

ข้อกำหนดการใช้งานทั่วไปสำหรับ Digital Extras

บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

A. ขอบเขตการใช้งาน, ตัวตนของผู้ขาย

ข้อกำหนดการใช้งานทั่วไปนี้สำหรับ บริการเสริม Digital Extras (ในส่วนต่อไปจะเรียกรวมกันว่า "GTC") ของ บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 11/1 อาคารเอไอเอ สาทรทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร (ในข้อกำหนดนี้ต่อไปจะเรียกว่า "ผู้ขาย") ซึ่งจะใช้บังคับต่อการได้มาซึ่งสิทธิในการใช้งาน บริการเสริม Digital Extras ผ่าน Mercedes-Benz Store

B. Mercedes-Benz Store และตัวเลือกสัญญา

1. Mercedes-Benz Store จะจัดหาและดำเนินการโดย บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
2. ใน Mercedes-Benz Store ลูกค้าสามารถเลือกสัญญาสำหรับ บริการเสริม Digital Extras ได้ตามตัวเลือกสัญญาดังนี้
 - ก. การให้บริการเสริม Digital Extras โดยมีระยะเวลาสัญญาที่ไม่มีกำหนดโดยมีการชำระเงินรายเดือน และสามารถยกเลิกได้รายเดือน (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "การสมัครสมาชิก")
 - ข. การให้บริการเสริม Digital Extras โดยมีระยะเวลาสัญญาที่กำหนดแน่นอน
 - ค. การให้บริการเสริม Digital Extras โดยไม่มีกำหนดระยะเวลา
3. ขั้นตอนการสั่งซื้อใน Mercedes-Benz Store
 - ก. เมื่อลูกค้าส่งคำสั่งซื้อ ลูกค้าเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลผูกพันทางกฎหมายแก่ผู้ขายเพื่อทำสัญญา
 - ข. ในการสั่งซื้อ ลูกค้าต้องเข้าสู่ระบบบัญชีผู้ใช้งาน Mercedes-Benz และเชื่อมโยงยานพาหนะของลูกค้ากับบัญชีดังกล่าว
 - ค. กระบวนการสั่งซื้อประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้:
 - ลูกค้าเลือกประเภทและจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ รวมถึงในกรณีที่จำเป็น รวมถึงรูปแบบสัญญาที่ต้องการที่ต้องการ
 - ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่จำเป็นสำหรับการดำเนินการสั่งซื้อ (เช่น ชื่อ ที่อยู่ วิธีการชำระเงิน) จะถูกนำมาจากบัญชีผู้ใช้งาน Mercedes-Benz ลูกค้าสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลเหล่านี้ได้เฉพาะข้อมูลที่อยู่ในบัญชีผู้ใช้งาน Mercedes-Benz ของตนเองเท่านั้น
 - ในขั้นตอนถัดไป ลูกค้าเลือกวิธีการชำระเงินและหากมีการจัดส่งให้เลือกรูปแบบการจัดส่งด้วย
 - ในขั้นตอนสุดท้าย ลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลทั้งหมดอีกครั้งและแก้ไขข้อมูล (หากจำเป็น) ก่อนที่จะทำการสั่งซื้อเสร็จสมบูรณ์โดยการคลิกปุ่มสั่งซื้อ ในขั้นตอนนี้ลูกค้าสามารถดูข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปของผู้ขาย ("GTC ของผู้ขาย") รวมถึงดูข้อความทางกฎหมายอื่น ๆ ของผู้ขาย เช่น นโยบายการยกเลิกและข้อมูลการคุ้มครองข้อมูล
 - ง. ก่อนส่งคำสั่งซื้อ ลูกค้ามีโอกาสตรวจสอบข้อมูลทั้งหมด รวมถึงข้อผิดพลาดในการป้อนข้อมูลและแก้ไขโดยใช้ปุ่มที่มีสัญลักษณ์ดินสอในบล็อกหัวข้อนั้น ๆ นอกจากนั้นการส่งคำสั่งซื้อถือเป็นการยอมรับโดยสมบูรณ์และเป็นความรับผิดชอบของลูกค้าแต่เพียงผู้เดียว ต่อความถูกต้องของข้อมูล และ/หรือข้อความใด ๆ ในคำสั่งซื้อ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดอยู่แค่ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นตามมาไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมก็ตาม
 - จ. เมื่อสั่งซื้อบริการเสริม Digital Extras ลูกค้าจะได้รับการยอมรับ (การยืนยันคำสั่งซื้อ) ทันทีหลังจากที่ได้รับคำสั่งซื้อ
 - ฉ. ข้อมูลคำสั่งซื้อจะถูกจัดเก็บโดย บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อดำเนินการตาม คำสั่งซื้อ
 - ช. ลูกค้าสามารถตรวจสอบประวัติคำสั่งซื้อของตนได้ใน Mercedes-Benz Store
4. ราคาที่แสดงรวมภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมายแล้ว
5. ตัวเลือกการชำระเงินจะแสดงในช่วงเริ่มต้นของกระบวนการสั่งซื้อ

6. เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่นในข้อกำหนด และเงื่อนไขการขายของผู้ขาย ขอบเขตของบริการเสริม Digital Extras เงื่อนไขการใช้งาน ความพร้อมใช้งาน และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จะเป็นไปตามคำอธิบายบริการที่ระบุในหน้ารายละเอียดผลิตภัณฑ์ใน Mercedes-Benz Store ขอบเขตของบริการอาจแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับประเภทของยานพาหนะและอุปกรณ์ ลูกค้าสามารถตรวจสอบได้ว่า บริการเสริม Digital Extras ได้สามารถทำงานและใช้งานได้โดยยานพาหนะที่เชื่อมต่อ เมื่อเข้าสู่ระบบ Mercedes-Benz Store ด้วยบัญชีผู้ใช้งาน Mercedes-Benz ของตน และตรวจสอบบริการเสริม Digital Extras ในหน้ารายละเอียดผลิตภัณฑ์

ในกรณีที่บริการเสริม Digital Extras มีการเสนอหลายรายการเป็นชุดในแพ็คเกจ

ราคาทั้งหมดที่แสดงสำหรับแพ็คเกจจะมีผลบังคับใช้โดยไม่คำนึงถึงความเป็นไปได้ในการใช้ บริการเสริม Digital Extras

แต่ละรายการในแพ็คเกจเนื่องจากข้อจำกัดทางเทคนิค

C. การทำสัญญาเมื่อสั่งซื้อบริการเสริม Digital Extras การเปิดใช้งาน

- กระบวนการสั่งซื้อใน Mercedes-Benz Store จะเสร็จสิ้นเมื่อลูกค้ายืนยันข้อเสนอที่มีผลผูกพันทางกฎหมายแก่ผู้ขายเพื่อทำสัญญา การทำสัญญาสำหรับบริการเสริม Digital Extras จะเสร็จสมบูรณ์เมื่อผู้ขายยอมรับและยืนยันโดยการส่งการยืนยันคำสั่งซื้อ ข้อความทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสั่งซื้อ (เช่น ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปของผู้ขาย นโยบายการยกเลิก แบบฟอร์มการยกเลิก และหากมี ข้อความทางกฎหมายอื่น ๆ) สามารถดูได้ในรูปแบบที่พิมพ์โดยจะแสดงในใบยืนยันคำสั่งซื้อ และสามารถพิมพ์ออกมาในรูปแบบไฟล์ได้ ลูกค้าจะได้รับการยืนยันคำสั่งซื้อผ่านช่องทางการสื่อสารที่เลือก ไม่ว่าจะเป็นทางที่อยู่อีเมลของลูกค้าโดยตรง หรือในกล่องข้อความ "My messages" ของบัญชีผู้ใช้งาน Mercedes-Benz พร้อมทั้งส่งข้อความทางโทรศัพท์มือถือของลูกค้า
- หากลูกค้าใช้บริการเสริม Digital Extras ในรูปแบบการสมัครสมาชิกหรือสัญญาที่มีระยะเวลาคงที่ สัญญาจะมีผลและเริ่มต้นระยะเวลาสัญญาทันทีหลังจากการทำสัญญาตามข้อ C (1)

ยกเว้นบางกรณีสำหรับสัญญาที่มีระยะเวลาคงที่ ซึ่งการเริ่มต้นสัญญาอาจล่าช้า เนื่องจากบริการเสริม Digital Extras บางรายการต้องมีการดำเนินการเพิ่มเติมจากลูกค้าด้วย เช่น การเชื่อมต่อพวงมาลัยกับ ระบบปฏิบัติการหลังจากสตาร์ทเครื่องยนต์ สำหรับบริการเสริม Digital Extras แบบไม่มีกำหนดระยะเวลาสัญญาจะถูกเปิดใช้งานถาวรโดยผู้ขายทันทีหลังจากทำสัญญา อาจต้องมีการดำเนินการเพิ่มเติมจากลูกค้าด้วย เช่น การเชื่อมต่อพวงมาลัยกับ ระบบปฏิบัติการหลังจากสตาร์ทเครื่องยนต์ สำหรับเรื่องนี้ ดูข้อ G (3)
- ในกรณีที่มิใช้อยกเว้น อาจใช้เวลาหลายชั่วโมงหลังจากการทำสัญญาเพื่อลูกค้าจะสามารถใช้งานบริการเสริม Digital Extras ได้อย่างสมบูรณ์

D. สิทธิในการยกเลิกสัญญาสำหรับผู้บริโภค

1. แนวทางการยกเลิก

สิทธิในการยกเลิกสัญญา

ท่านมีสิทธิในการยกเลิกสัญญาภายใน 14 วันโดยไม่จำเป็นต้องมีเหตุอันควร
ระยะเวลาในการใช้สิทธิยกเลิกสัญญาจะสิ้นสุดลง 14 วันนับตั้งแต่วันที่มีการทำสัญญา

ในการดำเนินการเพื่อใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญา

ท่านจำเป็นต้องแจ้งให้เราทราบถึงการตัดสินใจในการยกเลิกสัญญาฉบับนี้ของท่านอย่างชัดเจน (เช่น ผ่านจดหมายที่ส่งทางไปรษณีย์หรือทางอีเมล) โดยแจ้งที่ (บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 11/1 อาคารเอไอเอส ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร, ศูนย์บริการลูกค้า Customer Contact Center (CCC) โทร : 1250, อีเมล: me-connect.tha@cac.mercedes-benz.com. โดยท่านอาจเลือกใช้แบบฟอร์มตัวอย่างการยกเลิกที่แนบมาด้วยนี้ได้

เพื่อให้เป็นไปตามกำหนดเวลาการใช้สิทธิเลิกสัญญา

ผู้ขายจะต้องได้รับการแจ้งเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาของท่าน ก่อนระยะเวลาดังกล่าวจะสิ้นสุดลง

ผลของการยกเลิกสัญญา

เมื่อท่านยกเลิกสัญญาฉบับนี้ เราจะคืนเงินที่ได้รับจากท่าน ซึ่งรวมถึงค่าขนส่ง

(ยกเว้นค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมที่เกิดขึ้นจากการที่ท่านเลือกใช้บริการขนส่งประเภทอื่นนอกเหนือจากการขนส่งมาตรฐานที่เราได้มอบให้ท่าน)

ในทันทีหรืออย่างช้าสุดภายใน 14 วัน นับแต่วันที่เราได้รับการแจ้งยกเลิกสัญญาของท่าน สำหรับการคืนเงินให้แก่ท่านนั้น

เราจะใช้งานช่องทางการชำระเงินช่องทางเดิมที่ท่านใช้ในการทำธุรกรรมในครั้งแรก เว้นแต่จะมีการตกลงไว้เป็นอย่างอื่นกับท่านอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ท่านจะไม่ถูกเรียกเก็บค่าธรรมเนียมสำหรับการคืนเงินนี้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม

สิทธิในการเพิกถอนใช้ได้เฉพาะกับผู้บริโภคเท่านั้น

โดยผู้บริโภคหมายถึงบุคคลธรรมดาที่ทำธุรกรรมทางกฎหมายเพื่อวัตถุประสงค์ที่ส่วนใหญ่อยู่ภายนอกการค้าขาย ธุรกิจ หรือวิชาชีพของตน

2. ตัวอย่างแบบฟอร์มการยกเลิกสัญญา

ตัวอย่างแบบฟอร์มการยกเลิกสัญญา

(หากคุณต้องการยกเลิกสัญญา โปรดกรอกและส่งแบบฟอร์มนี้กลับมาที่เรา):

- เรียน เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด, ศูนย์บริการลูกค้า (CCC), เลขที่ 11/1 อาคารเอไอเอ สาทรทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120;
โทร: 1250, อีเมลล์: me-connect.tha@cac.mercedes-benz.com
- ข้าพเจ้าขอยกเลิกสัญญาที่ข้าพเจ้าทำไว้เกี่ยวกับการซื้อบริการเสริม Digital Extras ดังต่อไปนี้ / การให้บริการดังต่อไปนี้
- ส่งชื่อเมื่อวันที่ / ได้รับเมื่อวันที่
- ชื่อของลูกค้า
- ที่อยู่ของลูกค้า
- ลายมือชื่อของผู้บริโภค (เฉพาะเมื่อแจ้งยกเลิกทางแบบฟอร์มแบบกระดาษเท่านั้น)
- วันที่

(*) ลบได้หากเห็นสมควร

E. ราคา

ราคาที่จะเป็นราคาสุดท้ายสำหรับการได้มาซึ่งสิทธิในการใช้งานบริการเสริม Digital Extras สำหรับพาหนะที่เลือก ซึ่งมีการเปิดใช้งานสำหรับระยะเวลาที่ตกลงไว้ หรือเปิดใช้งานครั้งเดียวแบบไม่กำหนดเวลา.

F. การชำระเงิน

1. ขั้นตอนและตัวเลือกสำหรับการชำระเงินจะอธิบายไว้ระหว่างกระบวนการสั่งซื้อจาก Mercedes-Benz Store
2. การชำระเงินสำหรับบริการเสริม Digital Extras ที่ลูกค้าได้สมัครสมาชิกเป็นรายเดือนนั้นจะถูกเรียกชำระเป็นรายเดือน การชำระเงินสำหรับลูกค้าที่ได้เลือกซื้อในรูปแบบสัญญาที่มีกำหนดระยะเวลา หรือไม่มีกำหนดเวลานั้นจะถูกเรียกชำระในครั้งเดียว การชำระเงินนั้นจะถึงครบกำหนดชำระล่วงหน้าในแต่ละกรณี
3. เมื่อลูกค้าสั่งซื้อบริการเสริม Digital Extras ที่ชำระเงินรายเดือนเป็นครั้งแรก ลูกค้าจะได้รับทดลองใช้งานฟรีหนึ่งเดือนสำหรับบริการเสริม Digital Extras ในยานพาหนะที่เลือก โดยสามารถใช้ บริการเสริม Digital Extras ได้หนึ่งเดือนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย บริการเสริม ระยะเวลาการเรียกเก็บเงินรายเดือนจะเริ่มต้นในวันที่ของเดือนที่ตรงกับวันที่ทำสัญญาและสิ้นสุดในวันก่อนวันที่ทำสัญญาในเดือนถัดไป ลูกค้าสามารถดูวันที่เรียกเก็บเงินครั้งถัดไป สำหรับการเรียกเก็บเงินรายเดือนของ บริการเสริม Digital Extras ได้จากการลงบันทึกเข้าบัญชีผู้ใช้ Mercedes-Benz Store ภายใต้ "คำสั่งซื้อของฉัน" / "การสมัครสมาชิกทั้งหมด"

G. สิทธิและเงื่อนไขการใช้งาน

1. มีบริการเสริม Digital Extras ที่ลูกค้าสามารถเปิดใช้งานได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง และ บริการเสริม Digital Extras ที่เปิดใช้งานแบบถาวรโดยไม่มีระยะเวลา (ไม่จำกัดระยะเวลา)

บริการเสริม Digital Extras ทั้งหมดเป็นแบบเฉพาะกับยานพาหนะและสามารถเปิดใช้งานได้เฉพาะพาหนะที่เลือกเท่านั้น

2. การใช้บริการเสริม Digital Extras ด้วยสัญญาแบบสมัครสมาชิกหรือสัญญาที่มีกำหนดระยะเวลาต้องมีการยอมรับข้อกำหนดการใช้งานสำหรับ บริการเสริม Digital Extras และ smart control Services ("บริการเสริม Digital Extras GTC") ของบริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และข้อกำหนดการใช้งานของ Mercedes me ID ในเวอร์ชันปัจจุบัน เชื่อมต่อพาหนะกับบัญชีผู้ใช้งาน Mercedes-Benz และเปิดใช้งานบริการเสริม Digital Extras

หากลูกค้ายกเลิกข้อกำหนดการใช้งานอย่างน้อยหนึ่งข้อ (รวมถึงด้วยเหตุผลอันควร), ยกเลิกการเชื่อมต่อรถยนต์, ปิดการใช้งานบริการเสริม Digital Extras หรือย้ายที่อยู่นอกพื้นที่ที่สัญญาของ บริการเสริม Digital Extras นั้น จะไม่ทำให้ลูกค้าหลุดพ้นจากควมรับผิดชอบในการชำระค่าบริการสำหรับ บริการเสริม Digital Extras ได้ ในกรณีนี้ จะไม่มีการคืนค่าธรรมเนียม (ตามสัดส่วน) ที่ชำระแล้วให้แต่อย่างใด

3. สำหรับการซื้อบริการเสริม Digital Extras ที่เปิดใช้งานถาวรโดยผู้ขาย ลูกค้าจำเป็นต้องเชื่อมต่อยานพาหนะกับบัญชีผู้ใช้งาน Mercedes-Benz ตลอดระยะเวลาการใช้งาน การเปิดใช้งานลูกค้าต้องสตา์ทรทรถหนึ่งครั้งและเชื่อมต่อกับระบบโครงสร้างพื้นฐานของ Mercedes-Benz AG ลูกค้าสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากบริการเสริม Digital Extras เพื่อตรวจสอบว่าบริการเสริม Digital Extras ถูกเปิดใช้งานแล้วหรือไม่ ยานพาหนะจะต้องถูกเชื่อมต่อกับระบบโครงสร้างพื้นฐานของ Mercedes-Benz AG เป็นประจำและมีการส่งหมายเลขตัวถังในระหว่างการเชื่อมต่อ นอกจากนี้ยังส่งข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริม Digital Extras ที่เปิดใช้งานในรถเป็นประจำ สำหรับบริการเสริม Digital Extras ที่เปิดใช้งานถาวรจะยังคงใช้งานได้แม้ว่าจะมีการยกเลิกการเชื่อมต่อจากบัญชีผู้ใช้งาน Mercedes-Benz หลังจากเปิดใช้งานแล้ว
4. การอัปเดตซอฟต์แวร์สำหรับบริการเสริม Digital Extras จะอัปเดตให้ลูกค้าตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
5. การจัดหาและการใช้บริการเสริม Digital Extras ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดปัจจุบันของบริการเสริม Digital Extras GTC ที่ลูกค้าต้องยอมรับ

H. ระยะเวลาสัญญา การเลิกสัญญา และการเปลี่ยน

1. สำหรับบริการเสริม Digital Extras ของสัญญาที่มีกำหนดระยะเวลา สิทธิการใช้งานจะสิ้นสุดโดยอัตโนมัติเมื่อครบกำหนดระยะเวลาสัญญาโดยไม่มีการบอกเลิกสัญญาแยกต่างหาก การขยายสิทธิการใช้งานสามารถซื้อได้จาก Mercedes-Benz Store โดยดำเนินการสั่งซื้อใหม่

ผู้ขายมีสิทธิแจ้งเตือนลูกค้าเกี่ยวกับการหมดอายุของสัญญาที่กำลังจะมาถึงผ่านช่องทางการสื่อสารที่เลือก เช่น อีเมลหรือข้อความในกล่องข้อความ "ข้อความของฉัน" ในบัญชีผู้ใช้งาน Mercedes-Benz พร้อมกับส่งข้อความไปยังหมายเลขโทรศัพท์มือถือ

2. สำหรับบริการเสริม Digital Extras ที่ลูกค้าซื้อเป็นการสมัครสมาชิก สิทธิการใช้งานจะมีระยะเวลาสัญญาไม่จำกัด แต่สามารถยกเลิกได้ ลูกค้าสามารถยกเลิกการสมัครสมาชิกได้ทุกเมื่อในตอนสิ้นสุดการเรียกชำระเงินโดยเข้าสู่ Mercedes-Benz Store และคลิกปุ่ม "ยกเลิกการสมัครสมาชิก" ภายใต้ "คำสั่งซื้อของฉัน"/"การสมัครสมาชิกของฉัน" ("My orders"/"My subscriptions")

ผู้ขายมีสิทธิยกเลิกการสมัครสมาชิกด้วยการแจ้งล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 14 วันจากนับแต่สิ้นสุดการเรียกชำระเงิน

การแจ้งการยกเลิกโดยผู้ขายจะส่งผ่านช่องทางการสื่อสารที่เลือก เช่น อีเมลหรือข้อความในกล่องข้อความ "ข้อความของฉัน" (My messages) ในบัญชีผู้ใช้งาน Mercedes-Benz พร้อมกับส่งข้อความไปยังหมายเลขโทรศัพท์มือถือ

ในกรณียกเลิกบริการเสริม Digital Extras ในยานพาหนะจะถูกปิดใช้งานเมื่อสิ้นสุดสัญญา

3. สิทธิการยกเลิกแบบพิเศษยังคงไม่มีผลสำหรับลูกค้าและผู้ขายหากมีการขายหรือโอนกรรมสิทธิ์รถยนต์ถาวร กรณีนี้ไม่ถือเป็นการยกเลิกบริการเสริม Digital Extras แบบพิเศษ ผู้ขายมีเหตุอันควรที่จะยกเลิกการให้บริการเสริม Digital Extras แบบสมัครสมาชิก ในกรณีที่ลูกค้าไม่ชำระเงินตามสัญญาเป็นเวลา 2 รอบชำระเงินถัดไป

คำบอกกล่าวแจ้งยกเลิกการให้บริการเสริม Digital Extras จะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร สำหรับผู้ขายจะส่งแจ้งผ่านช่องทางที่ลูกค้าเลือก เช่น อีเมล หรือ ใน "ข้อความของฉัน" ในบัญชีผู้ใช้งาน Mercedes-Benz พร้อมทั้งส่งข้อความไปยังหมายเลขโทรศัพท์มือถือ สำหรับลูกค้า การแจ้งยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษร จะต้องรวมถึง ตัวอย่างเช่น อีเมลถึง CAC (โปรดดูข้อ J (1))

4. อย่างไรก็ตาม หากไม่สามารถเข้าถึง บัญชีผู้ใช้งาน Mercedes-Benz หรือ ไม่สามารถเข้าถึงพาหนะนั้นได้ การยกเลิกโดยลูกค้า

จะทำให้เฉพาะทางอีเมลที่ระบุข้างต้นเท่านั้น โดยจะต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า 7 วันก่อนรอบชำระเงินถัดไป เช่นเดียวกับกรณีที่ บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้จำกัดการเข้าถึงบริการเสริม Digital Extras หรือยกเลิกข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปของ บริการเสริม Digital Extras โดยมีเหตุอันควร ในกรณีนี้จะไม่มีการคืนเงิน(ตามสัดส่วน)ให้กับลูกค้า

5. บริการเสริม Digital Extras ที่มอบให้กับลูกค้าแบบไม่จำกัดระยะเวลา และเปิดใช้งานถาวรโดยผู้ขาย ลูกค้ามีสิทธิใช้งานการเป็นระยะเวลาไม่จำกัดตลอดอายุของยานพาหนะหลังจากซื้อ
6. สำหรับลูกค้าซื้อแบบสมาชิก บริการเสริม Digital Extras สามารถเปลี่ยนไปซื้อแบบสมัครสมาชิกบริการอื่นได้โดยการยกเลิกการสมัครสมาชิกที่ซื้อไว้ก่อนหน้านี้ตามหัวข้อ H(2) และดำเนินการสั่งซื้อ บริการเสริม Digital Extras ใหม่โดยเลือกข้อเสนอแบบการสมัครสมาชิกใน Mercedes-Benz Store สำหรับลูกค้าที่ซื้อบริการเสริม Digital Extras แบบจำกัดระยะเวลาและประสงค์จะเปลี่ยนเป็นแบบ สมัครสมาชิก หรือเลือกบริการอื่นใน Mercedes-Benz Store ก่อนที่บริการตามสัญญาจะหมดอายุ ในกรณีนี้ลูกค้าจะไม่สามารถขอคืนค่าใช้จ่าย(ตามสัดส่วน)กับช่วงเวลาที่เหลือในสัญญาที่สูญเสียไป

I. ความพร้อมใช้งานและการถ่ายโอนของบริการเสริม Digital Extras

1. หากผู้ขายไม่สามารถให้บริการเสริม Digital Extras ที่ถูกสั่งซื้อให้กับลูกค้าได้ ซึ่งไม่ได้มีสาเหตุจากความผิดของผู้ขาย แต่เนื่องจาก Mercedes-Benz AG ไม่สามารถจัดหาบริการเสริม Digital Extras ให้กับผู้ขายแม้ว่าจะมีสัญญาอยู่ก็ตาม ผู้ขายอาจดำเนินการยกเลิกสัญญาให้กับลูกค้าได้ หากไม่สามารถมอบบริการที่เคยชำระเงินไว้ก่อนหน้านี้ได้ ผู้ขายจะต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบทันทีผ่านช่องทางการสื่อสารที่ลูกค้าระบุ เช่น ทางอีเมล หรือ หรือ ใน “ข้อความของฉัน” บัญชีผู้ใช้งาน Mercedes-Benz พร้อมทั้งส่งข้อความไปยังหมายเลขโทรศัพท์มือถือ ผู้ขายจะคืนเงินให้กับลูกค้าทันทีสำหรับการชำระเงินที่ได้รับแล้ว
2. ข้อกำหนดบางส่วนของบริการเสริม Digital Extras เมื่อมีการสั่งซื้อตั้งแต่ 2 รายการขึ้นไป จะได้รับอนุญาตขยายการให้บริการในขอบเขตที่ถือว่าสมเหตุสมผลสำหรับลูกค้า
3. ในกรณีของเหตุสุดวิสัยและเกิดการหยุดชะงักของการปฏิบัติงานของผู้ขาย หรือ Mercedes-Benz AG รวมไปถึงเหตุให้ผู้ขายไม่สามารถจัดหาหรือส่งมอบบริการเสริม Digital Extras แบบชำระเงินได้ในชั่วคราวโดยไม่ใช้ความผิดของผู้ขาย การปฏิบัติหน้าที่ได้ไม่เต็มประสิทธิภาพในช่วงเวลาดังกล่าวไม่ถือข้อบกพร่องของการปฏิบัติงาน
4. หากการหยุดดำเนินการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันเป็นสาเหตุการเลื่อนออกไปของการให้บริการตามสัญญาเกิน 14 วันหลังจากการรับคำสั่งซื้อหรือวันที่ข้อกำหนดมีผลผูกพัน ลูกค้าสามารถยกเลิกสัญญาได้

J. การร้องเรียนเกี่ยวกับบริการของ บริการเสริม Digital Extras

1. ลูกค้าสามารถติดต่อสอบถามและส่งข้อร้องเรียนได้ตามที่อยู่ดังต่อไปนี้:

บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
11/1 อาคารเอไอเอ สารทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ศูนย์บริการลูกค้า Customer Contact Center (CCC) 1250
หมายเลขโทรศัพท์: 1250
อีเมล: me-connect.tha@cac.mercedes-benz.com

หมายเหตุ: การจำกัด ความไม่เที่ยงตรง ความบกพร่อง และความชำรุด อาจเกิดขึ้นกับ บริการเสริม Digital Extras ได้ตามที่ได้บรรยายไว้ใน บริการเสริม Digital Extras GTC ของ บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือที่อธิบายไว้ใน Mercedes-Benz Store

2. คำอธิบายของ บริการเสริม Digital Extras ใน Mercedes-Benz Store หรือใน บริการเสริม Digital Extras GTC ของ บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ไม่ก่อให้เกิดสิทธิการรับประกันหรือการเยียวยาความเสียหายในการจัดซื้อจัดหาโดยไม่คำนึงถึงความผิดที่เกิดขึ้น

3. ข้อกำหนด J ไม่ใช้กับการเรียกร้องความเสียหาย แต่เรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ ข้อกำหนด K เรื่องความรับผิด

K. ความรับผิด

1. หากผู้ขายต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายอันเกิดจากความประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรงภายใต้กฎหมายนั้น ความรับผิดของผู้ขายจะถูกจำกัดดังต่อไปนี้:
ความรับผิดจะเกิดขึ้นเฉพาะในกรณีที่มีการละเมิดข้อกำหนดอันเป็นสาระสำคัญแห่งสัญญาสำหรับการใช้งานบริการเสริม Digital Extras เช่น หน้าทีของผู้ขายที่ถูกกำหนดตามเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของสัญญา หรือการดำเนินการเบื้องต้นของผู้ขายเพื่อปฏิบัติตามสัญญาอย่างถูกต้องอันมีผลต่อลูกค้า โดยความรับผิดนี้จะถูกจำกัดอยู่ที่ความเสียหายทั่วไปที่คู่สัญญาอาจคาดการณ์ได้ในเวลาที่สัญญามีผลใช้บังคับใช้
2. ผู้ขายไม่ต้องรับผิดชอบต่อข้อบกพร่องที่มีอยู่ก่อนแล้วเมื่อทำสัญญา
3. ความผิดพลาดของผู้ขายไม่กระทบต่อความรับผิดที่อาจเกิดขึ้นแก่ผู้ขายในกรณีที่ผู้ขายได้ทำการรับประกัน การยอมรับความเสี่ยงด้านการจัดซื้อ หรือมีความรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยใด ๆ ที่มีผลบังคับใช้
4. ตัวแทน ผู้กระทำแทน และพนักงานปฏิบัติการของผู้ขาย จะได้รับการยกเว้นไม่ต้องรับผิดเป็นการส่วนตัวต่อความเสียหายที่ตนเป็นผู้กระทำ อันเกิดขึ้นจากความประมาทเลินเล่อเล็กน้อย
5. ข้อจำกัดความรับผิดและการยกเว้นความรับผิดดังกล่าวไม่รวมถึงความเสียหายที่เกิดจากความประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรงหรือการจงใจฝ่าฝืนสัญญาโดยผู้ขายหรือตัวแทน หรือในกรณีที่เกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย สุขภาพ หรือเหตุอื่นใดที่ไม่อาจยกเว้นความรับผิดได้ตามกฎหมาย

L. ข้อตกลงสุดท้าย

1. ศาลแห่งราชอาณาจักรไทยเป็นศาลเดียวที่มีเขตอำนาจในการพิจารณาข้อพิพาทหรือข้อเรียกร้อง ทั้งหมด ที่เกิดจากหรือที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ตามสัญญานี้
2. ความสัมพันธ์ใด ๆ ระหว่างลูกค้าและผู้ขาย อยู่ภายใต้บังคับและการตีความตามกฎหมายแห่งราชอาณาจักรไทย
3. ในกรณีที่ข้อกำหนดข้างต้นข้อหนึ่งข้อใดไม่อาจบังคับใช้ได้ จะไม่มีผลต่อการบังคับใช้ของข้อกำหนดอื่น ๆ ที่คงเหลือ
4. ที่อยู่สำหรับการส่งเอกสาร:

บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 11/1 อาคารเอไอเอ สาทรทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

ข้อสำคัญ: ในการใช้สิทธิในการเพิกถอน กรุณาดำเนินการไปยังที่อยู่ระบุไว้ในข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิในการเพิกถอน หรือหากท่านมีข้อสงสัยใด ๆ กรุณาส่งคำถามและข้อร้องเรียนไปที่สายด่วน CAC ที่ระบุไว้ด้านบน