

Paris, Amsterdam, 13 septembre, 2018
Communiqué de presse

GRESB place Unibail-Rodamco-Westfield à la première place de son classement mondial

Unibail-Rodamco-Westfield s'est vu attribuer le statut de leader du secteur pour 2018 par le GRESB *Real Estate Assessment*, dans la catégorie retail, parmi les entreprises cotées au niveau mondial¹. Le Groupe est également en première place parmi les entreprises européennes cotées et les entreprises européennes du secteur du retail, avec une note de 93/100 pour sa performance.

Le Groupe a également reçu la *Green Star* pour la huitième année consécutive. Celle-ci est accordée aux entités ayant obtenu des notes supérieures à 50 dans les critères de « management & gestion » ainsi que dans la « mise en place & mesure de la performance ».

GRESB est une organisation professionnelle qui a pour but de transformer la manière dont les marchés de capitaux évaluent les performances environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) des actifs dans lesquels ils investissent. Les données et outils d'analyse de GRESB sont utilisés par plus de 75 investisseurs institutionnels et particuliers, y compris des fonds de pension et compagnies d'assurance, représentant collectivement plus de 18 000 milliards de dollars.

« Nous sommes fiers de recevoir cette récompense pour notre stratégie Better Places 2030. Nos équipes travaillent continuellement pour améliorer la performance du Groupe et atteindre les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés pour peser positivement sur le changement climatique. » a déclaré Astrid Panosyan, Directrice Générale Fonctions Centrales d'Unibail-Rodamco-Westfield.

« Les leaders du secteur ont su repousser les limites en termes de performance durable pour l'année 2018 et montrent ainsi la voie pour l'ensemble de la profession. » a déclaré Sander Paul van Tongeren, Directeur du GRESB.

La stratégie RSE du Groupe, *Better Places 2030*, s'articule autour d'un principe fondateur : *less is better*. En se fixant l'objectif de réduire de -50 % son empreinte carbone d'ici 2030, Unibail-Rodamco-Westfield devient le premier acteur de l'immobilier commercial coté à s'engager sur une stratégie aussi globale et volontariste. Unibail-Rodamco-Westfield est ainsi la première foncière cotée à s'attaquer au périmètre très étendu des émissions indirectes liées à la construction, aux consommations énergétiques des enseignes et aux déplacements de l'ensemble des utilisateurs de ses sites (salariés et visiteurs).

Plus d'informations sur les performances ESG du Groupe [ici](#).

Découvrez le Document de Référence 2017 du Groupe [ici](#).

¹ L'acquisition de Westfield ayant été conclue après l'évaluation du GRESB, seule la performance d'Unibail-Rodamco a été prise en compte.



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Relations investisseurs

Samuel Warwood

Maarten Otte

+33 1 76 77 58 02

Maarten.otte@urw.com

Relations presse

Nathalie Feld

+33 1 76 77 57 94

Nathalie.feld@ext.urw.com

A propos d'Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination. Avec un portefeuille valorisé à 63,7 Md€ au 30 juin 2018, dont 86% en commerce, 8% en bureaux, 5% en sites de Congrès & Expositions et 1% en services, le Groupe possède 102 centres de shopping, dont 56 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des Etats-Unis. Les centres du Groupe accueillent chaque année 1,2 milliard de visites. Présent sur 2 continents et dans 13 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée. Grâce à ses 3 700 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale. Le Groupe dispose du portefeuille de projets de développement le plus important du secteur, d'une valeur de 12,5 Md€. Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures. Unibail-Rodamco-Westfield est coté sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depositary Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et d'une notation A2 par Moody's.

Pour plus d'informations, consultez www.urw.com

Visitez notre médiathèque à l'adresse www.mediacentre.urw.com

