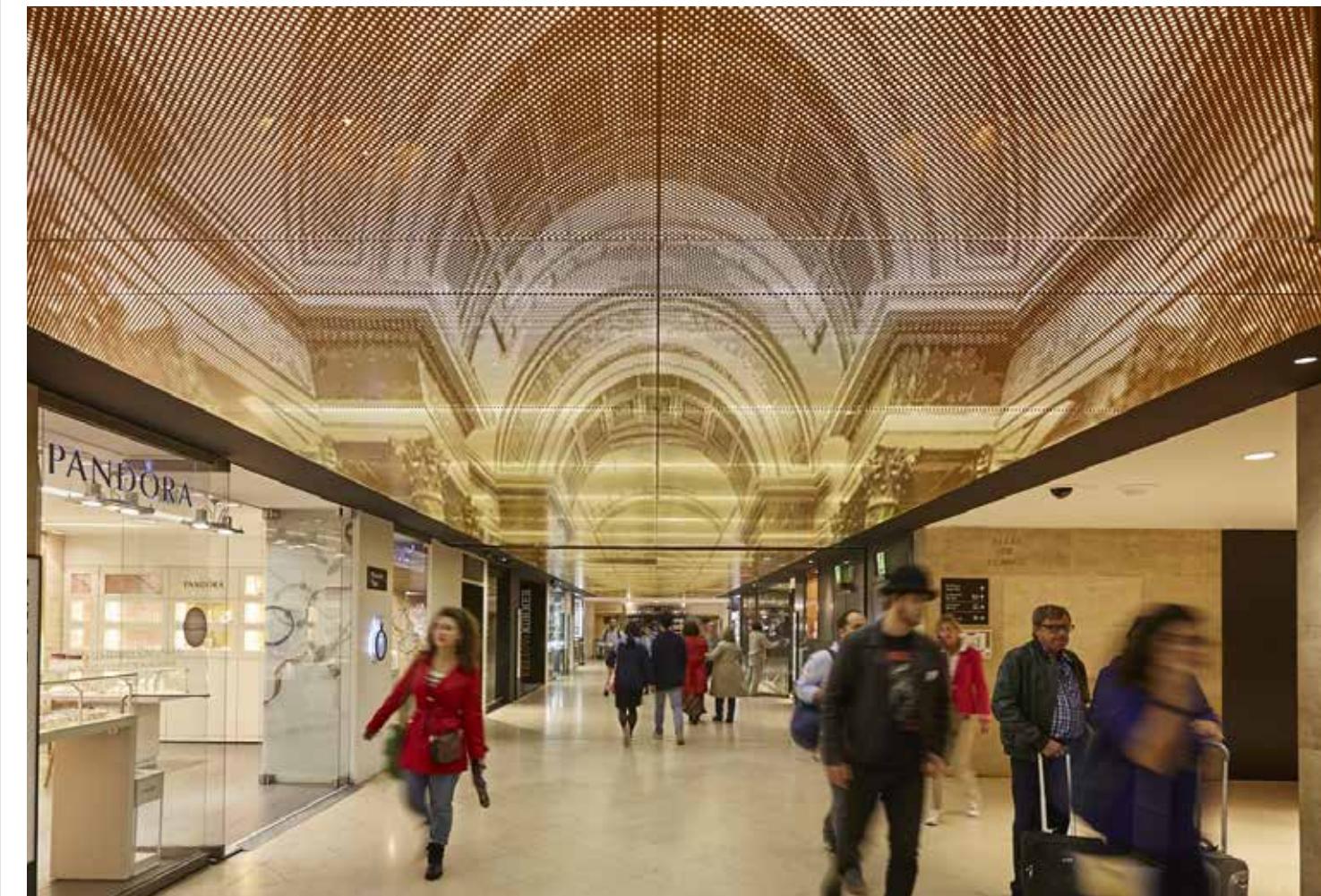
ALLÉES DE RIVOLI ET DU CARROUSEL

Un puits de lumière iconographique et contemporain

Majestueuse et tout en volume, l'allée de Rivoli est caractérisée par un alignement de colonnes de pierres et de grandes vitrines. Afin de ponctuer l'espace, la luminosité a été amplifiée pour rythmer cette grande galerie à l'architecture minérale et dynamiser son esprit originel. Au plafond, de grands lustres en métal perforé, représentant les icônes du Musée du Louvre, sont suspendus, projetant au sol de grands losanges de lumière, à l'image des rayons du soleil.



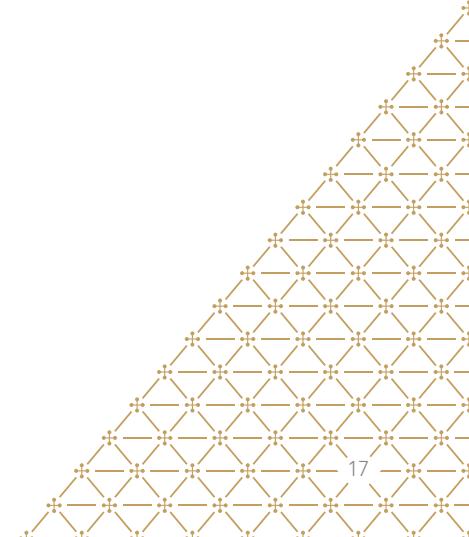
16



ALLÉE DE FRANCE

L'illusion du volume

Invitant à la rêverie et à l'observation, l'allée de France se pare d'un ciel habillé de tôles perforées, dont l'assemblage révèle l'anamorphose de la grande galerie du Musée du Louvre. Ce traitement dynamique permet de créer un effet de hauteur et de volume dans un couloir de passage du Carrousel du Louvre.



17

LES DATES CLÉS DU PROJET

- 2013 - Lancement du concours auprès de plusieurs cabinets d'architecture
- Mai 2014 - Désignation de l'équipe lauréate Wilmotte & Associés
- Octobre 2015 - Obtention de l'autorisation de travaux sur monument classé
- Mai 2016 - Début des travaux
- Octobre 2016 - Réception des ouvrages

LES INTERVENANTS

- Maître d'œuvre de conception :
Wilmotte & Associés - Jean-Michel Wilmotte / Alain Desmarchelier /
Bénédicte Ollier / Domenico Lo Rito / Ninon Gardes / Éric Luong
 - Maître d'œuvre d'exécution : Cabinet Ivancich
 - Bureau d'études façades : DVVD
 - Bureau d'études fluides : Bati Tech
 - Concepteur lumière : Ingelux Consultants
-

À propos du Carrousel du Louvre

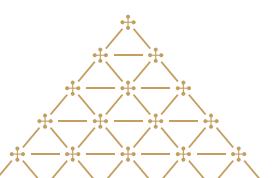
Le Carrousel du Louvre : « Lieu unique, shopping unique ». Lieu atypique au cœur de Paris, le Carrousel du Louvre a l'art d'allier shopping et culture. Le centre permet de découvrir en effet, en un même lieu, plus de 10.000m² de boutiques à travers une architecture noble et grandiose, et une œuvre d'art mythique : la Pyramide Inversée, réalisée par l'artiste Leoh Ming Pei. Ces caractéristiques uniques et son emplacement privilégié permettent également aux touristes et aux parisiens de bénéficier d'un accès direct au Musée du Louvre. Un atout indéniable pour le centre qui accueille chaque année près de 15 millions de visiteurs. Ouvert 7 jours sur 7 de 10h à 20h, le Carrousel du Louvre offre son écrin prestigieux au grand public depuis 1993. Ses enseignes premiums telles que le Printemps du Louvre, Apple Store, Lancel, Jo Malone, Bose, Swatch, Mariage Frères ou encore Nature & Découvertes, ainsi que sa programmation évènementielle originale, confirment sa place de premier plan en tant que lieu incontournable du shopping et de la culture à Paris. Une nouvelle expérience shopping vous attend au cœur de la capitale !

Pour plus d'informations : www.carrouseldulouvre.com / www.facebook.com/CarrouselduLouvre

À propos de Wilmotte & Associés

Fondée par Jean-Michel Wilmotte en 1975, WILMOTTE & ASSOCIÉS est une agence d'architecture internationale œuvrant dans cinq domaines : l'architecture, l'architecture d'intérieur, la muséographie, l'urbanisme et le design. Wilmotte & Associés est implantée en France, au Royaume-Uni, en Italie et en Corée du Sud. Composée aujourd'hui de 225 collaborateurs, elle intervient sur tous types de programmes et de projets dans 27 pays. En 2005, Jean-Michel Wilmotte crée la Fondation d'entreprise Wilmotte pour sensibiliser les jeunes architectes aux problématiques de réhabilitation du bâti ancien.

www.wilmotte.com



CONTACTS MEDIA

UNIBAIL-RODAMCO

Marion Léonet • marion.leonet@unibail-rodamco.com • 01 53 43 75 37 / 07 61 75 69 77

AGENCE OCONNECTION

Amélie Testa • atesta@oconnection.fr • 01 71 90 50 00 / 06 69 24 81 17
Violaine Le Bos • vlebos@oconnection.fr • 01 75 84 89 51 / 06 50 89 02 58
Émilie Thomas • ethomas@oconnection.fr • 01 71 11 95 48 / 06 26 98 34 49

WILMOTTE & ASSOCIÉS

Suzanne Richard • suzanne.richard@wilmotte.fr • 01 53 02 22 22
Julien Commault • julien.commault@wilmotte.fr • 01 53 02 22 22