



Informacje o Westfield Wroclavia

Westfield Wroclavia to centrum handlowe, które wniosło na wrocławski rynek nowy standard usług, innowacyjną architekturę i niezapomnianą atmosferę, oferując w samym centrum Wrocławia niezwykle doświadczenia zakupowe i rozrywkę na najwyższym poziomie. Obiekt znajduje się w samym sercu miasta, w sąsiedztwie głównego dworca kolejowego, licznych przystanków tramwajowych i autobusowych oraz dróg rowerowych, a jego integralną częścią jest dworzec autobusowy. Klienci centrum mogą skorzystać z jednego z około 1800 miejsc parkingowych dostępnych na czterech poziomach oraz 400 miejsc parkingowych dla rowerów. W Westfield Wroclavia znajduje się 160 sklepów i punktów usługowych, m.in. jedyne na Dolnym Śląsku salony LEGO, Boss, Guess Jeans i ANIA KRUK, a także najbardziej popularne marki jak Zara, H&M, Massimo Dutti, Peek & Cloppenburg, Pandora czy Rituals. Prawie 1/4 całkowitej powierzchni centrum zajmuje oferta gastronomiczna i rozrywkowa, którą wyróżnia jedyny na Dolnym Śląsku ekran IMAX oraz innowacyjny, zeroemisyjny tor kartingowy z elektrycznymi gokartami Pitlane. Westfield Wroclavia jest ważnym partnerem dla interesariuszy we Wrocławiu. Wiele wydarzeń zorganizowanych w obiekcie otrzymało Honorowy Patronat Prezydenta Wrocławia. Westfield Wroclavia jako pierwsze centrum handlowe we Wrocławiu zostało także członkiem Wrocławskiej Organizacji Turystycznej. Centrum cechuje dbałość o środowisko – obiekt korzysta w 100% z energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych. Na terenie zewnętrznym znajduje się pomnik przyrody – dąb „Przewodnik”, którego historia sięga XIX wieku. W opiekę nad nim zaangażowani są doświadczeni dendrolodzy i architekci zielonej przestrzeni. Zrównoważony rozwój to jeden z filarów działalności Westfield Wroclavia. Centrum uzyskało certyfikat BREEAM In-Use na poziomie Outstanding, ponadto Polska Rada Centrów Handlowych trzykrotnie nagrodziła Westfield Wroclavia w prestiżowym konkursie PRCH Retail Awards w kategorii „Obiekt Handlowy Roku – Best Performance”, co potwierdza skuteczność realizacji strategii zrównoważonego rozwoju oraz najwyższe standardy zarządzania. Westfield Wroclavia należy do grupy Unibail-Rodamco-Westfield, która jest operatorem 67 centrów handlowych w 11 krajach.