



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Paris, Amsterdam, 16 août 2020

Communiqué de presse

Unibail-Rodamco-Westfield (URW) répond aux rumeurs de marché

URW a pris connaissance de rumeurs de marché récentes portant sur une éventuelle augmentation de capital.

Le Groupe a indiqué à l'occasion de la publication de ses résultats du S1-2020 qu'il disposait au 30 juin 2020 de 12,7 Md€ de trésorerie et de lignes de crédit non tirées. URW a adopté plusieurs mesures en réponse à la pandémie de COVID-19 afin de renforcer sa liquidité et son bilan, dont l'annulation du versement du solde du dividende, le report des investissements non essentiels, la poursuite de la réduction du portefeuille de développement et la finalisation de la cession de cinq centres commerciaux en France.

Comme annoncé précédemment, le désendettement est une priorité pour URW, et déjà engagé par la cession d'actifs, le Groupe ayant indiqué son intention de céder 4 Md€ d'actifs sur les deux prochaines années, en complément des 4,8 Md€ de cessions réalisées depuis mi-2018. Conformément à leurs obligations fiduciaires, le Conseil de Surveillance et le Directoire continuent par ailleurs à évaluer la pertinence de toutes les stratégies à leur disposition pour renforcer la situation financière du Groupe. Toutefois, aucune décision n'a encore été prise sur ces options supplémentaires de réduction de l'endettement. Toute annonce relative à une telle décision, si elle devait être prise, serait faite en temps voulu.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Relations investisseurs

Samuel Warwood, Maarten Otte

Tel : +33 1 76 77 58 02

maarten.otte@urw.com

Relations presse

Tiphaine Bannelier-Sudérie

Tel : +33 1 76 77 57 94

tiphaine.bannelier-suderie@urw.com

A propos d'Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, avec un portefeuille valorisé à 60,4 Md€ au 30 juin 2020, dont 86% en commerce, 7% en bureaux, 5% en sites de congrès & expositions et 2% en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 89 centres de shopping, incluant 55 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des Etats-Unis. Les centres du Groupe accueillent chaque année 1,2 milliard de visites. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée.



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Grâce à ses 3 400 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale. Au 30 juin 2020, le Groupe dispose d'un portefeuille de projets de développement à hauteur de 6,2 Md€.

Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures.

Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depositary Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation A- par Standard & Poor's et d'une notation A3 par Moody's.

Pour plus d'informations, consultez www.urw.com

Visitez notre bibliothèque média sur <https://mediacentre.urw.com>

Suivez les actualités du Groupe sur Twitter @urw_group, LinkedIn @Unibail-Rodamco-Westfield et Instagram @urw_group