

C O L L E C T I O N
D E S É V É N E M E N T S
2 0 1 6

UNIBAIL-RODAMCO

DOSSIER DE PRESSE

É D I T O

UNIBAIL-RODAMCO, INITIATEUR DES NOUVEAUX HORIZONS SHOPPING

L'Observatoire du Shopping, créé en 2013 par Unibail-Rodamco, N°1 européen de l'immobilier commercial, en partenariat avec Ipsos, leader des études par enquêtes sur le marché français, analyse les comportements des Français en matière de shopping et identifie les tendances de demain. La 3^{ème} édition, dédiée à l'avenir du shopping, a permis de dégager un certain nombre de tendances, dont une réelle volonté d'être ensemble et de partager plus qu'un moment de shopping. Il s'avère également que les lieux de shopping eux-mêmes sont en phase de mutation pour proposer - demain - de nouvelles fonctionnalités.

« Cette édition nous en dit finalement beaucoup sur la manière dont les Français vivent le shopping d'aujourd'hui. La digitalisation est un premier phénomène prégnant, même s'il n'est bien sûr pas spécifique à ce secteur : elle doit pour eux simplifier la vie en irriguant toutes les étapes de l'acte de shopping, de l'amont dans la prise d'information jusqu'en aval dans la livraison. Surtout, l'étude souligne combien le shopping est considéré comme bien plus qu'un simple acte de consommation : il représente également pour les Français un moment de partage et de lien social. C'est d'ailleurs dans cette logique qu'ils souhaitent voir les lieux de shopping évoluer davantage en des lieux de vie et d'échanges, à travers notamment le développement d'offres d'apprentissage ou encore de loisirs actifs » analyse Guillaume Petit, Directeur du Département Opinions chez Ipsos.

UNE NOUVELLE ÈRE DU SHOPPING

Une nouvelle ère du shopper où :
« L'expérience consommatoire et le lieu de shopping se chargent d'une dimension relationnelle plus forte que ces dernières années. Dans ce contexte où les formes du vivre-ensemble se déplacent, l'acte d'achat est l'occasion pour le consommateur de questionner et

restructurer sa relation aux autres. L'époque du consommateur individualiste et narcissique est désormais révolue car il est maintenant à la recherche, par le shopping, d'une expérience par laquelle il retrouve un moment commun, un engagement, une appartenance à un groupe de référence, une tradition, une histoire commune, une communauté, un territoire affectif, en bref, un imaginaire et des moments d'inclusion et de resocialisation », décrypte Stéphane Hugon, Docteur en sociologie, Chercheur au Centre d'Études sur l'Actuel et le Quotidien, chargé de cours à l'université Paris V.

« Ces résultats nous permettent de mieux comprendre, encore, les attentes de nos visiteurs, qui souhaitent être ensemble, partager de nombreuses expériences et de bons moments allant au-delà du shopping et dans un lieu approprié, là est tout notre enjeu depuis plusieurs années et pour l'avenir.

Au travers des services que nous développons, nous cherchons sans cesse à faciliter le parcours shopping en faisant gagner du temps et de l'énergie à nos visiteurs pour qu'ils ne conservent que le plaisir d'être là ensemble. Dans cette même logique, nous poursuivons nos initiatives pour leur donner accès à différents univers, que ce soit dans le domaine de la culture, du sport, du divertissement, de la musique, de la cuisine... C'est tout le sens de notre collection d'événements 2016, qui permet de vivre des moments en famille et entre amis, d'apprendre, de se dépasser », conclut Clémentine Piazza, Directrice Marketing du Groupe Unibail-Rodamco.



**DES ANIMATIONS
POUR DES MOMENTS
À PARTAGER EN FAMILLE**

U N E X P E C T E D
F A M I L Y

EMMENER SES ENFANTS
DANS UNE MINI CITY

UNEXPECTED MINI CITY



Cap en famille sur Mini City! Une ville à la taille des 3-10 ans pour découvrir huit métiers et éveiller des vocations.

Dans cette « mini ville » qui sort de terre, des animateurs suivent les enfants sur un parcours en huit étapes. Une expérience qui leur permet d'entrer dans la peau du fleuriste, de l'infirmier, du coiffeur ou de l'architecte... Au cœur de cette ville qui a tout d'une grande, les petits peuvent aussi apprendre à faire leurs courses dans un supermarché, assurer le service dans une pizzeria ou encore présenter le JT dans un studio TV... Un jeu de rôle qui ne serait pas complet sans un petit tour sur un circuit qui se sillonne sur des tricycles, vélos, trottinettes pour mieux comprendre la signalisation et les règles essentielles de la sécurité routière.

Un vrai parcours éducatif et ludique, qui se conclut avec une grande chasse aux trésors entre parents et enfants pour récolter des cadeaux!

UNEXPECTED MINI CITY

Animation gratuite
Inscription sur place
ou sur le site internet des centres
de shopping participants.

Parly 2

du 20 février au 05 mars

Aéroville

du 18 au 30 avril

PARCOURIR LA SAVANE EN EMBARQUANT
POUR L'UNEXPECTED AVENTURE

UNEXPECTED AVENTURE

Revisités aux couleurs de la savane, les centres Rosny 2 et Vélizy 2 accueilleront les enfants de 2 à 13 ans pour une grande exposition et des animations inédites en partenariat avec LEGO®. Une belle occasion d'apprendre à construire un monde nouveau de manière collective.

Chacun apporte ainsi sa contribution dans la conception d'une carte du monde qui se transforme et s'enrichit avec les constructions en briques LEGO® des uns et des autres. Une piscine remplie de modules LEGO® invite petits et grands à plonger dans un univers de créativité, et les plus petits pourront mieux découvrir les couleurs, les chiffres et les lettres grâce à l'atelier LEGO® DUPLO®. Enfin, tout au long du centre, les visiteurs pourront admirer les sculptures géantes, entièrement construites en briques LEGO® et LEGO® DUPLO®: éléphant, lion, loup, girafe, rhinocéros, serpent... bienvenue au cœur de la savane!

Et pas question de revenir de cette Unexpected Aventure sans un petit souvenir: après l'expédition, tous les participants repartent avec un petit tigre LEGO®!

ET AUSSI...

Un grand concours de construction LEGO®

Rosny 2, Vélizy 2 et LEGO® lancent un grand concours de création en briques LEGO® sur la page Facebook des centres. Tous les fans de LEGO®

sont invités à donner leur interprétation de « l'aventure et la découverte du monde » en construction LEGO®.

Un jury de professionnels LEGO® et d'internautes déterminera les 6 meilleures constructions.

Les œuvres des lauréats seront exposées à Rosny 2 et Vélizy 2 durant toute la durée de l'animation.

Des boîtes LEGO® seront également à gagner!

Pour participer rendez-vous sur les pages Facebook des centres:

Rosny 2: <https://www.facebook.com/rosny2/>

Vélizy 2: <https://www.facebook.com/velizy2/>

UNEXPECTED AVENTURE

Animation gratuite

Rosny 2

du 20 février au 6 mars

Vélizy 2

du 20 au 30 avril

So Ouest

du 25 juin au 9 juillet



DES VACANCES ANIMÉES
AVEC LES UNEXPECTED KIDS DAYS

UNEXPECTED KIDS DAY



UNEXPECTED KIDS DAY

Animation gratuite

Alma

le 6 avril

Villeneuve 2

le 9 avril

CarréSénart

le 16 avril

4 Temps

du 20 au 24 avril

Rosny 2

le 27 avril

Vélizy 2

le 7 mai

Pendant les vacances de printemps, ça bouge pour les enfants dans six centres !

Les 3-7 ans vont adorer explorer l'univers de leurs personnages préférés, La Garde du Roi Lion et Docteur la Peluche, diffusés sur la chaîne Disney Junior. Les enfants et leurs parents seront invités à vivre une aventure hors du commun dans l'univers de leurs héros favoris. Un décor de rêve qui servira de toile de fond à des ateliers ludo-pédagogiques à vivre à travers un parcours de multiples activités.

Et pour prolonger ce moment d'émerveillement, un goûter géant accueillera chaque jour près de 1 000 petits gourmands. Une vraie fête avec des jeux-concours et des cadeaux à la clé ! Vive les vacances !

DES ANIMATIONS
POUR DES MOMENTS D'EXPÉRIMENTATION

UNEXPECTED EXPERIENCES

DANS LA PEAU DES SUPER HÉROS
AVEC UNEXPECTED HEROES

UNEXPECTED HEROES



À l'occasion de la sortie mondiale du film *Batman v Superman – L'Aube de la Justice*, Aéroville, le Forum des Halles, Les 4 Temps et Confluence plongeront leurs visiteurs dans l'univers de ces supers héros!!

Mise en scène dans un tunnel avec des éléments du décor du film, l'animation Unexpected Heroes offre une plongée unique dans l'univers de Batman et de Superman! Au milieu des costumes originaux et des photos des coulisses du film, Alfred (le majordome de Batman) et Lois Lane (la journaliste de Superman) accueilleront en personne les aficionados de la saga le temps d'un challenge sur leurs connaissances. Passée cette étape et leurs réponses validées, les plus aventureux auront accès à l'expérience ultime : devenir un super héros!

Lors de cette seconde étape, les visiteurs deviennent les têtes d'affiche du film. Équipés des accessoires de super-héros ou arrivés déguisés, les participants incarneront leur justicier préféré en réalisant leur propre selfie vidéo à 360°. Simulations de combat, pauses héroïques, sauts... c'est à eux de jouer! Les visiteurs auront carte blanche pour réaliser le rôle et la figure audacieuse de leur choix sous l'œil de 64 caméras. Une vidéo souvenir leur sera aussitôt envoyée par mail.

Une expérience à partager en famille ou entre amis (5 personnes maximum) en s'inscrivant préalablement sur le site du centre concerné.

UNEXPECTED HEROES

Animation gratuite

Aéroville

du 25 au 28 février

Les 4 Temps

du 2 au 6 mars

Forum des Halles

du 7 au 10 avril

Confluence

les 21 au 23 avril

UNEXPECTED BEAUTY ACCUEILLE LE BEAUTY STUDIO SEPHORA !

UNEXPECTED BEAUTY

Et si sa photo de passeport et de carte d'identité était enfin une réussite? C'est ce que proposent Toison d'Or, So Ouest et Aéroville avec un parcours beauté en partenariat avec Sephora, pour enfin être le plus beau/la plus belle sur la tant redoutée photo d'identité!

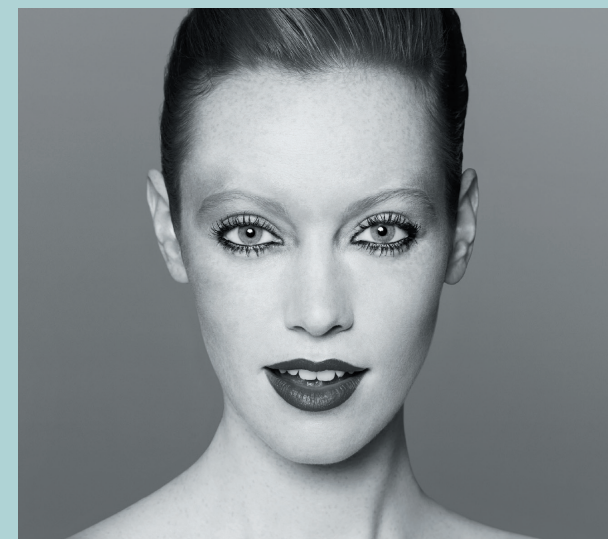
L'expérience Unexpected Beauty a été conçue comme une véritable parenthèse bien-être : un moment sur-mesure qui sera l'occasion de se faire chouchouter! Les visiteurs seront tout d'abord accueillis dans un salon intime et cosy avec un jus de fruit frais. Ils seront ensuite invités dans un espace où ils pourront bénéficier de conseils ou encore apprendre les dernières tendances maquillage.

Les maquilleurs Sephora réaliseront ensuite une mise en beauté selon les envies de chacun avant l'ultime étape : le photomaton!

- Une mise en beauté naturelle sera de mise pour les visiteurs souhaitant profiter de cette expérience unique pour réaliser LA photo d'identité compatible avec tous les papiers administratifs.

- Pour les envies de vrai shooting photo, un maquillage plus sophistiqué sera proposé pour prendre la pose comme une star dans le photomaton!

Chacun pourra ainsi repartir avec une planche de quatre portraits.



UNEXPECTED BEAUTY

Animation gratuite

Toison d'Or

du 25 au 28 mai

So Ouest

du 2 au 4 juin

Aéroville

du 11 au 13 novembre

À LA RENCONTRE DES UNEXPECTED ROBOTS

UNEXPECTED ROBOTS

Les robots s'infiltreront partout et bientôt dans les centres de shopping 4 Temps, Vélizy 2 et La Part-Dieu ! En février, en avril puis en octobre, les visiteurs pourront faire connaissance avec des robots aussi originaux qu'intelligents. À cette occasion, place à des démonstrations de robotiques inédites et à une exposition riche en découvertes !

Pour donner le ton, le robot Sheldon télécommandé à distance assurera l'accueil de l'animation ! Avec son cou télescopique lui permettant de grandir jusqu'à 2 mètres, il guidera et renseignera les visiteurs dans l'ensemble du centre tout en interagissant avec le public.

Un peu plus loin, c'est la technique 3D, qui sera mise à l'honneur avec des imprimantes en exposition sur lesquelles des animateurs feront imprimer en continu des petits robots.

Dans un tout autre décor de jungle luxuriante, les enfants feront la rencontre des dinosaures Pléo à l'intelligence artificielle plus vraie que nature ! Grâce à leurs capteurs et à leur sensibilité, ces petites reproductions attachantes du Camarasaurus (l'un des plus petits sauropodes ayant surtout vécu en Amérique du Nord) apprennent à reconnaître les mouvements des enfants au fil de l'expérience.

D'autres robots sauront également épater le public, à l'image de ce bras dessinateur qui effectue le portrait des visiteurs en live à partir de leur photo.



UNEXPECTED ROBOTS

Animation gratuite

4 Temps

du 24 au 28 février

La Part-Dieu

du 16 au 23 avril

Vélizy 2

du 19 au 24 octobre

LE TOUR DE FRANCE PASSERA PAR LA PART-DIEU ET LES 4 TEMPS AVEC LES RENDEZ-VOUS UNEXPECTED CYCLING !

UNEXPECTED CYCLING



Pour enfin se glisser dans la peau d'un cycliste de haut niveau, La Part-Dieu et Les 4 Temps, en partenariat avec A.S.O., l'organisateur de Tour de France, proposeront une expérience sportive et collective hors du commun !

Au programme : des sessions de 30 minutes, coachées par un professionnel, pour s'exercer comme les plus grands sur des vélos connectés et mesurer ses performances. Tous ensemble face à une scène et un écran géant qui leur permettra de se situer par rapport aux autres participants, les visiteurs pourront grimper L'Alpe d'Huez ou vivre l'étape mythique des Champs-Élysées ! Les plus endurants auront même le privilège de gagner des places pour participer à L'Étape du Tour, LE rendez-vous incontournable des amateurs de cyclisme pour vivre en vrai le Tour de France !

Des parcours plus classiques et plus accessibles seront également proposés pour que tout le monde soit dans la course !

Pour tous les passionnés du Tour, les centres accueilleront également une exposition dédiée au Tour de France qui rassemblera carte officielle, explications sur les différents maillots, photos... et même un photocall pour s'immortaliser lors de l'arrivée du Tour !

U N E X P E C T E D E N C O U N T E R S

DES ANIMATIONS POUR DES MOMENTS DE RENCONTRE

VIVRE UN UNEXPECTED CONCERT À 360°

U N E X P E C T E D C O N C E R T

Aux mois de mai, juin et juillet, les centres Rosny 2, Euralille et Forum des Halles donnent le LA ! Avec une animation musicale inédite digne des plus grandes scènes, Unexpected Concert immerge ses visiteurs dans un concert 100% virtuel !

À leur arrivée, les visiteurs pénètrent dans une salle de concert reconstituée pour l'occasion. Grâce aux Samsung gear VR, des casques dernière génération, qui utilisent la technologie Oculus RV en 360°, chacun pourra s'échapper et vivre durant 15 minutes les sensations d'un concert live, en plein centre de shopping.

Un moment musical unique, qui permettra à tous les fans de la scène de vivre des instants forts avec leurs groupes préférés.

UNEXPECTED CONCERT

Animation gratuite,
session de 50 personnes toutes les ½ heures.
Inscription en ligne et billets à télécharger
sur l'application des centres participants.

Euralille

du 18 au 26 mai

Rosny 2

du 9 au 17 juillet

Forum des Halles

en juillet



RESTER DANS LA COURSE AVEC LES RENDEZ-VOUS
UNEXPECTED RUNNING

UNEXPECTED RUNNING



Envie de se dépasser? De grands défis s'annoncent à Parly 2 et à Confluence, qui ouvriront leurs mails aux sportifs motivés, qu'ils soient amateurs ou confirmés! Les deux centres inviteront leurs visiteurs à des séances hebdomadaires d'entraînement à la course à pied.

Au menu de ces entraînements d'1 heure : du fractionné pour augmenter son rythme cardiaque, tests d'endurance, exercices pour améliorer sa foulée..., en présence d'un coach professionnel. Un véritable training qui se déroulera aussi bien à l'extérieur des centres qu'à l'intérieur, pour des séances insolites! Une vraie communauté de runners qui arpentera les bords de Saône à Confluence ou le parc du Château de Versailles à Parly 2!

En prime: Parly 2 fera gagner à ses participants des dossards pour l'incontournable Go Sport Running Tour du Château de Versailles, qui aura lieu le 19 juin! Confluence offrira des dossards pour participer à la Color Me Rad. Les participants pourront venir récupérer leur dossard dans le centre.

ET AUSSI UN TRAINING RUNNING CONNECTÉ AU CENTRE CONFLUENCE DE LYON

Durant les mois d'avril et juin, le centre Confluence accueille un training exceptionnel dans ses murs et sur les berges du Rhône pour participer à une grande course connectée de 10 km.

UNEXPECTED RUNNING

Animation gratuite
Inscription obligatoire
sur le site du centre concerné

Parly 2
du 2 mai au 19 juin

Confluence
du 6 avril au 1er juin

INFORMATIONS CENTRES

Parly2

Parly 2
2 avenue Charles de Gaulle,
78150 Le Chesnay
www.parly-2.com/



Aéroville
30 rue des Buissons,
95700 Roissy en France
www.aeroville.com/



La Part-Dieu Tour Oxygène
Rue du Dr Bouchut,
Lyon
www.centrecommercial-partdieu.com/



Rosny 2
Avenue du Général de Gaulle,
93110 Rosny-sous-Bois
<http://www.rosny2.com/>



Vélizy 2
Avenue de l'Europe,
78140 Vélizy-Villacoublay
www.velizy2.com/



Confluence
12 Cours Charlemagne,
69002 Lyon
www.confluence.fr/



4 Temps
15 Tunnel de Nanterre-La Défense,
92800 Paris La Défense
www.les4temps.com/



Forum des Halles
101 Rue Berger, 75001 Paris
www.forumdeshalles.com/



CarréSénart
3 Allée du Préambule,
77127 Lieusaint
www.carre-senart.com/



So Ouest
31 Rue d'Alsace,
92300 Levallois-Perret
www.sooouest.com/



Toison d'Or
Parc Commercial de la Toison
d'Or, Route de Langres,
21000 Dijon
www.latoisondor.com/



Centre Villeneuve 2
Boulevard de Valmy,
59650 Villeneuve-d'Ascq
www.lecentrev2.com/



Alma
5 Rue de Bosphore,
35200 Rennes
www.rennes-alma.fr/



Euralille
100 Centre Commercial,
59800 Lille
www.euralille.com/

À PROPOS D'UNIBAIL-RODAMCO



Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l'immobilier commercial en Europe, présent dans 12 pays de l'Union européenne et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de 37,8 milliards d'euros au 31 décembre 2015. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe couvre toute la chaîne de valeur de l'immobilier. Grâce à ses 1995 employés, Unibail-Rodamco applique ses savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres commerciaux des villes majeures d'Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès-expositions dans la région parisienne.

Le Groupe se distingue par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques. Sa vision durable et à long-terme se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y relaxer. L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement durable, économique et social a été reconnu avec son inclusion dans les indices DJSI (World et Europe), FTSE4Good et STOXX Global ESG Leaders.

Le Groupe est membre des indices CAC 40 à Paris, AEX 25 à Amsterdam et EuroSTOXX 50. Il bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings.

Contacts media
OCONNECTION

Relations presse

Amélie TESTA • atesta@oconnection.fr • Tel. 01 46 40 66 71 • Port. 06 69 24 81 17
Violaine LEBOS • vlbos@oconnection.fr • Tel. 01 75 84 89 51 • Port. 06 50 89 02 58

Relations e-Influence

Laura CASSATA • lcassata@oconnection.fr • Tel. 01 75 84 89 51 • Port. 07 81 52 55 12