

Communiqué de presse

Unibail-Rodamco présente le nouveau centre de shopping Carré Sénart : plus qu'une extension, un renouveau

Paris, le 25 octobre 2017 – **Unibail-Rodamco inaugure dans le Grand Sud Parisien la rénovation et l'extension de son centre de shopping Carré Sénart. Il s'agit du projet le plus ambitieux du Groupe en France avec un investissement total de plus de 240 millions d'euros, incluant l'ouverture d'un *flagship* Galeries Lafayette, 68 nouvelles enseignes et une offre de restauration et de loisirs profondément renouvelée.**

Cette inauguration reflète pleinement la stratégie du Groupe qui développe des projets en constante évolution afin de répondre aux enjeux de la société et du commerce de demain. L'extension et la rénovation de Carré Sénart répond à un objectif clair : continuer de marquer de manière durable et positive les lieux où Unibail-Rodamco investit, construit et opère.

Le renouveau de Carré Sénart est un projet d'envergure qui s'inscrit dans une démarche alliant développement urbain et respect de l'environnement, conforme à la stratégie de long terme « Better Places 2030 » d'Unibail-Rodamco, répondant aux grands défis du secteur de l'immobilier commercial pour les 15 prochaines années.

L'extension du centre de shopping est une nouvelle illustration de la réussite de Carré Sénart, qui fête cette année ses 15 ans, et témoigne du dynamisme de la zone du Carré et de l'ensemble du territoire de Sénart.

« Dans les années 90, lorsque nous avons conçu Carré Sénart, nous avons fait le pari de l'innovation ! Unibail-Rodamco prolonge cette success-story avec un investissement de plus de 240 millions d'euros dédié à une extension et rénovation du centre. Avec 30 500 m² supplémentaires et une signature design d'une exceptionnelle qualité, Carré Sénart renforce sa place incontournable de centre référent du Grand Sud parisien », déclare Anne-Sophie Sancerre, directrice des centres commerciaux France d'Unibail-Rodamco.

Unibail-Rodamco annonce six ouvertures majeures pour l'automne 2017 : un nouveau centre commercial, quatre extensions, ainsi que le nouveau « Paris Convention Center ».

Cette série d'inaugurations s'inscrit pleinement dans la stratégie du groupe, qui se concentre sur les actifs de grande qualité, sur les meilleures localisations en Europe et sur une offre associant les marques les plus recherchées et les services les plus adaptés aux attentes de ses clients.

Le calendrier des inaugurations :

10 octobre : **Centrum Chodov**, Prague, République tchèque, Extension

17 octobre : **Wroclavia**, Wrocław, Pologne, Nouveau centre

25 octobre : **Carré Sénart**, Île-de-France, Extension

9 novembre : **Glòries**, Barcelone, Espagne, Extension - redéveloppement

22 novembre : **Hall 7**, Paris Convention Centre, Paris

29 novembre : **Parly 2**, Île-de-France, Extension

Après l'ouverture du nouveau centre Wroclavia, en Pologne, le portefeuille d'immobilier commercial Unibail-Rodamco est composé de 69 centres de shopping en Europe.

La nouvelle destination shopping de référence dans le Grand Sud Parisien

Toujours à l'écoute des tendances en matière de consommation, Unibail-Rodamco a souhaité transformer Carré Sénart pour en faire l'acteur de référence du Grand Sud Parisien en matière de shopping, de culture et de divertissement.

Avec son extension et sa rénovation, Carré Sénart confirme ainsi son positionnement en tant que centre de destination shopping de référence, grâce à l'arrivée de 68 nouvelles boutiques avec des marques emblématiques telles que Armani Exchange, Superdry, Hema, Rituals ou encore Kusmi tea. Symbole de ce renouveau, les Galeries Lafayette ont choisi Carré Sénart pour implanter leur nouveau magasin sur près de 6 000 m² de vente. Une première pour le Groupe depuis 2007.

Carré Sénart, les chiffres d'une destination :

- Plus de 240 M€ d'investissement
- 113 000 m²
- 203 magasins dont 68 nouveaux
- 33 points de restauration
- 5 500 places de parking gratuites
- 18 M de visites attendues à horizon 2020.

« Le renouveau de Carré Sénart passe par l'enrichissement de notre offre de shopping. Répondre aux envies et nouveaux besoins de nos visiteurs par un mix d'enseignes inégalé est une priorité que nous partageons avec nos commerçants », explique Thibault Desmidt, directeur du centre Carré Sénart.

Un nouvel écrin architectural : une métamorphose orchestrée par deux grands noms de l'architecture et du design

L'extension et la rénovation de Carré Sénart, conçues par Jean-Paul Viguié et Olivier Saguez, deux références françaises de l'architecture et du design à la renommée mondiale, se matérialisent par la création d'un nouveau mail de liaison réparti sur deux étages, créant ainsi une boucle permettant un parcours de visite optimisé.

La façade de verre, imaginée par l'architecte Jean-Paul Viguié, à l'origine de Carré Sénart, est le symbole de cette extension et rénovation, grâce à la création d'une imposante façade de verre de 21 m de haut et 130 m de long, comme une seconde peau posée sur le centre de shopping. Olivier Saguez, président et directeur de la création du groupe Saguez & Partners, a créé parallèlement une promenade animée et lumineuse inspirée des forêts qui entourent le centre et de l'énergie de Carré Sénart.

Une offre de restauration et de loisirs unique qui font de Carré Sénart un centre spécialement dédié aux familles

Carré Sénart renforce son positionnement familial, d'ores et déjà incarné par la présence de nombreux services, d'espaces de loisirs, de divertissements et d'enseignes de culture. Une destination pour les familles qui comprend un Poney Club gratuit de 1 250 m², l'un des plus grand bowling d'Île-de-France avec ses 32 pistes sur 5 000 m², un cinéma Gaumont, le 7ème cinéma de France, avec une nouvelle salle IMAX qui ouvrira en 2019, un nouvel « escape game » en réalité virtuelle et l'un des plus grands aquariums d'Île-de-France (ouverture en 2019).

Avec 33 points de restauration, Carré Sénart propose une offre complète incarnée par la « Dining Plaza ». Cette dernière accueillera 11 restaurants et 2 pauses gourmandes tels que Beef House, Fresh Burritos ou encore un café Starbucks qui fera son arrivée dans l'enceinte du cinéma Gaumont.

A propos d'Unibail-Rodamco

Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l'immobilier commercial en Europe, présent dans 11 pays de l'Union européenne et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de 42,5 milliards d'euros au 30 juin 2017. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe couvre toute la chaîne de valeur de l'immobilier. Grâce à ses 2 008 employés, Unibail-Rodamco applique ses savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres commerciaux des villes majeures d'Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès-expositions dans la région parisienne.

Le Groupe se distingue par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques. Sa vision durable et à long-terme se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y relaxer. L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement durable, économique et social a été reconnu avec son inclusion dans les indices DJSI (World et Europe), FTSE4Good et STOXX Global ESG Leaders.

Le Groupe est membre des indices CAC 40 à Paris, AEX 25 à Amsterdam et EuroSTOXX 50. Il bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings. □ Pour plus d'informations, consultez www.unibail-rodamco.com

Contacts media :

Caroline Bruel - 01 1 76 77 57 94 - caroline.bruel@unibail-rodamco.com

Nathalie Feld - 01 53 70 94 23 - nfeld@image7.fr