

Termeni și condiții generale pentru extraopțiuni digitale

Mercedes-Benz România S.R.L.

A. Domeniu de aplicare și Identitatea vânzătorului

Acești Termeni și Condiții Generale pentru extraopțiuni digitale (denumiți în continuare „TCG”) ale Mercedes-Benz România SRL cu adresa în Voluntari, Șos. București-Nord nr. 15-25. Cladirea Henley, Swan Office & Technology Park, Voluntari, 077190, Ilfov (denumit în continuare „Vânzătorul”) se aplică achiziționării drepturilor de utilizare a extraopțiunilor digitale prin **Mercedes-Benz Store**.

B. Mercedes-Benz Store și opțiuni de contract

1. Operatorul Mercedes-Benz Store este Mercedes-Benz România S.R.L.
2. În Mercedes-Benz Store, clientul poate alege dintre următoarele opțiuni de contract pentru extraopțiuni digitale:
 - a. Extraopțiuni digitale oferite pentru perioadă contractuală nedeterminată, cu plată lunară și opțiune lunară de anulare (denumit în continuare “Abonament”);
 - b. Extraopțiuni digitale oferite pentru perioadă contractuală fixă/definită;
 - c. Extraopțiuni digitale oferite pentru perioadă contractuală nelimitată.
3. Modalitatea de comandă în Mercedes-Benz Store
 - a. Prin trimiterea unei comenzi, Clientul depune o ofertă cu caracter obligatoriu de contract respectivului Vânzător.
 - b. Pentru a plasa o comandă, Clientul trebuie să se conecteze în contul său de utilizator Mercedes-Benz și să își înregistreze autovehiculul în cont.
 - c. Modalitatea de comandă constă în următoarele etape:
 - Clientul selectează tipul și numărul de extraopțiuni digitale pe care le dorește, precum și - dacă este necesar - termenul dorit.
 - Datele cu caracter personal ale Clientului care sunt necesare pentru a prelucra comanda (ex. numele, adresa, metoda de plată) sunt preluate din contul de utilizator Mercedes-Benz. Clientul poate modifica aceste date doar în contul de utilizator Mercedes-Benz.
 - În etapa următoare, Clientul selectează o metodă de plată.
 - În etapa finală, Clientul poate revizui toate informațiile introduse și, dacă este necesar, le poate corecta înainte de a finaliza procesul apăsând butonul de comandă. În acest punct, Clientul poate lua la

cunoștință de termenii și condițiile generale ale Vânzătorului („TCG ale Vânzătorului”), cât și să vizualizeze alte texte juridice ale Vânzătorului, cum ar fi politica de anulare și informațiile privind protecția datelor.

- d. Înainte de a plasa comanda, Clientul poate verifica toate intrările, inclusiv orice erori de introducere, și le poate corecta folosind butoanele cu simbolul unui stilou în blocul respectivului subiect.
 - e. La comanda unui extraopțiuni digitale, Clientul primește un accept (confirmarea comenzii) imediat după primirea comenzii.
 - f. Datele comenzii sunt stocate de Mercedes-Benz România SRL pentru a prelucra comanda.
 - g. Clientul poate de asemenea să vizualizeze comanda sa în Mercedes-Benz Store.
4. Prețurile afișate includ TVA.
5. Opțiunile de plată disponibile sunt afișate la începutul procesului de comandă.
6. Cu excepția cazului în care se specifică altfel în prezentele TCG pentru vânzători, domeniul de aplicare al serviciilor pentru respectivele extraopțiuni digitale, condițiile de utilizare, disponibilitățile și orice alte informații se bazează pe descrierea serviciului respectiv de pe pagina de detalii a produsului din Mercedes-Benz Store. Domeniul de aplicare al serviciilor poate varia în funcție de tipul de autovehicul și de echipare.
- Pe pagina de detalii a produsului, Clientul poate, de asemenea, să vadă ce extraopțiuni digitale specifice funcționează din punct de vedere tehnic și pot fi utilizate în autovehiculul asociat contului, dacă se conectează la Mercedes-Benz Store cu contul său de utilizator Mercedes-Benz.
- În cazul în care mai multe extraopțiuni digitale sunt oferite într-un pachet, se aplică prețul total afișat pentru pachetul respectiv, indiferent dacă este imposibil de utilizat o anumită Extraopțiune digitală, parte din pachet, din cauza lipsei de disponibilitate tehnică.

C. Încheierea unui contract pentru a comanda extraopțiuni digitale; activare și facilitare

1. Prin finalizarea procesului de comandă în Mercedes-Benz Store, Clientul îi face Vânzătorului o ofertă obligatorie din punct de vedere legal pentru a încheia un contract. Contractul pentru extraopțiuni digitale este încheiat în urma acceptării de către Vânzător, pe care o confirmă trimițând confirmarea comenzii. Textele juridice aplicabile comenzii (precum termenii și condițiile generale ale Vânzătorului, politica de anulare, formularul de anulare și, după caz, alte texte juridice) pot fi văzute în confirmarea comenzii în format printabil, și pot fi printate de acolo pe suport de hârtie. Clientul primește această confirmare de

comandă prin canalul său de comunicare, fie direct la adresa sa de e-mail, fie în căsuța poștală „Mesajele mele” din contul de utilizator Mercedes-Benz, împreună cu un mesaj text pe numărul său de telefon mobil.

2. În cazul în care extraopțiuni digitale sunt puse la dispoziția Clientului sub formă de abonament sau pentru o perioadă contractuală determinată, acestea sunt activate, iar perioada contractuală începe imediat după încheierea contractului în conformitate cu secțiunea C (1).
În câteva cazuri excepționale, începerea duratei contractului pentru extraopțiuni digitale care sunt furnizate Clientului pentru un termen fix definit al contractului poate fi întârziată, deoarece sunt necesare acțiuni suplimentare din partea Clientului (de exemplu, conectarea autovehiculului la infrastructura back-end după pornirea motorului).
extraopțiuni digitale care sunt furnizate Clientului pentru o perioadă de timp nelimitată sunt activate permanent de către Vânzător imediat după încheierea contractului. Pentru aceasta, pot fi necesare și acțiuni suplimentare din partea Clientului (de exemplu, conectarea autovehiculului la infrastructura back-end după pornirea motorului) - în acest sens, a se vedea secțiunea G (3).
3. În cazuri excepționale, este posibil să dureze câteva ore de la încheierea contractului, astfel încât clientul să poată utiliza pe deplin Extraopțiunile digitale.

D. Dreptul Clientilor pentru revocare

1. Informații privind revocarea

Dreptul de revocare

Aveți dreptul să vă retrageți din acest contract, în 14 zile fără a oferi niciun motiv.

Perioada de revocare va expira după 14 zile de la data încheierii contractului.

Pentru a vă exercita dreptul de revocare, trebuie să notificați Centrul de Asistență pentru Clienți Mercedes-Benz prin e-mail (me-connect.rou@cac.mercedes-benz.com) sau la numărul de telefon mobil (+0800 672 38 97) ca furnizor angajat de către Mercedes-Benz România, în legătură cu decizia dumneavoastră de a vă retrage din acest contract printr-o declarație neechivocă (de exemplu, o scrisoare trimisă prin scrisoare sau e-mail). În acest scop, puteți utiliza modelul de formular de anulare atașat; cu toate acestea, nu este obligatoriu.

Pentru a respecta termenul de anulare, este suficient să trimiteți notificarea privind exercitarea dreptului dumneavoastră de anulare înaintea expirării perioadei de reflecție.

Efectele revocării

Dacă revocați acest contract, vă vom restitui toate plățile primite de la dumneavoastră, fără întârziere nejustificată și în orice caz nu mai târziu de 14 zile de la data la care suntem informați despre decizia dumneavoastră de a vă retrage din acest contract. Vom efectua această restituire folosind aceleași mijloace de plată pe care le-ați utilizat pentru tranzacția inițială, cu excepția cazului în care ați convenit în mod expres diferit; și nu veți suporta niciun fel de costuri ca urmare a unei astfel de restituiri.

Dreptul de revocare se aplică numai consumatorilor. Prin consumator se înțelege orice persoană fizică care încheie o tranzacție juridică în scopuri care, în mod predominant, nu fac parte din activitatea comercială sau profesională a consumatorului.

2. Model formular revocare

Model formular revocare

(vă rugăm să completați acest formular și să ni-l returnați, dacă doriți să revocați contractul)

- Către Mercedes-Benz România SRL cu adresa în Voluntari, Șos. București-Nord nr. 15-25. 077190, Ilfov
- Subsemnatul (*) vă informez că prin prezenta revoc următoarele servicii (*) din contractul (*),
- Comandat în data de (*) / primit în data de (*),
- Nume client,
- Adresă client,
- Semnătură client (doar pentru notificări scrise),
- Dată

(*) Vor fi introduse informațiile specifice

E. Prețuri

Prețurile indicate sunt prețurile cu amănuntul pentru dreptul de utilizare a extraopțiuni digitale pentru un autovehicul ales cu activare pentru termenul convenit, sau cu activare unică pentru o perioadă nespecificată.

F. Plată

1. Etapele individuale și opțiunile de plată sunt explicate și descrise pe durata procesului de comandă în Mercedes-Benz Store.
2. Plata pentru extraopțiuni digitale pe care Clientul le achiziționează ca Abonament se efectuează lunar. Plata pentru extraopțiuni digitale pe care Clientul le achiziționează pentru un contract pe o perioadă determinată sau nelimitată de timp se efectuează o singură dată. În fiecare caz, plata se face întotdeauna în avans.
3. Prima comandă pentru o Extraopțiune digitală sub formă de abonament clientul primește o lună de probă gratuită pentru Extraopțiune digitală în autovehiculul ales. 4. Perioada de facturare respectivă pentru plata lunară începe întotdeauna în ziua lunii corespunzătoare zilei încheierii contractului și se încheie în ziua anterioară zilei încheierii contractului în luna următoare. Clientul poate vizualiza următoarea dată de facturare a perioadei de facturare lunară pentru Extraopțiune digitală respectiv prin conectarea la Mercedes-Benz Store la

„Comenzile mele”/”Toate abonamentele.

G. Dreptul și Condiții de utilizare

1. Există extraopțiuni digitale pe care clientul le poate activa pentru o anumită perioadă și extraopțiuni digitale care sunt activate permanent fără termen (nelimitat).

Toate extraopțiuni digitale sunt specifice autovehiculului și pot fi activate numai pentru autovehiculul ales.

2. Utilizarea de către Client a extraopțiunilor digitale puse la dispoziția sa fie sub formă de Abonament, fie pentru o perioadă contractuală fixă determinată, presupune acceptarea permanentă a „Termenilor de utilizare pentru extraopțiunile digitale Mercedes-Benz” (denumite în continuare „TCG extraopțiunile digitale MB”) ale Mercedes-Benz România și a termenilor de utilizare a Mercedes me ID în versiunea lor actuală respectivă, conectarea permanentă a autovehiculului cu contul de utilizator Mercedes-Benz și activarea extraopțiunilor digitale.

În cazul în care clientul reziliază cel puțin unul dintre termenii de utilizare (inclusiv pentru motive întemeiate), deconectează autovehiculul, dezactivează extraopțiuni digitale sau își mută domiciliul în afara zonei contractuale Mercedes-Benz, extraopțiunile digitale nu mai pot fi furnizate și utilizate de către Client. Acest lucru nu îl absolvă nici de obligația de a plăti pentru utilizarea extraopțiunilor digitale. În acest caz, nu va exista nici o rambursare (pro rata) a taxelor deja plătite.

3. Pentru achiziționarea de către client a extraopțiunilor digitale care îi sunt puse la dispoziție pentru o perioadă nelimitată de timp și care, prin urmare, sunt activate permanent de către vânzător, clientul trebuie să fi legat autovehiculul la contul de utilizator Mercedes-Benz pe durata respectivei activări. Pentru activare, autovehiculul trebuie să fie pornit o dată și trebuie să se stabilească o conexiune la infrastructura de back-end a Mercedes-Benz AG pentru autovehicul. Clientul poate găsi informații suplimentare în contul său de utilizator Mercedes-Benz. Pentru a verifica dacă Extraopțiunea digitală a fost activată, autovehiculul stabilește în mod regulat o conexiune cu infrastructura back-end a Mercedes-Benz AG și transmite în acest proces numărul de identificare al autovehiculului. În plus, această conexiune transmite în mod

regulat informații despre ce Extraopțiune digitală este activată în autovehicul. Extraopțiunea Digitală activată permanent poate fi utilizată în continuare după activare, chiar dacă autovehiculul este deconectat de la contul de utilizator Mercedes-Benz după activare.

4. Actualizările de software pentru extraopțiuni digitale sunt puse la dispoziția clientului în conformitate cu cerințele legale.
5. Furnizarea și utilizarea extraopțiunilor digitale se supun, în rest, dispozițiilor versiunii actuale a TCG extraopțiunile digitale MB care urmează să fie acceptate de către Client.

H. Durata contractului, rezilierea și schimbarea.

1. Pentru extraopțiuni digitale cu un contract pe o perioadă determinată, dreptul de utilizare încetează automat la expirarea perioadei contractuale convenite, fără a fi necesară o reziliere separată. O prelungire a opțiunii de utilizare poate fi achiziționată prin intermediul Mercedes-Benz Store și necesită o nouă comandă. Vânzătorul are dreptul de a informa Clientul cu privire la apropiata expirare a termenului contractului prin intermediul canalului de comunicare ales de acesta, adică fie prin e-mail, fie printr-un mesaj în căsuța de notificări „Mesajele mele” a contului de utilizator Mercedes-Benz, împreună cu un mesaj text la numărul de telefon mobil al acestuia.
2. Pentru extraopțiuni digitale pe care Clientul le-a achiziționat sub formă de Abonament, dreptul de utilizare există inițial pentru o perioadă contractuală nedeterminată, dar se încheie prin reziliere. Clientul poate rezilia Abonamentul în orice moment până la sfârșitul perioadei de facturare, adică până la ora 23:59 din ultima zi a unei perioade de facturare, prin conectarea la Magazinul Mercedes-Benz și făcând clic pe butonul „Rezilierea abonamentului” în secțiunea „Comenzile mele”/„Abonamentele mele”. Vânzătorul are dreptul de a rezilia abonamentul cu o perioadă de preaviz de 14 zile de la sfârșitul perioadei de facturare.

Clientul primește notificarea de reziliere din partea Vânzătorului prin intermediul canalului de comunicare ales de acesta, și anume fie la adresa sa de e-mail, fie în căsuța de notificări „Mesajele mele” din contul de utilizator Mercedes-Benz, împreună cu un mesaj text pe numărul său de telefon mobil. În caz de reziliere, extraopțiuni digitale din autovehiculul în cauză vor fi dezactivate la expirarea contractului.

3. Dreptul de reziliere extraordinară pentru motive întemeiate rămâne neafectat pentru Client și Vânzător. Vânzarea sau transferul sau predarea permanentă a autovehiculului nu dă dreptul Clientului la o reziliere extraordinară pentru motive întemeiate. Printre alte cazuri, Vânzătorul are un motiv întemeiat dacă Clientul nu își îndeplinește obligațiile de plată în două perioade de facturare succesive pentru o Extraopțiune digitală pe care a achiziționat-o ca Abonament. Notificarea de reziliere pentru motive întemeiate trebuie să fie transmisă în scris. Pentru Vânzător, aceasta include canalul de comunicare ales de Client, adică fie la adresa de e-mail a acestuia, fie în căsuța de notificare „Mesajele mele” din contul de utilizator Mercedes-Benz, împreună cu un mesaj text la numărul său de telefon mobil. Pentru Client, formatul scris include, de exemplu, un e-mail către CAC (a se vedea secțiunea J (1)).
4. Cu toate acestea, fără a avea acces la contul de utilizator Mercedes-Benz sau fără a avea acces la autovehiculul respectiv, rezilierea de către client este posibilă numai prin e-mail la adresa de contact furnizată, cu un preaviz de șapte zile înainte de sfârșitul perioadei de facturare respective. Același lucru este valabil și în cazul în care Mercedes-Benz România blochează extraopțiuni digitale sau reziliază din motive întemeiate Termenii și condițiile extraopțiuni digitale. Nici în acest caz nu există o rambursare (pro rata) pentru client.
5. În cazul extraopțiunilor digitale care sunt puse la dispoziția clientului pentru o perioadă nelimitată de timp și care sunt astfel activate permanent de către vânzător, clientul are dreptul la o utilizare permanentă pentru o perioadă nelimitată de timp pe durata de viață a autovehiculului după cumpărare.
6. Pentru extraopțiuni digitale pe care Clientul le-a achiziționat sub formă de Abonament, Clientul poate trece la un alt Abonament prin rezilierea Abonamentului achiziționat anterior în conformitate cu secțiunea H (2) și prin comandarea unui nou Abonament în Mercedes-Benz Store. Pentru extraopțiuni digitale pe care Clientul le-a achiziționat pentru o perioadă contractuală fixă determinată, acesta poate trece la un Abonament sau poate alege un alt extraopțiune digitală din Mercedes-Benz Store înainte de expirarea acestei perioade contractuale convenite, comandând unul în Mercedes-Benz

Store. Într-un astfel de caz, însă, Clientul pierde tot ce a mai rămas din termenul fix definit de contractul anterior - fără nicio rambursare (pro rata) a costurilor.

I. Disponibilitatea și transferul extraopțiunilor digitale

1. În cazul în care Vânzătorul nu poate furniza clientului Extraopțiunea digitală comandată, fără a avea vreo vină, deoarece Mercedes-Benz AG nu a furnizat Extraopțiunea digitală Vânzătorului în ciuda existenței unui contract asociat, vânzătorul poate rezilia contractul cu clientul. În cazul în care nu pot fi furnizate extraopțiuni digitale care au fost plătite anterior, atunci Vânzătorul trebuie să notifice fără întârziere Clientul prin intermediul canalului de comunicare specificat de Client, adică fie prin e-mail, fie printr-un mesaj în căsuța de notificări „Mesajele mele” din contul de utilizator Mercedes-Benz, împreună cu un mesaj text la numărul de telefon mobil al acestuia, și va rambursa prompt Clientului plățile deja primite. Orice alte pretenții legale ale Clientului rămân neafectate prin aceasta.
2. Furnizarea parțială a extraopțiunilor digitale, atunci când sunt comandate două sau mai multe extraopțiuni digitale cu plată, este permisă în măsura în care acest lucru ar fi considerat rezonabil pentru Client.
3. În caz de forță majoră și de întreruperi operaționale care apar la Vânzător sau la Mercedes-Benz AG și care împiedică temporar Vânzătorul, fără a fi din vina sa, să furnizeze extraopțiuni digitale pe bază de taxă, obligația de performanță nu se mai aplică în perioada de performanță defectuoasă/îndeplinire defectuoasă cauzată de astfel de circumstanțe.
4. În cazul în care perturbări similare ar trebui să conducă la o amânare a executării contractului cu mai mult de 14 zile după acceptarea comenzii sau la amânarea unei date de furnizare obligatorie, atunci clientul poate rezilia contractul. Orice alte drepturi ulterioare nu vor fi afectate de aceasta.

J. Plângeri privind extraopțiuni digitale

1. Clientul poate trimite întrebările și plângerile sale către următorul contact

Biroul de Asistență Mercedes-Benz România SRL
Disponibilitate (ore de lucru): 24/7

Formular de contact

[Link spre formularul de contact](#)

Contact telefon*

+ 0800 672 38 97

*Gratuit pentru apeluri prin telefonie fixă, costurile apelurilor prin telefonie mobilă pot să difere.

Notă: Așa cum este descris în TCG-ul extraopțiuni digitale al Mercedes-Benz România, pot apărea restricții, inexactități, deficiențe și defecte ale extraopțiunilor digitale. De asemenea, extraopțiuni digitale se pot modifica așa cum este descris în TCG extraopțiunile digitale MB al Mercedes-Benz România, respectiv în Mercedes-Benz Store.

2. Descrierea extraopțiunilor digitale în magazinul Mercedes-Benz Store sau în TCG-ul corespunzător extraopțiuni digitale al Mercedes-Benz România nu reprezintă o garanție și nici un risc de achiziție, indiferent de defecțiune.
3. Prezenta secțiune J nu se aplică în cazul cererilor de despăgubire. Acestea fac obiectul secțiunii K - Răspundere.

K. Răspundere

1. În cazul în care Vânzătorul este răspunzător, în conformitate cu legile aplicabile, pentru daune cauzate de neglijență ușoară, răspunderea Vânzătorului va fi limitată după cum urmează: Răspunderea există numai dacă au fost încălcate obligațiile materiale imanente care decurg din contractul de utilizare a Extraopțiunilor Digitale, de exemplu, cele care sunt impuse Vânzătorului prin TCG în conformitate cu conținutul și scopul contractului sau a căror îndeplinire este o condiție prealabilă pentru executarea corectă și corespunzătoare a contractului, pe care Clientul s-ar baza în mod normal și pe care este îndreptățit să se bazeze. Această răspundere este limitată la daunele tipice previzibile la momentul încheierii contractului.
2. Este exclusă răspunderea fără culpă a Vânzătorului pentru defectele deja existente la momentul încheierii contractului [articolul 536 alineatul (1) BGB].
3. Răspunderea personală a reprezentanților legali, a agenților și a angajaților Vânzătorului este exclusă în cazurile de daune rezultate din neglijența ușoară a Vânzătorului.
4. Limitările și excluderile de răspundere menționate anterior nu se aplică în cazul daunelor care rezultă din neglijența gravă sau din încălcarea intenționată a

obligațiilor Vânzătorului, ale reprezentanților săi legali sau ale agenților săi indirecti, sau în caz de vătămare a vieții, a integrității corporale sau a sănătății.

L. Dispoziții finale

Adresă pentru notificarea furnizorului de extraopțiuni digitale.

[Mercedes-Benz România], [Voluntari, Șos. București-Nord nr. 15-25. 077190, Cladirea Henley, Swan Office & Technology Park, Voluntari, 077190, Ilfov], [România]

Important: În scopul exercitării dreptului de revocare, se aplică adresele enumerate în informațiile privind dreptul de revocare. Vă rugăm să adresați întrebările și reclamațiile la linia telefonică de asistență tehnică menționată mai sus.

M. Reguli privind serviciile care se califică drept servicii de intermediere în sensul Legii privind serviciile digitale, inclusiv ștergerea/blocarea conținutului și a accesului utilizatorilor, alte măsuri, reziliere.

1. Vânzătorul poate furniza servicii și funcții individuale care fac obiectul dispozițiilor Legii privind serviciile digitale (DSA) ca servicii de intermediere. Acest lucru se aplică, de exemplu, serviciilor și funcțiilor în cadrul cărora informațiile furnizate de clienți sau de terțe părți (denumite în continuare „utilizator”) sunt stocate și/sau difuzate public în numele acestora. În acest caz, se aplică următoarele dispoziții.
2. Vânzătorul își rezervă dreptul de a bloca utilizatorul sau de a lua alte măsuri adecvate în cazul în care există semne de utilizare abuzivă a serviciilor sau funcțiilor respective sau de utilizare care încalcă prevederile prezentelor TCG ale vânzătorului. În special, utilizarea va fi considerată abuzivă dacă utilizatorul folosește serviciile și funcțiile sau informațiile furnizate în cadrul acestora în afara scopurilor de utilizare prevăzute, le folosește în scopuri ilegale sau care încalcă drepturile Vânzătorului sau ale unor terțe părți sau le folosește fără a respecta alte politici furnizate de Vânzător.
3. În special, astfel de servicii și funcții nu pot fi utilizate pentru a difuza informații care îndeplinesc următoarele criterii: sloganuri rasiste, inumane; furnizarea de informații false sau incorecte în alt mod; informații ofensatoare, abuzive, hărțuitoare, pline de ură, obscene, amenințătoare sau care sunt în orice alt mod inacceptabile; informații care încalcă cerințele legale sau care nu respectă sau nu

pun în aplicare în mod suficient cerințele aplicabile (de exemplu, în cazul obligațiilor de etichetare sau de transparență); informații a căror furnizare sau difuzare constituie o infracțiune penală sau o abatere administrativă.

4. Vânzătorul oferă utilizatorilor și altor persoane sau organizații posibilitatea de a raporta existența unor informații individuale într-un serviciu sau funcție care face obiectul Legii privind serviciile digitale, pe care utilizatorul sau persoana sau organizația în cauză le consideră conținut ilegal. Informații privind punctele de contact relevante și informații suplimentare pot fi găsite în [formularul de reclamație](#) privind Legea privind serviciile digitale (DSA). În cazul în care sesizarea conține datele de contact electronice ale persoanei sau organizației care face sesizarea, se va trimite o confirmare de primire. În acest caz, vânzătorul va informa imediat persoana sau organizația în cauză cu privire la decizia relevantă privind informațiile raportate și va indica posibilele căi de atac împotriva acestei decizii.
5. În cazul în care informațiile furnizate încalcă prevederile acestei secțiuni N și Vânzătorul ia cunoștință de acest lucru (de exemplu, prin raportarea unui utilizator sau a unei terțe părți), Vânzătorul își rezervă dreptul de a bloca sau șterge imediat conținutul respectiv (chiar și temporar, dacă este necesar) și de a lua toate celelalte măsuri necesare.
6. Atunci când este necesar sau adecvat, se vor lua următoarele măsuri, eventual cumulativ, în funcție de gravitatea, frecvența și numărul infracțiunii (infracțiunilor):
 - a. ștergerea temporară sau permanentă a conținutului corespunzător;
 - b. blocarea temporară a serviciului sau a funcției respective pentru utilizatorul respectiv în legătură cu care a avut loc încălcarea respectivă; în funcție de gravitatea, frecvența și numărul încălcării (încălcărilor), blocarea va avea loc pentru o perioadă de 3 luni, dar, eventual, și pentru o perioadă mai lungă de timp;
 - c. în cazul unor încălcări deosebit de grave, blocarea permanentă a serviciului sau a funcției respective pentru utilizatorul respectiv în legătură cu care au fost încălcate TCG ale Vânzătorului, dacă furnizarea în continuare nu este rezonabilă pentru Vânzător, după ce se pun în balanță interesele ambelor părți;
 - d. blocarea temporară a contului de Utilizator sau a accesului Utilizatorului la întreaga gamă de servicii, dacă acest lucru este necesar din cauza tipului, gravității, frecvenței și numărului de încălcări; blocarea are loc în funcție de tipul, gravitatea, frecvența și numărul de încălcări pentru o perioadă de 3 luni, dar posibil și pentru o perioadă mai lungă de timp;
 - e. în cazul unor încălcări deosebit de grave, dacă este necesar, blocarea

permanentă a accesului la întreaga gamă de servicii, în cazul în care continuarea furnizării nu este rezonabilă pentru Vânzător, ținând cont de interesele ambelor părți, inclusiv includerea datelor de acces, în special a adresei de e-mail furnizate și a altor date de bază pentru identificarea utilizatorilor, pe o listă neagră, cu consecința că nu se poate crea un nou acces pentru utilizare sau continuare.

7. Orice obligație de a plăti taxe pentru serviciile și funcțiile taxabile nu este afectată de măsurile luate în conformitate cu secțiunea N alineatul (6).
8. În cazul în care acest lucru este prevăzut de lege, utilizatorul va fi informat cu privire la decizia Vânzătorului și i se va oferi posibilitatea de a face observații. După alte comentarii, Vânzătorul va revizui din nou decizia și va lua o decizie finală cu privire la modul în care va trata conținutul în cauză. În funcție de caz, măsurile de moderare menționate în secțiunea N (6) pot continua să fie utilizate. Utilizatorul va primi o notificare/un e-mail cu privire la decizia de moderare luată, inclusiv o justificare.
9. Reclamațiile sau întrebările privind deciziile de moderare, inclusiv deciziile în temeiul secțiunii N (8), pot fi depuse prin [formularul de reclamații](#) din cadrul Legii privind Serviciile digitale (DSA) pentru o perioadă de cel puțin șase luni de la o decizie de moderare. Ziua în care utilizatorul sau alte persoane sau organizații sunt/informate cu privire la o decizie de moderare se consideră începutul perioadei menționate anterior pentru depunerea plângerilor. Trebuie să se precizeze decizia la care se face referire (de exemplu, prin indicarea datei, a subiectului și/sau a numărului de dosar) și ceea ce se contestă în decizie sau ar trebui explicat mai detaliat. Vânzătorul confirmă primirea reclamației și o va procesa cu promptitudine. Vânzătorul comunică imediat o decizie motivată și indică posibilitatea de soluționare extrajudiciară a litigiilor și alte căi de atac disponibile.