

Unibail-Rodamco finalise le renouveau de Parly 2, avec l'inauguration d'un nouvel espace shopping de 3 500 m², dernière étape de sa métamorphose

Paris, le 29 novembre 2017 - L'inauguration du « Pont Neuf », nouvel espace de shopping sur mesure de 3 500 m², écrin de 16 nouvelles enseignes jeunes et à la pointe des tendances, marque le dernier acte du renouveau de Parly 2. Il s'agit de l'aboutissement d'un projet majeur de rénovation et d'extension lancé par Unibail-Rodamco en 2010 pour un montant total de 200 millions d'euros d'investissement.

L'ouverture au public du nouveau Parly 2 vient clore pour Unibail-Rodamco une série de six inaugurations cet automne, comprenant la création d'un nouveau centre commercial et quatre extensions ainsi que le nouveau « Paris Convention Center ».

Parly 2, 1^{ère} destination shopping et loisirs de l'Ouest parisien, s'est métamorphosé pour offrir à ses visiteurs et ses enseignes un centre plus grand et plus spectaculaire, tout en préservant sa signature design emblématique des années 60.

« Crée en 1969, l'avant-gardiste Parly 2 conserve une longueur d'avance en se hissant à la pointe des nouveaux standards en termes de design, d'offre et de confort : les abords et les accès ont été totalement repensés et une signature design "Sixty Chic" s'est progressivement déployée dans l'ensemble du centre. Le Pont Neuf, nouveau mail de shopping de 3 500 m², permet de relier deux zones clés du site et accueille 16 enseignes à la pointe des tendances », explique Anne-Sophie Sancerre, Directrice centres commerciaux France Unibail-Rodamco.

Durant l'automne 2017, Unibail-Rodamco a réalisé une série de six inaugurations qui s'inscrit pleinement dans la stratégie du groupe, qui se concentre sur les actifs de grande qualité, sur les meilleures localisations en Europe et sur une offre associant les marques les plus recherchées et les services les plus adaptés aux attentes de ses clients.

Le calendrier des inaugurations :

10 octobre : **Centrum Chodov**, Prague, République tchèque, Extension

17 octobre : **Wroclavia**, Wroclaw, Pologne, Nouveau centre

25 octobre : **Carré Sénart**, Île-de-France, Extension

9 novembre : **Glòries**, Barcelone, Espagne, Extension - redéveloppement

22 novembre : **Hall 7**, Paris Convention Centre, Paris

29 novembre : **Parly 2**, Île-de-France, Extension

Après l'ouverture du nouveau centre Wroclavia, en Pologne, le portefeuille d'immobilier commercial Unibail-Rodamco est composé de 69 centres de shopping en Europe.

Le « Pont Neuf », une nouvelle vitrine d'exception au cœur de Parly 2

La dernière étape du projet de rénovation et d'extension de Parly 2, représentant un investissement de 100 millions d'euros, inclut une nouvelle extension, appelé le « Pont Neuf », une passerelle qui relie deux zones clés du site que sont la Place de la Madeleine et la Place du Luxembourg. Cette nouvelle « promenade de shopping » de 3 500 m² GLA s'intègre naturellement dans le site historique et facilite le parcours au sein du centre de shopping. Les façades extérieures de Parly 2 ont été rénovées, en harmonie avec un environnement privilégié.

« Avec l'achèvement de cette extension-rénovation, nous espérons pouvoir renforcer le lien puissant qui nous unit à nos clients en leur proposant une nouvelle escapade shopping sublimée », précise Jonathan Toulemonde, Directeur du centre Parly 2.

Le design du centre a été entièrement repensé, redonnant au site son élégance et sa modernité tout en s'inscrivant dans la continuité de l'esprit « sixty chic ». Le cabinet Saguez & Partners a réalisé un travail remarquable de mise en scène du « Pont Neuf », nouvel écrin de shopping au cœur du centre, en associant jeux de graphisme et noblesse des matériaux. Un challenge de taille parfaitement réussi avec ce mail qui s'intègre de façon naturelle à l'architecture existante de Parly 2.

Une offre renouvelée et enrichie avec 16 nouvelles enseignes et deux grandes enseignes réinventées

Aujourd'hui, le renouveau de Parly 2 s'inscrit dans une démarche globale, qui vise ainsi à la fois à impulser l'émergence de nouveaux concepts, mais également à accompagner le renouvellement des enseignes historiques qui ont fait son succès, parmi lesquelles le BHV, Monoprix, Décathlon, Le Printemps, Simply Market ou encore C&A.

16 nouvelles enseignes aux univers variés (mode, beauté, habitat et loisirs) arrivent au cœur de cette nouvelle vitrine d'exception, parmi lesquelles Uniqlo, Armani Exchange, New Balance, Marlette, Rituals ou encore Aesop. Le Mail Gourmet a également étoffé son offre avec par exemple la réouverture de la Fruiterie et de la Ferme d'Hubert.

Le BHV se réinvente entièrement pour devenir LE BHV/PARLY 2, un grand magasin multi spécialiste de « style de vie » proposant le meilleur de sa sélection Maison et Mode. Ce nouveau lieu « nouvelle génération » a pour vocation de faire vivre une expérience unique à ses clients sur 9 000 m² GLA de shopping et de devenir la seconde vitrine du BHV en France.

La transformation de Parly 2 en quelques chiffres

200 millions d'euros investis

3 500 m² de mail créés, écrin de 16 nouvelles enseignes iconiques

Le BHV, grande enseigne historique, qui se réinvente

1 Monoprix étendu de dernière génération dans un Mail Gourmet rénové

4 320 places de parking rénovées et équipées de jalonnements dynamiques

12 000 m² de façades rénovées

A propos d'Unibail-Rodamco

Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l'immobilier commercial en Europe, présent dans 11 pays de l'Union européenne et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de 42,5 milliards d'euros au 30 juin 2017. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe couvre toute la chaîne de valeur de l'immobilier. Grâce à ses 2 008 employés, Unibail-Rodamco applique ses savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres commerciaux des villes majeures d'Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès-expositions dans la région parisienne.

Le Groupe se distingue par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques. Sa vision durable et à long-terme se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y relaxer. L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement durable, économique et social a été reconnu avec son inclusion dans les indices DJSI (World et Europe), FTSE4Good et STOXX Global ESG Leaders.

Le Groupe est membre des indices CAC 40 à Paris, AEX 25 à Amsterdam et EuroSTOXX 50. Il bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings. Pour plus d'informations, consultez www.unibail-rodamco.com

Contacts media :

Caroline Bruel - 01 1 76 77 57 94 - caroline.bruel@unibail-rodamco.com

Nathalie Feld - 01 53 70 94 23 - nfeld@image7.fr