

Allmänna villkor för digitala tjänster

Mercedes-Benz Sverige AB

A. Tillämpningsområde

Dessa Allmänna villkor för digitala tjänster (härefter kallade "Säljarens GTC") från Mercedes-Benz Sverige AB, Dockgatan 1, 211 12 Malmö, Sverige gäller för köp av rätten att använda digitala tjänster från Mercedes-Benz Store.

B. Mercedes-Benz Store och kontraktsmöjligheter

1. Mercedes-Benz Store tillhandahålls och drivs av Mercedes-Benz Sverige AB.
2. I Mercedes-Benz Store kan kunden generellt välja mellan följande kontraktsalternativ för Digital Extras:
 - a. Att få digitala tjänster tillhandahållna för en obestämd kontraktstid med månatlig betalning och månatlig möjlighet att avsluta (hädanefter kallad 'Preenumeration')
 - b. Att få digitala tjänster tillhandahållna för en bestämd fast kontraktstid
 - c. Att få digitala tjänster tillhandahållna för en obegränsad tid
3. Beställningsprocess i Mercedes-Benz Store
 - a. Genom att skicka ordern lämnar kunden ett bindande kontraktsförslag till säljaren.
 - b. För att lägga en order måste kunden ha loggat in på sitt Mercedes-Benz användarkonto och kopplat sitt fordon till det.
 - c. Beställningsprocessen består av två steg:
 - Kunden väljer typen och antalet digitala tjänster han/hon vill ha samt det önskade kontraktsalternativet.
 - Kundens personuppgifter som behövs för att behandla beställningen (t.ex. namn, adress, betalningsmetod) hämtas från Mercedes-Benz användarkontot. Kunden gör ändringar i dessa uppgifter endast i sitt Mercedes-Benz användarkonto.
 - I ett ytterligare steg väljer kunden en betalningsmetod och, om tillämpligt, leveransmetoden.
 - I det sista steget kan kunden granska all information igen och, om nödvändigt, korrigera den innan beställningsprocessen slutförs genom att klicka på beställningsknappen. Här kan kunden notera säljarens allmänna affärsvillkor samt visa andra juridiska texter, såsom avbokningspolicy, avbokningsformulär och integritetspolicy.
 - d. Innan beställningen skickas har kunden möjlighet att kontrollera alla poster, inklusive eventuella inmatningsfel, och korrigera dem med hjälp av knapparna med pennsymbolen i respektive ämnesblock.
 - e. När man beställer digitala tjänster får kunden en bekräftelse (orderbekräftelse) omedelbart efter mottagandet av beställningen.
 - f. Beställningsdata lagras av Mercedes-Benz Sverige AB för att bearbeta

beställningen. Kunden har också möjlighet att se sin beställningshistorik i Mercedes-Benz Store.

4. De visade priserna inkluderar lagstadgad moms och andra avgifter.
5. De tillgängliga betalningsmetoderna visas i början av beställningsprocessen.
6. Om inget annat anges i dessa Säljarens GTC, baseras omfattningen av tjänsterna för de respektive digitala tjänster, deras användningsvillkor, tillgänglighet och all annan information på den respektive tjänstebeskrivningen på produktdetaljsidan i Mercedes-Benz Store. Tjänsternas omfattning kan variera beroende på fordonstyp och utrustning. På produktdetaljsidan kan kunden också se vilka specifika digitala tjänster som tekniskt fungerar och kan användas i det länkade fordonet om han/hon loggar in på Mercedes-Benz Store med sitt Mercedes-Benz användarkonto. Om flera digitala tjänster erbjuds som en bunt i ett paket, gäller det totala priset som visas för paketet, oavsett om det är omöjligt att använda enskilda digitala tjänster i ett paket på grund av brist på teknisk tillgänglighet.

C. Avtalsslut vid beställning av digitala tjänster; aktivering och möjliggörande

1. Genom att slutföra beställningsprocessen i Mercedes-Benz Store gör kunden en lagligt bindande offert till säljaren för att ingå ett avtal. Avtalet för digitala tjänster sluts vid acceptans av säljaren, vilket han/hon bekräftar genom att skicka orderbekräftelsen via mail. De juridiska texter som gäller för beställningen (såsom säljarens allmänna villkor, avbokningspolicy, avbokningsformulär och, om tillämpligt, andra juridiska texter) kan ses i orderbekräftelsen i ett utskrivbart format och kan skrivas ut därifrån i filformat. Kunden får denna orderbekräftelse via sin valda kommunikationskanal, dvs. antingen till hans/hennes e-postadress eller i inkorgen "Mina meddelanden" i Mercedes-Benz användarkontot, tillsammans med ett textmeddelande till hans/hennes mobiltelefonnummer.
2. Om digitala tjänster tillhandahålls kunden som en prenumeration eller för en bestämd fast kontraktstid, aktiveras de och kontraktstiden börjar omedelbart efter avtalets ingående enligt avsnitt C (1). I några undantagsfall kan starten av kontraktstiden för digitala tjänster som tillhandahålls kunden för en bestämd fast kontraktstid försenas eftersom ytterligare steg från kunden krävs (t.ex. anslutning av fordonet till fordonets backend-infrastruktur efter motorstart). Digitala tjänster som tillhandahålls kunden för en obegränsad tid aktiveras permanent av säljaren omedelbart efter avtalets ingående. Ytterligare steg från kunden kan också krävas för detta (t.ex. anslutning av fordonet till fordonets backend-infrastruktur efter motorstart) - se avsnitt G (3) angående detta.
3. I undantagsfall kan det ta flera timmar efter avtalets ingående innan kunden kan utnyttja digitala tjänster fullt ut.

D. Ångerrätt för konsumenter

1. Instruktioner för ångerrätt

Ångerrätt

Du har rätt att frånträda detta avtal inom 14 dagar utan att ange någon anledning.

Ångerfristen löper ut efter 14 dagar från dagen för avtalets ingående.

För att utöva ångerrätten måste du informera oss (Mercedes-Benz Sverige AB, c/o Mercedes-Benz Customer Assistance Centre Maastricht N.V (CAC), P.O. Box 1456, 6201 BL Maastricht, Nederländerna; telefon: 00800 9 777 77 77; e-post: digitalextras.swe@cac.mercedes-benz.com.) om ditt beslut att frånträda detta avtal genom ett entydigt uttalande (t.ex. ett brev skickat med post eller e-post). Du kan använda den bifogade formuläret för ångerrätt, men det är inte obligatoriskt.

För att uppfylla ångerfristen är det tillräckligt att du skickar ditt meddelande om utövande av ångerrätten innan ångerfristen har löpt ut.

Effekter av ångerrätten

Om du drar dig tillbaka från detta avtal ska vi återbetala alla betalningar vi mottagit från dig, inklusive leveranskostnader (med undantag för de extra kostnader som uppstår om du har valt en annan typ av leverans än den billigaste standardleveransen som vi erbjuder), utan onödigt dröjsmål och i alla händelser senast 14 dagar från den dag då vi informeras om ditt beslut att dra dig tillbaka från detta avtal. Vi kommer att genomföra återbetalningen med samma betalningsmedel som du använde för den ursprungliga transaktionen, om du inte uttryckligen har kommit överens om något annat; i alla händelser kommer du inte att drabbas av några avgifter som ett resultat av sådan återbetalning.

Ångerrätten gäller endast för konsumenter. En konsument innebär varje fysisk person som ingår i en juridisk transaktion för ändamål som övervägande ligger utanför konsumentens handel, affärsverksamhet eller yrke.

2. Formulär för ångerrätt

Formulär för ångerrätt

(Fyll i och returnera detta formulär endast om du önskar att frånträda avtalet)

- Till (Mercedes-Benz Sverige AB, c/o Mercedes-Benz Customer Assistance Centre Maastricht N.V (CAC), P.O. Box 1456, 6201 BL Maastricht, Nederländerna; e-post: digitalextras.swe@cac.mercedes-benz.com.)

- Jag/Vi (*) meddelar härmed att jag/vi (*) frånträder mitt/vårt (*) köpeavtal för följande varor (*) / för tillhandahållandet av följande tjänst (*),
- Beställt det (*) / mottaget den (*),
- Konsumentens namn,
- Konsumentens address,
- Konsumentens signatur (endast om detta formulär meddelas via brev),
- Datum

(*) Ta bort där det är lämpligt.

E. Priser

De angivna priserna är slutpriserna för rätten att använda digitala tjänster för ett valt fordon inklusive aktivering för den överenskomna kontraktstiden resp. inklusive engångsaktivering för en bestämmelse för en obegränsad tidsperiod.

F. Betalning

1. De enskilda stegen för betalning och betalningsmetoder förklaras och beskrivs under beställningsprocessen i Mercedes-Benz Store.
2. Betalning för digitala tjänster som kunden köper som en prenumeration sker på **månadsbasis**. Betalning för digitala tjänster som kunden köper för en bestämd fast kontraktstid eller en obegränsad tidsperiod sker på en **engångsbasis**. Betalning är alltid förfallen i förskott i varje fall.
3. Första gången en digitala tjänster beställs som en prenumeration, får kunden en **gratis provmånad** för digitala tjänster i det valda fordonet. Den respektive **faktureringsperioden** för den månatliga betalningen börjar alltid på dagen i månaden som motsvarar dagen för avtalets ingående och slutar på dagen före dagen för avtalets ingående följande månad. Kunden kan se nästa faktureringsdatum för den månatliga faktureringsperioden för den respektive digitala tjänster genom att logga in på Mercedes-Benz Store under "Mina beställningar"/"Alla prenumerationer".

G. Rättigheter och användarvillkor

1. Det finns digitala tjänster som kunden kan **aktivera** för en viss period, och digitala tjänstersom är **permanent aktiverade** med obegränsad löptid.

Alla digitala tjänster är fordonsspecifika och kan endast aktiveras eller möjliggöras för det valda fordonet.

2. Kundens användning av digitala tjänster som tillhandahålls honom/henne antingen som en prenumeration eller för en bestämd fast kontraktstid kräver permanent acceptans av "Användarvillkor för digitala tjänster för Mercedes-Benz och smart

control services” (hädanefter kallad “MB digitala tjänster GTC”) av Mercedes-Benz Sverige AB och användarvillkoren för Mercedes me ID i deras respektive aktuella version, permanent länkning av fordonet med Mercedes-Benz användarkontot och aktivering av digitala tjänster. Om kunden avslutar minst en av användarvillkoren (inklusive av goda skäl), kopplar bort fordonet, inaktiverar digitala tjänster eller flyttar sin bostadsort utanför Mercedes-Benz kontraktssområdet, kan digitala tjänster inte längre tillhandahållas och användas av kunden. Detta befriar inte heller honom/henne från skyldigheten att betala för användningen av digitala tjänster. I detta fall kommer det heller inte att bli någon (pro rata) återbetalning av redan betalade avgifter.

3. För kundens köp av digitala tjänster som tillhandahålls honom/henne för en obegränsad tidsperiod och därmed permanent aktiveras av säljaren, måste kunden ha länkat fordonet till Mercedes-Benz användarkontot under tiden för den sagda aktiveringen. För aktiveringen måste fordonet startas en gång och en anslutning till Mercedes-Benz AG fordonets backend-infrastruktur måste upprättas. Kunden kan hitta ytterligare information i sitt Mercedes-Benz användarkonto. För att kontrollera om digitala tjänster har aktiverats, upprättar fordonet regelbundet en anslutning till Mercedes-Benz AG fordonets backend-infrastruktur och överför fordonets identifieringsnummer i processen. Dessutom överför denna anslutning regelbundet information om vilken digitala tjänster som är aktiverad i fordonet. Den permanent aktiverade digitala tjänster kan fortsätta att användas efter aktivering även om fordonet kopplas bort från Mercedes-Benz användarkontot efter aktivering.
4. Programuppdateringar för digitala tjänster tillhandahålls kunden enligt lagstadgade krav.
5. Tillhandahållande och användning av digitala tjänster är i övrigt underkastat bestämmelserna i den respektive aktuella versionen av MB digitala tjänster GTC som ska accepteras av kunden.

H. Kontraktstid, uppsägning och byte

1. För digitala tjänster med en **bestämd fast kontraktstid** upphör rätten att använda automatiskt när den överenskomna kontraktstiden löper ut utan att det krävs separat uppsägning. En förlängning av användningsalternativet kan förvärfas via Mercedes-Benz Store och kräver en ny order. Säljaren har rätt att varna kunden om den kommande utgången av kontraktstiden via hans/hennes valda kommunikationskanal, dvs. antingen via e-post eller via ett meddelande till inkorgen “Mina meddelanden” i Mercedes-Benz användarkontot, tillsammans med en text till hans/hennes mobiltelefonnummer.
2. För digitala tjänster som kunden har köpt **som en prenumeration**, finns rätten att använda initialt för en obestämd kontraktstid, men den avslutas genom uppsägning. Kunden kan säga upp prenumerationen när som helst vid slutet av faktureringsperioden, dvs. upp till 23:59 på den sista dagen i en faktureringsperiod, genom att logga in på Mercedes-Benz Store och klicka på knappen “Avsluta prenumeration” under “Mina beställningar”/“Mina prenumerationer”. Säljaren har

rätt att säga upp prenumerationen med en uppsägningsperiod på 14 dagar från slutet av faktureringsperioden. Kunden får meddelandet om uppsägning av säljaren via hans/hennes valda kommunikationskanal, dvs. antingen till hans/hennes e-postadress eller i inkorgen "Mina meddelanden" i Mercedes-Benz användarkontot, tillsammans med ett textmeddelande till hans/hennes mobiltelefonnummer. Vid uppsägning kommer digitala tjänster i det berörda fordonet att inaktiveras vid utgången av kontraktet.

3. Rätten till extraordinär uppsägning av goda skäl förblir opåverkad för kunden och säljaren. Försäljning eller permanent överföring eller överlämnande av fordonet berättigar inte kunden till en extraordinär uppsägning av goda skäl. Bland annat har säljaren goda skäl om kunden inte uppfyller sina betalningsförpliktelser i två på varandra följande faktureringsperioder för en digitala tjänster som han/hon köpte.

Meddelande om uppsägning av goda skäl måste ges skriftligen. För säljaren inkluderar detta kundens valda kommunikationskanal, dvs. antingen till hans/hennes e-postadress eller i inkorgen "Mina meddelanden" i Mercedes-Benz användarkontot, tillsammans med ett textmeddelande till hans/hennes mobiltelefonnummer. För kunden inkluderar det skriftliga formatet t.ex. ett e-postmeddelande till CAC (se avsnitt J (1)).

4. Dock, utan tillgång till Mercedes-Benz användarkontot eller utan tillgång till det respektive fordonet, är uppsägning av kunden endast möjlig via e-post till den angivna kontaktadressen, med sju dagars uppsägningstid till slutet av den respektive faktureringsperioden. Detsamma gäller om Mercedes-Benz Sverige AB blockerar de digitala tjänster eller avslutar MB digitala tjänster GTC av goda skäl. Även i detta fall finns det ingen (pro rata) återbetalning för kunden.
5. För digitala tjänster som tillhandahålls kunden **för en obegränsad tid** och därmed permanent aktiveras av säljaren, har kunden rätt till permanent användning för en obegränsad tid under fordonets livstid efter köpet.
6. För digitala tjänster som kunden har köpt **som en prenumeration**, kan kunden byta till en annan prenumeration genom att avsluta den tidigare köpta prenumerationen enligt avsnitt H (2) och beställa en ny prenumeration i Mercedes-Benz Store. För digitala tjänster som kunden har köpt för en **bestämd fast kontraktstid**, kan han/hon byta till en prenumeration eller välja en annan digital tjänst i Mercedes-Benz Store innan den överenskomna kontraktstid löper ut genom att beställa en i Mercedes-Benz Store. I ett sådant fall förlorar dock kunden alla hans/hennes återstående tidigare använda bestämda fasta kontraktstid - utan någon (pro rata) återbetalning av kostnader.

I. Tillgänglighet och överföring av digitala tjänster

1. Om säljaren inte kan tillhandahålla den beställda digitala tjänster till kunden utan eget fel eftersom Mercedes-Benz AG inte har tillhandahållit digitala tjänster till säljaren trots att det finns ett associerat kontrakt, kan säljaren avbryta kontraktet med kunden. Om digitala tjänster som tidigare har betalats för inte kan tillhandahållas, måste säljaren utan dröjsmål meddela kunden via den kommunikationskanal som kunden har

angett, dvs. antingen via e-post eller via ett meddelande till "Mina meddelanden" - inkorgen i Mercedes-Benz användarkontot, tillsammans med en text till hans/hennes mobiltelefonnummer, och ska snabbt återbetala kunden för de betalningar som redan har mottagits. Eventuella ytterligare lagstadgade anspråk från kunden påverkas inte därav.

2. Delvisa bestämmelser av digitala tjänster, när två eller fler avgiftsbelagda digitala tjänster beställs, är tillåtna i den utsträckning detta skulle anses rimligt för kunden.
3. Vid force majeure och driftstörningar som inträffar hos säljaren eller Mercedes-Benz AG och tillfälligt hindrar säljaren, utan eget fel, från att tillhandahålla avgiftsbelagda digitala tjänster, gäller inte prestandaplikten under perioden för defekt prestanda/fel som orsakas av sådana omständigheter.
4. Om liknande störningar skulle leda till en senareläggning av kontraktsprestanda i mer än fjorton dagar efter godkännande av ordern eller ett missat bindande försörjningsdatum, kan kunden häva kontraktet. Eventuella ytterligare rättigheter påverkas inte därav.

J. Klagomål om digitala tjänster

1. Kunden kan rikta sina frågor och klagomål till följande kontakt:

Mercedes-Benz Customer Assistance Center Maastricht N.V (CAC)
P.O. Box 1456,
6201 BL – Maastricht
Nederländerna

Kontakt formulär Telefon nummer*

[Link to contact form](#) 00800 9 777 77 77

*Gratis från fast telefon, mobiltelefonavgifter kan variera.

Observera: Som beskrivs i MB digitala tjänster GTC av Mercedes-Benz X, kan begränsningar, felaktigheter, nedsättningar och defekter förekomma med digitala tjänster. Digitala tjänster kan också ändras som beskrivs i MB digitala tjänster GTC av Mercedes-Benz Sverige AB resp. i Mercedes-Benz Store.

2. Beskrivningen av digitala tjänster i Mercedes-Benz Store eller i den relevanta MB digitala tjänster GTC av Mercedes-Benz Sverige AB ger inte upphov till någon *garanti eller någon anskaffningsrisk oavsett fel*.
3. Detta avsnitt J gäller inte för skadeståndsanspråk. Dessa är föremål för avsnitt K Ansvar
4. Om kunden är en konsument som definieras i avsnitt 13 i tyska civilrättskoden (BGB) och ämnet för kontraktet också är tillhandahållandet av digitalt innehåll eller digitala tjänster, och fordonet också inte kan utföra sin funktion utan dessa digitala produkter, gäller de lagstadgade bestämmelserna i avsnitten 327 och följande BGB för detta

digitala innehåll eller dessa digitala tjänster.

K. Ansvar

1. Säljarens ansvar begränsas enligt följande: Ansvar finns endast om väsentliga, inneboende skyldigheter som uppstår från kontraktet för användning av digitala tjänster har överträtts, till exempel de som påläggs säljaren av Säljarens GTC i enlighet med kontraktets innehåll och syfte eller vars prestanda är en förutsättning för det korrekta och korrekta utförandet av kontraktet, på vilket kunden normalt skulle förlita sig och har rätt att förlita sig. Detta ansvar är begränsat till typisk skada som är förutsägbar vid tidpunkten för kontraktets ingående.
2. Oavsett frågan om fel, ska detta inte påverka säljarens ansvar om säljaren har lämnat en garanti eller accepterat en anskaffningsrisk, eller enligt villkoren i tillämpliga produktansvarslagar.
3. Personligt ansvar för säljarens juridiska representanter, ställföreträdande agenter och anställda utesluts i fall av skada som uppstår till följd av säljarens oaktsamhet.
4. De ovan nämnda begränsningarna av ansvar och uteslutning av ansvar gäller inte för skador som uppstår till följd av grovt oaktsam eller avsiktligt överträdelse av säljarens, dess juridiska representanters eller dess ställföreträdande agenter skyldigheter, eller vid skada på liv, lem eller hälsa.

L. Slutbestämmelser

1. Om kunden är en näringsidkare, juridisk person eller en särskild fond enligt offentlig rätt, är den enda domstolen för alla tvister som uppstår från det kontraktuella förhållandet mellan kunden och leverantören tingsrätten i Malmö. Samma domstol gäller om kunden inte har någon allmän jurisdiktion i Sverige, flyttar sin hemvist eller vanliga bostadsort utanför Sverige efter avtalets ingående, eller om hans/hennes hemvist eller vanliga bostadsort är okänd.
2. Det nuvarande förhållandet mellan kunden och säljaren styrs och tolkas i enlighet med lagen i Sverige, med undantag för Förenta nationernas konvention om kontrakt om internationell varuförsäljning, **såvida inte obligatoriska nationella konsumentlagar enligt lagen i det land där kunden är bosatt eller har sin vanliga vistelseort tar företräde till förmån för kunden**. Detta kan till exempel resultera i att säljarens ansvar sträcker sig utöver det ansvar som anges i avsnitt J.
3. Om en eller flera av de föregående bestämmelserna skulle bli ogiltiga, påverkas inte giltigheten av de återstående bestämmelserna härigenom.
4. Adress för delgivningsändamål:

Mercedes-Benz Sverige AB, Dockgatan 1, 211 12 Malmö, Sverige

Viktigt: För ändamål med utövandet av ångerrätten ska de adresser som anges i informationen om ångerrätten gälla. Vänligen rikta frågor och klagomål till CAC-hotlinjen som anges ovan.

M. Notering enligt avsnitt 36 i den tyska lagen om lösning av konsumenttvister (VSBG)

Säljaren kommer inte att delta i förfaranden för att lösa en tvist inför en konsumenttvistlösningsorgan i enlighet med VSBG, och det är inte heller skyldigt att göra det.

O. Regler för tjänster som kvalificerar sig som mellanhänder inom ramen för Digital Services Act, inklusive radering/blockering av innehåll och användaråtkomst, andra åtgärder, uppsägning.

1. Säljaren kan tillhandahålla enskilda tjänster och funktioner som är föremål för bestämmelserna i Digital Services Act (DSA) som mellanhänder. Detta gäller till exempel tjänster och funktioner där information som tillhandahålls av kunder eller tredje parter (hädanefter kallade "Användare") lagras och/eller offentligt sprids på deras vägnar. I detta fall gäller följande bestämmelser.
2. Säljaren förbehåller sig rätten att blockera användaren eller vidta andra lämpliga åtgärder om det finns tecken på missbruk av de respektive tjänsterna eller funktionerna eller användning som strider mot bestämmelserna i dessa säljarens allmänna villkor. Användning ska särskilt anses vara missbruk om användaren använder tjänsterna och funktionerna eller informationen som tillhandahålls därigenom utanför de avsedda användningsändamålen, använder dem för olagliga ändamål eller ändamål som kränker säljarens eller tredje parter rättigheter, eller använder dem i strid med andra policyer som tillhandahålls av säljaren.
3. I synnerhet får sådana tjänster och funktioner inte användas för att sprida information som uppfyller följande kriterier: rasistiska, omänskliga slagord; tillhandahållande av falsk eller annars felaktig information; information som är stötande, kränkande, trakasserande, hatfull, obscen, hotande eller på annat sätt anstötlig; information som bryter mot lagkrav eller inte tillräckligt uppfyller eller genomför tillämpliga krav (t.ex. i fallet med märknings- eller transparensförpliktelser); information vars tillhandahållande eller spridning utgör ett brott eller en administrativ överträdelse.
4. Säljaren ger möjlighet för användare och andra personer eller organisationer att rapportera förekomsten av enskild information i en tjänst eller funktion som omfattas av Digital Services Act som användaren eller den berörda personen eller organisationen anser vara olagligt innehåll. Information om relevanta kontaktpunkter och ytterligare information finns i formuläret för klagomål enligt Digital Services Act (DSA) complaint form. Om rapporten innehåller den elektroniska kontaktinformationen för den rapporterade personen eller organisationen kommer en mottagningsbekräftelse att skickas. I detta fall kommer säljaren omedelbart att

informera den berörda personen eller organisationen om det relevanta beslutet angående den rapporterade informationen och ange de möjliga rättsmedlen mot detta beslut.

5. Om den information som tillhandahålls bryter mot bestämmelserna i denna sektion O och säljaren blir medveten om detta (t.ex. genom en rapport från en användare eller annan tredje part), förbehåller sig säljaren rätten att omedelbart blockera eller radera motsvarande innehåll (även tillfälligt om nödvändigt) och vidta alla andra nödvändiga åtgärder.
6. Där det är nödvändigt eller lämpligt kommer följande åtgärder att vidtas, möjligen kumulativt, beroende på allvaret, frekvensen och antalet överträdelser:
 - a. tillfällig eller permanent radering av motsvarande innehåll;
 - b. tillfällig blockering av den respektive tjänsten eller funktionen för den berörda användaren i samband med vilken den respektive överträdelsen har inträffat; beroende på allvaret, frekvensen och antalet överträdelser kommer blockeringen att ske under en period av 3 månader, men möjligen också under en längre tid;
 - c. i fallet med särskilt allvarliga överträdelser, den permanenta blockeringen av den respektive tjänsten eller funktionen för den berörda användaren i samband med vilken säljarens allmänna villkor har överträtts, om den fortsatta tillhandahållandet inte är rimligt för säljaren efter att ha vägt upp båda parter intressen;
 - d. tillfällig blockering av användarkontot eller användarens tillgång till hela tjänsteutbudet, om detta är nödvändigt på grund av typen, allvaret, frekvensen och antalet överträdelser; blockeringen ska ske beroende på typen, allvaret, frekvensen och antalet överträdelser under en period av 3 månader, men möjligen också under en längre tid;
 - e. i fallet med särskilt allvarliga överträdelser, om nödvändigt, den permanenta blockeringen av tillgången till hela tjänsteutbudet om den fortsatta tillhandahållandet inte är rimligt för säljaren, med beaktande av båda parter intressen, inklusive införandet av åtkomstdata, i synnerhet den angivna e-postadressen och andra huvud data för att identifiera användare, på en svartlista med konsekvensen att ny åtkomst till användning eller innehåll inte kan skapas.
7. Eventuella skyldigheter att betala avgifter för avgiftsbelagda tjänster och funktioner påverkas inte av de åtgärder som vidtagits i enlighet med avsnitt O (6).
8. I fall av avsnitt O (6e) ska säljaren ha en extraordinär rätt till uppsägning. Bestämmelserna om uppsägning i avsnitt H, inklusive parternas rätt till extraordinär uppsägning enligt avsnitt 314 BGB, ska i övrigt förbli opåverkade.
9. Där det lagligen krävs kommer användaren att informeras om säljarens beslut och ges möjlighet att kommentera. Efter ytterligare kommentar kommer säljaren att granska beslutet igen och fatta ett slutligt beslut om hur man ska hantera det berörda innehållet. Beroende på fallet kan de modereringsåtgärder som nämns i avsnitt O (6) fortsätta att användas. Användaren kommer att få en notifikation/e-post om det

fattade modereringsbeslutet, inklusive en motivering.

10. Klagomål mot eller förfrågningar om modereringsbeslut, inklusive beslut enligt avsnitt O (9), kan lämnas in till Digital Services Act (DSA) complaint form under en period av minst sex månader efter ett modereringsbeslut. Den dag då användaren eller andra personer eller organisationer informeras om ett modereringsbeslut ska anses vara starten på den ovan nämnda perioden för att lämna in klagomål. Det beslut som hänvisas till (t.ex. genom att ange datum, ämne och/eller filnummer) och vad som invänds mot i beslutet eller bör förklaras mer detaljerat måste anges. Säljaren bekräftar mottagandet av klagomålet och kommer att behandla det snabbt. Säljaren ska omedelbart meddela ett motiverat beslut och ange möjligheten till utomrättslig tvistlösning och andra tillgängliga rättsmedel.