

# BETTERPLACES SCORECARD

Tableau de bord intégrant les performances 2023

VERSION FRANÇAISE - MISE À JOUR EN AVRIL 2024



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD



# SCORECARD – ENVIRONMENTAL TRANSITION 1/2

## POUR LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

PERFORMANCE PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS



### ENGAGEMENTS

#### POUR LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

Contribuer à la **neutralité carbone** globale avec des objectifs de **zéro émission nette** approuvés par la SBTi, permettant d'atteindre le net zéro pour les Scopes 1 & 2 d'ici 2030, et les Scopes 1, 2 & 3 d'ici 2050, avec une priorité claire sur la réduction de nos émissions de GES

### OBJECTIFS CLÉS

#### OBJECTIFS NET ZÉRO

Réduction de **90%** des émissions de GES (Scope 1 & 2) \*1

Réduction de **50%** des émissions de GES (Scopes 1, 2 & 3)\*1

Réduction de **90%** des émissions de GES (Scopes 1, 2 & 3)\*1

Réduire l'intensité énergétique de **50%** d'ici 2030 <sup>2</sup>

Développer les énergies renouvelables sur site avec un plan de 50 MWc en Europe d'ici 2030

NOUVEAU

#### NEUTRALISATION DES ÉMISSIONS RÉSIDUELLES

Développer des projets de protection et de restauration de la nature pour neutraliser les émissions résiduelles sur les Scopes 1 et 2 d'ici 2030 <sup>3</sup>

NOUVEAU

### PERFORMANCE 2022 2023

-71,5%    -81,1%    ●●○

-41,3%    -42,7%    ●●○

-14,0%    -30,1%    ●●○

6,4 MWp    13,8 MWp    ●●○

Le Groupe s'est engagé dans des projets de protection et de restauration en 2023. Les premières réductions de carbone sont attendues pour 2025/2026.    ●●○

\* Cibles approuvées par la SBTi

1. En valeur absolue, à partir d'une référence de 2015.
2. En kWh/m<sup>2</sup> de la consommation d'énergie pour les parties communes et les équipements communs divisée par la surface totale desservie en énergie à partir d'une référence de 2015.
3. Les émissions résiduelles sont les sources d'émissions qui restent inchangées à la fin de notre plan de réduction



# SCORECARD – ENVIRONMENTAL TRANSITION 1/2

## POUR LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

PERFORMANCE PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS

●●● RÉALISÉ    ●●○ EN COURS  
●○○ NON ATTEINT    ○○○ NON COMMENCÉ

### ENGAGEMENTS

Opérer un **portefeuille efficace et résilient** qui minimise l'impact négatif sur les ressources et sur son environnement

### OBJECTIFS CLÉS

#### DÉCHETS

Zéro déchet mis en décharge d'ici 2025

Impliquer les locataires pour réduire les déchets de 15 % d'ici 2030<sup>1</sup>

Atteindre un taux de recyclage de 70 % d'ici 2030

#### EAU

100% des actifs situés dans des zones soumises à un stress hydrique devront disposer de solutions de réutilisation de l'eau<sup>3</sup> d'ici 2025, et 100 % de ses actifs d'ici 2030<sup>4</sup>

Réduire l'intensité de la consommation d'eau de -20 % par visiteur d'ici 2030<sup>5</sup>

#### BIODIVERSITÉ

100% de notre portefeuille met en œuvre des projets de renaturation<sup>6</sup> d'ici 2030

#### RISQUE CLIMATIQUE

100% des actifs exposés mettent en œuvre des mesures d'atténuation des risques d'ici 2030<sup>7</sup>

#### DÉVELOPPEMENT

Réduction de 35% des émissions de GES liées à la construction<sup>8</sup>

100% de nos principaux projets de développement doivent être certifiés au minimum BREEAM Excellent (ou équivalent<sup>9</sup>)

Obtenir un gain net de biodiversité pour tous nos projets de développement<sup>10</sup>

#### MOBILITÉ

Accélérer le développement de la mobilité bas carbone au travers d'un plan de plus de 4,000 chargeurs de véhicules électriques en Europe

### PERFORMANCE

2022    2023

Objectif	2022	2023	Performance
Zéro déchet mis en décharge d'ici 2025	32%	25%	●●○
Impliquer les locataires pour réduire les déchets de 15 % d'ici 2030 <sup>1</sup>	-9% <sup>2</sup>	-5%	●●○
Atteindre un taux de recyclage de 70 % d'ici 2030	41%	44%	●●○
100% des actifs situés dans des zones soumises à un stress hydrique devront disposer de solutions de réutilisation de l'eau <sup>3</sup> d'ici 2025, et 100 % de ses actifs d'ici 2030 <sup>4</sup>	n/a	n/a	○○○
Réduire l'intensité de la consommation d'eau de -20 % par visiteur d'ici 2030 <sup>5</sup>	-12%	-13%	●●○
100% de notre portefeuille met en œuvre des projets de renaturation <sup>6</sup> d'ici 2030	n/a	n/a	○○○
100% des actifs exposés mettent en œuvre des mesures d'atténuation des risques d'ici 2030 <sup>7</sup>	n/a	n/a	●●○
Réduction de 35% des émissions de GES liées à la construction <sup>8</sup>	(Europe) -12.2% (États-Unis) 0%	-8.2% -6.8%	●●○
100% de nos principaux projets de développement doivent être certifiés au minimum BREEAM Excellent (ou équivalent <sup>9</sup> )	100%	80%	●●○
Obtenir un gain net de biodiversité pour tous nos projets de développement <sup>10</sup>	100%	100%	●●●
Accélérer le développement de la mobilité bas carbone au travers d'un plan de plus de 4,000 chargeurs de véhicules électriques en Europe	1,183 <sup>11</sup>	1,236	●●○

100 % des plans d'action réalisés pour les actifs exposés en 2023. Mesures d'atténuation à mettre en œuvre dans les années à venir.

1. Par rapport à une année de référence 2019, pour les déchets des parties communes et privatives des centres commerciaux, à périmètre constant.  
 2. Chiffre mis à jour ; le chiffre communiqué le 10 octobre 2023 était -10%.  
 3. Dispositif ou solution de gestion au sein du centre commercial permettant de limiter la consommation d'eau du réseau public par la réutilisation et/ou l'utilisation des eaux grises/pluviales.  
 4. Zones soumises à un stress hydrique telles que définies par le WWF dans le Water Risk Filter avec l'indicateur «Risque de pénurie d'eau».  
 5. En L/visite à partir d'une année de référence 2019.  
 6. Les projets de renaturation sont définis comme tout projet lié à l'amélioration de la biodiversité et de la biophilie à l'intérieur et à l'extérieur des centres commerciaux.

7. Les actifs exposés sont définis à la suite d'une étude de Groupe identifiant l'exposition de nos actifs aux risques climatiques et leur importance pour URW.  
 8. En kgCO2 e/m<sup>2</sup> construit, à partir d'une année de référence 2015.  
 9. Certification environnementale équivalente dédiée aux projets de développement, y compris LEED.  
 10. Le calcul du gain net de biodiversité sera effectué à l'aide de l'indicateur de biodiversité publié par DEFRA.  
 11. Chiffre mis à jour pour prendre en compte uniquement les places mises à disposition pour les visiteurs



# SCORECARD – SUSTAINABLE EXPERIENCE

## POUR DES EXPÉRIENCES ET UNE CONSOMMATION PLUS DURABLES

PERFORMANCE PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS

●●● RÉALISÉ    ●●○ EN COURS  
●○○ NON ATTEINT    ○○○ NON COMMENCÉ

### ENGAGEMENTS

### OBJECTIFS CLÉS

### PERFORMANCE

2022                      2023

Améliorer et promouvoir la performance de nos actifs en matière de développement durable auprès de nos partenaires et visiteurs

#### CERTIFICATION BETTER PLACES

10 actifs<sup>1</sup> certifiés d'ici fin 2024

NOUVEAU

n/a

n/a

○○○

100% des actifs<sup>1</sup> certifiés d'ici 2027

Évaluer, pour suivre et accroître la part de l'offre durable et des marques orientées vers le développement durable au sein de nos actifs

#### SUSTAINABLE RETAIL INDEX

Déployé l'index sur 70% des revenus éligibles d'URW <sup>1,2</sup> d'ici fin 2024

NOUVEAU

n/a

57%

●●○

Déployé l'index sur 100% des revenus éligibles d'URW <sup>1,2</sup> d'ici fin 2027

Intégrer des initiatives axées sur le développement durable au cœur du parcours client

#### PARCOURS CLIENT INTÉGRANT LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

100% des actifs<sup>1</sup> organisent un Westfield Good Festival ou au moins une campagne ou un événement annuel de sensibilisation au développement durable d'ici 2025

NOUVEAU

n/a

100%

●●●

1. Actifs commerciaux européens existants.

2. Revenus des loyers minimums garantis ; revenus éligibles dans les catégories suivantes : vêtements de mode, vêtements de sport, bijoux, sacs, chaussures et accessoires, santé et beauté, maison, culture et technologie, alimentation et boissons



# SCORECARD – THRIVING COMMUNITIES

## POUR DES TERRITOIRES LOCAUX DYNAMIQUES ET UNE COMMUNAUTÉ INTERNE ENGAGÉE

PERFORMANCE PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS

●●● RÉALISÉ    ●●○ EN COURS  
 ●○○ NON ATTEINT    ○○○ NON COMMENCÉ

### ENGAGEMENTS

### OBJECTIFS CLÉ

PERFORMANCE  
 2022                      2023

Favoriser un **impact économique et social positif** au sein des territoires grâce à l’emploi, la formation et l’inclusion sociale.

#### UN CATALYSEUR POUR L’IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

15 000 personnes soutenues chaque année grâce à des possibilités de formation, d’inclusion sociale et d’emploi

NOUVEAU

n/a                      n/a                      ○○○

Développer une **communauté de collaborateurs d’horizons divers, compétents et engagés** pour mener à bien notre ambition en matière de développement durable

#### UNE COMMUNAUTÉ INTERNE D’ACTEURS DU CHANGEMENT EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE DIVERSITÉ

100% des collaborateurs de URW<sup>1</sup> ont au moins un objectif annuel de développement durable

100%                      99%                      ●●●

Chaque année, au moins 95% des collaborateurs URW ont suivi une formation en matière de développement durable

99%                      93%                      ●●○

Maintenir 40% de femmes dans les fonctions de direction

39%                      43%                      ●●●

Plus de 80% des collaborateurs participent à des programmes de volontariat solidaire dans les territoires d’ici 2025

62%                      48%                      ●●○

1. Based on employees with objectives (of those who set objectives)

# BETTERPLACES

## NOTE MÉTHODOLOGIQUE



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

## 1. Définition du périmètre

**Actifs en exploitation** : Actifs opérés par URW, dont URW détient au moins une part et qui font partie du portefeuille du Groupe depuis 1,5 année fiscale.

**Activités** : Centres commerciaux et bureaux. Les centres de congrès et expositions ainsi que les aéroports sont exclus de la Scorecard. Les centres de congrès et expositions ont leur propre Scorecard suivant leur feuille de route Better Events 2030.

**Couverture géographique** : Tous les pays dans lesquels le Groupe opère.

**Projets de développement** : Projets engagés avec des seuils spécifiques comme détaillés dans le Document d'Enregistrement Universel

## 2. Période de reporting et année de référence

**Période de reporting** : Année fiscale. L'énergie et une partie de l'eau sont fournies sur une période de 12 mois glissants.

**Année de référence** : 2015 pour les objectifs de développement durable liés à l'énergie et au carbone. 2019 pour les objectifs liés aux déchets et à l'eau.

## 3. Émissions de gaz à effet de serre

**Méthode appliquée aux émissions de gaz à effet de serre** : Conforme à la norme ISO 14064-1, aux lignes directrices du GHG Protocol et à la méthodologie Bilan Carbone® de l'ADEME ; sur une base annuelle prenant en compte les trois scopes.

**Les émissions de Scope 3 prennent en compte**: La consommation d'énergie des espaces privatifs et le transport des visiteurs vers les centres commerciaux d'URW.

## 4. Net Zero

**Approche Net Zéro** : Notre approche suit les principes et les exigences à la fois des critères de la Science Based Targets initiative (SBTi) pour les objectifs de zéro émission nette (conformément au Corporate Net-Zero Standard, publié en avril 2023), et des lignes directrices établies par la Net Zero Initiative. Elle suit 3 objectifs principaux : réduire, éviter et augmenter les puits de carbone.

**Le plan de transition d'URW** s'appuie sur les scénarios suivants : les scénarios IEA NZE 2050 pour modéliser les émissions d'URW liées à la consommation d'énergie jusqu'en 2050, complétés par le scénario IEA B2DS pour couvrir le reste des émissions (transport et construction).

## 5. Projets de séquestration et d'évitement du carbone

**URW s'engage à**:

- augmenter le niveau des émissions évitées à l'intérieur et à l'extérieur de sa chaîne de valeur, à savoir aider les autres parties prenantes à réduire leurs propres émissions de carbone
- et neutraliser définitivement les émissions résiduelles à l'année cible zéro émission nette

Dans tous les cas, **URW ne compte pas et ne comptera pas sur les crédits d'élimination des GES ni sur les crédits d'évitement des GES pour atteindre ses objectifs de réduction des émissions de carbone**. Ces crédits seront toujours comptabilisés séparément des émissions de GES du Groupe.

## 6. Audit et vérification par un tiers externe

Pour répondre aux exigences sur les informations de développement durable (ordonnance n° 2017-1180 du 19 juillet 2017 et décret n° 2017-1265 du 9 août 2017 et transposition de la directive européenne du 22 octobre 2014), **URW publie des informations de développement durable dans son Document d'Enregistrement Universel qui sont vérifiées par un Organisme Tiers Indépendant (OTI)**.

## 7. Certification Better Places

La **certification Better Places** démontrera et accélérera la performance durable de nos actifs, tout en fournissant une plus grande transparence. Il s'agit d'une évaluation globale qui s'appuie sur les normes de construction existantes telles que BREEAM ou les EPC, ainsi que sur une large liste d'autres critères dans les catégories suivantes : certifications existantes, énergie et climat, eau, biodiversité, déchets, mobilité, santé, sécurité et confort, Sustainable Retail Index, communautés et soutien local.

Sur la base de l'évaluation des 90 critères par un auditeur externe (Bureau Veritas), les actifs obtiendront l'un des 5 niveaux de certification Better Places (A à E).

## 8. Sustainable Retail Index (SRI)

Le **Sustainable Retail Index**, qui fait partie de la certification Better Places (voir note 7 ci-contre), mesure l'engagement, les ambitions et les performances des détaillants en matière de développement durable. URW a développé le Sustainable Retail Index avec Good On You, spécialiste reconnu pour l'évaluation de la durabilité des marques. Le Sustainable Retail Index évalue trois dimensions (cf. tableau ci-dessous).

### Détails sur les critères du SRI

<b>Ambitions, engagements et initiatives environnementales et sociales de l'entreprise de l'enseigne ou de la marque</b>	<b>75%</b>	Basé sur le système d'évaluation <sup>1</sup> de Good on You qui se base sur des marques leaders de leur secteur
<b>Leur approche au niveau du produit concernant des éléments tels que les matières premières ou le recyclage</b>		
<b>Pratiques spécifiques aux magasins, telles que les services de seconde main ou l'interdiction des sacs plastiques</b>	<b>25%</b>	Evaluation des pratiques durables mises en place par les magasins de nos actifs; réalisée par un auditeur externe
<b>TOTAL</b>	<b>ECHELLE SUR 5 NIVEAUX ALLANT D'INACTIVE À LEADER</b>	

1. Vous pouvez consulter le site <https://goodonyou.eco/how-we-rate/> pour obtenir des informations plus détaillées sur l'approche de notation de Good on You.





UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

[WWW.URW.COM/FR-FR/RSE](http://WWW.URW.COM/FR-FR/RSE)