

**GRAND PRIX  
JEUNES CRÉATEURS  
DU COMMERCE**

édition 2015

**Xavier Aguera, Quentin Couturier et Charles Brun,**  
Lauréats 2014, fondateurs de See Concept,  
créateurs de lunettes de lecture Design.



# **UR NEXT**

## **GRAND PRIX DES JEUNES CRÉATEURS DU COMMERCE 2015**

**DOSSIER DE PRESSE / JANVIER 2015**

**unibail-rodamco**  
[www.grandprixjeunescreateurs.com](http://www.grandprixjeunescreateurs.com)



# ÉDITORIAL

La France est un pays de créateurs. Et le monde du commerce ne fait pas exception à cette règle.

Une nouvelle génération d'entrepreneurs est là, prête à donner toute la mesure de son talent, à faire éclater sa créativité, à innover, à inventer, à bousculer les codes établis...

Pourtant, cette génération hésite souvent à ouvrir son premier commerce. Un contexte économique incertain, des investissements importants à mobiliser, le coût que peuvent représenter les meilleurs emplacements commerciaux pour une jeune entreprise sont autant de barrières à l'entrée, autant de verrous à faire sauter pour permettre à de nouveaux concepts d'émerger.

Fort de sa position de leader européen de l'immobilier commercial, Unibail-Rodamco met à la disposition des jeunes créateurs son expertise du monde du commerce pour les accompagner et leur offrir la possibilité d'intégrer les centres de

shopping les plus dynamiques du Groupe. Le Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce s'adresse à tous les jeunes entrepreneurs porteurs d'un projet innovant dans le domaine du commerce. Crée en 2007, il leur donne l'opportunité de s'implanter aux côtés des plus grandes enseignes dans les meilleurs emplacements commerciaux du Groupe. Le Grand Prix, doté pour la première fois depuis la création du concours d'un montant d'1 million d'euros, viendra récompenser l'équipe gagnante.

L'édition 2015 du Grand Prix est aussi l'occasion d'ouvrir le concours au monde du e-commerce avec la création du prix Boutique.com doté de 175 000 euros.

En identifiant, en accompagnant et en investissant dans les concepts les plus innovants, Unibail-Rodamco est pleinement dans son rôle : bâtir, avec les entrepreneurs de demain, les nouveaux standards de l'expérience shopping.

**Ludovic Flandin,**

Directeur Général de l'UR Lab

# DÉTECTOR ET SOUTENIR LES ENTREPRENEURS DE TALENT

## Démocratiser l'accès aux centres de shopping les plus attractifs

Avec plus de **3 millions de micro-entreprises et 138 000 PME**, la France regorge d'entrepreneurs et de commerces. Ce renouveau du commerce français est porté par une nouvelle génération de jeunes entrepreneurs.

Pourtant le financement lié à l'installation d'un commerce engendre des coûts élevés, a fortiori lorsqu'il s'agit de s'implanter dans les zones commerciales les plus attractives.

Face à ce constat, le Groupe Unibail-Rodamco a décidé de **soutenir les jeunes entrepreneurs qui souhaitent lancer leur commerce** à travers le Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce.

## Faire éclore la nouvelle vague d'entrepreneurs

Lancé en 2007, ce concours unique permet de détecter plus de 100 concepts à fort potentiel chaque année.

Avec plus de 24 lauréats récompensés depuis la création du Grand Prix, il a ainsi contribué, au fil des éditions, à **l'émergence de nouveaux concepts de commerces**, tels que Yellow Korner, Arteum, ou encore Anima Athletica, aujourd'hui reconnus par le secteur.

En aidant ces jeunes créateurs à se démarquer, Unibail-Rodamco s'engage pour le renouveau du commerce et revendique son rôle de détecteur de talents.

Chaque année, le jury final est renouvelé et fait appel à des experts reconnus dans leur secteur tels que:

- **Sylvain Oreb**, Président de Kusmi Tea
- **Fany Pechiodat**, Fondatrice de My Little Paris
- **Alain Afflelou**, Président fondateur du groupe Afflelou
- **Franck Provost**, PDG de Franck Provost
- **Geoffroy Roux de Bezieux**, Président de Virgin Mobile France

## UNE DOTATION INÉGALÉE DE 1 350 000 €

Pour l'édition 2015, le Grand Prix Jeunes des Créateurs du Commerce évolue avec une dotation inédite de **1 350 000 €** à partager entre les trois lauréats désignés par le jury:

### GRAND PRIX : 1 000 000 €

Pour valoriser un concept commercial innovant prêt à être développé dans une boutique d'un centre de shopping du Groupe Unibail-Rodamco. La dotation comprend la prise en charge du droit d'entrée et une franchise temporaire de loyer.

### PRIX DÉCOUVERTE : 175 000 €

Pour soutenir un concept prometteur à déployer sous forme de pop-up store dans un centre de shopping du Groupe Unibail-Rodamco. Cela comprend la prise en charge des travaux d'aménagement et une franchise temporaire de loyer. Cette aide à la création d'un pop-up store est une solution plus souple qui permet de réduire les coûts d'installation du commerce.

### PRIX BOUTIQUE.COM (NOUVEAUTÉ 2015) :

Une dotation de 175 000€ est allouée à ce nouveau prix pour encourager un concept de e-commerce ayant vocation à se développer en commerce physique avec la création d'un pop-up store. La dotation comprend la prise en charge des travaux d'aménagement et une franchise temporaire de loyer.

Alors qu'aujourd'hui 71% des acheteurs potentiels affirment vouloir effectuer leurs courses sur de multiples canaux<sup>(1)</sup>, ce nouveau prix vise à encourager l'implantation de concepts de e-boutiques innovants en créant une synergie entre le web et le commerce physique permettant ainsi de valoriser les stratégies multicanales.

(1) Deloitte Étude consommation 2011

# VALORISER L'INNOVATION ET LA CRÉATIVITÉ

**UR lab.**

by unibail-rodamco

## L'UR LAB : L'INNOVATION, UNE EXPERTISE DU GROUPE UNIBAIL-RODAMCO

Réinventer l'expérience shopping, rendre les lieux commerciaux toujours plus dynamiques et proposer aux visiteurs l'accès aux créateurs les plus innovants est un des enjeux majeurs du Groupe Unibail-Rodamco.

C'est sur la base de cette expertise qu'a été créé l'**UR Lab**, 1er incubateur en France dédié à l'innovation dans l'immobilier commercial pour imaginer le shopping de demain.

Cet incubateur, véritable accélérateur d'innovation, réunit des professionnels (designers, start-up, concepteurs et clients) et a pour but de réfléchir, de façon prospective, sur les tendances shopping du futur (pop-up stores, zones de repos, mobilier, architecture intérieure, éclairage, sanitaires...).

## La France championne d'Europe de l'innovation

Avec 8 groupes français parmi les 100 organisations les plus innovantes dans le monde, la France est leader européen et le 3<sup>e</sup> acteur mondial, derrière les États-Unis et le Japon<sup>(2)</sup>.

C'est dans la lignée de ce constat que s'inscrit le Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce.

## La créativité, un enjeu de taille pour le commerce français

Le **Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce** permet aux lauréats de concrétiser leurs concepts par l'ouverture d'une boutique.

Valoriser l'innovation, c'est aussi permettre au commerce d'évoluer **en collant au plus près des attentes et des besoins des consommateurs**. Ceux-ci sont, en effet, de plus en plus exigeants et n'hésitent plus à changer leurs habitudes de consommation lorsqu'une expérience avec une marque ne leur a pas donné entièrement satisfaction (2/3 des clients ont cessé d'acheter des produits ou des services auprès d'une enseigne donnée après avoir été déçus par la qualité du service<sup>(3)</sup>).

La clef du succès pour les commerces de demain ne repose donc plus sur une consommation de masse, mais sur la différenciation et l'expérience shopping proposée aux clients. La réussite des jeunes créateurs repose donc désormais dans leur capacité à proposer des produits et des services très différenciants à forte valeur ajoutée (SAV, système de fidélité, accueil, conseil, achats multicanaux...).



Centre de shopping les Quatre Temps - Paris La Défense

En 8 années d'existence, le Grand Prix Jeunes Créateurs du Commerce a récompensé **24 lauréats** et a permis l'émergence de nombreuses idées qui ont déjà abouti à l'ouverture de commerces innovants et aujourd'hui plébiscités tels que Sport d'Epoque, Yellow Korner ou encore Anima Athletica qui ont su trouver leur clientèle.

En mettant en lumière ces entrepreneurs ambitieux, le concours a déjà permis de diversifier le visage du commerce à travers les concepts commerciaux les plus créatifs de France.

(2) Top 100 Forbes des entreprises innovantes 2014

(3) Réinventer le parcours client multicanal, étude McKinsey&Company, juin 2013

# REDYNAMISER LE COMMERCE FRANÇAIS

## Soutenir le secteur du retail

La rencontre entre les jeunes créateurs et le grand public, en plus d'encourager l'innovation à la française, permet de valoriser le commerce français dans un contexte économique incertain.

Chaque année, le Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce détecte de nouveaux concepts qui redynamisent le secteur du retail et stimulent l'économie avec une offre renouvelée et la création de nombreux emplois.

## Proposer des espaces flexibles aux jeunes entrepreneurs

Cette année, Unibail-Rodamco revisite le concours en proposant aux lauréats des solutions souples qui permettent aux jeunes commerces d'être plus réactifs et flexibles.

L'enjeu est double : favoriser le développement des entrepreneurs qui feront le commerce de demain et amorcer la transformation des centres de shopping pour toujours répondre au mieux aux attentes des nouveaux consommateurs.

C'est dans cette optique qu'Unibail-Rodamco souhaite mettre l'accent sur le **développement des pop-up stores**, des espaces de vente éphémères implantés dans les zones de flux importants des centres. Ce format de commerce répond à l'évolution du paysage des marques et des nouveaux modes de consommation.

Les Prix Découverte et Prix Boutique.com permettront aux lauréats de l'édition 2015 de s'installer au sein de ces boutiques éphémères, qui donneront l'occasion de **tester leurs concepts et de proposer de nouveaux lieux de commerces originaux** au sein des centres de shopping les plus fréquentés.

## Créer une dynamique multicanale

Avec 47 millions d'utilisateurs en France<sup>(4)</sup>, Internet s'est imposé comme un canal de prescription d'achats et les Français sont, parmi les Européens, les consommateurs ayant le plus intégré le multicanal dans leurs comportements d'achat.



Centre de shopping Aéroville - Roissy-en-France

**La stratégie commerciale multicanale** se révèle être une réalité qui tient compte de ces nouveaux modes de consommation en développant un système hybride qui mutualise les forces respectives du **off et du on-line**.

C'est donc pour mieux encourager et stimuler la diversité du commerce, que **le prix Boutique.com, nouveauté 2015**, vient faire le lien entre le commerce en ligne et le commerce physique en récompensant les e-commerçants les plus novateurs.

Pour promouvoir l'excellence du commerce français, la **diversification et le renouveau** sont autant d'exigences auxquelles doivent répondre les participants au concours pour séduire les futurs clients. Pour renforcer le regain d'intérêt des Français pour le commerce physique, le Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce s'est fixé comme double objectif d'accompagner et de conseiller les entrepreneurs.

(4) Évolution des créations d'entreprises commerciales, Insee 2013

# ACCOMPAGNER LES CRÉATEURS DU COMMERCE AVEC UN COACHING DE HAUT NIVEAU

## Un accompagnement sur-mesure

Afin d'aider les jeunes créateurs à concrétiser leurs projets, les **8 finalistes** de la compétition bénéficieront d'un **coaching personnalisé de 3 mois** avec des personnalités reconnues du secteur du retail.

Lors des éditions précédentes, des mentors de haut niveau tels que Tristan Benhaim (Vice-Président de Sociovision, observatoire international référent des changements socioculturels), Jean-Patrice Anciaux (Délégué général de Paris Business Angels, premier réseau français d'aide au développement des jeunes entreprises) ou encore Nicolas Louvet (Directeur chez Serena Capital, fonds d'investissement dans les start-ups) ont accompagné les entrepreneurs dans la concrétisation de leur concept commercial.

Cet accompagnement sur-mesure sur une période longue vise à encadrer, stimuler et aider les jeunes entrepreneurs en leur donnant accès aux conseils d'experts sur des connaissances indispensables à leur réussite (marketing, management, gestion administrative et juridique).



Centre de shopping So Ouest – Levallois-Perret



Laurianne Ferté d'Hoir et Anthony Boucher,  
fondateurs de Rice Trotters,  
Lauréats du Prix d'encouragement 2014

**« NOUS N'AVIONS PAS MESURÉ, EN NOUS INSCRIVANT, QUE NOUS ALLIONS GAGNER BIEN PLUS QU'UNE RÉCOMPENSE. GRÂCE À LA RETAIL ACADEMY, NOUS AVONS REÇU DES CONSEILS INDISPENSABLES POUR FAIRE ABOUTIR NOTRE CONCEPT. »**

# LES ATOUTS DU GRAND PRIX



**GRAND PRIX JEUNES CRÉATEURS DU COMMERCE**  
édition 2015

**1**

**1 350 000 € à gagner**  
NOUVELLE RÉPARTITION DES PRIX

GRAND PRIX <b>1 000 000 €</b>	PRIX DÉCOUVERTE <b>175 000 €</b>	PRIX BOUTIQUE.COM <b>175 000 €</b> <b>NOUVEAUTÉ 2015</b>
Dotation pour ouvrir une boutique dans un centre de shopping du Groupe Unibail-Rodamco. Cela comprend une prise en charge du droit d'entrée et une franchise temporaire de loyer dans la limite de 1 000 000 €.	Dotation pour ouvrir un pop-up store dans un centre de shopping du Groupe Unibail-Rodamco dans la limite de 6 mois. Cela comprend la prise en charge des travaux d'aménagement et une franchise temporaire de loyer dans la limite de 175 000 €.	Dotation pour ouvrir un pop-up store dans un centre de shopping du Groupe Unibail-Rodamco dans la limite de 6 mois. Cela comprend la prise en charge des travaux d'aménagement et une franchise temporaire de loyer dans la limite de 175 000 €.

**2**

**UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE DES FINALISTES**

**La Retail Academy**  
3 mois pour aider les jeunes entrepreneurs à s'implanter avec succès dans les grands centres de shopping

- Coaching des finalistes au sein de la Retail Academy par mentors experts
- Des conseils marketing, administratifs et juridiques

**3**

**UN JURY D'EXPERTS**

Des personnalités reconnues et influentes du monde du commerce. Elles analysent et sélectionnent les concepts les plus porteurs.

**unibail-rodamco**  
[www.grandprixjeunescreateurs.com](http://www.grandprixjeunescreateurs.com)

# LE PARCOURS DU CANDIDAT

La compétition entre dans sa 9<sup>e</sup> édition du Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce avec l'ouverture des inscriptions le 12 janvier 2015 sur [www.grandprixjeunescreateurs.com](http://www.grandprixjeunescreateurs.com)

## Qui peut déposer sa candidature ?

- Toute personne physique ou morale demeurant ou ayant son siège social en France
- Le candidat doit être propriétaire en propre du concept et de la structure porteuse du concept
- La société du candidat doit être immatriculée ou en cours d'immatriculation
- Le concept peut n'avoir fait l'objet d'aucune implantation et ne peut avoir fait l'objet de plus de deux implantations en France

JANVIER

APPEL À  
CANDIDATURES



AVRIL

CLÔTURE DES  
CANDIDATURES  
LE 30 AVRIL

MAI

SÉLECTION  
DES 16 DOSSIERS  
PAR LA  
COMMISSION  
INTERNE

JUIN

SÉLECTION  
DES 8 FINALISTES  
PAR LA COMMISSION  
TECHNIQUE

SEPTEMBRE

SÉLECTION  
DES 3 LAURÉATS  
PAR LE  
JURY FINAL



SOIRÉE REMISE  
DES PRIX



## La Retail Academy :

3 mois de coaching avec  
des mentors experts du retail

- Conseils marketing, administratifs et juridiques

# 2007-2014 : RETOUR SUR 7 ANNÉES DE SUCCÈS

---

**Le Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce en chiffres :**

---



**1350 000 €**

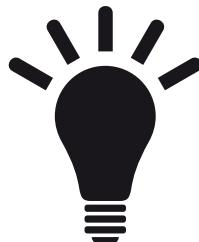
le concours qui offre la plus importante dotation pour la création d'entreprise en France

---

Plus de

**100 concepts  
innovants**

détectés  
chaque année



**8 concepts**

feront l'objet d'un coaching  
avec des experts en 2015

**48 concepts**

ont fait l'objet d'un coaching  
depuis la 1<sup>ère</sup> édition en 2007

---



**24 lauréats**

récompensés depuis  
la 1<sup>ère</sup> édition en 2007

---

# UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION ENRICHIE POUR ACCOMPAGNER LES JEUNES CRÉATEURS DU COMMERCE

## Une communication globale revisitée

Pour attirer encore plus de jeunes entrepreneurs et les inciter à participer à cette nouvelle édition du Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce, Unibail-Rodamco a mis en place **une campagne de communication, lancée le 12 janvier 2015.**

## Un site web relooké

Le site internet du Grand Prix [www.grandprixjeunescreateurs.com](http://www.grandprixjeunescreateurs.com) a été relooké de façon à mettre en avant les entrepreneurs et à faciliter l'accès aux informations nécessaires à leur participation au concours (liste des prix, montant de chaque dotation, dossier de candidature, portrait des lauréats des éditions précédentes...).

## Des espaces sociaux pour suivre l'actualité du Grand Prix

Pour faire écho à la valorisation des stratégies multinationales, le Grand Prix des Jeunes des Créateurs du Commerce se renforce sur les réseaux sociaux avec toujours plus d'actualités et d'informations exclusives sur le web social (Facebook, Twitter et LinkedIn).

## Une campagne média au service de la notoriété

Ce dispositif sera renforcé par une campagne média on et offline (site web, presse spécialisée et display), qui met en scène les lauréats de l'édition précédente.

Un kit de communication sera également relayé aux partenaires avec lesquels ces jeunes entreprises sont en contact quotidiennement.



# LA GALERIE DE PORTRAITS



**Scarlette Joubert et Margot Caron, fondatrices de Marlette et lauréates Grand Prix édition 2014**

lauréates  
Grand Prix  
édition 2014



## MARLETTÉ – GRAND PRIX 2014

Marlette, c'est l'histoire de deux sœurs, Margot et Scarlette, originaires de l'Île de Ré et passionnées de cuisine, qui ont souhaité mettre en valeur le savoir-faire de leur région à travers des préparations pour pains et pâtisseries entièrement bio et artisanales, à réaliser chez soi.

«Notre idée, c'est de permettre à nos clients de pratiquer la pâtisserie en utilisant des produits sains issus de l'agriculture biologique ou du commerce équitable et pour un résultat délicieusement satisfaisant» explique Margot Caron. Marlette a installé son premier café/boutique rue des Martyrs (Paris 9<sup>e</sup>) où vous pourrez goûter en avant première ce que vous concocterez à vos invités!

# LA GALERIE DE PORTRAITS

lauréats  
du 2<sup>e</sup> Prix  
2014



PARIS

Quentin Couturier,  
Xavier Aguerra  
et Charles Brun,  
fondateurs  
de See Concept  
et lauréats  
du 2<sup>e</sup> Prix 2014



## SEE CONCEPT – 2<sup>e</sup> PRIX 2014

«À force de voir nos parents passer leur vie à chercher leurs lunettes et à se plaindre de ne jamais les avoir au bon moment et au bon endroit, on a su qu'on avait un créneau à exploiter» explique malicieusement Xavier Aguera. C'est ainsi qu'avec deux amis d'enfance, Charles Brun et Quentin Couturier, ils ont eu l'idée de créer See Concept.

Parce que les plus de 40 ans passent leur temps à chercher leurs lunettes et parce que 100 % de la population est ou sera bientôt concernée par la presbytie, See Concept propose des lunettes de lecture innovantes, design et colorées à prix accessible avec l'ambition affirmée de devenir le Swatch de la lunette.

# LA GALERIE DE PORTRAITS



Laurianne Ferté  
d'Hoïr et Anthony  
Boucher, fondateurs  
de Rice Trotters  
et lauréats du Prix  
d'encouragement  
2014



## RICE TROTTERS - PRIX D'ENCOURAGEMENT 2014

Long, brun, rond, parfumé, gluant, à dévorer salé ou sucré, le riz est légion, aliment cultivé et dégusté sur les 5 continents, il est le liant universel de la cuisine.

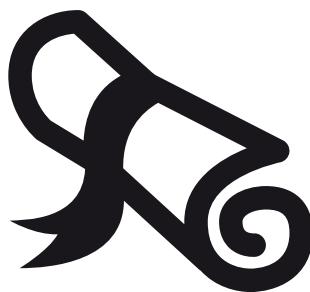
«*L'idée de Rice Trotters est de faire voyager les gens à travers le plat, le cadre et l'ambiance*» explique Anthony Boucher, le restaurateur et moitié de l'aventure. L'autre moitié de ce nouveau concept de restauration rapide est Laurianne Ferté d'Hoïr, la professionnelle du marketing. Le duo singulier a décidé de revisiter, à sa manière, ce plat aussi familier qu'exotique...

L'Inde est sublimée grâce au riz noir qui s'agrémenté d'un cabillaud aux légumes grillés à la sauce tandoori, le riz rouge marocain se met à l'honneur avec son agneau et de petites carottes rehaussées de cumin...

# LA GALERIE DE PORTRAITS



Stéphane Gross,  
fondateur de Gagao  
et finaliste 2014



## FINALISTES

### GAGAO - FINALISTE 2014

Seattle a Starbucks, désormais Strasbourg a Gagao. Enfant, Stéphane Gross est tombé dans une marmite de chocolat pour ne plus jamais en sortir. Sa nouvelle marmite c'est Gagao, une version chocolatée du coffee-shop où il a imaginé des chocolats chauds agrémentés de toppings aux mini Marshmallow, framboises séchées, éclats de cacao posés sur une crème chantilly bien ferme, bien onctueuse, très équitable et toute bio. Il propose des petits déjeuners et des goûters constitués de cookies, de cupcakes ou de cheesecakes, tout est fait maison pour nous rendre totalement addicts.

ysé

Bérénice Lehembre  
et Clara Blocman,  
fondatrices  
de Ysé Lingerie  
et finalistes 2014



### YSÉ LINGERIE - FINALISTE 2014

Unique dans l'univers de la lingerie, la marque Ysé témoigne de la force de séduction de la petite poitrine.

Bérénice Lehembre et Clara Blocman ont souhaité mettre en lumière l'élégance spontanée des femmes de bonnets A et B, en concevant pour elles une lingerie qui respecte et sublime leur naturel, ainsi que leur extrême féminité. Les modèles Ysé sont empreints d'une fluidité vaporeuse et d'un romantisme légèrement abandonné, intemporel et furieusement sensuel!



la p'tite bête  
- VÊTEMENTS D'ÉVEIL -

Shiva Shaffii-Bodson,  
fondatrice  
de La P'tite Bête  
et finaliste 2014

### LA P'TITE BÊTE - FINALISTE 2014

C'est à la naissance de son premier enfant que Shiva Shaffii-Bodson s'intéresse aux vêtements pour bébé. Lui vient alors l'idée de mixer habit et jeu d'éveil pour les petits en une même pièce.

La P'tite Bête est ainsi née pour devenir la première marque à inventer le concept breveté de « vêtement d'éveil » pour bébé de 0 à 3 ans. Sur chaque vêtement, on trouve un jouet ou un doudou incrusté ! De la guitare à la voiture de course, des papillons jusqu'aux pacmans, ce vêtement ludique mise tout sur son originalité. Ainsi, les vêtements deviennent le support d'un jeu, le lieu d'une aventure, une occasion d'apprentissage ludique et décalée...

**GRAND PRIX  
JEUNES CRÉATEURS  
DU COMMERCE**

édition 2015

**PLUS D'INFOS SUR**

[www.grandprixjeunescreateurs.com](http://www.grandprixjeunescreateurs.com)



[@GdPrixCommerce](https://twitter.com/GdPrixCommerce)



[Facebook.com/prixjeunescreateursducommerce](https://www.facebook.com/prixjeunescreateursducommerce)



[Linkedin.com/company/grand-prix-des-jeunes](https://www.linkedin.com/company/grand-prix-des-jeunes)

**CONTACT MÉDIAS**

**Pauline Duclos-Lenoir**

[pauline.duclos-lenoir@unibail-rodamco.com](mailto:pauline.duclos-lenoir@unibail-rodamco.com)

**01 76 77 57 94**

**Leïla Ajig**

[leila.ajig@meanings.fr](mailto:leila.ajig@meanings.fr)

**01 45 49 31 33**

**unibail-rodamco**