

**VUOSIKERTOMUS JA
VASTUULLISUUSRAPORTTI**

2024



SISÄLLYS- LUETTELO

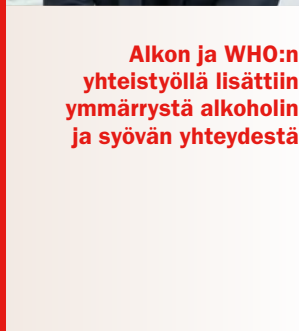
ALKO LYHYESTI	3
Toimitusjohtajan katsaus	6
ALKON STRATEGIA	7
Tehtävämme: Nautitaan vastuullisesti	9
Alkon arvonluonnin malli	10
Toimintaympäristö	11
Vaikuttavia tekoja hyvinvoinnin edistämiseksi	17
Avointa ja faktapohjaista keskustelua sidosryhmiemme kanssa	21
NAUTITAAN VASTUULLISESTI	23
Vastuullisuuden vuosi 2024	24
Vastuullista alkoholinmyyntiä vuodesta 1932	26
Valintoja ympäristön hyväksi	30
Vastuullisen hankinnan kehittäminen on koko hankintaketjun yhteistyötä	35
Alkon sydän sykkii asiakaspalvelulle	38
Kehuttu, kilpailukykyinen ja yhä vastuullisempi valikoima	43
Yhteinen Alko, minulle sopiva	48
Tasapainoinen tulos toimintaympäristön muuttuessa	54
HALLINNOINTI	56
TILINPÄÄTÖS	80



6

Olemme koko kansan sommelier


12

Selvityksen mukaan suomalaiset ovat tyytyväisiä nykyiseen alkoholipolitiikkaan


19

Alkon ja WHO:n yhteistyöllä lisättiin ymmärrystä alkoholin ja syövän yhteydestä


20

"Et ole voittamaton, olet korvaamaton"


34

Energiankulutusta parannetaan myymälä kerrallaan


42

Aspassa vastaa aina oikea ihminen


47

From Alko with love – huippuvalikoima rakennetaan asiakkaiden tarpeisiin


53

Alkon myymälätyö kiehtoo eläkkeeltäkin


ALKO LYHYESTI

- Perustettu 5.4.1932
- Pääkonttori Helsingissä
- Valtion omistus 100 %

Alko on erilainen kauppa. Meille on laissa kirjattu tehtävä myydä alkoholijuomia siten, että vähennämme alkoholin haittoja. Tehtävämme on pysynyt samana vuodesta 1932 saakka.

Olemme kaikkina aikoina uudistuneet ja vastanneet kuluttajien muuttuviin tarpeisiin. Kuitenkin keskeiset painopisteemme – vastuullinen alkoholinmyynti ja maailmanluokan palvelu – ovat olleet toimintamme ydintä läpi vuosikymmenien.

Alkoholi ei ole tavanomainen hyödyke, vaan sillä on vaikutuksia niin terveyteen, hyvinvointiin kuin kansantalouteen. Alkoholimonopoli on tutkitusti tehokas tapa vähentää alkoholista syntyviä terveyteen ja turvallisuuteen liittyviä ongelmia ja kustannuksia.

Kiteytämme merkityksemme kahteen sanaan: Nautitaan vastuullisesti. Meille vastuullisuus on koko tekemisemme perusta sekä liiketoimintamme ja olemassaolomme oikeutus. Emme pyri maksimoimaan myyntiä eikä ketään palkita myynnin perusteella.

Palveluverkostomme koostuu 369 myymälästä, 108 noutopisteestä, verkkokaupasta, asiakaspalvelukeskuksesta sekä mobiilisovelluk-

sesta. 90 prosentilla suomalaisista Alkon palvelut ovat kymmenen kilometrin sisällä.

Tarjoamme asiakkaillemme asiantuntevaa ja ystävällistä maailmanluokan palvelua. Rakennamme yhdessä vastuullista ruoka- ja juomakulttuuria sekä mahdollistamme asiakkaillemme vastuullisimmat valinnat. Teemme ikärajatarkastuksia tinkimättömästi, huolehdimme tuoteturvallisuudesta ja toteutamme hyvinvointia edistäviä hankkeita.

Kohtelemme kaikkia sidosryhmiämme tasapuolisesti, syrjimättömästi ja läpinäkyvästi. Tarjoamme tavarantoimittajillemme alustan alkoholijuomien myyntiin Suomessa. Kuluttajille tämä näkyy monipuolisena yli 11 000 tuotteen valikoimana.

Toimimme taloudellisesti tehokkaasti. Meidän kauttamme valtiolle tilitetään vuosittain yli miljardi euroa veroja ja osinkoa.

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos (THL) tekee vuosittain Alkoholipoliittiset mielipiteet -kyselyn. Suomalaisista 71 (68) prosenttia pitää nykyisiä alkoholipoliittisia rajoituksia sopivina tai haluaisi kiristää niitä.

AVAINLUKUJA 2024

Henkilöstöä keskimäärin

2 351

(2 398)

Myymälöitä

369

(372)

Noutopisteitä

108

(126)

Asiakaskäyntejä
(miljoonaa)

47,4

(50,7)

Tuotteita

11 000

Juomatoimittajia

78

eri maasta

Ikäraja-mysteryn
onnistumisprosentti*

98,0

(98,3)

Kokonaismyynti
(miljoonaa litraa)

71,2

(76,9)

Verollinen liikevaihto
(miljoonaa euroa)

1 116,8

(1 160,8)

Tilikauden voitto
(miljoonaa euroa)

30,9

(35,7)

Myynnistä kertynyt
alkoholi- ja arvonlisävero
(miljoonaa euroa)

844,5

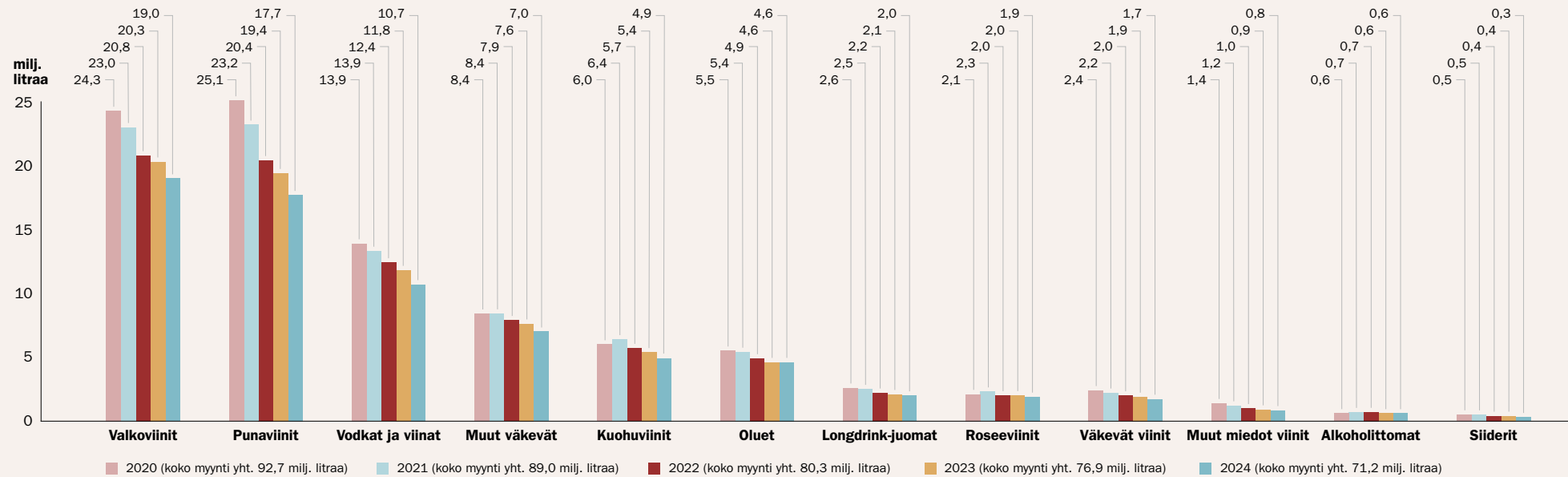
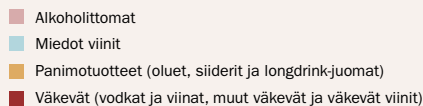
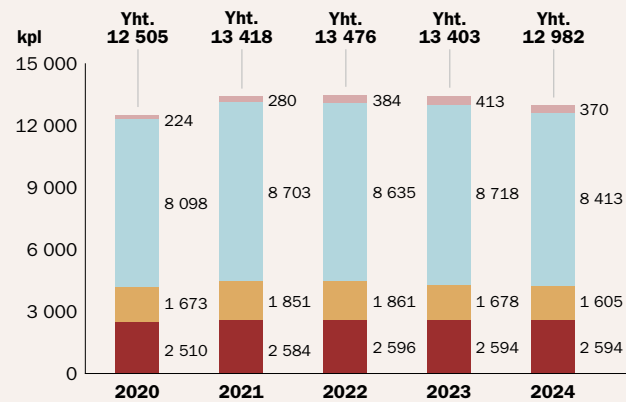
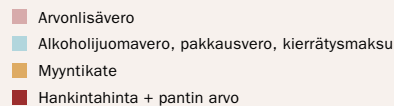
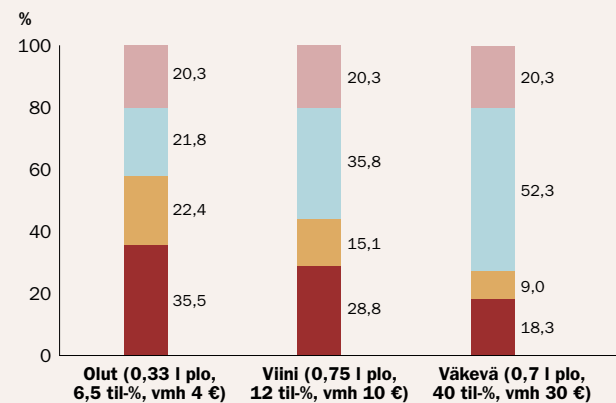
(854,2)

Omavaraisuusaste
(prosenttia)

31,2

(31,5)

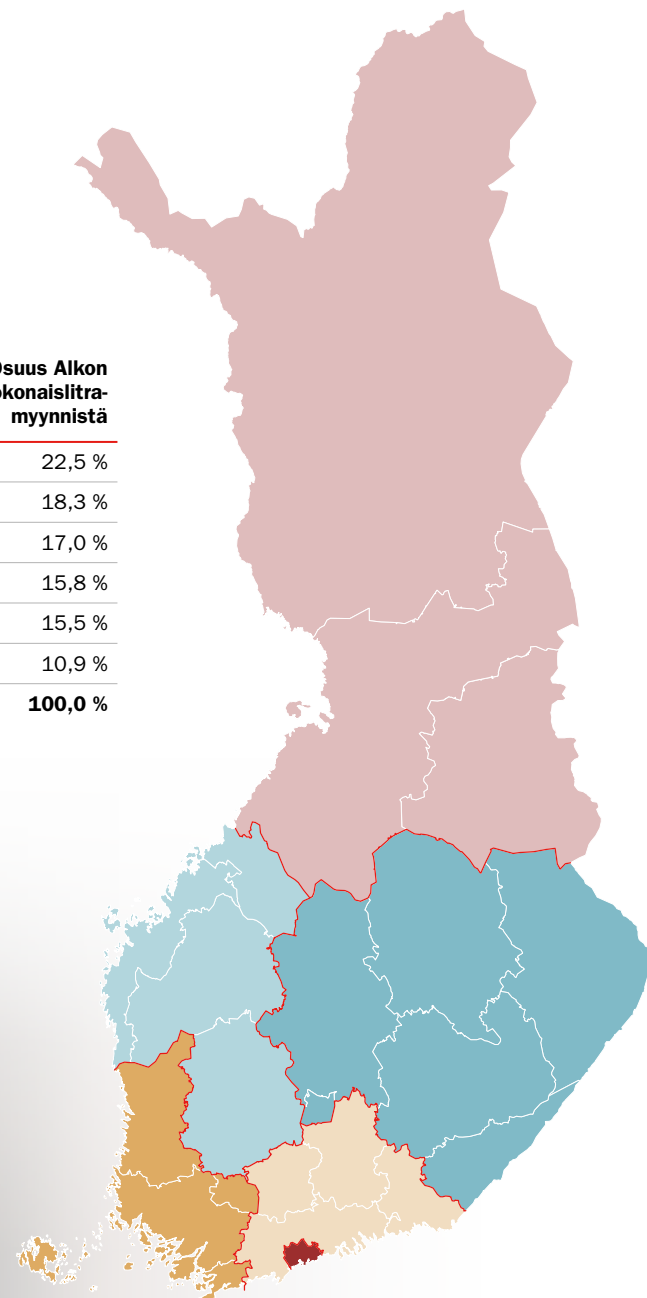
* Alko mittaa ulkopuolisen tahon toteuttamilla mystery-testiasioinneilla nuoren asiakkaan iän tarkastamisen toteutumista sekä hänen kokemustaan palvelun laadusta. Mittauksessa täysi-ikäiset testiasiakkaat asioivat myymälöissä ja noutopisteissä

LITRAMYNTI TUOTERYHMITÄIN

TUOTTEIDEN LUKUMÄÄRÄ TUOTERYHMITÄIN

HINNAN MUODOSTUMINEN ERI ALKOHOLIJUOMISSA (ESIMERKKI)


Litramyynnit muun muassa maakunnittain ja alkuperämaittain löytyvät Alkon myyntitilastoista.

ALKO ALUEITTAIN 2024

Alue	Työntekijöitä vuoden lopussa	Myyvälämäärä	Asiakaskäynnit (miljoonaa)	Onnistumis- prosentti ikäraja- tarkastusten testiasioinnissa	Myynnistä tilitetty alkoholi- ja arvonnisävero (miljoonaa)	Verkkokauppa- noutojen muutos	Osuus Alkon kokonaisliitra- myynnistä
Pääkaupunkiseutu	524	61	11,2	98,4 %	169,5	-14,2 %	22,5 %
Etelä-Suomi	384	62	8,2	97,6 %	147,6	-13,7 %	18,3 %
Itä-Suomi	355	73	7,9	99,0 %	147,0	-9,5 %	17,0 %
Lounais-Suomi	364	56	7,1	98,2 %	132,8	-12,4 %	15,8 %
Länsi-Suomi	386	59	7,5	98,3 %	134,2	-15,6 %	15,5 %
Pohjois-Suomi	278	59	5,4	96,6 %	102,0	-12,1 %	10,9 %
							100,0 %



KOKO KANSAN SOMMELIER

Alko on kaikkien suomalaisten omistama neljänneksi suurin vähittäiskaupan ketju. Olemme tänäkin vuonna uudistuneet ja vastanneet kuluttajien muuttuviin tarpeisiin. Kehitämme edelleen ystävällistä ja huippuammattitaitoista palveluamme koko kansan sommelierina, juomien asiantuntijana. Keskeiset painopisteet – vastuullinen alkoholinmyynti ja maailmanluokan palvelu – ovat säilyneet toimintamme painopisteenä läpi vuosikymmenten. Tehtävämme mukaisesti palvelemme sekä kuluttajia että yhteiskuntaa – suomalaisten hyvinvointi edistää kansantaloutemme kestävyttä.

Myymläverkostomme Hangosta Nuorgamiin kattaa koko Suomen, ja yhdeksällä kymmenestä kuluttajasta palvelumme ovat kymmenen kilometrin säteellä. Kuuntelemme aktiivisesti asiakkaan ääntä ja varmistamme näin toiveiden ja trendien mukaiset juuri sopivat valikoimat. Seuraamme jatkuvasti markkinaa ja tuotteidemme hinnat ovat tutkitusti kilpailukykyiset muuhun alkoholin vähittäismyyntiin verrattuna.

Myimme 71,2 (76,9) miljoonaa litraa alkoholijuomia. Kesäkuussa voimaan tulleen alkoholilakimuutoksen myötä entistä vahvempien alkoholijuomien myyntiä laajennettiin ruokakaappoihin. Lakimuutoksen lisäksi myyntiimme on vaikuttanut muun muassa kuluttajien haasteellinen taloustilanne sekä viime vuoden alussa voimaan tulleet viinien ja väkevien alkoholiveronkorotukset ja syksyllä voimaan tullut arvonlisäveronkorotus.

Muutosten vaikutus litramyyntiimme oli odotetun mukainen, ja kokonaislitramyynti laski 7,4 prosenttia. Alkoholijuomaverollinen liikevaihtomme oli 1 116,8 (1 160,8) miljoonaa euroa. Liikevoitto oli 36,7 (42,7) miljoonaa euroa. Liike-

toiminnan kustannukset pidettiin hallinnassa prosessien jatkuvalla parantamisella inflaatiopaineista huolimatta.

Meistä alkolaisista on ilahduttavaa, että asiakkaat antoivat valikoimallemme arvosanan 8,61 (kouluarvosanalla 4–10). Asiakkaiden tyytyväisyys verkkokauppaamme (NPS-suositeluindeksi* 82) ja asiakaspalvelukeskukseemme (NPS 84) on korkealla tasolla. Olemme jatkaneet digitaalisten palvelujen kehittämistä entistä sujuvammiksi toteuttamalla käytettävyyttä parantavia uudistuksia Alko-äppiin ja verkkokauppaan. Testasimme Helsingin Arkadian myymälän tiloissa viinien maistelutilaisuuksia, jotka saivat asiakkailtamme kiitosta.

Maaillanluokan palvelun varmistamiseksi ja kehittämiseksi panostimme edelleen henkilöstömme palvelu- ja tuoteosaimiseen. Yhteisöllisyys, vuorovaikutus ja monimuotoisuus ovat meille keskeisiä arvoja. Erityisryhmien edustajia työskentelee useissa myymälöissämme

Myymlöissämme nuorten asiakkaiden ikäraja-asiointien mystery-tulos oli korkealla tasolla, 98,0 prosenttia. Toimme kampanjoissamme esille tinkimätöntä valikoima- ja laatutyötämme sekä ”Terveysdeksi?”-kampanjassa alkoholin yhteyttä syöpäsairauksiin yhteistyössä Maailman terveysjärjestö WHO:n Euroopan osaston kanssa.

Osallistuimme Tieteeseen perustuvat luontotavoitteet (SBT)-ohjelmaan, jonka tulosten avulla voimme kehittää koko arvo- ketjumme ympäristövastuullisuutta kokonaisvaltaisesti. Olemme valmistautuneet SBT-tavoitteiden varmentamiseen vuoden 2025 alussa kehittämällä päästölaskentaamme. Raportoimme vuodesta 2025 EU:n kestävyysraportointidirektiivin (CSRD)



mukaisesti. Tilintarkastajiemme lausunnon mukaan olemme edistyneet kestävyysvelvityksen edistämässä hyvin.

Kiitos kaikista palautteista ja keskusteluista, joita olen saanut käydä asiakkaiden, päättäjien ja alkolaisten kanssa. Jokainen kohtaaminen on tärkeä, sillä juuri kohtaamisten kautta kehitämme entistäkin paremmaksi asiakaspalvelussamme.

LEENA LAITINEN
toimitusjohtaja

* NPS: kuinka suuri osa asiakkaista on valmis suosittelemaan palvelua



ALKON STRATEGIA

ALKON STRATEGIA	7
Tehtävämme: Nautitaan vastuullisesti	9
Alkon arvонуonin malli	10
Toimintaympäristö	11
Case: Selvityksen mukaan suomalaiset ovat tyytyväisiä nykyiseen alkoholipolitiikkaan	12
Vaikuttavia tekoja hyvinvoinnin edistämiseksi	17
Case: Alkon ja WHO:n yhteistyöllä lisättiin ymmärrystä alkoholin ja syövän yhteydestä	19
Case: "Et ole voittamaton, olet korvaamaton"	20
Avointa ja faktapohjaista keskustelua sidosryhmiemme kanssa	21

STRATEGIAMME: YHTEINEN ALKO

Toimintaympäristön muutokset

- Alkoholin laskeva kulutus
- Työntekemisen muutos
- Vähittäiskaupan murros ja digitalisaatio
- Asiakkaiden yksilölliset tarpeet
- Ilmastonmuutos
- Mustat joutsenet

Kulttuuri

- Yhteishenki
- Selkeys
- Vaikuttavuus

STRATEGIAN PAINOPISTEET

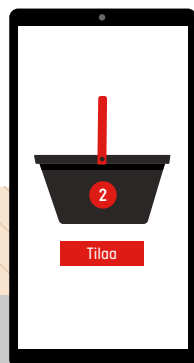
Merkitys

Nautitaan vastuullisesti

- Maailmanluokan palvelua
- Yhteinen Alko, minulle sopiva
- Liiketaloudellisesti kestävä

Tapa toimia

Luottamuksen arvoinen



Asiakaslupaus Maailmanluokan palvelua



VASTUULLISUUS ASUU ALKOSSA



NAUTITAAN VASTUULLISESTI

Tehtävämme on kiteytetty merkitykseemme ”Nautitaan vastuullisesti”. Meille vastuullisuus on koko olemassaolomme perusta. Rakennamme vastuullista ruoka- ja juomakulttuuria, autamme asiakkaitamme tekemään vastuullisempia valintoja, myymme ja ostanne tuotteita vastuullisesti sekä vähennämme alkoholista aiheutuvia haittoja.

Olemassaolomme ja liiketoimintamme perustuu vastuullisuuteen ja erityistehtäväämme. Alko on perustettu, jotta alkoholijuomien kuluttamisesta aiheutuvia haittavaikutuksia huomioidaan vähittäismyynnissä. Alkoholilla ei ole tavanomainen kulutushyödyke, ja siksi myös sen myyntiä säännellään tarkasti. Alkoholien kokonaiskulutus ja alkoholihaitat kulkevat kansainvälisten tutkimusten mukaan pitkälti käsi kädessä – mitä enemmän alkoholia käytetään, sitä suuremmat ovat haitat.

Olemme erilainen kauppa. Myymäläverkostomme on kattava. Suomalaisista 90 prosentilla Alkon palvelut ovat kymmenen kilometrin sisällä. Alkoholilaki määrittelee myymälöidemme maksimiaukioloajat: myymälämme ovat suljettuna sunnuntaisin ja juhlapäivinä – toisin kuin ruokakaupat, joiden aukiolot ovat laajemmat ja jotka myyvät alkoholia myös sunnuntaisin. Ruokakauppoja on 12 kertaa enemmän kuin Alkoja. Emme markkinoi yksittäisiä tuotteita, myy tavarantoimittajille hyllypaikkoja tai palkitse henkilöstöämme myynnin perusteella.

Poliittinen päätöksenteko ohjaa verotuksen kautta alkoholijuomien hinnoittelua. Esimerkiksi 10 euron viinipullon hinnasta on puolet alkoholi- ja arvonlisävero.

Edistämme suomalaisten hyvinvointia ja teemme tekoja lasten ja nuorten hyvinvoinnin edistämiseksi yhdessä kumpaneidemme kanssa. Viestimme avoimesti ja monipuolisesti alkoholien haitallisista vaikutuksista terveyteen. Huolehdimme myynnissämme tinkimättömästi ikärajavalvonnasta. Erityisaseman piirissä olevien tuotteidemme valikoimapäätöksissä ja hinnoittelussa noudatamme tasapuolisuutta kaikkia valmistajia ja tavarantoimittajia kohtaan.

Alko Oy on Suomen valtion omistama osakeyhtiö. Alko toimii valtion alkoholipolitiikan välineenä, ja sen toimintaa säädellään eduskunnan päättämällä alkoholililla. Yhtiölle on lainsäädännössä määritelty yksinoikeus yli 5,5-tilavuusprosenttisten etyyli pohjaisten ja yli 8-tilavuusprosenttisten käymisteitse valmistettujen alkoholijuomien vähittäismyyn-tiin, poikkeuksena pienpanimoiden oluet sekä suomalaiset tilaviinit. Sosiaali- ja terveysministeriö vastaa Alkon omistajaohjauksesta ja Valvira valvonnasta.



ALKON ARVONLUONNIN MALLI

Alkon arvonluonnin malli havainnollistaa sitä, miten luomme toiminnallamme arvoa sidosryhmillemme ja yhteiskunnalle.

LÄHTÖKOHDAT

Valtion 100 % omistama

Omistajaohjaus sosiaali- ja terveysministeriössä

Alkoholihaittojen ennaltaehkäiseminen

- Alkoholin saatavuuden säätely
- Rajatut aukioajat
- Ei myynnin maksimointia
- Ei paljousalennuksia tai kylkiäisiä
- Tavarantoimittajien tasapuolinen ja syrjimätön kohtelu

RESURSSIT

Monikanavainen palveluverkosto

- 369 myymälää ja 108 noutopistettä Hangosta Nuorgamiin
- 135 000 verkkokauppatalausta

Sosiaalinen pääoma

- 2 351 työntekijää
- Muut arvoketjussa työskentelevät 78 alkuperämaassa

Aineeton pääoma

- Erityistehtävän mahdollistama merkityksellinen työ
- Asiantuntijuus
- Kotimaiset ja kansainväliset kumppanuudet

Taloudelliset resurssit

- Myyntituotot

Luontopääoma

- Juomatuotannon käyttämät raaka-aineet, energia ja vesivarat

TOIMINTATAPA

MERKITYS: NAUITAAN VASTUULLISESTI

ASIAKSLUPAUS: MAAILMANLUOKAN PALVELUA

Laissa määritelty tehtävä on alkoholijuomien vähittäismyynti siten, että vähennämme alkoholihaittoja yhteiskunnassa.

Arvostava asiakaspalvelu sekä ruoka- ja juomakulttuurin edistäminen

Tinkimätön myynninvalvonta ja työkaluja alkoholihaittojen ennaltaehkäisyyn

Monipuolinen tuotevalikoima, tuotelaatu ja tuoteturvallisuus

Tuotteiden tasapuolinen esillepano myymälöissä ja verkkosivuilla

Tuki suomalaiselle alkoholitutkimukselle

Kumppanuudet ja yhteistyö

Alkoholi- ja terveysaiheiden viestintä

Alkolainen työkalu

Työtämme ohjaavat muun muassa

- Hallinnointiperiaatteet
- Eettiset periaatteet
- Ympäristöpolitiikka ja ympäristöjärjestelmä ISO 14001
- Ihmisoikeuspolitiikka

TULOKSIA

Tyytyväiset asiakkaat

- 47,4 milj. asiakaskäyntiä
- Asiakkuusindeksi (ASML) 80,1

Vastuullinen alkoholimyynti

- Ikärajan testiasioinnin onnistumisprosentti 98,0 %

Toiminta alkoholihaittojen ehkäisemiseksi ja suomalaisten hyvinvoinnin edistämiseksi

- WHO:n ja Alkon alkoholi ja syöpä -yhteishanke sekä Terveydeksi? -kampanja
- Alkoholi yhteiskunnallisena kysymyksenä -selvitys E2 Tutkimuksen kanssa
- MIELI ry:n toteuttama selvitys alkoholin mielenterveysvaikutuksista
- Raittiiseen raskauteen kannustava FASD-kampanja

Ruoka- ja juomakulttuurin edistäminen

- Yli 300 alkoholitonta juomaa
- Noin 100 eettisesti sertifioitua tuotetta
- Vastuullisuuden tuoteviestintäkonseptin uudistaminen

Henkilöstön hyvinvointi ja työn merkityksellisyys

- Vuosipulssin henkilöstötyytyväisyyskysely 4,2 (asteikko 1–5)

Vastuullisuus hankintaketjussa

- Ilmastopäästöjen vähentäminen koko arvoketjussa
- Ihmis- ja työoikeuksien edistäminen osaamisen kehittämisellä
- Tuotekohtaisen hankintaketjun läpinäkyvyyden edistäminen

Taloudelliset tunnusluvut

- Alkoholijuomavero 570,6 milj. euroa, yhteisövero 7,3 milj. euroa
- Osinko valtiolle 30,0 milj. euroa
- Investoinnit 5,0 milj. euroa

YHTEISKUNNALLINEN VAIKUTTAVUUS

Alkon hyväksyttävyyttä

- Suomalaisista 71 % pitää nykyisiä alkoholi-poliittisia rajoituksia sopivina tai haluaa tiukentaa niitä (THL, Verian)
- ESG-vastuullisuusindeksin keskiarvo 3,52 (asteikko 1–5)
- Maineltaan 9. paras yritys Luottamus&Maine-tutkimuksessa

Hyvinvoinnin edistäminen

- Juomakulttuurin kehittyminen, mm. alkoholittomien juomien suosion kasvu
- Alkoholi ja syöpä -mediakampanja tavoitti 2,5 miljoonaa suomalaista
- Avun hakemiseen kannustaminen, yli 2 000 myymälöiden käyttöön jaettu Huolikorttia

Ympäristövaikutusten pienentäminen

- Tavoitteena 2030 arvoketjun päästöt -50 % vs. 2020
- Luonnonvarojen kestävämpi käyttö
- Juomapakkauspäästöt -2,7 % CO₂t per milj. litraa vs. 2021

Ihmisoikeuksien ja työoikeuksien edistäminen

- Eettisiä periaatteita kunnioittavat toimintatavat
- Pitkäjänteinen, jatkuvaan parantamiseen perustuva työ

Yhteistyö sidosryhmien kanssa lokaalisti ja globaalisti

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Alkon toimintaympäristöön vaikuttavia trendejä ja muutoksia seurataan aktiivisesti muun muassa asiakaspalautteiden, sidosryhmädialogin, tutkimusten, lainsäädännön ja trendien luotauksen kautta. Alkon toimintaan vaikuttavia muutoksia tunnistamalla ennakoimme tulevaisuuden mahdollisuuksia ja haasteita.

ASIAKKAIDEN YKSILÖLLISET TARPEET

- Asiakkaat odottavat yhä henkilökohtaisempaa palvelua, joka on vaivatonta, laadukasta, turvallista ja kanavasta riippumatonta. Lähes puolet suomalaisista on hybridikuluttajia, jotka tekevät kulutus päätöksiä eri tavoin eri asiointikerroilla.
- Kuluttajia kiinnostavat edelleen paikalliset ja juuri heidän tarpeisiinsa räätälöidyt valikoimat.
- Terveyden ja hyvinvoinnin trendi jatkuu, mikä näkyy kiinnostuksena muun muassa matala-alkoholisiin ja alkoholittomiin tuotteisiin.

HALLITUSOHJELMAN KIRJAUKSET JA LAINSÄÄDÄNNÖN MUUTOKSET

- Suomessa hallitusohjelmassa on huomioitu tavoite alkoholi-haittojen ennaltaehkäisemisestä, ja ohjelmaan on kirjattu Alkon kansanterveydellisen tehtävän ja aseman säilyttäminen.
- Enintään 8-prosenttisten käymisteitse valmistettujen alkoholijuomien myynti laajeni kesäkuussa 2024 ruokakauppoihin.
- Alkoholin kotiinkuljetuksen salliminen kuluttaja-asiakkaille on eduskunnan käsittelyssä alkuvuonna 2025.
- Selvitys enintään 15 tilavuusprosenttia alkoholia sisältävien viinien myynnin laajentamisesta ruokakauppoihin valmistuu hallituksen kevään 2025 puoliväliriiheen.

ILMASTONMUUTOS JA VASTUULLISET TOIMITUSKETJUT

- Yritysten tulee toimenpiteillään pienentää ilmasto-päästöjä, käyttää uusiutuvaa energiaa, vaikuttaa luonnon monimuotoisuuteen ja mahdollistaa kuluttajille vastuullisempia valintoja.
- Toimitusketjujen läpinäkyvyysvaatimukset kasvavat.
- Asiakkaat kaipaavat tuote- ja palvelutietoihin selkeyttä ja avoimuutta vastuullisten valintojensa tueksi.

HYVINVOINTIYHTEISKUNNAN HAASTEET

- Suomalaisen hyvinvointiyhteiskunnan haasteita ovat muun muassa nuorten mielenterveysongelmat, eriarvoistuminen, yksinäisyys, kansantalouden kantokyky sekä terveydenhuollon ja sosiaalipalvelujen kriisi.

TYÖELÄMÄN MUUTOS

- Eri ikäryhmien asennoituminen ja odotukset työn tekemiseen polarisoituvat.
- Monimuotoisuus ja yhdenvertaisuus ovat tämän päivän työelämän normeja.
- Teknologian ja tekoälyn käyttö lisääntyy myös sellaisilla aloilla ja tehtävissä, joita ei aiemmin ole mielletty teknisiksi.

INFLAATIO JA VEROTUS

- Inflaatio on vaikuttanut suomalaisten arkeen, talouteen ja ostovoimaan. Hinnan merkitys on korostunut.
- Vuoden 2024 alussa korotettiin alkoholijuomaveroa väkevien ja viinien osalta. Syksyllä kiristettiin arvonlisäveroa ja vuoden 2025 alussa kiristettiin väkevien alkoholijuomien verotusta.

LIIKETALOUDELLINEN KESTÄVYYS JA VAIKUTTAVUUS

- Myyntikanavat muuttuvat ja digitaalisten palvelujen merkitys kasvaa.
- Tekoäly ja tiedon hyödyntäminen kehittyvät.
- Vastuullisuutta koskeva sääntely lisääntyy.

SELVITYKSEN MUKAAN SUOMALAISET OVAT TYYTYVÄISIÄ NYKYISEEN ALKOHOLIPOLITIIKKAAN

CASE
2024

Tutkimuslaitos E2 Tutkimus toteutti vuonna 2024 selvityksen, jossa tarkasteltiin suomalaisten näkemyksiä alkoholista ja sitä koskevasta päätöksenteosta. Selvitys perustuu kansalaiskyselyyn, johon vastasi yli 2 000 suomalaista. Lisäksi aineistona käytettiin sekä hallitus- että oppositiopuolueiden kansanedustajien haastatteluja. Alko oli rahoittamassa selvitystä.

E2 Tutkimuksen toimitusjohtaja **Karina Jutilan** mukaan selvityksen keskeisin viesti on suomalaisten tyytyväisyys nykyiseen alkoholipolitiikan peruslinjaan.

”Kansalaisten enemmistö ei näe tarvetta nykyisen alkoholin myyntijärjestelmän muuttamiselle”, Jutila toteaa. ”Alkoholin ostamista nykyisellään pidetään vaivattomana, eikä kulutusta lisääviä päätöksiä haluta.”

Kyselyn vastauksista välittyvä huoli alkoholin yhteiskunnalle aiheuttamista haitoista: yli 70 prosenttia suomalaisista on huolissaan siitä, että alkoholista aiheutuvat terveysongelmat rasittavat kansantaloutta. Yli 80 prosenttia puolestaan ajattelee, että lasten ja nuorten suojaaminen alkoholihaitoilta on paljon tärkeämpää kuin aikuisten mahdollisuus ostaa vaivattomasti alkoholia. Näin ajattelevat erityisesti naiset. Huomionarvoisena seikkana Jutila mainitseekin naisten ja miesten arvojen eriytymisen, joka selvityksen tuloksissa näkyy.

”Naiset painottavat enemmän kansanterveydellisiä kysymyksiä – perheitä, lapsia ja alkoholin aiheuttamaa rasitusta

yhteiskunnalle. Miesten vastauksissa taas painottuvat elinkeinoelämän edut ja ihmisen omaa alkoholikäyttämistä koskeva vastuu”, Jutila kertoo.

Toinen merkittävä huomio kokonaisuuden kannalta on Jutilan mukaan vastaajien epäjohtonmukainen suhtautuminen julkiseen talouteen ja sitä kuormittaviin tekijöihin.

”Samalla kun julkiseen talouteen kohdistuvaa lisärasitusta halutaan kaikin keinoin suitsia, osa suomalaisista on halukkaita lisäämään alkoholin saatavuutta, jolloin alkoholihaittojen meille veronmaksajille aiheuttamat kustannukset kasvavat. Tässä on valtava ristiriita.”

Kansalaisten näkemys on yhtenäisempi kuin poliitikojen. Valtaosa suomalaisista (74 %) ajattelee, ettei päättäjien pitäisi tehdä alkoholinkulutusta lisääviä päätöksiä, mutta päättäjien joukossa moni kannattaa myynnin laajentamista. Tällä kannalla ovat erityisesti talousliberaalia näkemystä edustavat poliitikot.

”Vaikka muutospainetta ei kansalaisten suunnalta tule, on realismia todeta, että aihe ei tule poistumaan poliittisesta keskustelusta”, Jutila kiteyttää.

”Tutkijana toivon, että aiheesta käydään moniäänistä keskustelua, jossa plussat ja miinukset tuodaan rehellisesti esiin.”



ALKON STRATEGIAN KESKIÖSSÄ "NAUTITAAN VASTUULLISESTI"

Alkon tehtäväksi on laissa määritelty alkoholin vastuullinen myynti. Strategiaamme ohjaavat merkityksemme "Nautitaan vastuullisesti", asiakaslupauksemme "Maailmanluokan asiakaspalvelua" sekä tapamme toimia "Luottamuksen arvoinen". Bränditarinamme "Hyvä palvelu ei ole sattumaa" kokoaa yhteen strategiaamme rakennuspalikat ja menestystekijämme. Strategiamme rakentuu neljästä kulmakivestä.

Alkon tehtävänä on myydä alkoholia vastuullisesti sekä palvella asiakkaita ja suomalaista hyvinvointiyhteiskuntaa mahdollisimman hyvin. Kehitämme ja uudistamme toimintaamme huomioiden toimintaympäristön muutokset. Käymme tiivistä vuoropuhelua asiakkaidemme ja muiden sidosryhmiemme kanssa vastataksemme heidän toiveisiinsa ja tarpeisiinsa sekä juoma-alan trendeihin.

Strategiamme keskiössä ovat merkityksemme, toimintatapamme, asiakaslupauksemme, toiminnan painopisteet sekä alkolainen kulttuuri. Merkityksemme "Nautitaan vastuullisesti" nojaa laissa määriteltyyn tehtäväämme ja kertoo, miksi Alko on olemassa. Päivitimme vuonna 2024 "Hyvä palvelu ei ole sattumaa" -bränditarinamme, josta löytyvät menestystekijämme, kuten asiakkaan kohtaaminen, palvelu,

valikoima, laatu, vastuullisuus, toiminnan kehittäminen sekä Alkon erityislaatuisuus. Brändi sitoo yhteen Alkon strategian ja alkolaisen kulttuurin.

Strategiamme painopisteet ovat:

- Maailmanluokan palvelua
- Yhteinen Alko, minulle sopiva
- Liiketaloudellisesti kestävä
- Vastuullisuus asuu Alkossa

Kulttuurimme kulmakivet kuvaavat sitä, miten me Alkossa teemme työtä ja mikä meille on ominaista ja tärkeää:

- Yhteishenki – yhdessä olemme enemmän
- Selkeys – ei tehdä tästä liian vaikeaa
- Vaikuttavuus – teemme sitä, mikä toimii



VASTUULLISUUS ASUU ALKOSSA

Vastuullisuus on kaiken toimintamme ytimessä. Olemme kiteyttäneet vastuullisuustyömme kolmeen osa-alueeseen: yhteisö, ympäristö ja yhdessä.

Olemme erityinen yhtiö erityisellä tehtävällä. Myymme alkoholia vastuullisesti ja vähennämme alkoholista yksilölle, läheisille ja yhteiskunnalle aiheutuvia haittoja. Huolehdimme ikärajavallonnasta, viestimme alkoholin vaikutuksista hyvinvointiin ja terveyteen sekä vahvistamme alkolaisten osaamista ja rohkeutta puhua vastuullisuudesta.

Kannustamme asiakkaitamme kestävämpään kuluttamiseen ja kehitämme toimintaamme yhdessä kumppaneidemme kanssa koko arvoketjun osalta – juoman tie pelloilta pöytään

ja pakkausten kierrätykseen – ilmastopäästöjen vähentämiseksi. Pyrimme edistämään luonnon monimuotoisuutta ja innovoimaan kestäväen kehityksen ratkaisuja, kuten ympäristöystävällisempiä pakkauksia. Ihmis- ja työoikeuksien kunnioittaminen koko arvoketjussa on meille tärkeää.

Teemme vastuullisuustekoja yhdessä tavarantoimittajien, järjestöjen ja muiden sidosryhmien kanssa. Keräämme vastuullisuustietoa monipuolisesti koko arvoketjusta ja hyödynnämme sitä toiminnassamme.

Vuodesta 2024 raportoimme GRI-raportointiohjeiston mukaisesti. Vuoden 2025 alusta siirrymme raportoimaan EU:n kestävyysraportointidirektiivin (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) mukaisesti. Olemme valmistau-

tuneet raportointimuutokseen muun muassa kaksoisolen- naisuusanalyysillä, joka varmennettiin tilintarkastusyhteisön toimesta. Vuoden 2025 vaihteessa päivitimme olennaisuusa- nalyysiä Alkon tietoihin ja laajoihin kansainvälisiin tieteellisiin lähteisiin perustuen. Alkon hallitus hyväksyy kaksoisolen- naisuusanalyysin keväällä 2025.

MAAILMANLUOKAN PALVELUA

Haluamme tarjota asiakkaillemme erinomaista, ystävällistä, asiantuntevaa ja sujuvaa palvelua kaikissa asiointikanavissa. Myymälöissämme ja asiakaspalvelukeskuksessamme on aina paikalla asiantuntija, joka kuuntelee, ehdottaa, parhaimmillaan ilahduttaa ja löytää sopivan juoman kuhunkin käyttötarkoitukseen. Olemme koko kansan maksuton sommelier, juomien asiantuntija.

YHTEISÖ

HYVINVOINNISTA HUOLEHTIMINEN

- Vastuullista alkoholinmyyntiä kohta 100 vuotta – uniikki perustehtävä
- Tekoja yksilön, yhteisöjen ja yhteiskunnan hyvinvoinnin puolesta
- Henkilöstön osaamisen varmistaminen ja rohkeus puhua vastuullisuudesta
- Mittari: Suomalaisten tuki alkoholijärjestelmälle, Kantar, TNS, THL
- Tulos: 71 %, 68 % (2024), 62 % (2023)

YMPÄRISTÖ

KESTÄVÄ KULUTTAMINEN

- Vastuullisten valintojen tekeminen – päästöjen (CO₂) pienentäminen
- Luonnon monimuotoisuuden edistäminen
- Toimialan kestäväen kehityksen innovointi ja edistäminen
- Mittari: Arvoketjun ilmastopäästöt -50 % vuonna 2030 vuoteen 2020 verrattuna
- Tulos: [Lue lisää](#) →

YHDESSÄ

TOIMI JA VAIKUTA

- Vaikuttavia tekoja yhdessä alkolaisten ja sidosryhmien kanssa
- Vastuullisuustiedon vahvempi kerääminen ja hyödyntäminen lokaalissa ja globaalissa arvoketjussa
- Mittari: ESG-indeksi; Luottamus & Maine, T-Media Oy
- Tulos: 3,61; 3,51 (2023), 3,49 (2022, vastuullisuusmielikuva)



Toimintalogiikkamme on ainutlaatuinen, sillä emme tavoittele alkoholinmyynnin maksimoimista.

Valikoimamme tarjoaa koko maailman lasissa – meillä on myytävänä tuotteita 78 maasta. Verkkokaupasta asiakas voi tilata Alkon laajasta yli 11 000 tuotteen valikoimasta. Tuotteet ovat samanhintaisia kaikissa myymälöissämme ja verkkokaupassa. Tuotteemme ovat tutkittuja, turvallisia ja hinnaltaan kilpailukykyisiä – valittu juuri asiakkaidemme tarpeisiin. Asiakkailtamme on lisäksi mahdollisuus saada oma lempituotteensa lähimymälän valikoimaan Alkotoive-palvelun kautta.

YHTEINEN ALKO, MINULLE SOPIVA

Alkossa henkilöstömme pääsee tekemään vastuullista työtä, jolla on merkitys. Jatkamme henkilöstön osaamisen ja ammattitaidon kehittämistä vastataksemme kohderyhmien ja liiketoiminnan tarpeisiin.

Haluamme olla jatkuvasti uudistuva ja kehittyvä työnantaja, joka mahdollistaa joustavat työn tekemisen mallit, monipuoliset työtehtävät sekä monimuotoisen työyhteisön. Tuemme urapolkujen rakentamista ja edistämme työhyvinvointia. Haluamme tarjota kiinnostavia uramahdollisuuksia niin työuran alkupuolella olevien, täsmätäykykyisten kuin kokeneiden osaajien keskuudessa.

LIIKETALOUDELLISESTI KESTÄVÄ

Kehitämme ja sujuvoitamme toimintaamme yhdessä henkilöstön kanssa. Toimintatapojen yhtenäistäminen ja selkeyttäminen mahdollistaa tehokkaammat ketjutason toimintatavat ja taustaprosessien automatisoinnin. Panostamme helppokäyttöisten ja tehokkuutta tuovien digitaalisten ja tekoälyyn perustuvien ratkaisujen käyttöönottoon

#Alkotänään

#Alkotänään-sivustolle on koottu helposti silmäiltävään ja omaksuttavaan mikroartikkelimuotoon tiivistä tietoa Alkon toiminnasta.

[Tutustu #Alkotänään-sivustoon. →](#)

Alkon henkilöstön jäsenyydet järjestöissä ja yhtiöissä 2024.

[Lue lisää →](#)

arjen helpottamiseksi. Kehitämme entistä vahvempaa tiedolla ja datalla johtamisen sekä ennakkoinnin kulttuuria ja päätöksentekoa.

Alkon kautta kerättävät alkoholi- ja arvonlisäverot, maksut sekä osingot hyödyttävät kaikkia Suomessa asuvia.

HYVÄ PALVELU EI OLE SATTUMAA

Bränditarinamme ydin – hyvä palvelu ei ole sattumaa – tarkoittaa sitä, että yhdeksän vuosikymmenen ajan Alko on aina elänyt ajassa ja toiminut ajan hengen mukaan osana yhteiskuntaa. Palvelumme on tunnetusti ja tutkitusti huippuluokkaa, ja se ei ole sattumaa. Erinomaisen palvelun eteen ja sen taustalla tehdään valtavasti työtä, jotta asiakas saa meiltä maailmanluokan palvelua. Kaikki lähtee kohtaamisesta – siitä, että asiakas aidosti nähdään ja kuullaan. Yhtä aikaa vastuullisesti ja palvelen. [Lue lisää →](#)

YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET

Alkon strategia edistää seuraavia YK:n kestävän kehityksen tavoitteita:

3. Terveyttä ja hyvinvointia

8. Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua

12. Vastuullista kuluttamista

13. Ilmastotokeja

17. Yhteistyötä ja kumppanuutta

[Lue lisää →](#)



Alkon bränditarina:

Hyvä palvelu ei ole sattumaa.

Kaikki lähtee kohtaamisesta – siitä, että asiakas aidosti nähdään ja kuullaan. Alko kun ei ole vain hyllyjä ja pulloja varten, se on ennen kaikkea ihmisiä varten.

Siksi mekin aikanaan tulimme tiskin takaa ihmisten rinnalle.

Hyvä palvelu on sitä, että rakennetaan maailmanluokan valikoima. Että löytyy vanhoja suosikkeja ja uusia tuttavuuksia: kesäkaveri kuhalle taiikka holliton juhlahu-muun – kaikki tietenkin viimeisen päälle laadukasta.

Hyvä palvelu on sitä, että tiedetään mikä toimii, ja mis-sä rimaa pitää vielä nostaa. Että kannetaan vastuuta yhteiskunnasta, ympäristöstä ja ihmisistä. Kaikesta siitä, mikä on tärkeää.

Hyvää palvelua ei voi valmistaa ennakkoon tai tilata varastoon, se tehdään todeksi joka kohtaamisessa.

Tulipa asiakas vastaan verkossa, verkkareissa tai Vaa-sassa, on alkoholainen asenne aina sama: vastuullinen suomalainen juomakulttuuri rakennetaan yhdessä.

Voisikin sanoa, että Alko on ainoa laatuaan.

– Hyvä palvelu ei ole sattumaa! –



VAIKUTTAVIA TEKOJA HYVINVOINNIN EDISTÄMISEKSI

Alkoholihaittojen ehkäisy on Alkon tehtävä, jota toteutamme muun muassa tukemalla kotimaista alkoholitutkimusta, yhteistyöllä järjestöjen ja kumppanien kanssa sekä viestimällä alkoholin haitallisista terveysvaikutuksista.

Yhteistyöhankkeet ovat erilaisia, mutta kaikkia niitä yhdistää sama tavoite: hyvinvoinnin edistäminen yhteiskunnassa. Panostimme vuoden aikana noin 0,4 miljoonaa euroa erilaisiin hyvinvointia tukeviin hankkeisiin.

HYVINVOINTIA YHTEISTYÖKUMPPANUUKSIEN KAUITTA

Maailman terveysjärjestö WHO:n ja Alkon [alkoholi ja syöpä -yhteishankkeen](#) tavoitteena oli lisätä suomalaisten tietoisuutta alkoholin terveyshaitoista sekä erityisesti alkoholin ja syövän yhteydestä osana WHO:n eurooppalaista [EVID-AC-TION-hanketta](#). Alkoholi on yksi merkittävimmistä elintapoihin liittyvistä syöpäriskeistä ja se aiheuttaa seitsemää eri syöpä-

tyyppiä. Terveystietoisuuskampanja näkyi syksyllä laajasti mediassa ja Alkon myymälöiden viestinnässä. Alko järjesti aiheen tiimoilta myös asiantuntijaseminaarin, jonka pääpuhujana oli WHO Euroopan alkoholiasioista vastaava ohjelmajohtaja Carina Ferreira Borges.

Alkoholin aiheuttamat maksasairaudet ovat merkittävä kansantauti ja yhä useammat alkoholimaksasairauden sairastuneista ovat työikäisiä. Alko tuki Munuais- ja maksaliiton maksaviikkoa sekä liiton uusien vertaistukijoiden koulutustilaisuutta. Liitto tuotti asiantuntijatietoa maksasairauksista Alkon verkkosivuille.



E2 Tutkimus toteutti Alkon tuella [Alkoholi yhteiskunnallisena kysymyksenä -selvityksen](#). Suomalaisten alkoholia ja alkoholi-politiikkaa koskevia näkemyksiä selvittävä kysely osoitti, että suomalaisten enemmistö on huolissaan terveydenhuollon tilanteesta ja alkoholista aiheutuvista haitoista eikä halua lisätä alkoholinkäytöstä koituvia kustannuksia.

Jatkoimme yhteistyötä MIELI Suomen mielenterveys ry:n ja HelsinkiMissio ry:n kanssa. Yhteistyön tavoitteena on ennalta-ehkäistä alkoholin aiheuttamia haittoja sekä ehkäistä syrjäytymistä ja yksinäisyyttä. MIELI ry toteutti alkoholin mielenterveysvaikutuksista selvityksen, jonka mukaan alkoholin riskikäyttö ja humalahakuinen juominen liittyvät kiinteästi suomalaisten mielen pahoinvointiin. Selvityksen tuloksia hyödynnetään Alkon ja MIELI ry:n viestinnässä ja vaikuttajayhteistyössä.

HelsinkiMissio vahvisti Alkon tuella yksinäisyystyön resursointia Yksinäisyystyön keskuksessa. Keskus tarjoaa täysi-ikäisille yksinäisyydestä kärsiville ammattilaisten keskusteluapua, omahoito-ohjelman sekä vapaaehtoisten ylläpitämän Perjantaipuhelimen.

Jatkoimme yhteistyötä Frenchie-palvelun (aikaisemmin Kaverisovellus) kanssa ja tuimme muun muassa palvelun teknistä kehitystyötä. Frenchie-sovellus on valtakunnallinen, täysi-ikäisille tarkoitettu maksuton palvelu, jonka avulla voi löytää ystävän. Frenchie palkitsi Alkon yksinäisyystyöstä ja sosiaalisen hyvinvoinnin edistämisestä sertifikaatilla.

A-klinikkasäätiö uudisti Puheeksioton perusteet -toimintamallin materiaaleja Alkon tuella. Toimintamalli on suunnattu sosiaali-

ja terveysalan ammattilaisille. Uudistuksen tavoitteena on parantaa materiaalien ja koulutusten käytettävyyttä ja laajentaa niiden käyttäjäkuntaa.

Alko on vuodesta 2015 lähtien kampanjoinut yhdessä Kehitysvammaliiton kanssa FASD-tietoisuuden lisäämiseksi. Alkoholin aiheuttamien sikiövaurioiden kirjoa kutsutaan kirjainyhdistelmällä FASD (fetal alcohol spectrum disorders). Ensi- ja turvakotien liitto oli toistamiseen mukana kampanjassa. Liiton päihdeongelmaisia odottavia äitejä ja vauvaperheitä auttavan [Pidä kiinni® -hoitojärjestelmän](#) työntekijät jalkautuivat FASD-päivänä Alkon myymälöiden edustoille jakamaan tietoa ja muistuttamaan odotusajan päihteettömydestä.

Alko on tukenut Nuorten Akatemian Mahis-toimintaa jo yli 20 vuoden ajan. Mahis on sosiaaliseen vahvistamiseen perustuva ryhmätoiminnan malli, joka edesauttaa nuorten hyvinvointia ja osallisuutta. Tuettua Mahis- ja Ystävä Mahis -toimintaa käynnistyi kaikkiaan 104 ryhmässä yli 900 nuoren voimin. Mahis- ja Fragile-koulutuksissa 126 ohjaajaa sai valmiuksia nuoren kohtaamiseen, vuorovaikutukseen, sekä tunne- ja kehötietoisuustaitojen vahvistamiseen.

Alko jakoi yhdessä Paralympiakomitean kanssa yhdenvertaisesti toimiville urheiluseuroille kolmatta vuotta peräkkäin stipendejä kolmessa eri sarjassa: yhdenvertaisuus ohjaaja- ja johtotehtävissä, yhdenvertaisuus harrastetoiminnassa sekä yhdenvertaisuus kilpaurheilussa. Vuoden yhdenvertaisin seura -stipendejä haki kaikkiaan 83 urheiluseuraa. Vuonna 2024 stipendit saivat PuHu Juniorit ry., Lapin Ampujat ry. sekä pirkkalalainen Pirkkalan Pirkat ry.

Suomalaisten enemmistö on huolissaan alkoholista aiheutuvista haitoista eikä halua lisätä alkoholinkäytöstä koituvia kustannuksia.

Traficom ja Alkon yhteinen [Et ole voittamaton. Olet korvaamaton -veneilyturvallisuuskampanja](#) muistutti pelastusliivien käytöstä ja selvänä veneilemisestä. Kampanja näkyi kesäkuussa myymälöiden diginäytöillä ja Alkon medioissa ja huipentui juhannusviikolla pelastusliivitempaukseen Itä-Suomen myymälöissä.

Urheilun ja liikunnan kulttuurikeskus TAHDOSSA avautui syyskuussa 2023 ihmisen kehoa ja mieltä käsittelevä näyttely. Alko oli yksi näyttelyn yhteistyökumppaneista. Näyttely oli avoinna syyskuuhun 2024 saakka.

LAHJOITUKSILLA TUETAAN ALKOHOLIHAITTOJEN VÄHENTÄMISTÄ JA ERI IKÄRYHMIEN HYVINVOINTIA

Alko tukee vuosittain lahjoituksilla hankkeita, jotka tähtäävät alkoholihaittojen vähentämiseen ja ehkäisemiseen sekä edistävät eri ikäryhmien hyvinvointia. Vuonna 2024 lahjoituksilla huomioitiin erityisesti paikallisia toimijoita ja alueellisia hankkeita. Lahjoituksia saivat muun muassa lasten ja nuorten hyvinvoinnin, mielenterveyden sekä raskaana olevien ja haastavan vanhemmuuden parissa toimivat tahot eri puolilla Suomea. [Lue lisää →](#)

ALKON JA WHO:N YHTEISTYÖLLÄ LISÄTTIIN YMMÄRRYSTÄ ALKOHOLIN JA SYÖVÄN YHTEYDESTÄ

CASE
2024

Osana alkoholihaittojen ennaltaehkäisyä ja alkoholin haitoista viestimistä Alko teki vuonna 2024 ainutlaatuista yhteistyötä maailman terveysjärjestö WHO:n kanssa. Tavoitteena oli viestiä suomalaisille kuluttajille alkoholin terveyshaitoista sekä lisätä ymmärrystä erityisesti alkoholin ja syövän yhteydestä osana WHO:n [EVID-ACTION-hanketta](#).

”Seitsemän kymmenestä maailman eniten alkoholia käyttävistä maista on Euroopan unionin alueella. Monilla EU:n kansalaisilla ei ole luotettavaa tietoa alkoholista ja siitä, miten se vaikuttaa yksilöiden, perheiden ja yhteisöjen terveyteen”, sanoo **Carina Ferreira Borges**, WHO Euroopan alkoholisioista vastaava ohjelmajohtaja.

Alkoholi on yksi merkittävimmistä elintapoihin liittyvistä syöpäriskeistä. Alkoholin arvioitiin aiheuttaneen Suomessa vuonna 2020 yli 2 100 syöpätapausta ja yli 500 syöpäkuolemaa.

Ratkaisevaa on juodun alkoholin määrä, ei juoman laatu tai vahvuus. Mitä enemmän alkoholia juo, sitä enemmän kasvaa riski sairastua syöpään. Alkoholin aiheuttamat ongelmat eivät keskity suurkuluttajiin, vaan hyvinkin kohtuullinen alkoholimäärä lisää syöpäriskiä. Alkoholin käytön vähentäminen on terveysteko. Jo pienet muutokset juomatottumuksissa voivat pitkällä aikavälillä vaikuttaa terveyteen merkittävästi.

”Alkoholi ei ole tavallinen kulutusyhdyke. Siksi sen saatavuutta, hintaa ja mainontaa tulee rajoittaa ja näin ehkäistä alkoholihaittoja. Kansainväliset tutkimukset ovat osoittaneet, että valtion alkoholin vähittäismyynnimonopolit ovat tehokas keino rajoittaa alkoholin saatavuutta, ja näin vähentää alkoholin käyttöön liittyviä terveys- ja sosiaaliongelmia.”

”Meillä WHO Euroopalla ja EU:lla on yhteisiä hankkeita, joiden tärkeimpiä tavoitteita on tietoisuuden lisääminen alkoholinkäytön ja syöpäriskien välisistä yhteyksistä. Halusimme edistää tätä tavoitetta myös Suomessa. Alkolla on tärkeä yhteiskunnallinen rooli valtion omistamana alkoholin vähittäismyynnimonopolina, ja se on siksi ihanteellisessa asemassa edistämään EVID-ACTION-hankkeen tavoitteita ja lisäämään tietoisuutta alkoholin ja syövän yhteydestä.”

Erityistehtäväänsä peilaten yksi Alkon tavoitteista on velvollisuus välittää tietoa alkoholin käytön haitoista. Yhteistyö WHO:n kanssa tuki tätä luontevalla tavalla. Yhteistyö näkyi Alkon myymälöissä ja muissa medioissa muun muassa Terveyskeski? -kampanjana syksyn aikana.

”ET OLE VOITTAMATON, OLET KORVAAMATON”

CASE
2024

Alko oli mukana Liikenne- ja viestintävirasto Traficomin kesällä 2024 toteuttamassa veneilyturvallisuuskampanjassa. ”Et ole voittamaton, olet korvaamaton” -kampanjalla tavoiteltiin erityisesti yli 55-vuotiaita miehiä Vuoksen vesistön alueella. Kyseinen ryhmä ja alue korostuvat kuolemaan johtaneissa veneilyonnettomuuksissa.

Kampanja toteutettiin juhannuksen alla ja se näkyi laajasti sosiaalisen median kanavissa, perinteisissä medioissa sekä Alkon myymälöissä. Lisäksi Itä-Suomen Alkojen myymälähenkilöstö käytti juhannusviikolla kampanjasta kertovaa rintanappia ja pelastusliivejä herättämään huomiota tärkeälle asialle.

”Kampanjan keskeisenä tarkoituksena oli muistuttaa pelastusliivien tärkeydestä veneilyssä ja kehottaa välttämään alkoholia vesillä. Lisäksi haluttiin korostaa ihmishengen arvoa”, kertoo Traficomien johtava asiantuntija **Kimmo Patrakka**.

”Tyypillisesti hukkumisonnettomuudet sattuvat mökkirannassa. Kun ollaan kotivesillä ja lähellä rantaa, voi liiallinen turvallisuudentunne ottaa vallan. Pelastusliivejä ei pidetä tarpeellisena, kun vain vähän käydään pikaisesti verkkoja kokemassa.”

Liivit ovat aina elintärkeä varuste vesillä. Patrakka kertoo, että muihin Pohjoismaihin verrattuna Suomessa tapahtuu enemmän kuolemaan johtaneita veneilyonnettomuuksia. Syitä ovat pelastusliivien puute, kiikkerät veneet ja alkoholin käyttö.

”Turvallisuuden näkökulmasta alkoholin haittavaikutukset korostuvat veneilyolosuhteissa. Pitäisi siis aina malttaa rantaan asti ennen kuin avaa korkin. Keskimäärin puolessa kuolemaan johtaneista tapauksista on nautittu alkoholia”, Patrakka toteaa.

Alkon mukanaolo kampanjassa oli Patrakkan mukaan erittäin tärkeää muun muassa alueellisen näkyvyyden kannalta. Veneilyyn liittyvät hukkumistapaukset sattuvat usein kesämökillä, jonne moni suuntaa Alkon kautta. Alkon myymäläviestinnän kautta tavoitettiin kohderyhmää hyvin.

Kaiken kaikkiaan kampanja oli onnistunut ja saatu palaute myönteistä.

”Kampanjan viesti otettiin hyvin vastaan ja koettiin tärkeänä. Myös toteutusta pidettiin hyvänä: positiivinen lähestymistapa vakavaan aiheeseen sai ihmisiltä kiitosta.”

Patrakka korostaa, että veneilyturvallisuuden edistämiseksi tarvitaan työtä myös jatkossa. Yhteistä kampanjointia tärkeästä aiheesta jatketaan myös vuonna 2025.

”Asenteiden muuttaminen on hidasta, sukupolvien yli ulottuvaa työtä.”



AVOINTA JA FAKTAPOHJAISTA KESKUSTELUA SIDOSRYHMIEMME KANSSA

Alko käy jatkuvaa vuoropuhelua sidosryhmiensä kanssa kehittääkseen toimintaansa ja osallistuakseen yhteiskunnalliseen keskusteluun.

Eristyntehtävämme kautta tuemme yhteiskunnan hyvinvointia. Olemme yli 90 vuoden ajan myyneet alkoholia vastuullisesti haittoja ehkäisten. Käymme jatkuvaa vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa kehittääksemme toimintaamme ja jakaaksemme tietoa toiminnastamme.

Alkon sidosryhmiin kuuluvat muun muassa omistaja, valtakunnalliset ja paikalliset päättäjät, asiakkaat, omat työntekijät, kansalaisyhteiskunnan järjestöt, viranomaiset ja virkamiehet, tavarantoimittajat, media ja tutkimusyhteisö.

Sidosryhmiämme kiinnostavat erityisesti Alkon erityistehtävän toteuttaminen, alkoholin yhteiskunnalliset vaikutukset, alkoholinkulutukseen liittyvät näkökulmat sekä tutkimusloket Suomesta ja maailmalta. Alkoholialan ympäristölliset ja sosiaalisen kestävyuden toimenpiteet ovat olennainen osa sidosryhmädialogiamme.

Sidosryhmäyhteistyömme on avointa, läpinäkyvää ja tasa-puolista. Hyödynnämme työssämme sekä suomalaista että kansainvälistä tutkimustietoa ja tuemme tutkimustyötä.

Kerromme avoimesti, mitä tahoa edustamme. Tarjoilumme tilaisuuksissa ovat kohtuulliset. Ilmoitamme tarvittaessa henkilökohtaisetkin sidoksemme sekä jääväämme itsemme tilanteissa, joissa olisimme esteellisiä. Alko on sitoutunut Avoimuusrekisterin neuvottelukunnan hyvän edunvalvontatavan suosituksiin. Julkaisemme lainsäädäntömuutoksia koskevat lausuntomme ja päättäjille suunnatun uutiskirjeemme verkkosivuillamme.

Vaikuttamisen aiheitamme avoimuusrekisterissä ovat olleet perustehtävän lisäksi muutokset alkoholilakiin, kuten lakimuutos enintään 8-prosenttisten käymisteitse valmistettujen juomien myynnin laajentamisesta, alkoholin kotiinkuljetuksesta ja viinien myynnin laajentamista koskevasta selvityksestä. Olemme tavanneet vuoden aikana kansanedustajia, valiokuntaryhmiä sekä eri ministeriöiden virkamiehiä, ministereitä ja erityisavustajia. Vuoropuhelun tavoitteena on tarjota valmistelijoille ja päättäjille tietoa päätöksenteon tueksi.



SIDOSRYHMÄT

SIDOSRYHMÄ	YHTEISTYÖMUODOT
Omistaja	Jatkuva dialogi, valtion omistajaohjaus
Päätäjät ja virkamiehet	Sidosryhmätilaisuudet ja -vierailut, tapaamiset, tiedotteet ja julkaisut, informaation jakaminen, lausunnot
Asiakkaat	Asiakaskohtaamiset eri kanavissa, spontaanit palautteet ja systemaattinen palautteen kerääminen, kyselyt ja tutkimukset, viestintä eri kanavissa, asiakastilaisuudet
Omat työntekijät	Rekrytointi, perehdytys, monikanavainen työyhteisöviestintä, johtamiskäytännöt, kyselyt ja tutkimukset
Järjestöt	Kumppanuudet ja jäsenyydet, tapaamiset, yhteistyöhankkeet
Viranomaiset	Jatkuva dialogi, jäsenyydet, kokoukset
Tavarantoimittajat	Tavarantoimittajatilaisuudet, tavarantoimittajakuulemiset, tapaamiset, jatkuva dialogi
Media	Tiedotteet, mediatilaisuudet, mediavierailut, tapaamiset, haastattelut, tilastotiedot
Tutkimusyhteisö	Kumppanuudet ja jäsenyydet, yhteiset hankkeet, lahjoitukset, lopputyömahdollisuudet, vierailut, tutkimuspankki Alko.fi sivustolla
Muut pohjoismaiset alkoholimonopolit	Jatkuva dialogi, yhteistyö eri toiminnoissa, tapaamiset, vierailut

LAHJOITUKSET JA YHTEISTYÖ 2024

YHTEISTYÖHANKKEET (VEROTON)	EUR
MIELI Suomen Mielenterveys ry	40 000
A-klinikkasäätiö sr	30 000
HelsinkiMissio ry	25 000
Social Welfare Consulting Oy Frenchie	25 000
Helsinki Pride	20 000
Nuorten Akatemia ry	20 000
Suomen Urheilumuseosäätiö sr	20 000
Terveyden ja hyvinvoinnin laitos	15 000
Pidä Saaristo Siistinä ry	13 000
Suomen Paralympiakomitea ry	12 500
Kehitysvammaliitto ry	10 000
Munuais- ja maksaliitto ry	10 000
Joulupuu ry	5 000
John Nurmisen Säätiö sr	5 000
Pidä Lappi siistinä ry	4 000
Helsingin Nuorkauppakamari ry	3 500
LAHJOITUKSET (YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSELLÄ)	EUR
Hotelli- ja ravintolamuseosäätiö	25 750
Hyvinkään Seudun Mielenterveysseura ry	10 000
Kirkkopalvelut ry	10 000
Turun Setlementti ry	10 000
Helsingin ensikoti ry	10 000
EHYT ry Länsi-Suomi	10 000
Nuorten Ystävät ry	10 000
Veikko ja Lahja Hurstin Laupeudentyö ry	10 000
Munuais- ja maksaliitto ry	10 000
Alko-Altian Seniorit ry	5 500
Suomen Punainen Risti	5 000
Ensi- ja Turvakotien liitto ry	1 020
TUTKIMUS- JA SUUNNITTELYTÖT	
Terveyden ja hyvinvoinnin laitos	26 774
Yhteensä	402 044

NAUTITAAN VASTUULLISESTI

NAUTITAAN VASTUULLISESTI	23
Vastuullisuuden vuosi 2024	24
Vastuullista alkoholinmyyntiä vuodesta 1932	26
Valintoja ympäristön hyväksi	30
Case: Energiankulutusta parannetaan myymälä kerrallaan	34
Vastuullisen hankinnan kehittäminen on koko hankintaketjun yhteistyötä	35
Alkon sydän sykkii asiakaspalvelulle	38
Case: Aspassa vastaa aina oikea ihminen	42
Kehuttu, kilpailukykyinen ja yhä vastuullisempi valikoima	43
Yhteinen Alko, minulle sopiva	48
Case: Alkon myymälätyö kiehtoo eläkkeeltäkin	53
Tasapainoinen tulos toimintaympäristön muuttuessa	54

VASTUULLISUUDEN VUOSI 2024

TAMMIKUU

Kun juo välillä vettä, tulee juotua koh-
tuullisemmin alkoholia ja pidettyä huolta
kehon nestetasapainosta. Kampanjassa
kerrottiin, että juomasuositus joka väliin
on Välivesi. [Lue lisää →](#)

HELMIKUU

Helmiä joka hyllyllä -kampanjan viesti oli,
että jokainen Alkon vakiovalikoimaan tai
erikoiserään valittava tuote on arvioitu
sekä laboratoriotestien että aistinva-
raisesti parhaiksi laatunsa ja hintansa
suhteen. [Lue lisää →](#)

MAALISKUU

Puoli vuotta kestänyt Tieteeseen perus-
tuvat luontotavoitteet -ohjelma päättyi.
Alko sai ohjelman kautta kattavan pohjan
luontotyön jatkamiseen. [Lue lisää →](#)

HUHTIKUU

Miksi ei? -kampanjassa korostettiin sitä,
ettei alaikäisille tulisi välittää alkoholia.
[Lue lisää →](#)

Alko osallistui Helsingin kaupungin
ikäihmisten palvelukeskuksista kertovaan
kampanjaan jakamalla Helsingin Alkon
myymälöissä tietoa palvelukeskuksista.
[Lue lisää →](#)

TOUKOKUU

Alkon taloudellinen tuki mahdollisti sen,
että pitkäkestoista yksinäisyyttä kokeva
voi digitaalisen Friendie-palvelun kautta
löytää ja hyödyntää HelsinkiMission
Yksinäisyyden keskuksen palveluita.
[Lue lisää →](#)

Alkon ensimmäinen FLAG eli maan-
käyttösektoria koskeva päästölaskenta
valmistui. Alkon kokonaispäästöistä
noin neljäsosa liittyy maankäyttöön ja
maankäytön muutokseen.

KESÄKUU

Alko oli mukana tukemassa Helsinki
Pridea kuudetta kertaa ja mukana Helsinki
Pride -viikon tapahtumassa. [Lue lisää →](#)

Liikenne- ja viestintävirasto Traficom ja
Alko kampanjoivat yhteistyössä kesällä
veneilyturvallisuuden parantamiseksi.
[Lue lisää →](#)

Yhtenä monimuotoisuuden osa-alueena
otamme yhteiskunnallista roolia vaikeasti
työllistyvien erityisryhmien työllistämises-
sä. Meillä työskentelee 18 myymäläavus-
tajaa ympäri Suomen ja vuonna 2025
tavoitteenamme on työllistää yhteensä 24
myymäläavustajaa. [Lue lisää →](#)

ELOKUU

Alko teki ainutlaatuista yhteistyötä
maailman terveysjärjestö WHO:n kanssa.
Viestimme alkoholin terveyshaitoista sekä
lisäsimme ymmärrystä erityisesti alkoholin
ja syövän yhteydestä. [Lue lisää →](#)

SYYSKUU

Alko oli kymmenettä vuotta peräkkäin
mukana lisäämässä FASD-tietoisuutta.
FASD-päivänä 9.9. Alkot avasivat ovensa
yhdeksää minuuttia tavallista myöhemmin.
Kampanjassa kerrottiin, etteivät alkoholi ja
raskaus sovi yhteen. [Lue lisää →](#)

LOKAKUU

Aloitimme yhteistyön Vantaan kaupungin
osaamiskeskuksen kanssa. Yhteistyön
tavoitteena oli tarjota työttömille maahan-
muuttajille ja työnhakijoille mahdollisuus
työkokeiluun muutamassa Vantaan myy-
mälässämme sekä kehittää valmiuksiam-
me työllistää henkilöitä, jotka eivät puhu
äidinkielenään suomea.

Vuoden Poliisiksi valittiin Europolissa ana-
lyyttikkona työskentelevä rikosyliikonna-
peli Mirka Törhonen Keskusrikospoliisista.
Alko on yksi Vuoden Poliisi -palkitsemisen
pitkäaikaisimmista kumppaneista.
[Lue lisää →](#)

MARRASKUU

Juomapakkauskampanjassa kerrottiin, että pakkaus vaikuttaa juoman hiilijalanjälkeen. Mitä kevyempi ja kierrätettävämpi pakkaus on, sitä pienemmät ovat sen ilmastovaikutukset. [Lue lisää →](#)

Finwatch julkaisi seuranta-artikkelin Alkon eteläafrikkalaisten viinien hankintaketjuista. Vuonna 2023 julkaistun alkupe- räisen raportin mukaan useilla viinitiloilla havaittiin puutteita muun muassa palkois- sa, työolosuhteissa ja asuntojen kunnos- sa. Nyt tiloilla on tehty paljon konkreettisia parannuksia. [Lue lisää →](#)

Yhä harvempi Alkon valikoiman tuote oli joulusesongissa pakattu valmiiksi kausi- lahjapakkaukseen. Tällä vastattiin niin asiakaskäyttötymisen muutokseen kuin otettiin tärkeä askel kohti juomapakkauk- siin liittyvää päästötavoitteiden puolitta- mista. [Lue lisää →](#)

JOULUKUU

Alko jakoi yhdessä Paralympiakomitean kanssa Suomen yhdenvertaisin seura -stipendit. Stipendin saajat olivat PuHu Juniorit ry., Lapin Ampujat ry sekä Pirkkalan Pirkat ry. [Lue lisää →](#)

Alkon joululahjoitukset annettiin alueellisille toimijoille, jotka tähtäävät alkoholihaittojen vähentämiseen sekä edistävät eri ikäryhmien hyvinvointia. Osa Alkon myymälöistä toimi Joulupuun keräyspaikkoina. [Lue lisää →](#)

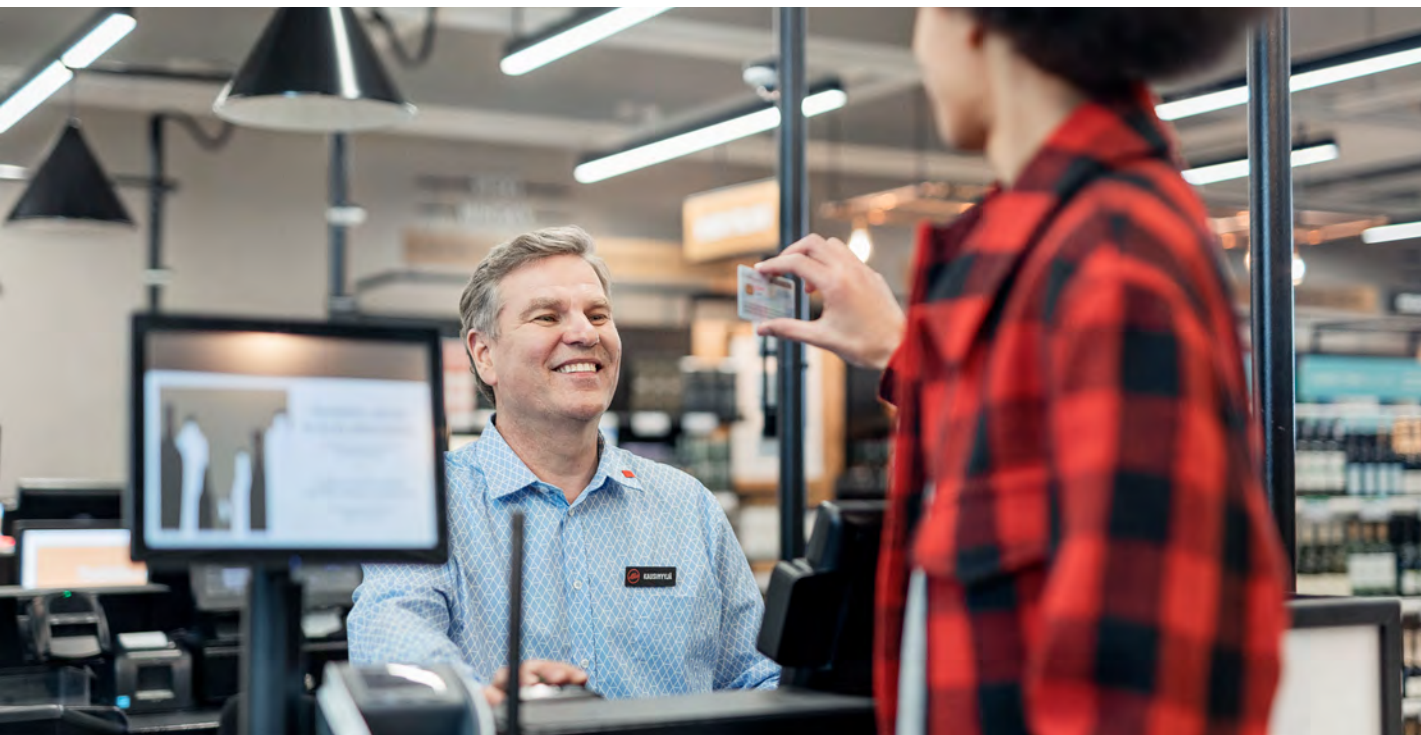
Järjestimme tavarantoimittajillemme ja tuottajillemme suunnatun webinaarin elämi- seen riittävästä palkasta hankintaketjuissa.

Vastuullisuusmysteryissä myymälöiden onnistumisprosentti oli koko vuoden osalta 98,0 %, noutopisteiden 97,6 %.



VASTUULLISTA ALKOHOLIN- MYyntiÄ VUODESTA 1932

Tinkimätön myynninvalvontatyö on alkolaista vastuullisuusarkea. Myymälöissämme vastuullinen alkoholinmyynti on esimerkiksi ikärajavaivontaa sekä väärinkäytösepäilyihin puuttumista selkeiden pelisääntöjen mukaisesti. Saavutimme asettamamme tavoitteet ja kehitimme toimintaamme.



MIKSI TÄMÄ ON MEILLE TÄRKEÄÄ:

Tehtävämme on myydä alkoholijuomia siten, että niistä syntyy mahdollisimman vähän haittoja. Alkoholinkäytöllä on vaikutuksia oman terveyden lisäksi myös läheisten hyvinvointiin. Alkoholilla ei ole tavanomainen kulutushyödyke, sillä sen aiheuttamat taloudelliset, inhimilliset ja terveydelliset haitat heijastuvat koko yhteiskuntaan.



LÄHESTYMISTAPAMME:

Alkossa vastuullisuus on osa maailmanluokan asiakaspalvelua. Toteutamme tärkeää erityistehtäväämme varmistamalla, ettemme myy alkoholijuomia alaikäisille, päihtyneille tai välittämistarkoituksiin. Olemme erilainen kauppa. Emme pyri maksimoimaan myyntiämme tai houkuttelemaan paljousalennuksilla. Tarjoamme asiakkaillemme vastuullisempia valintoja: kasvatamme valikoimaamme pienten pakkauskojen, alkoholittomien ja matala-alkoholisten tuotteiden osalta jatkuvasti. Uskallamme puhua myös alkoholinkäytön haitta puolesta ja panostamme henkilöstömme koulutukseen.



TÄRKEIMMÄT TAVOITTEEMME:

Haluamme olla luottamuksen arvoisia. Asiakas lupauksemme "Maailmanluokan palvelua" nivoutuu myös merkityksemme "Nautitaan vastuullisesti". Mittaamme mystery shopping -testiasioinneilla* ja omavalvonnan kassarekisteröinneillä onnistumistamme nuorten asiakkaiden ikätarkastuksissa. Vuoden 2024 tavoite myymälöiden ikärajavaivontan onnistumiselle oli 97 prosenttia.

TINKIMÄTÖNTÄ IKÄRAJAVALVONTAA

Alkolaiset toteuttavat päivittäisellä myynninvalvontatyöllään vastuullisen alkoholinmyynnin periaatteita ja estävät omalta osaltaan alkoholin aiheuttamia haittoja. Ikärajavaltonta sekä päihtymys- ja välitysepäilyihin liittyvät toimet ovat osa jokaisen myyjämme arkea ja vastuullista asiakaspalvelutyötä. Tarkastamme iän jokaiselta alle 30-vuotiaalta näyttävältä asiakkaaltamme. Myyjämme koulutetaan myynninvalvonnan osaajiksi ja ammattitaitoa ylläpidetään jatkuvasti. Ikärajavaltontalle asetetaan vuosittain kunnianhimoiset tavoitteet.

Varmistamme ja seuraamme oman toimintamme laatua ulkopuolisen toimijan mystery shopping -asioinneilla, joissa nuoret, täysi-ikäiset testiasiakkaat asioivat myymälöissämme ja kumppaneidemme noutopisteissä. Myymälöihin ja noutopisteisiin tehtiin vuoden aikana yli 1 600 testikäyntiä. Ylitimme vuodelle 2024 asetetun 97 prosentin tavoitteen, kun nuoren asiakkaan ikä tarkastettiin 98,0 (98,3) prosentissa myymälöiden mystery shopping -testikäynneistä.

Noutopisteissä vuoden 2024 mystery shopping -testiasioinnin tulos oli 97,6 (99,3) prosenttia. Testaamme jatkossa ikärajavaltontan onnistumista mystery-asioinneilla myös alkoholin kotiinkuljetuksen yhteydessä. Kotiinkuljetuksen mahdollistavan lain odotetaan astuvan voimaan vuoden 2025 aikana.

VASTUULLINEN ASIAKASPALVELU LUKUINA

	2020	2021	2022	2023	2024
Ikärajatarkastukset (milj. kpl)	5,4	5,7	4,9	4,6	4,2
Päihtymysepäilytarkastukset (1 000 kpl)	511	472	437	411	386
Välitysepäilytarkastukset (1 000 kpl)	316	299	257	242	230
Asiointikieltosopimukset (kpl)	21	36	42	54	54

Alko on mukana alueellista ikärajavaltontan tasoa vuosittain selvittävässä [Pakka-toimintamallin mukaisissa ostokokeissa](#), jossa kuntien ja kaupunkien ehkäisevän päihdetyön toimijat järjestävät alkoholin ostokokeita eri puolilla Suomea. Täysi-ikäiset, nuoren näköiset Pakka-koestajat testaavat, miten helppoa nuoren henkilön on ostaa alkoholia, tupakkatuotteita tai rahapelejä ilman iän tarkastamista. Kuten aiempinakin vuosina, Alkon myymälät erottuivat tuloksissa edukseen testattujen paikkojen joukossa.

KOULUTUKSELLA MYNNINVALVONNAN OSAAJAKSI

Vastuullinen alkoholinmyynti edellyttää pelisäännöt tuntevaa, ammattitaitoista henkilöstöä. Alkossa tämä varmistetaan Myynninvalvonnan passi -koulutuksella, joka suoritetaan ennen ensimmäistä myymälätyövuoroa. Passi antaa valmiudet ikäraja-, päihtymys- ja välittämisepäilyvalvontaan. Tämän lisäksi kollegoilta saatu esimerkki ja tuki sekä kokemuksen kautta kertyvä osaaminen ovat ensiarvoisen tärkeitä osaamisen kehittämisessä.

Kaikki alkolaiset suorittavat myynninvalvonnan passin kolmen vuoden välein, ja perehdytämme myös verkkokaupan noutopisteiden henkilöstön vastuullisiin myynninvalvontakäytäntöihimme. Verkkokauppatilauksia luovutettaessa jokaiselta asiakkaalta tarkistetaan henkilöllisyys ja alle 30-vuotiailta

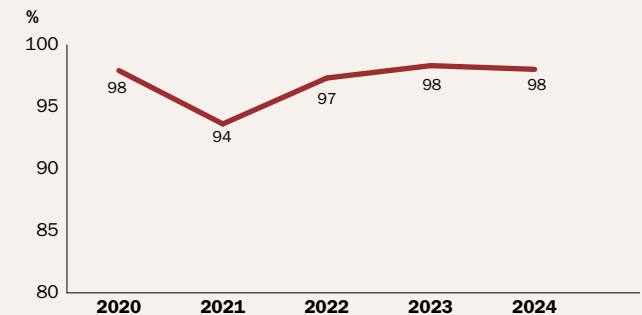
vaikuttavilta myös ikä. Jos asiakkaan epäillä olevan päihdynyt tai välittävän alkoholiuomia edelleen, ei verkkokauppatilausta luovuteta asiakkaalle.

4,2 MILJOONAA IKÄRAJATARKASTUSTA

Myymälöiden omavalvonta on tärkeässä osassa myynninvalvonnan toteutumisen seuranta. Ikärajatarkastukset sekä päihtymys- ja välitysepäilyihin liittyvät myynninvalvontatoimet kirjataan kassajärjestelmään. Kirjauksia ja testiasioinnin tuloksia seurataan alue-, myymälä- ja myyjätasolla.

Vuonna 2024 nuoren asiakkaan ikä tarkastettiin 4,2 (4,6) miljoonaa kertaa, alkoholin välittämisepäilytarkastuksia tehtiin lähes 230 000 (lähes 242 000) ja päihtymysepäilytarkastuksia reilut 386 000 (lähes 411 000) kertaa.

MYYMÄLÖIDEN ONNISTUMINEN MYSTERY-TESTIASIOINNEISSA*



* Alko mittaa ulkopuolisen tahon toteuttamilla mystery-testiasioinneilla nuoren asiakkaan iän tarkastamisen toteutumista sekä hänen kokemustaan palvelun laadusta. Mittauksessa täysi-ikäiset testiasiakkaat asioivat myymälöissä ja noutopisteissä.

Keväällä toteuttamamme Miksi ei? -vaikuttajakampanja muistutti aikuisia siitä, että alkoholin välittäminen alaikäiselle on laitonta ja tarjosi aikuisille keinoja ja tukea välittämisestä kieltäytymiseen. Kampanja sai laajaa näkyvyyttä ja hyvää palautetta.

KUN HUOLI ALKOHOLINKÄYTTÖSTÄ HERÄÄ

Mymälähenkilökuntamme toiveesta kehitetty Huolikortti on apuväline tilanteissa, joissa asiakkaalle on herännyt huoli omasta tai läheisensä alkoholinkäytöstä. Huolikorttiin on koottu päihdeongelmiin, kriisi- ja väkivaltatilanteisiin, yksinäisyyteen sekä odotus- ja vauva-ajan päihdeongelmiin apua tarjoavien tahojen yhteystietoja.

Huolikortti on jaossa kaikissa Alkon myymälöissä toimien lisäksi myymälähenkilökunnan työkaluna tilanteissa, joissa asiakas ottaa oman tai läheisensä päihteidenkäytön kriisitilanteen, väkivallan tai yksinäisyyden puheeksi ja kaipaa tilanteeseensa apua. Huolikortin avulla alkolaiset voivat auttaa ja tarjota asiantuntevan avun yhteystietoja.

Alkon asiointikieltosopimuksella asiakas voi rajoittaa vapaaehtoisesti alkoholijuomaostojensa yhdestä tai useammasta Alkon myymälästä ja verkkokaupasta. Sopimus laaditaan aina määräajaksi, enintään 12 kuukaudeksi kerrallaan. Sopimus solmitaan asiakkaan itsensä tai hänen läheisensä aloitteesta ja räätälöidään tilanteeseen sopivaksi. Täyskiellon lisäksi mahdollisia ovat myös asiointikertojen, ostettavan juomamäärän tai tietyn tuoter ryhmän rajoittaminen. Vuonna 2024 solmittiin yhteensä 54 (54) sopimusta, joista yhtä lukuun ottamatta kaikki olivat täyskieltoja. Sopimuksista kolme oli edunvalvojan tekemiä ja yhdessä sopimuksessa rajoitettiin ostettavien juomien määrää.



VASTUULLISUUSKAMPANJAT HERÄTTELEVÄT POHTIMAAN ALKOHOLIN TERVEYSVAIKUTUKSIA

Alkoholin haitoista kertova viestintä on tärkeä osa Alkon erityistehtävää ja vastuullisuustyötä. Alko on vuosikymmenten ajan tuonut rohkeasti ja pitkäjänteisesti alkoholin yhteiskunnallisia ja terveysvaikutuksia esiin viestinnässään.

ALKON VASTUULLISUUSKAMPANJOITA VUOSILTA 2014–2024



Alkon FASD-kampanja käynnistyi ensimmäisen kerran. Edelleen vuosittain toteutettavan kampanjan tavoitteena on herättää keskustelua raskauden aikaisesta alkoholinkäytöstä ja kannustaa täysraittiuteen odotusaikana. Suomessa syntyy joka vuosi 600–3 000 lasta, joilla on jonkinasteinen alkoholin aiheuttama vaurio.

2015



Alkon Ei tippa, vaan tapa -kampanjan pääviestinä oli herättää keskustelua alkoholinkäyttöön liittyvistä tavoista ja tilanteista sekä kannustaa nauttimaan alkoholia vastuullisesti.

2019

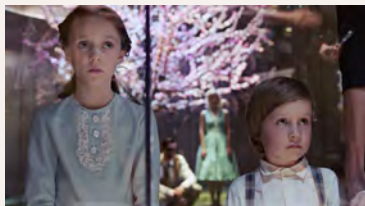


Alkon, Mieli ry:n ja HelsinkiMission yhteiskampanjan tavoitteena oli herättää keskustelua yksinäisyydestä sekä ennaltaehkäistä yksinäisyydestä aiheutuvia alkoholihaittoja.

2021

2014

A-klinikkasäätiön Alkon tuella toteuttama Orpokoti-video muistutti aikuisia siitä, että lapsilla pitäisi olla oikeus turvalliseen arkeen. Kampanja saavutti laajaa huomiota sekä kotimaassa että kansainvälisesti.



2018

Alkon ja Suomen Olympiakomitean tuottama Lapsen taakka -videokampanja kannusti aikuisia pohtimaan omaa alkoholinkäyttöään lasten seurassa.



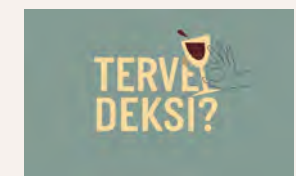
2020

Alko oli mukana A-klinikkasäätiön käynnistämässä Perherauhan julistuksen perherauhanturvajoukoissa. Lisäksi tuimme Jokaiselle lapselle lounas -kampanjaa, jossa jaettiin vähävaraisille lapsiperheille ruokalaatikoita.

**PERHE-
RAUHAN
JULISTUS**

2024

Terveysterveksi? -kampanjalla lisättiin ihmisten tietoisuutta ja ymmärrystä siitä, miten alkoholi vaikuttaa terveyteen ja syöpäriskien syntyyn.



VALINTOJA YMPÄRISTÖN HYVÄKSI

Myymme alkoholia vastuullisesti myös ympäristövastuullisuuden näkökulmasta.



MIKSI TÄMÄ ON MEILLE TÄRKEÄÄ:

Jatkamme toiminnastamme aiheutuvien ympäristövaikutusten pienentämistä ilmastokriisin hillitsemiseksi ja luonnon monimuotoisuuden säilyttämiseksi niin omassa toiminnassamme kuin arvoketjussamme. Myös asiakkaidemme kiinnostus tuotteiden ympäristövaikutuksista läpi toimitusketjun kasvaa jatkuvasti.



LÄHESTYMISTAPAMME:

Suurin osa toimintamme ilmasto- ja luontovaikutuksista syntyy kansainvälisessä hankintaketjussamme, erityisesti juomien ja niiden pakkausten tuotannossa. Työskentelemme yhdessä juoma-alan toimijoiden kanssa ympäristövaikutusten pienentämiseksi. Vuosittain päivitettävä ilmastotiekarttamme ohjaa toimintaamme kohti ilmastopäästöjen puolittamista ja luonnon monimuotoisuuden edistämistä. Oma toimintaamme ohjaa sertifioitu ympäristöjohtamisjärjestelmä.



TÄRKEIMMÄT TAVOITTEEMME:

Ympäristötyöllemme on asetettu kunnianhimoiset tavoitteet, joita kohden työskentelemme pienin ja suurin ympäristötein. Vuoden 2030 loppuun mennessä

- olemme sitoutuneet yhdessä muiden pohjoismaisten alkoholimonopolioiden kanssa pienentämään toimintamme aiheuttamia ilmastopäästöjä 50 prosentilla verrattuna vuoden 2020 tilanteeseen
- pitkän aikavälin ilmastotavoitteemme ovat Science Based Targets -aloitteen mukaisia.

ILMASTO- JA YMPÄRISTÖTYÖTÄ YHTEISTYÖSSÄ

Valtaosa Alkon toiminnan ilmastopäästöistä syntyy tuotteiden hankintaketjussa, ja vain noin prosentti päästöistä on Alkon suoria päästöjä. Siksi ilmasto- ja ympäristötyössämme korostuu sekä paikallinen että kansainvälinen yhteistyö alan eri toimijoiden kanssa.

Alkon vuodesta 2020 lähtien tekemät ilmastaselvitykset osoittavat, että merkittävimmät päästölähteet ovat tuotteiden raaka-aineiden viljely, tuotanto, kansainväliset kuljetukset ja juomien pakkaukset. Vuoden 2024 päästölaskennan tulokset julkaistaan keväällä 2025 [verkkosivullamme](#).

Asiakkaidemme tekemät valinnat ja ostopäätökset ovat tärkeässä roolissa juomien päästöjen vähentämiseksi

tehtävässä työssä. Jatkoimme vuonna 2024 monivuotista kampanjaamme juomien pakkauksien ilmastovaikutuksista. Kampanjassa korostettiin, että juomapakkauksella ja sen valmistamisella on merkittävä osuus juoman hiilijalanjäljestä. Monikanavainen kampanja näkyi myymälöissämme ja muissa viestintäkanavissamme.

Vuoden 2024 aikana valmistelimme myös Vihreä valinta-tuoteviestintäkonseptimme uudistusta. Vuonna 2025 julkaistava uudistus avaa tuotteiden taustalla tehtävää vastuullisuustyötä entistä tarkemmalla tasolla. Muutoksen taustalla on paitsi tavoitteemme tehdä asiakkaille vastuullisemman valinnan tekemisestä vaivattomampaa, myös tiukentuva ympäristöväittämiin liittyvä lainsäädäntö.

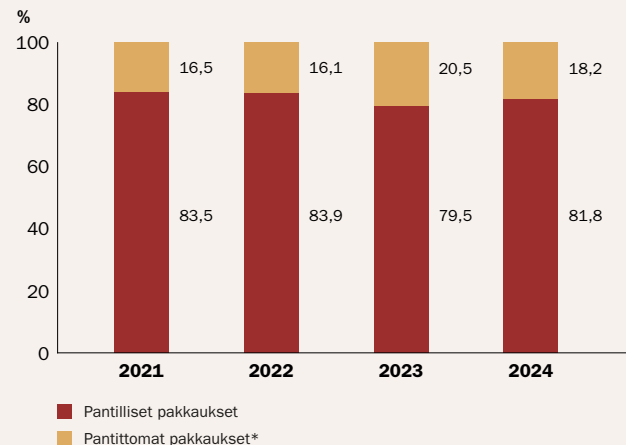
LUONNON MONIMUOTOISUUTTA VAALITTAVA

Luonnon monimuotoisuus on yrityksille ja yhteiskunnalle kriittisen tärkeää. Luontokadolla on vakavia seurauksia. Maailman talusfoorumi arvioi, että yli 50 prosenttia maailman bruttokansantuotteesta on riippuvaista ekosysteemipalveluista.

UN Global Compact -jäsenyytemme kautta pääsimme osallistumaan keväällä 2024 päättyneeseen UN Global Compact Suomen järjestämään ohjelmaan tieteeseen perustuvista luontotavoitteista (Science Based Targets for Nature). Tieteeseen perustuvat luontotavoitteet on Science Based Targets -ilmastoaloitteen sisarhanke, jonka tavoitteena on auttaa yrityksiä tunnistamaan toimintansa aiheuttamat luontopaineet ja löytää keinoja niiden hillitsemiseksi.

MYTYJEN PAKKAUSTEN PANTILLISUUS

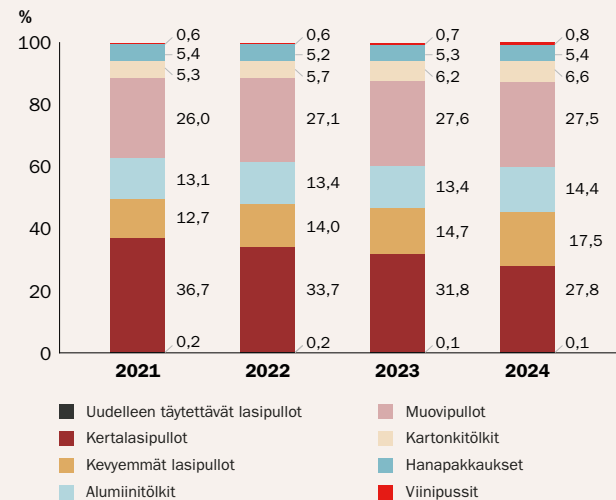
Pantillisten ja pantittomien juomapakkausten osuus koko Alkon myynnistä myyntiyksiköittäin



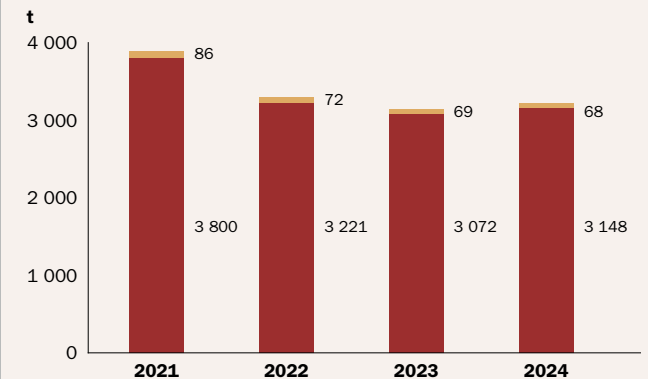
* Pantittomat lasi- ja muovipullot, pantittomat alumiinitölkkit, kartonkitölkkit, hanapakkaukset, viinipussit ja muut pantittomat pakkaukset

MYDYT JUOMAPAKKAUSTYYPIT

Kunkin juomapakkaustyyppin myynnin osuus koko Alkon myynnistä myyntiyksiköittäin



KERÄTYN JÄTTEEN MÄÄRÄ



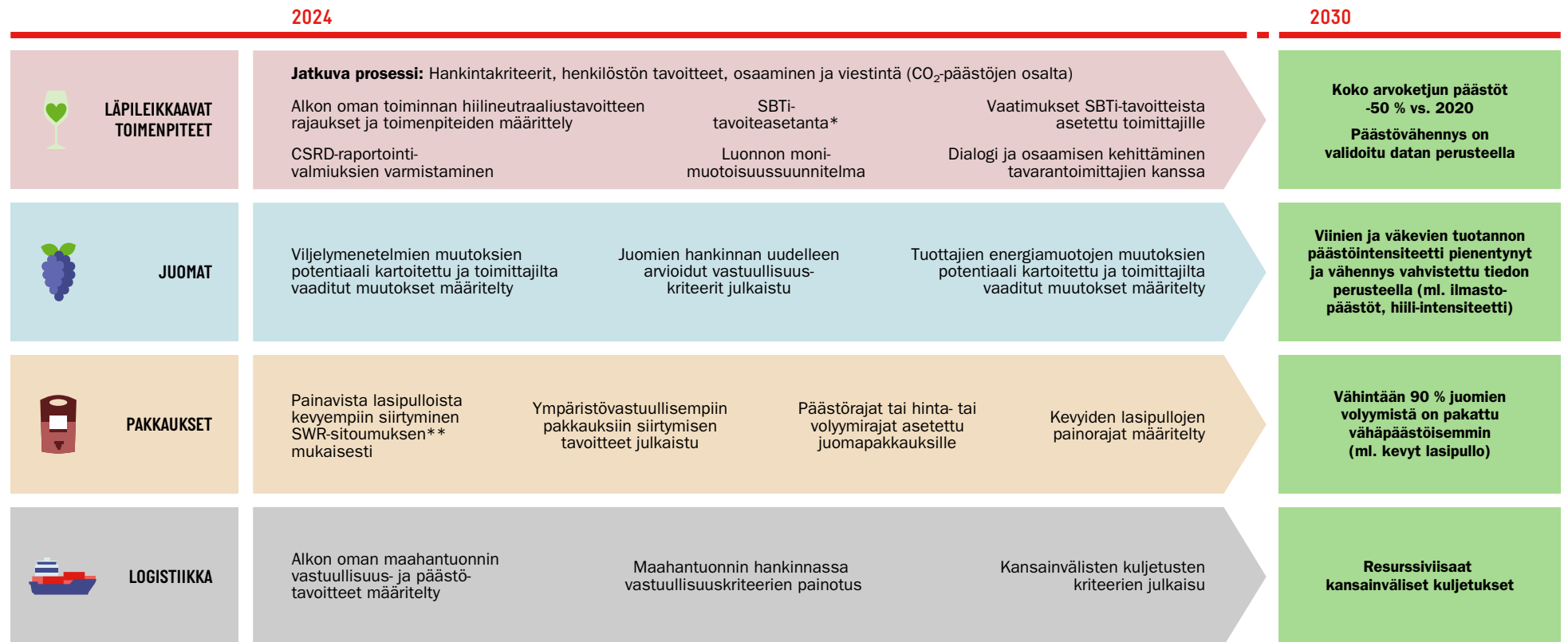
Alko sai Tieteeseen perustuvat luontotavoitteet -ohjelman avulla vahvistusta aiemmille käsityksille hankintaketjun olennaisista luontopaineista, joita ovat ilmastopäästöt sekä maan- ja vedenkäyttö. Ohjelman aikana tehdyn työn tulokset ohjaavat sitä, mihin luontotyössämme tulee keskittyä. Ohjelmasta saadut opit tukevat valmistautumistamme tulevaan CSRD-kestävyysraportointiin.

Valmistelimme vuoden 2024 aikana uutta vastuullisuuden tuoteviestintäkonseptia, joka korvaa pitkään palvelleeseen Vihreä valinta -konseptiin. Sertifioitu vaihtoehto -konsepti julkaistiin maaliskuussa 2025. Se nostaa esiin juomien hankintaketjun eri osa-alueita, kuten viljelyn ja tuotannon. Haluamme auttaa asiakkaita tekemään yhä vastuullisempia ja tiedostavampia valintoja merkitsemällä vastuullisuussertifioituiden tuotteet

selkeästi myymälöissä, verkkokaupassa ja muissa kanavissamme. Samalla lisäämme hankintaketjun läpinäkyvyyttä.

Osana luontotyötämme olemme jo vuosien ajan tukeneet kotimaisia ympäristöjärjestöjä: Pidä Saaristo Siistinä, Pidä Lappi Siistinä ja John Nurmisen Säätiö. Ympäristöjärjestöjen tekemä arvokas työ kattaa monia osa-alueita, jotka ovat

ALKON ILMASTOTIEKARTAN TOIMENPITEET 2024



* Science Based Targets -aloite (SBTI) on kansainvälinen aloite, jonka avulla yritykset voivat asettaa kunnianhimoiset ja tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet Pariisin ilmastopöytäkirjan mukaisesti.

** Sustainable Wine Roundtable (SWR) on kansainvälinen ryhmittymä, joka edistää viinialan vastuullisuutta.

Jatkamme ilmastotiekartan mukaisia toimenpiteitä kohti vuoden 2030 tavoitteita.

olennaisia kestäväen kehityksen, ilmastomuutoksen torjunnan ja luonnon monimuotoisuuden säilyttämisen kannalta.

ILMASTOTIEKARTTA OHJAA PÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMISEN SUUNTAVIIVOJA

Keväällä 2024 valmistunut ilmastaselvityksemme vuoden 2023 päästöistä oli linjassa aiempien vuosien selvitysten kanssa. Suurimmat päästölähteemme ovat juomien tuotanto, niiden kansainväliset kuljetukset ja tuotepakkaukset. Oman toimintamme päästöt, eli Scope 1 ja Scope 2, muodostavat noin prosentin koko hiilijalanjäljestämme. Lisäksi Alko selvitti tulevaa Science Based Targets -tavoitteiden validointia varten myös FLAG- eli Forest, Land and Agriculture -sektorin päästönsä. Selvityksen mukaan nämä päästöt muodostavat noin neljäsosan Alkon kokonaispäästöistä.

[Lue lisää →](#)

Julkaisemme vuosittain ilmastotiekartan, joka on suunnattu erityisesti tavarantoimittajillemme. Kartta ohjaa toimintaamme, kun teemme työtä saavuttaaksemme vuoden 2030 ilmastotavoitteet. Ilmastotiekartta sisältää toimenpiteitä hankintaketjun suurimmille päästölähteille, ja lisäksi korostaa tärkeitä, läpileikkaavia toimenpiteitä, joita teemme yhdessä eri sidosryhmien kanssa.

Juomapakkaukset ovat tärkeässä roolissa päästöjen vähentämisessä, ja asiakkaamme ovat yhä kiinnostuneempia perinteistä lasipulloa vähäpäästöisemmistä pakkausvaihtoehdoista. Vuonna 2024 myimme yhteensä 92,3 (100,5) miljoonaa juomapakkausta. Muutos perinteisistä, painavimmista lasipulloista kevyempiin jatkuu. Lasipulloissa myydyistä viineistä 57,2 (45,0) prosenttia myytiin kevyessä lasipullossa. Mielenkiinto vaihtoehtoisia pakkauksia kohtaan on lisääntynyt, ja esimerkiksi kartonkipakkaukset ovat nostaneet suosiotaan asiakkaiden keskuudessa. Kartonkipakkausten osuus oli 6,6 (6,2) prosenttia kaikista myydyistä myyntiyksiköistä.

Myydyistä pakkauksista 82,0 (79,5) prosenttia oli pantillisia juomapakkauksia.

KOTIMAASSA KOROSTUVAT LOGISTIIKKARATKAISUT JA ENERGIATEHOKKUUS

Omaa ympäristötyötämme Suomessa ohjaa sertifioitu ISO 14001 -ympäristöjohtamisjärjestelmä, jonka piiriin kuuluvat kaikki myymälämme ja toimistomme. Ympäristöjohtamisjärjestelmä tukee kotimaan toimintojamme vuoden 2030 ympäristötavoitteisiin pääsemisessä.

Jatkoimme kotimaan kuljetusten energiatehokkuuden parantamista yhdessä kuljetuskumppaniemme kanssa. Kuljetusreitien optimointia ja kuormatilan käyttöä tehostavaa toimintamallia laajennettiin Hämeenlinnan ja Tampereen alueilla 21 myymälään.

Ilmastotiekartan mukaisia logistiikan toimenpiteitä edistettiin suunnitelman mukaisesti. Syvensimme ymmärrystä juoma- ja kuljetusalan toimijoiden suunnitelmista päästöjen vähentämiseksi ja tarkensimme Alkon oman ilmastotiekartan askelia tuleville vuosille. Vuoden lopussa myymälöihin tuotteita toimitavilta varastoilta kerättiin ensimmäistä kertaa primääridataa kotimaan kuljetusten päästöistä. Kansainvälisten kuljetusten kilpailutuksen yhteydessä uudet kumppanit sitoutuivat Alkon päästöjä vähennystavoitteisiin.

Vuonna 2024 pakkauspahvijätettä syntyi yhteensä 3 148 tonnia ja lavamuovijätettä 68 tonnia. Vuonna 2024 toimimme oman maahantuontimme kautta tuotteita Suomeen 1,18 miljoonaa litraa. Tämä on hieman alle 2 prosenttia kokonaismyynnistä.

Maahantuontipalvelumme päästöt olivat yhteensä 406 (346) tCO₂. Euroopan maista tuotteet saapuvat rekkarahtina. Aasia, Etelä- ja Pohjois-Amerikasta sekä Australiasta saapuville tuotteille käytetään laivarahtia. Lentorahti on käytössä vain yksittäisissä tapauksissa.

Asiakkaamme ovat yhä kiinnostuneempia perinteistä lasipulloa vähäpäästöisemmistä pakkausvaihtoehdoista.

Myymälöiden osalta jatkoimme energiatehokkuutta parantavaa työtämme remontoidessamme vuoden aikana 18 myymälää. Remonttien yhteydessä uudistimme valaistuksen energiatehokkaaseen led-tekniikkaan. Lisäksi tarkastelemme uudistuksien yhteydessä tilatehokkuutta. Vuoden 2024 aikana myymälöiden kokonaispinta-ala väheni 1 842 m², joista 970 m² aiheutui kolmen myymälän sulkemisesta.

Kokonaisuudessaan sähkönkulutuksemme oli 9,54 GWh (9,75), josta myymälöiden osuus oli 9,37 GWh. Tämä tarkoittaa 99,22 kWh myymäläneliötä kohden. Olkiluoto 3 tuottaa kulutustamme vastaavan määrän sähköä noin 6 tunnin ja 15 minuutin aikana. Sähkön kokonaiskulutus laski 2,2 prosenttia edeltävään vuoteen verrattuna. [Lue lisää →](#)

ENERGIANKULUTUSTA PARANNETAAN MYYMÄLÄ KERRALLAAN



Vuonna 2003 Alkon noin 320 myymälän energiankulutus oli 16,5 gigawattituntia. Vuonna 2024 myymälöitä oli viitisenkymmentä enemmän, mutta energiankulutus näytti lukemaa 9,6 GWh. Miten tähän on päästy?

Suurin myymälöiden sähkösyöppö ei ole lämmitys tai viilennys, vaan valaistus. Vanhojen loisteputkien vaihtaminen led-valoihin on ollut avain siihen, että myymäläkohtaiset energiankulutukset on saatu kuriin.

”Olemme uusineet vuodesta 2016 lähtien myymälöiden ilmeitä, ja siinä yhteydessä on ollut järkevää uudistaa valaistuksen lisäksi talotekniikkaa. Nyt uudistustahti on noin parikymmentä myymälää vuodessa”, kertoo Alkon liikepaikkapäällikkö **Tuure Löfberg**.

Energiakriisin aikaan talvella 2022–2023 Alko osallistui energiansäästötalokoiisiin ottamalla myymälöiden kylmäkaapit pois käytöstä muutaman kuukauden ajaksi. Vaikutus energiankulutukseen oli enemmän symbolinen, sillä kylmäkaapit kuluttavat energiaa varsin maltillisesti muutenkin.

”Energiakriisi opetti ihmiset toimimaan esimerkiksi siten, että valojen turhaan palamiseen kiinnitettiin enemmän huomioita ja ne sammutettiin herkemmin. Näin kävi ainakin meillä myymälöissä, mikä näkyi melko isona energiankulutuksen laskuna vuonna 2023”, Löfberg huomauttaa.

Vuonna 2024 Alkon myymälöiden sähkönkulutus laski kokonaisuudessaan 2,3 % (2024: 9,59 GWh, 2023: 9,37 GWh). Laskun mahdollistivat tilapiennykset ja valaistuksen päivitykset myymälöissä. Lisäksi muutaman myymälän sulkeminen pienensi sähkönkulutusta.

”Nykyisin valojen voimakkuutta voidaan säätää, mutta pitää muistaa, että liiallisuuksiin ei saa mennä. Asiakkaiden ja henkilökunnan pitää pystyä liikkumaan myymälässä turvallisesti. Myös ilmanvaihdon kanssa tulee olla tarkkana, vaikka se kuluttaakin paljon sähköä. Jos se on liian pienellä, ilmanlaatu huononee.”

Vuonna 2024 Alkon osti suoraan sähköä omiin liike-tiloihinsa sekä niihin vuokrattuihin liiketiloihin, joissa Alkolla on oma sähkön käyttöpaikka. Sähkö tuotettiin vesivoimalla. Vuokraliiketoissa suurin osa sähköstä on päästötöntä, ja se on myös lähtökohta vuokrantajien kanssa tehtävissä sopimuksissa.

”Tänä vuonna olemme seuranneet muutamien paljon sähköä kuluttavien myymälöiden energiankulutusta tarkemmin ja tarkoituksena on lähteä selvittämään, miten sähkönkulutusta saadaan entisestään pienennettyä. Etenemme siis myymälä kerrallaan.”



VASTUULLISEN HANKINNAN KEHITTÄMINEN ON KOKO HANKINTAKETJUN YHTEISTYÖTÄ

Vuoden 2024 työssämme korostui erityisesti vastuullisen hankinnan toimintamallien ja prosessien kehittäminen. Valmistaudumme EU:n tuleviin raportointivaatimuksiin ja kiristyneisiin vastuullisuusvaatimuksiin.



MIKSI TÄMÄ ON MEILLE TÄRKEÄÄ:

Haluamme auttaa kuluttajaa valitsemaan vastuullisesti tuotetun tuotteen. Teemme sen eteen paljon taustatyötä ja kehitämme jatkuvasti toimintatapojamme. Pyrimme alkoholijuomatoimialan edelläkävijyyteen, ja kannustamme yhteistyökumppaneitamme samaan.



LÄHESTYMISTAPAMME:

Alkon vastuullisen hankinnan edistäminen perustuu suurelta osin yhteistyöhön sidosryhmiemme kanssa. Asiamukaisen huolellisuuden velvoite edellyttää meitä varmistamaan, että toimintaketjussamme kunnioitetaan ihmisoikeuksia ja noudatetaan ympäristövelvoitteita. Tunnistamme ja tiedostamme toimialamme riskit ja pyrimme ennaltaehkäisemään niiden toteutumista hankintaketjussamme. Olemme amfori BCSI:n jäsen, jonka toimintaperiaatteisiin myös hankintaketjumme on sitoutunut.



TÄRKEIMMÄT TAVOITTEEMME:

Haluamme tarjota asiakkaille sosiaalisesti vastuullisia ja kestävästi kehitettyjä tuotteita. Kehitämme edelleen keinoja vastuullisuuden varmentamiseen läpi koko hankintaketjun. Sertifioitujen tuotteiden lukumäärä valikoimissamme kasvaa tulevina vuosina. Tavoitteenamme on, että vuonna 2030 valikoimissamme olevat korkean riskin alueilta tulevat tuotteet ovat sertifioituja tai muulla tavoin vastuullisuusvarmennettuja.

Ihmis- ja työoikeuksien kehittäminen on pitkäjänteistä työtä, jonka tulokset näkyvät ajan saatossa. Vuonna 2024 keskityimme erityisesti omien prosessiemme kehittämiseen ja vahvistimme sidosryhmäyhteistyötämme. Jatkoimme sekä kotimaisten tavarantoimittajiemme että alkuperämaiden tuottajien osaamisen kehittämistä. Teetimme myös tuottaja-auditointeja Kreikassa.

TAVARANTOIMITTAJIEN KANSSA TIIVISTÄ VASTUULLISUUSTYÖTÄ

Asianmukaisen huolellisuuden velvoite edellyttää yrityksiä varmistamaan, että niiden toimintaketjussa kunnioitetaan ihmisoikeuksia ja noudatetaan ympäristövelvoitteita. Yritysten tulee tunnistaa liiketoimintansa aiheuttamia riskejä sekä ehkäistä ja lieventää aiheuttamia haitallisia vaikutuksia toimitusketjuissaan. Alkon ohjenuorana hankintaketjun vastuullisuustyössä on yhteistyö toimitusketjun eri toimijoiden kanssa.

Kohdistamme sosiaalisen vastuun toimenpiteitä erityisesti niille alueille, joilla riskit ovat suurimmat. Vastuullisen hankinnan käytännön työmme keskittyy hankintaketjun osaamisen kehittämiseen, sidosryhmäyhteistyöhön ja seurantaan.

OSAAMISEN KEHITTÄMINEN TÄRKEÄ OSA HUOLELLISUUSVELVOITETTAMME

Järjestimme vuonna 2024 neljä tavarantoimittajilaisuutta sekä kaksi vastuullisuusaiheista työpajaa tavarantoimittajille. Työpajat käsitelivät valmistautumista kestävyysraportointivaatimuksiin. Raportointivaatimukset koskevat myös hankintaketjumme toimijoita, joten heidän osallistamisensa työhön jo alkuvaiheessa on tärkeää. Tavoitteenamme on tukea ja auttaa

tavarantoimittajiamme viemään vastuullisia toimintatapoja arkeen omille kumppaneilleen läpi hankintaketjun.

Olemme järjestäneet viime vuosina erityisesti Etelä-Afrikassa ja Italiassa koulutuksia, joiden tavoitteena on lisätä tietoa sekä ennaltaehkäistä ja antaa työkaluja pakkotyövoiman ja nykyaikaisen orjuuden ennaltaehkäisemiseksi. Stronger Together -koulutukset kohdentuivat Alkolle tärkeään maatalousraaka-aineiden hankintaketjuun ja viininviljelyyn. Jatkamme koulutuksia myös vuonna 2025.

EDISTÄMME ELÄMISEEN RIITTÄVÄN PALKAN TOTEUTUMISTA

Toimialamme riskinä on alhainen palkkataso. Kohtuullinen, elämiseen riittävä palkka voi erityisesti viljelmillä työskenteleviltä kausityöntekijöillä jäädä saamatta. Arvon jakautumisen ketjun toimijoiden kesken on haastava selvitettävä.

Haluamme osaltamme edistää kohtuullisen ja elämiseen riittävän palkan toteutumista hankintaketjussamme. Tämän vuoksi teetimme keväällä tutkimuksen Alkon omien toimintojen ja prosessien vaikutuksista alkuperämaiden palkkatasoon. Tutkimuksen mukaan Alko toimii läpinäkyvästi ja tasapuolisesti, mutta voimme edelleen kehittää sosiaalisen vastuun kriteerejä hankintaprosessissamme.

Loppuvuodesta pidimme tavarantoimittajille ja tuottajillemme Living wages in our supply chains -webinaarin, jossa kerroimme kevään tutkimustuloksista ja kuulimme puheenvuoroja Alkon eri sidosryhmiltä. Elämiseen riittävän



BOLAND 07

palkan edistäminen on myös pohjoismaisten monopolien yhteinen tavoite.

SEURANTATOIMENPITEET KANNUSTAVAT JATKUVAAN PARANTAMISEEN

Teetimme vuoden aikana kaksi auditointia Kreikassa, jonne on viime vuosina kohdistunut siirtolaisvirtoja Pohjois-Afrikasta. Auditointien tulosten mukaan yritysten johtamisjärjestelmissä on parantamisen varaa. Auditoinneissa havaittiin myös, että yrityksissä ylitettiin työaikojen enimmäismääriä. Amforin jatkuvan parantamisen mallin mukaisesti huolehdimme tavarantoimittajiemme kanssa korjaavien toimenpiteiden aikatauluttamisesta ja toteutuksesta.

Kansalaisjärjestö Finnwatch julkaisi vuonna 2023 raportin työelämän sosiaalisista epäkohdista Alkon valikoimissa olevien eteläafrikkalaisten juomien hankintaketjuissa. Raportissa nostettiin esiin Etelä-Afrikan yleisiä viinituotannon ongelmia, kuten työntekijöiden peruspalkan riittämättömyys, huonokuntoiset asunnot ja puutteet työterveydessä ja -turvallisuudessa. Finnwatch julkaisi syksyllä 2024 seuranta-artikkelin toimenpiteistä, joita viinien maahantuojat ja Alko olivat tehneet raportin julkaisemisen jälkeen. Tilanne raportissa mukana olleilla tiloilla oli merkittävästi parantunut: työntekijöiden asuntoja on kunnostettu, puhtaan juomaveden saatavuutta parannettu ja ohjeistuksia torjunta-aineiden ruiskutuksesta tarkennettu. Finnwatchin mukaan kaikilla tavarantoimittajilla on myös nykyisin käytössään ihmis-oikeuksia koskeva huolellisuusvelvoiteprosessi.

VIPUVOIMAA SIDOSRYHMÄYHTEISTYÖLLÄ

Pohjoismaiset monopolit tekevät tiivistä vastuullisuusyhteistyötä, jonka merkitys näkyy vipuvoimana kansainvälisten hankintaketjujen toimintamallien kehittämisessä. Esimerkkinä tästä työstä on reagoiminen Champagnen alueella vuonna 2023 sadonkorjuun aikana havaittuun sesonkityöläisten epäasialliseen kohteluun. Lisäksi palkoissa ja elinolosuhteissa oli havaittu puutteita sekä oli epäilyjä pakko-työvoimasta. Pohjoismaisten alkoholimonopoliin aloitteesta käytiin neuvotteluja paikallisten toimialatahojen kanssa, ja korjaavat toimenpiteet ovat käynnissä. Paikallisen toimialajärjestö Comité Champagnen perustama työryhmä on koonnut toimintasuunnitelman, joka kattaa ohjeistukset esimerkiksi riskien ehkäisyyn sekä rekrytointiin.

Edellisvuosien tapaan yhteistyömme IUF:n (International Union of Food, Agricultural, Hotel, Restaurant, Catering, Tobacco and Allied Workers' Associations) kanssa jatkui. Pitkän tähtäimen tavoitteena on laajentaa ammattiliittoyhteistyötä Etelä-Afrikan lisäksi myös muihin maihin.



Pohjoismaiset alkoholimonopolit tekevät tiivistä vastuullisuusyhteistyötä.

ALKON SYDÄN SYKKII ASIAKASPALVELULLE

Erinomainen asiakaspalvelu on meille sydämen asia, jota tavoittelemme kaikissa kohtaamisissa ja kanavissa. Vuonna 2024 keskityimme erityisesti alkolaisten osaamisen hyödyntämiseen ja ilahduttavan tunnekokemuksen vahvistamiseen asiakaspalvelussa.



MIKSI TÄMÄ ON MEILLE TÄRKEÄÄ:

Jo Alkon erityistehtävä velvoittaa meidät tarjoamaan maailmanluokan asiakaspalvelua. Vastuullisuus on keskeinen osa hyvää asiakaskokemusta. Alko on erilainen kauppa, erikoisliike, jonka me kaikki suomalaiset yhdessä väliillisesti omistamme.



LÄHESTYMISTAPAMME:

Kehitämme jatkuvasti henkilöstömme vastuullisuusosamista ja autamme asiakkaitamme tekemään vastuullisempia valintoja. Viestimme aktiivisesti alkoholiin ja terveyteen liittyvistä teemoista sekä rakennamme vastuullista ruoka- ja juomakulttuuria. Autamme asiakkaitamme valitsemaan eri tilanteisiin sopivimman vaihtoehdon. Kohtaamme jokaisen asiakkaan juuri sellaisena kuin hän ja hänen tarpeensa ovat. Kehitämme asiakaskokemusta kokonaisvaltaisesti.



TÄRKEIMMÄT TAVOITTEEMME:

Tavoitteemme on tarjota maailmanluokan asiakaspalvelua. Kohtaamme asiakkaan aidosti hänen tyylinsä ja tahtinsa mukaan. Asiakas saa meiltä asiantuntevaa ja ilahduttavaa palvelua.



ASIAKSLÄHTÖISYYS JA ASIAKASKOKEMUS PARRASVALOISSA

Alkon strategian mukaisesti haluamme tarjota maailmanluokan palvelua ja olla asiakaskokemuksen suunnannäyttäjät – kaikki tekemisemme tähtää tähän. Toisaalta asiakkaiden vaatimukset palvelua kohtaan ovat kasvaneet. Palvelu ei synny sattumalta, ja teemmekin systemaattista työtä erinomaisen asiakaspalvelun ja asiakaskokemuksen eteen.

Haluamme, että asiakas valitsee ostopaikakseen Alkon ja että olemme asiakkaiden arvostama. Tähän pyrimme monilla keinoin – eri kanavien, myymäläverkoston ja valikoiman jatkuvalla kehittämisellä sekä henkilöstön valmennuksilla ja yhdessä oppimalla.

Vuoden aikana rohkaisimme myymälähenkilöstöä käyttämään asiakaskohtaamisissa omaa luovuutta, innostusta ja kokeilunhalua. Asiakaspalvelun keskiöön nostettiin entistäkin henkilökohtaisempi, sujuvampi ja vuorovaikutteempi asiakaskokemus. Oman osaamisen hyödyntäminen erilaisissa palvelutilanteissa sekä asiakkaita ilahduttavan tunnekokemuksen vahvistaminen nostettiin jalustalle. Asiakaskohtaamisissa kehittyi harjoittelemalla, ja asiakaspalvelua harjoiteltiinkin vuoden aikana tiimien kesken sekä oikeissa asiakaspalvelutilanteissa.

Hyvä asiakaskokemus rakentuu hyvästä henkilöstökokemuksesta. Työn ilo välittyy myös asiakkaalle. Vuoden aikana keskustelimme myös psykologisesta turvallisuudesta ja voimavaroista. Tiimipalavereissa pohdittiin omaa työmotivaatiota

sekä keskusteltiin tiimin vuorovaikutuksen kehittämisestä ja oppimisen sekä sen jakamisen tuomista mahdollisuuksista.

VALMISTAUDUIMME MAHDOLLISEEN ALKOHOLIN KOTIINKULJETUKSEEN

Sosiaali- ja terveysministeriö julkaisi alkoholin verkkokauppa-myynnin ja kotiinkuljetuksen mahdollistavan lakiluonnoksen kesäkuussa 2024. Lain odotetaan astuvan voimaan vuoden 2025 aikana.

Asiakkaat ostavat yhä enemmän tuotteita verkosta. Alkoholi ei ole tavanomainen kotiin tilattava tuote. Meille on tärkeää, että tehokkaasta myyntityöstä tuotteeseen osto- ja luovutushetkellä pidetään kiinni, kuten myös siitä, että alkoholin myyntiaikojen rajoitus koskee myös alkoholituotteiden kotiinkuljetusta.

Suunnittelimme mahdollista uutta kotiinkuljetuspalvelua vuoden 2024 aikana. Tavoitteenamme on tarjota asiakkaille mahdollisuus tilata tuotteita kotiin heti, kun laki sen mahdollistaa.

KAIKKIKANAVAISUUDEN PERUSTAN RAKENTAMINEN JATKUI

Jatkoimme kaikkikanavaisen palvelukokonaisuuden valmistelua, jossa myymälä ja eri digitaaliset palvelut nivoutuvat tiiviisti yhdeksi palvelukokonaisuudeksi ja varmistavat asiakkaalle helpon, sujuvan ja yksilöllisen kokemuksen sekä mahdollisuuden vastuullisempiin valintoihin. Tarjoamme jatkossa kaikkikanavaisuuden myötä entistäkin henkilökohtaisempaa palvelua sekä kokonaan uusia palveluita.

Haluamme, että asiakas valitsee ostopaikakseen Alkon ja että olemme asiakkaiden arvostama.

Kaikkikanavaisen asiakkuuden kehittäminen etenee vaiheittain. Tavoitteenamme on, että jatkossa kaikkikanavaisuus rakentuu yhdenmukaisen ja ajantasaisen asiakasdatan perustalle.

Käynnistimme vuoden aikana alko.fi-verkkosivuston uudistusprojektin. Tavoittelemme vuoden 2025 aikana julkaistavalla uudella sivustolla asiointiin helppoutta, yksinkertaisempaa navigointia sekä yksilöllisempää viestintää.

ASIAKKAAN TOIVOMIA UUSIA PALVELUITA

Asiakkaiden toivoma varaa ja nouda -palvelu otettiin käyttöön kaikissa Alkon myymälöissä marraskuussa. Asiakas voi varata minkä tahansa myymälässä saatavilla olevan tuotteen ja noutaa sen jopa muutaman tunnin kuluessa. Asiakas näkee tuotteiden myymäläsaatavuuden verkkokaupasta tai Alko-äpistä, ja tuotteen voi varata ottamalla yhteyttä asiakaspalveluun tai tekemällä varauksen myymälässä.

Alko on aiemmin parinkymmenen vuoden ajan järjestänyt Etiketti-pruuveja, olut- ja viininmaistelutilaisuuksia. Tilaisuudet olivat asiakkaiden keskuudessa pidettyjä ja niille on toivottu jatkoa. Alko testasi joulukuussa uudenlaista pruvikonseptiä Helsingin Arkadian myymälässä kahtena perjantai-iltana. Suosituiksi osoittautuneissa tilaisuuksissa asiakkailta oli mahdollisuus maistella muutamia Alkon henkilökunnan huolella valitsemia viinejä ja syventää tuotetuntemusta Alkon asiantuntijoiden opastuksella.

KATTAVA PALVELUVERKOSTO ASIAKASTA LÄHELLÄ

Alkolla oli vuoden lopussa 369 myymälää ympäri Suomen. Palveluverkostoa täydentää pienemmillä paikkakunnilla 108 verkkokaupan noutopistettä. Noutopisteet ovat paikallisia Alkon yhteistyökumppaneita, jotka voivat luovuttaa asiakkaalle tämän verkkokaupasta tilaamat alkoholijuomat Alkon aukioloaikoina.

Uudistimme vuoden aikana 18 myymälää. Vuoden loppuun mennessä 72 prosenttia Alkon myymälöistä oli uudistettu. Myymäläuudistuksissa tavoittemme on päivittää ja rakastaa yleisilmettä sekä helpottaa asiointia muun muassa

esillepanojen avulla. Panostamme entistä enemmän energiatehokkaisiin ratkaisuihin ja kiinnitämme huomiota tehokkaisiin myymäläneliöihin.

Myyvälöissämme oli vuoden aikana 47,4 (50,7) miljoonaa asiakaskäyntiä ja asiakaspalvelukeskukseemme tuli yhteensä noin 68 000 (70 000) asiakasyhteydenottoa. Alkon asiakaspalvelu auttaa chatissa, puhelimesta ja sähköpostitse. Auttamassa on aito ihminen tekoälyn sijaan. Alkon verkkosivuilla ja Alko-äpissä oli vuoden aikana 8,4 (8,7) miljoonaa aktiivista vierailua.

MITEN ASIAKKAAMME MEITÄ ARVIOIVAT?

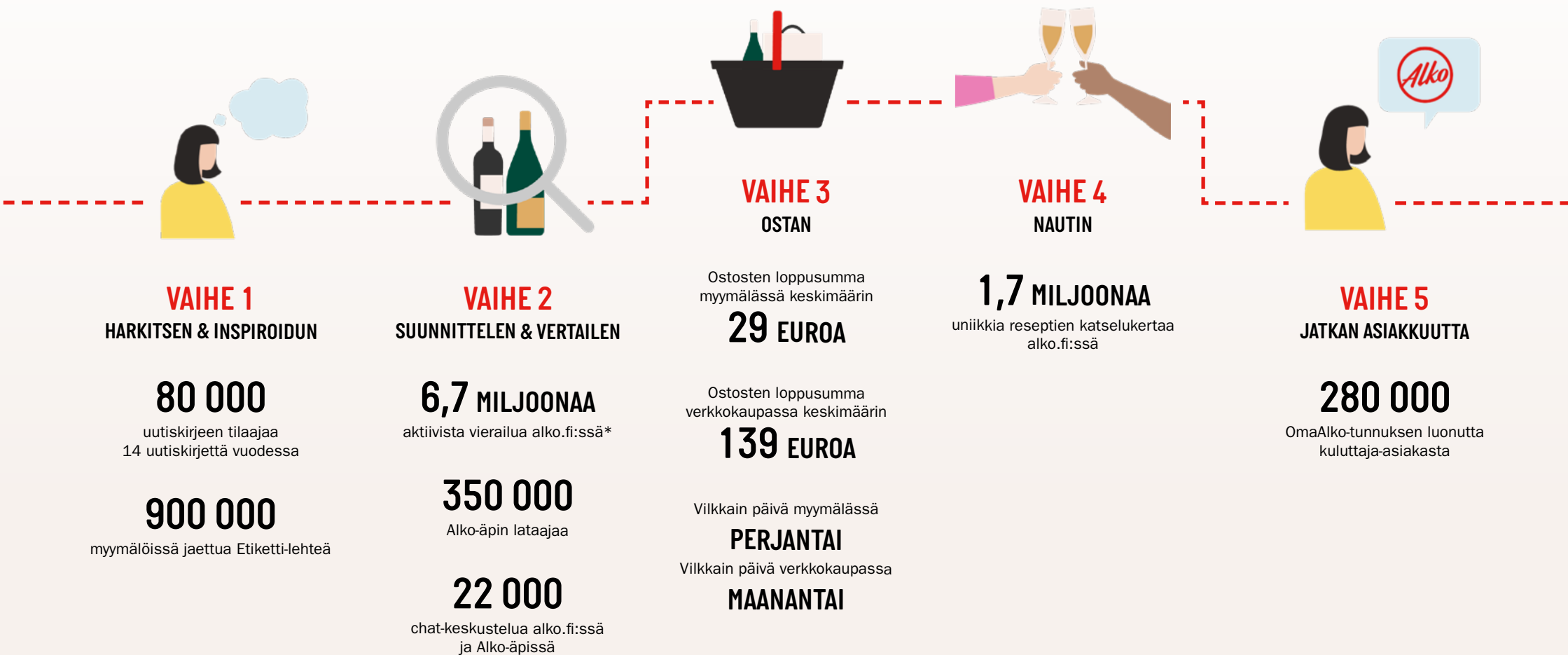
	2022	2023	2024
Kassakyselyn tunnemittari: ilahtuneet ja tyytyväiset	95,8	98,2	98,6
Verkkokaupan asiakastyytyväisyys, NPS*	80,2	82,0	82,1
Asiakaspalvelun asiakastyytyväisyys, NPS	83,0	83,0	84,0
Asiakkuusindeksi	82,4	82,5	80,1
Palvelu-mystery-mittaus: asiointikokemus, %	83,6	84,1	84,7
Palvelu-mystery-mittaus: tunsitko itsesi tervetulleeksi, %	88,2	90,4	92,1
Valikoimatyytyväisyyssytukimus, kouluarvosana 4–10	8,56	8,58	8,61

* NPS-nettosuositteluindeksi kertoo siitä, kuinka suuri osa asiakkaista on valmis suosittelemaan palvelua.



ASIAKKAAN POLKU ALKOSSA

Olemme mukana asiakkaan ostopolulla laajasti eri kanavissa.



ASPASSA VASTAA AINA OIKEA IHMINEN

CASE
2024

Alkon asiakaspalvelussa eli ”aspassa” ei aika käy pitkäksi, kertovat palveluasiantuntija **Niina Matikka** ja palveluneuvoja **Joonas Kangaskorte**. Työhön kuuluu pysytellä ajan tasalla kaikesta Alkoon liittyvästä.

”Mitä tahansa Alkossa tapahtuu, aspa on se paikka, johon ihmiset ensimmäisenä ottavat yhteyttä”, Matikka ja Kangaskorte kiteyttävät.

Asiakkaita palvellaan niin puhelimesta, chatissa, sähköpostilla kuin myymälöistä tulevien yhteydenottojen kautta. Vastaamassa on aina oikea ihminen, myös chatissa. Tyypilliset palvelutilanteet koskevat tilausneuvontaa, juomasuosituksen antamista ja palautteiden käsittelyä.

”Joskus asia ratkeaa jo chatin tai puhelun aikana, mutta aina ratkaisua ei heti löydy. Tällöin selvitämme asiaa ja palaamme asiakkaalle mahdollisimman pian”, Kangaskorte kertoo.

Asiakkaat kiittävät aspaa ystävällisestä, laadukkaasta ja nopeasta palvelusta. Hankalissakin tilanteissa – esimerkiksi verkkokauppatilauksen viivästyessä – kiitosta tulee siitä, että palveluneuvojat pyrkivät ennakkoiden pitämään asiakkaan tietoisena tilanteesta ja ratkaisuvaihtoehdoista.

Hyvät kokemukset muistetaan. Kangaskorten mieleen on jäänyt asiakas, joka oli aspaan yhteyttä ottaessaan kysellyt häntä nimeltä, koska muisti saaneensa aiemmin niin hyvää palvelua. Matikka puolestaan mainitsee asiakkaan, joka mainitsi palvelutilanteen yhteydessä kahden vuoden takaista hyvin hoidettua reklamaatiota ja kertoi, kuinka suuren vaikutuksen se oli häneen tehnyt.

”Tähtihetkiä aspan työssä ovatkin tilanteet, joissa ongelmat ratkeavat ja asiakkaan odotukset on onnistuttu jopa ylittämään”, Matikka ja Kangaskorte toteavat.

Toisinaan eteen tulee myös haasteellisia hetkiä. Sellaisia ovat esimerkiksi myynninvalvontaan liittyvät tapaukset ja muut palvelupalautteet, joissa on sana sanaa vastaan. Tällöin on tärkeää olla diplomaattinen.

”Kaikki tilanteet on osattava kohdata tynesti ja ammattimaisesti. Usein ikäväkin asia saadaan käännettyä positiiviseksi palvelukokemukseksi, josta asiakkaalle jää hyvä mieli”, Matikka painottaa.

Matikka ja Kangaskorte nauttivat työnsä monipuolisuudesta. Asiakaspalvelun ohella seurataan tilauksia, tehdään yhteistyötä myymälöiden kanssa ja sparrillaan sekä oman tiimin että Alkon eri osastojen kanssa. Työpaikan myönteinen ja kannustava ilmapiiri on tärkeä voimavara.

”Meillä on hyvä yhteishenki ja avoin, toisia kunnioittava yhteisö. Kaikessa puhalletaan yhteen hiileen.”

Aspan työssä ei voi koskaan olla valmis, Matikka ja Kangaskorte sanovat.

”Maailma muuttuu ja Alko sen mukana. Ajan hermoilla oleminen on osa työnkuvaa.”

KEHUTTU, KILPAILUKYKYINEN JA YHÄ VASTUULLISEMPI VALIKOIMA

Jatkoimme vuoden aikana pitkäjänteistä työtä yhä laadukkaamman ja vastuullisemman sekä hintakilpailukykyisen valikoiman eteen. Alkon valikoima sai asiakkaiden valikoimatyytyväisyyttä mittaavassa tutkimuksessa kaikkien aikojen korkeimman arvosanan.



MIKSI TÄMÄ ON MEILLE TÄRKEÄÄ:

Maailmanluokan valikoima on asiakaspalvelun lisäksi oleellinen osa Alkon asiakaskokemusta. Asiakastarpeet kehittyvät ja muuttuvat jatkuvasti. Valikoiman monipuolisuus, asiakslähtöisyys sekä tuotteiden vastuullisuus, turvallisuus ja erinomainen hinta-laatusuhde ovat valikoimatyömme peruspilareita.



LÄHESTYMISTAPAMME:

Suunnittelemme valikoimaa asiakslähtöisesti asiakastoiveita ja -tarpeita kuunnellen. Alkon valikoimaa rakentaa joukko intohimoisesti asiaansa suhtautuvia ammattilaisia, jotka seuraavat tarkasti trendejä, ilmiöitä, juomatoimialaa sekä yhteiskunnallisia muutoksia. Myymälöiden valikoimat perustuvat niin asiakaskäynnin mukaiseen ketjuohjaukseen kuin myymälöiden paikallisiin valikoimapäätöksiin. Valikoimapäätökset, hinnoittelu sekä esillepanot noudattavat tasapuolisuutta ja syrjimättömyyttä – tuottajia ja tuotteita kohdellaan tasavertaisesti. Koko valikoima on saatavilla valtakunnallisesti verkkokaupastamme, josta toimitus asiakkaalle on veloitukseton.



TÄRKEIMMÄT TAVOITTEEMME:

Haluamme tarjota asiakkaillemme monipuolisen ja laadukkaan valikoimaan kaikissa juomatuoteryhmissä edullisista tuotteista arvotuotteisiin. Korkea laatu, tuoteturvallisuus ja vastuullisuus ohjaavat toimintaamme. Teemme tiivistä yhteistyötä tavarantoimittajiemme kanssa ja pyrimme tarjoamaan heille toimivan myyntikanavan.



VALIKOIMALLE KAIKKIEN AIKOJEN PARAS ARVOSANA

Kahdesti vuodessa mitattava asiakkaidemme valikoimatytyväisyys nousi vuoden 2024 mittauksissa kaikkien aikojen korkeimmaksi, ja oli kouluarvosanalla mitattuna 8,61 (8,58).* Valikoimalle annettu arvosana nousi kaikissa asiakasryhmissä iästä ja sukupuolesta riippumatta. Kysyttäessä erikseen kouluarvosanoja eri juomatyypeille saivat viinit arvosanan 8,80, väkevät 8,77, oluet 8,24 ja alkoholittomat 8,08. Tulokset kertovat siitä, että olemme onnistuneet kuulemaan asiakkaitamme ja tarjoamaan heille innostavan, monipuolisen ja laadukkaan yli 11 000 tuotteen valikoiman.

Alkossa myyntiin tulevat tuotteet haetaan avoimilla tuotehauilla. Tuotteiden hakeminen valikoimaan perustuu

systemaattiseen suunnitteluun ja asiantuntemukseen. Ennustamme parhaamme mukaan tulevaisuutta ja olemme toimialan pulssilla yhdessä tavarantoimittajiemme ja tuottajien kanssa. Tuotehakuun saatujen tarjousnäytteiden perusteella tuoteasiantuntijamme valitsevat valikoimaan tulevat tuotteet aistinvaraisella arvioinnilla. Lisäksi tavarantoimittajat voivat vapaasti listata tuotteitaan Alkon tilausvalikoimaan.

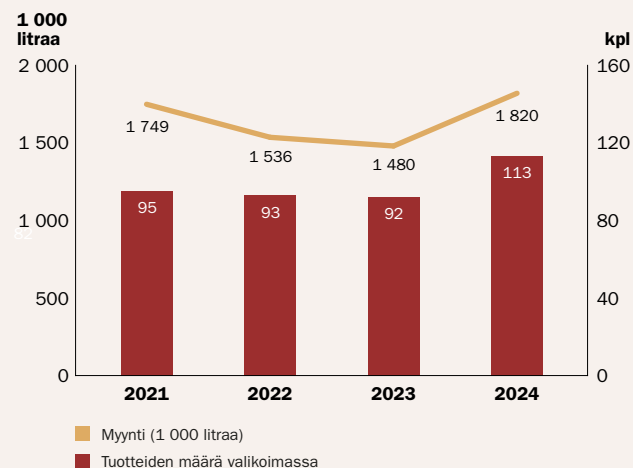
Tavarantoimittajia Alkolla on 877, joilla on tuotteita 78 eri maasta. Kotimaisia tavarantoimittajia on 251. Tuomme valikoimaan vuosittain noin 2 200 uutuutta. Alkon myymälöiden hyllyillä on keskimäärin 1 250 tuotetta. Pienimpienkin myymälöiden valikoimissa on noin 550 tuotetta.

ALKON HINNAT OVAT KILPAILUKYKYISET

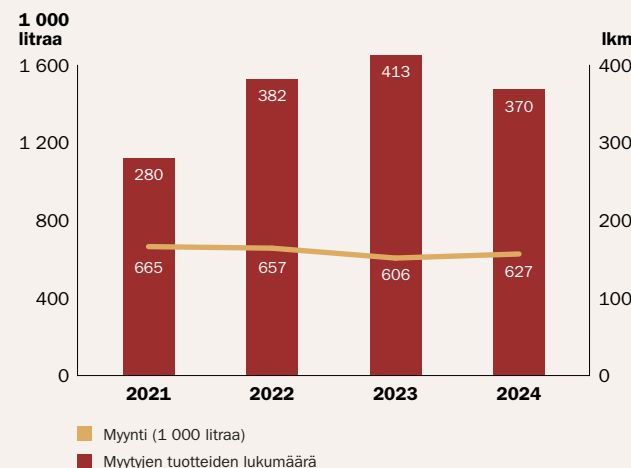
Asiakas saa Alkosta juomat prosentista riippumatta saman katon alta asiantuntevalla asiakaspalvelulla höystettynä. Hinnoittelimme tuotteet vastuullisesti ja hinnoittelu on kilpailukykyinen muuhun kotimaiseen vähittäismyyntiin verrattuna.

Alkon hinnat nousivat vuoden aikana maltillisesti veron korotukset huomioiden. Vuoden aikana hintoja nosti alkoholiveromuutos 1.1.2024 sekä arvonlisäverotuksen muutos 1.9.2024. Lisäksi tavarantoimittajat voivat tehdä Alkossa myynnissä oleviin tuotteisiinsa hinnoittelumuutoksia kaksi kertaa vuodessa. Vuoteen 2023 verrattuna hinnat nousivat vuoden aikana keskimäärin noin 5,8 prosenttia.

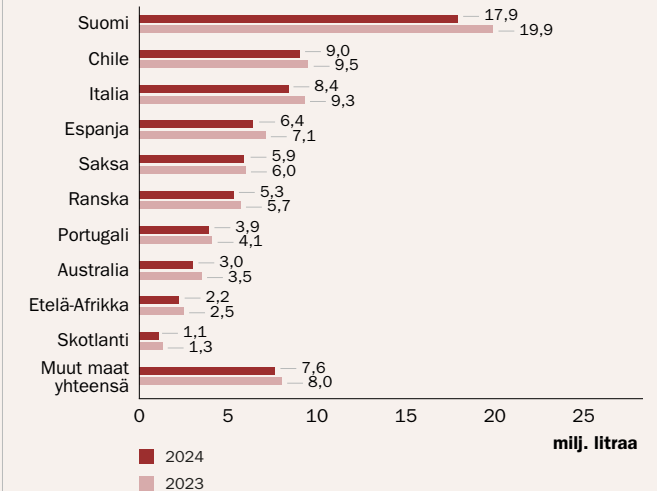
EETTISESTI SERTIFIOITUJEN TUOTTEIDEN MYYNIN KEHITYS JA LUKUMÄÄRÄ



ALKOHOLITTOMIEN TUOTTEIDEN MYYNIN KEHITYS JA LUKUMÄÄRÄ



MYynti ALKUPERÄMAAN MUKAAN



* Dagmar Oy, helmikuu 2024 (N=1 600) ja elo-syyskuu 2024 (N=1 574)

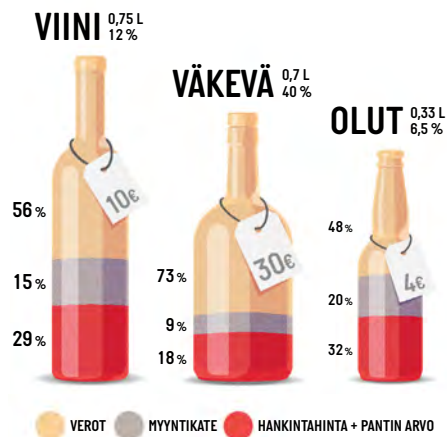
Eniten hintoihin vaikuttivat vuodenvaihteen alkoholiveromuutos, joka nosti hintoja 5,1 prosenttia, sekä syksyn arvonlisäverotuksen muutos.

PANIMOTUOTTEIDEN JA ALKOHOLITTOMIEN VALIKOIMAT JA HINNOITTELU UUDISTUIVAT

Kehitämme valikoimaamme jatkuvasti ja tuomme eri hintaisia uutuusia monipuolisesti kaikkiin juomatuoteryhmiin. Heikentynyt ostovoima on saanut kuluttajat kiinnittämään huomiota tuotteiden hintoihin ja ostamaan edullisempia vaihtoehtoja. Vastasimme muutokseen lisäämällä valikoimaan eri hintaisia vaihtoehtoja erityisesti panimotuotteissa ja alkoholittomissa.

ALKOHOLIJUOMAVERO MUODOSTAA ISON OSAN ALKOHOLIJUOMIEN HINNASTA

Katso, mistä juomiemme hinnat koostuvat: alko.fi/hinta



Kasvatimme myymälöiden panimotuotevalikoimia oluissa noin 30 prosentilla. Toimme valikoimaan yhä ajankohtaisempia vaihtoehtoja ja kauteen sopivia tuotteita. Seuraamme asiakastoiveita, markkinaa ja trendejä aktiivisesti ja reagoimme tarvittaessa nopeasti asiakatarpeisiin niin tuotteiden kuin hintojenkin osalta.

Alkoholittomat ovat tämän hetken suurin juomatrendi ja tärkeä osa Alkon valikoimaa. Maailmanlaajuisesti markkinan odotetaan kasvavan keskimäärin noin 7 prosenttia vuosittain tulevina vuosina. Alkoholittomat juomat korvaavat monelle alkoholituotteen. Keveyden ja raikkauden sekä hyvinvoinnin trendin jatkuminen vahvistaa edelleen tätä kehitystä.

Alko on panostanut alkoholittomiin tuotteisiin jo pitkään – asiakkaat voivat luottaa siihen, että Alkosta saa huippulaadukkaita alkoholittomia tuotteita, joiden valikoimaa ja esillepanoa on vuoden aikana uudistettu.

KOHTI VASTUULLISEMPAA VALIKOIMAA YHDESSÄ TAVARANTOIMITTAJIEN KANSSA

Kehitämme toimintaamme yhdessä eri sidosryhmiemme kanssa läpi koko arvoketjun ilmastopäästöjen pienentämiseksi. Työtä tehdään ilmastotiekartassamme sovituin toimenpitein.

Asetimme maaliskuussa 2024 suurimmille tavarantoimittajille aiempaa tiukempia Alkon vastuulliseen hankintaan liittyviä tavoitteita. Vaatimukset liittyvät muun muassa ympäristö- ja ilmastotavoitteisiimme: juomien tuotantoon, pakkauksiin, logistiikkaan sekä yhteisiin linjauksiin, kuten raportointiin. Tavarantoimittajilta edellytetään toimenpiteitä tuotteiden ympäristö- ja ilmastotavoitteiden edistämiseksi sekä sosiaalisen vastuun vaatimusten saavuttamiseksi.

Juomapakkausten osalta ympäristö- ja ilmastotavoitteiden etenemisessä ollaan pisimmällä. Alko on tehnyt työtä

vähäpäästöisempiin pakkauksiin siirtymisessä yhdessä tavarantoimittajien kanssa jo yli vuosikymmenen ajan. Alko on [Bottle Weight Accordin](#) allekirjoittajana sitoutunut vähentämään 0,75-litraisten viinipullojen keskipainoa valikoimassaan.

Kartonkipakkaukset siirtyivät kaikissa Alkon myymälöissä viinipullojen joukkoon maaliskuussa 2025. Muutoksen tarkoituksena on kannustaa asiakkaita valitsemaan painavan lasipullon sijaan vaihtoehtoiseen, hiilijalanjäljeltään pienempään pakkaukseen pakatun tuotteen, laadusta tinkimättä.

Alkon vakiovalikoiman korkeintaan 14,99 euron hintaiset viinit, pois lukien kuohuviinit, voivat saada keväästä 2026 alkaen myymäläkohdennusta ainoastaan, mikäli ne on pakattu vähäpäästöisempään pakkaukseen. Vähäpäästöisempi pakkaus on enintään 420 grammaa painava lasipullo tai esimerkiksi muovipullo. Monilla Alkon tavarantoimittajilla on hyvät valmiudet tähän muutokseen.

Joulusesongissa 2024 yhä harvempi Alkon valikoiman tuote oli pakattu valmiiksi kausilahjapakkaukseen. Kausilahjapakkauksien vähentäminen on yksi tärkeä askel kohti päästötavoitettamme. Asiakas voi tarvittaessa ostaa lahjapakkauksen tuotteelle erikseen.

TAVARANTOIMITTAJAT TYYTYVÄISIÄ YHTEISTYÖHÖN

Tutkimme tavarantoimittajatytyväisyyttä vuosittain. Syksyllä tehdyn kyselyn mukaan tavarantoimittajien kokonaistyytyväisyys Alkoon yhteistyökumppanina kanssa laski hieman ja oli kouluarvosanalla mitattuna 7,9 (8,1).

Alkon palvelualltius sekä vastuullinen ostotoiminta saivat kyselyssä hyvät arvosanat. Heikoimmat arvosanat saivat viestintä, tasapuolisuuden kokemus sekä Alkon hankintaprosessin raskaus*.

* Alkon valikoimaanotto määrittellään alkoholilaissa. Alkon hankinta perustuu tuotehakumenetelyyn, johon juomien valmistajat ja maahantuojat voivat vapaasti tarjota tuotteitaan. Hankintapäätökset tehdään tasapuolisesti ja syrjimättömästi.

UUSI TUOTEHALLINTAJÄRJESTELMÄ TUOTTAA MONIPUOLISTA TUOTETIETOA

Otimme lokakuussa käyttöön uuden tuotehallintajärjestelmän. Järjestelmällä luodaan pohjaa kaikkikanavaiselle palvelulle ja tuotetaan jatkossa yhä kattavampaa ja reaaliaikaisempaa tietoa tuotteista Alkon asiakkaille. Tuotehallintajärjestelmällä myös tehostetaan tavarantoimittajien tuotteiden tarjoamista ja tuotteiden hallintaa.

Uuteen järjestelmään siirtyminen näkyy asiakkaille jatkossa eri kanavissa, kuten myymälöiden hintalapuissa, verkkokaupassa ja Alko-äpissä runsaina, laadukkaina ja paikkansa pitävinä tuotetietoina, kuten makukuvauksina sekä alue- ja raaka-ainetietoina. Uusi järjestelmä myös tehostaa ja sujuvoittaa tuotetietoon liittyviä Alkon sisäisiä prosesseja ja säästää monen alkolaisen työaikaa. Järjestelmässä käsitellään vuosittain tuhansia uusia tuotteita sekä tuotetietojen muutoksia.

TUOTELAATU JA TUOTETURVALLISUUS HUIPPUTASOLLA

Valikoimassamme olevien tuotteiden virheettömyys ja tuoteturvallisuus saivat valikoimatytyväisyyttä mittaavan tutkimuksen koko vuoden keskiarvotulokseksi asiakkailta kiitettävän kouluarvosanan 9,13 (9,11).

Alkon tuotehakujen kautta valittavat juomat testataan kaksivaiheisesti: usean asiantuntijan voimin Alkon laadunvalvonnassa aistinvaraisella arvioinnilla sekä laboratorio-tutkimuksin, jotka tehdään pääsääntöisesti Alkon Alkoholintarkastuslaboratoriossa (ACL). Uutuustuotteiden lisäksi juomia testataan tuotemuutosten, kuten vuosikerran vaihtumisen, yhteydessä.

Tuotepalautusten määrä oli alhaisempi kuin koskaan mittaushistorian aikana. Virheellisiä tuotteita palautui Alkoon 9 200. Pienet virheellisten tuotteiden määrät

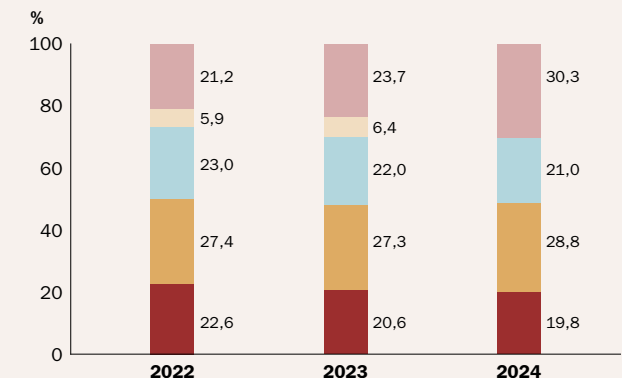
kertovat siitä, että laadunvarmistus on täsmällistä ja tuotteet ovat laadukkaita.

ACL tekee tiivistä yhteistyötä Alkon laadunvalvonnan kanssa ja laboratorioanalyysit ovat tärkeä osa tuotelaadun ja -turvallisuuden varmistusta. ACL:n asiantuntijatiimi tutki vuoden aikana noin 1 000 näytettä ja teki niille kaikkiaan noin 20 000 yksittäistä analyysia.

Alkoholijuoma-analytiikan asiantuntijat tarkistavat tuotteista aina juoman alkoholipitoisuuden. Lisäksi tuoter ryhmän mukaan varmistetaan esimerkiksi viinien sisältämien sokereiden tai oluiden katkeroaineiden määrä. Analyysin tavoitteena on varmistua siitä, että Alkon tuotteet ovat lainmukaisia ja laadultaan moitteettomia.

ACL:ssä tehtiin vuoden aikana [FINASin akkreditoitun](#) toiminnan määräaikaisarviointi. Arvioinnissa laboratorio sai myönteistä palautetta toiminnan aktiivisesta kehittämisestä sekä kattavasta laadunvalvonnasta. ACL:n toimintaa modernisoitiin vuoden aikana. Työtä on sujuvoittanut esimerkiksi uusi FINAS-akkreditoitu alkoholipitoisuuden pika-analysaattori, joka on luotettava, tehokas ja työväihteä säästävä laite analysoimaan oluita, siidereitä ja ready to drink -juomia.

TUOTEPALAUTUSSYYT



- Korkein maku ja tuoksu
- Hapettunut tai ylikehittynyt
- Muu makuvirhe
- Korvaus asiakaspalveluksellisista syistä*
- Muu syy

* Korvaus asiakaspalvelullisista syistä yhdistyy tilastoinnissa vuoden 2024 osalta Muu syy -otsikon alle.

FROM ALKO WITH LOVE – HUIPPUVALIKOIMA RAKENNETAAN ASIAKKAIDEN TARPEISIIN

CASE
2024

”Alkon valikoiman rakentaminen on pitkäjänteistä työtä, jota ohjaavat asiakaslähtöisyys, asiakastarpeet ja datalla johtaminen. Valintoja peilataan myös Alkon strategiaan ja juoma-alan trendeihin. Myös sosiaalinen media nostaa esiin nopeita hitti-ilmiöitä”, kertoo tuotepäällikkö **Kirsi Erme**.

”Seuramme aktiivisesti juoma- ja ruoka-alan trendejä ja ilmiöitä. Ennustamme parhaamme mukaan tulevaisuutta ja olemme toimialan pulssilla yhdessä tavarantoimittajiemme ja tuottajien kanssa. Alan messuille osallistutaan sekä Suomessa että maailmalla”, Erme kertoo.

Alkon valikoimassa on yli 11 000 tuotetta. Hinnat ovat samat kaikissa myymälöissä ja verkkokaupassa. Tietyt tuotteet löytyvät kaikista myymälöistä ympäri maan, osa taas vaihtelee paikallisesti. Valikoiman rakentamisessa huomioidaan aina myymäläkohtaiset tarpeet ja paikallinen kysyntä. Tässä työssä valikoimamestarit ovat tärkeässä roolissa.

”Heillä on vahva tuoteosaaminen ja tuntemus kokonaisvalikoimasta sekä valtava palo ja intohimo omaan työhönsä. Kun tähän yhdistetään asiakastoiveiden kuuntelu, trendien seuraaminen ja keskustelut kollegoiden kanssa, löydetään parhaat tuotteet joka myymälään”, Erme taustoittaa.

Ermen mukaan asiakkaiden kokeilunhalu on vuosien myötä kasvanut ja heidän toiveitaan kuunnellaan herkällä korvalla. Tietoa saadaan asiakaskohtaamisten ja keskustelujen lisäksi alkotoive.fi-kanavan kautta.

Vakiovalikoiman tuotteet muodostavat valikoiman rungon ja uutuuksia tulee myyntiin lähes viikoittain. Vuosittain uusia tuotteita tulee valikoimaan noin 2 500 – päivittäin siis keskimäärin kahdeksan uutuutta. Lisäksi osaan myymälöitä tulee kuukausittain myyntiin erikoiseriä ja varsinaisia helmiä ja harvinaisuuksiakin. Nämä kaikki ovat tilattavissa verkkokaupasta kaikkialle Suomeen.

Tarjoamme kaikenkokoisille tuottajille luotettavan, avoimen ja läpinäkyvän myyntikanavan. Asiakkaille se näkyy laajana, muuttuvana ja kiinnostavana valikoimana. Tuotteiden esillepanot on tehty helpottamaan asiakkaan valintaa.

”Tuotteet on ryhmitelty juomatyypeittäin, maittain ja hinnoittain siten, että sopivin tuote löytyy helposti. Esillepanoissa huomioidaan sesongit, juhlapäivät ja kauden teemat. Näihin tuotteet valitsee myymälän asiantunteva henkilöstö”, Erme kertoo.

Laatuun panostetaan kaikissa hintaryhmissä. Niin arvokkaammat kuin edullisemmatkin tuotteet ovat huolellisesti valittuja ja laadukkaimpia kyseisen hintaluokan tuotteita. Helmiä joka hyllyllä. Ajatuksella tehty työ valikoiman rakentamiseksi saa kiitosta. Vuonna 2024 tehdyissä asiakastytyväisyyssmittauksissa Alkon valikoima sai kouluarvosanan 8,6. Asiakkaat kokivat valikoiman laadukkaaksi ja monipuoliseksi.

Ermen mukaan valikoimatytyväisyys ei kuitenkaan muodostu yksin tarjonnasta, vaan siihen vaikuttaa myös alkolainen palvelu. ”Iloksenne Alkon palvelu on asiakkaiden mielestä asiantuntevaa ja ystävällistä, ja sitä myös saa aina kun tarvitsee.”



YHTEINEN ALKO, MINULLE SOPIVA

Panostamme erityisen paljon henkilöstömme palveluosaamiseen ja tuoteasiantuntijuuteen. Työkykyjohtamisessa aloitettiin työkykymestarikoulutus sekä otettiin käyttöön kevennetyn työn malli. Vuoden aikana saatiin valmiiksi uusi myymälähenkilöstön vaatavuusperusteinen palkkausjärjestelmä. Uudistimme palvelupäälliköiden koulutusta.



MIKSI TÄMÄ ON MEILLE TÄRKEÄÄ:

Haluamme edistää muuttuvassa maailmassa henkilöstömme hyvinvointia ja vahvistaa henkilöstökokemusta. Henkilöstön veto- ja pitovoimatekijöiden tunnistaminen sekä kehittäminen työpaikassa, jossa erilaiset ihmiset ja eri sukupolvet kohtaavat, on strateginen painopisteemme.



LÄHESTYMISTAPAMME:

Alkolainen osaaminen tarkoittaa vahvaa tuoteosaamista, vastuullista alkoholin myyntiä ja maailmanluokan asiakaspalvelua. Kulttuurimme peruspilarit – yhdessä tekeminen, selkeys ja vaikuttavuus – luovat pohjan kaikkeen tekemiseemme. Opimme rohkeasti uutta teknologiaa ja hyödynnämme sitä innovatiivisilla tavoilla nykyaikaisen henkilöstökokemuksen kehittämiseksi. Kehitämme alkolaista johtamista ja asiantuntijuutta.



TÄRKEIMMÄT TAVOITTEEMME:

Hyvinvoiva, osaava ja motivoitunut henkilöstömme luo pohjan ja edellytykset erinomaiselle asiakaskokemukselle ja -palvelulle. Hyvä palvelu ei synny sattumalta – kehitämme alkolaista osaamista ja teemme yhdessä töitä menestyksemme eteen. Turvallinen ja kaikkia arvostava työympäristö syntyy monimuotoisuudesta sekä yhdenvertaisuuden edistämisestä. Tätä kehitämme Alkossa määrätietoisesti.

KASVUPOLKU ESIHENKILÖKSI -VALMENNUS KASVATTAA UUSIA PALVELUPÄÄLLIKÖITÄ

Henkilöstön osaaminen on Alkossa ylpeyden aihe ja siihen panostetaan. Alkolainen osaaminen on vahvaa ja monipuolista tuotetuntemusta, osaamisen jakamista ja huipputason asiakaspalvelua sekä asiantuntijuutta. Jokaista alkolaista koulutettiin vuoden aikana keskimäärin noin kuusi päivää.

Alkolaista esihenkilöosaamista vahvistetaan muun muassa Kasvupolku esihenkilöksi -valmennuksella, joka käynnistyi vuonna 2024 uudistetulla sisällöllä. Vuoden mittaisen valmennuksen tavoitteena on kasvattaa tulevaisuuden palvelupäälliköitä eli myymäläryhmistä vastaavia esihenkilöitä.

Valmennuksessa keskitytään henkilöjohtamisen eri osa-alueisiin, kuten osaamisen, suorituksen ja työkyvyn johtamiseen, sekä toimimiseen haastavissa henkilötilanteissa. Lisäksi valmennuksessa käydään läpi palvelun ja asiakaskokemuksen johtamista, henkilöstökäytäntöjä, esihenkilötyön juridista keihikkaa sekä opetellaan käytössä olevia järjestelmiä. Tavoitteena on myös vahvistaa osallistujien liiketoimintaosaamista.

Uudistettu ohjelma käynnistyi elokuussa ja valmennus on saanut osallistujilta myönteistä palautetta.

MAAILMANLUOKAN PALVELUA OSAAMISTA KEHITTÄMÄLLÄ

Myyjien osaamisen kehittämisessä panostettiin erityisesti maailmanluokan palvelun taitoihin: henkilökohtaisen palvelun vuorovaikutusosaamiseen sekä timanttiseen tuoteosaamiseen.

Alkolaisen asiakaspalvelijan perustutkinnon koulutukset jatkoivat uuden alkolaisen perehdytyksestä alkanutta matkaa palvelun ja tuotteiden ammattilaiseksi. Tuotetietospäivissä syvennettiin tietämystä muun muassa espanjalaisista kuohuviineistä, Belgiasta lähtöisin olevista oluttyyleistä sekä konjakkien erityispiirteistä. Masterclass-koulutuksissa, jotka ovat kokeneille myyjille suunnattuja koulutuksia, sukeltettiin Italian Toscanan ja Saksan viinien erityispiirteisiin.

Arjen oppimista tuettiin harjoitteilla, joissa myymälätiimit tietoisesti kehittivät ja refleктоivat kohtaamisiaan asiakkaidensa kanssa. Lisäksi myymälätiimit kehittivät juuri heidän asiakkaidensa kaipaamaa asiantuntevaa palvelua Meidän Päivissä, jotka ovat kaksi kertaa vuodessa järjestettäviä tiimivalmennuksia.

Alkossa keskityttiin vuonna 2024 asiakaskokemukseen, mikä näkyi myös toimistohenkilöstön osaamisen kehittämisessä. Asiantuntijapuheenvuoroissa tuotiin esiin sitä, miten asiantuntijat voivat tukea omalla työllään asiakaskokemusta ja miltä asiakaskokemuksen tulevaisuus näyttää. Lisäksi henkilöstölle tarjottiin muun muassa palvelumuotoilun valmennusta.

TESTISSÄ TUNNETAITOVALMENNUS

Vuosien 2023–2024 vaihteessa Alkossa pilotoitiin tunnetaitovalmennusta. Valmennuksen tavoitteena oli vahvistaa työyhteisö-, johtamis- ja asiakaspalvelutaitoja. Pilotissa oli mukana noin 50 osallistujaa Alkon eri toiminnoista.



Valmennuksen vaikuttavuutta mitattiin ja tulokset olivat rohkaisevia: 95 prosenttia osallistujista tunsivat valmennuksen jälkeen osaavansa toimia entistä paremmin ihmisten kanssa työpaikalla. Lisäksi 78 prosenttia osallistujista kertoi valmennuksessa saaneensa joko erittäin paljon tai paljon lisää ymmärrystä tunteiden merkityksestä työelämässä. Vastaajista 91 prosenttia kertoi oppineensa valmennuksessa keinoja negatiivisten tunteiden käsittelyyn ja 81 prosenttia positiivisten tunteiden herättelyyn.

Valmennuksen tulokset tukevat sekä johtamisen että asiakaskokemuksen kehittämistä. Tunnetaitojen teema näkyi osaamisen kehittämisen tarjonnassa myös vuonna 2025.

ESIHENKILÖPÄIVISSÄ VAHVISTETTIIN YMMÄRRYSTÄ LIIKETOIMINNAN UUDISTAMISESTA

Alkon esihenkilöpäivät pidettiin syyskuussa teemalla Hyvä palvelu ei synny sattumalta ja tilaisuuteen osallistui yli 170 esihenkilöä ympäri Suomen. Päivien teemoina oli liiketoiminnan uudistuminen, tekoälyn hyödyntäminen sekä monimuotoisuus.

Esihenkilöt kertoivat saaneensa esihenkilöpäiviltä työkaluja uudistumisen läpivientiin sekä löytäneensä rohkeutta käyttää tekoälyä. Ymmärrys erilaisuuden hyödyntämisestä voimavarana työpaikalla kirkastui.

KOULUTTAJAT VAHVISTAVAT ALKOLAISTA OSAAMISTA

Alkossa toimii asiantuntijatiimi, joka vastaa alkolaisten osaamisen kehittamisestä ja kouluttamisesta. Kulttuurin

ja osaamisen kehittämisen tiimin asiantuntijoiden lisäksi yli 20 Alkon myyjää toimii oman myyjän työnsä ohella myös kouluttajana. Kouluttajat kehittävät alkolaisten palvelu- ja tuoteosaamista esimerkiksi tuotetietouspäivissä, asiakaspalvelun perustutkinto AAPE -koulutuksissa, pruuviuokioissa ja kausituotemessuilla. Osa kouluttajista suunnittelee myös esimerkiksi erilaisia verkkokoulutuksia alkolaisille.

Kouluttajien osaamista kehitetään muun muassa tarjoamalla mahdollisuus suorittaa viinialan WSET 3 -tutkinto sekä osallistua opintomatkoille. Lisäksi kouluttajan pedagogista osaamista kehitetään kouluttajien yhteisissä lähipäivissä ja Teams-kohtaamisissa.

URAPOLUT NÄKYVIKSI VAATIVUUSPERUSTEISELLA PALKKAUSJÄRJESTELMÄLLÄ

Alkon myyjien palkkauksessa siirryttiin 1.1.2025 tehtävän vaativuusperusteiseen järjestelmään. Siirtymää valmisteltiin koko vuoden 2024 ajan. Alkon aiempi osaamisperusteinen palkkausjärjestelmä perustui henkilön osaamisen arviointiin, kun taas uusi järjestelmä perustuu tehtävän vaativuuden arviointiin.

Myyjän työ on jaettu neljään eri tasoon tehtäväkokonaisuuden vaativuuteen perustuen. Työntekijän palkkaryhmä määritetään henkilön taitoihin, kokemukseen, koulutukseen ja osaamiseen perustuen. Myös erityisvastuun sisältäviä tehtäviä, kuten palvelumestarin, valikoimamestarin, palveluneuvojan, kasvupolkulaisen tai kouluttajan tehtäviä, palkitaan vaativuusperusteisesti.



Vakituisen henkilöstön lisäksi Alkossa työskentelee kesäisin ja jouluisin kausityöntekijöitä, joita rekrytoimme vuoden aikana yhteensä noin 500.

HENKILÖSTÖ LUKUINA

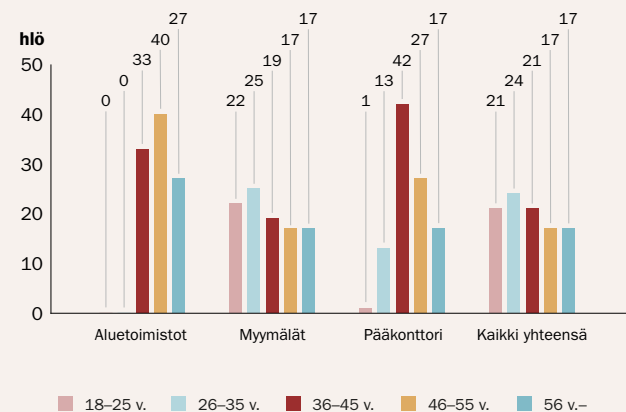
	2022	2023	2024
Alkon Vuosipulssin Yhteinen Alko, minulle sopiva -osion tulos	4,04	4,09	4,20
Omaehtoinen vaihtuvuus	18,6 %	15,8 %	15,0 %
Sairauspoissaolot yhteensä	5,3 %	4,53 %	5,35 %
Työtapaturmat*	91	111	53
Eläköitymisikä (vanhuuseläke)	61,6	61,6	62,5
Henkilöstöä keskimäärin	2 436	2 398	2 351
Henkilömäärä/esihenkilö (myymälät) – kaikki	15,4	15,6	15,2
Henkilömäärä/esihenkilö (myymälät) – vakituiset	13,7	13,8	13,1
Henkilötyövuotta	2 105	1 834	1 627
Toistaiseksi voimassa olevat työsuhteet vuoden lopussa	2 195	2 178	1 967
Toistaiseksi voimassa olevassa työsuhteessa olevia työntekijöitä keskimäärin vuoden aikana	2 199	2 178	2 082
Määräaikaisia työntekijöitä keskimäärin vuoden aikana	229	228	259
Vuokratyöntekijöitä keskimäärin vuoden aikana	166	132	95

* Laskentatapa on muuttunut vuodesta 2024 alkaen vastaamaan kaupan alan työtapaturmien raportointia.

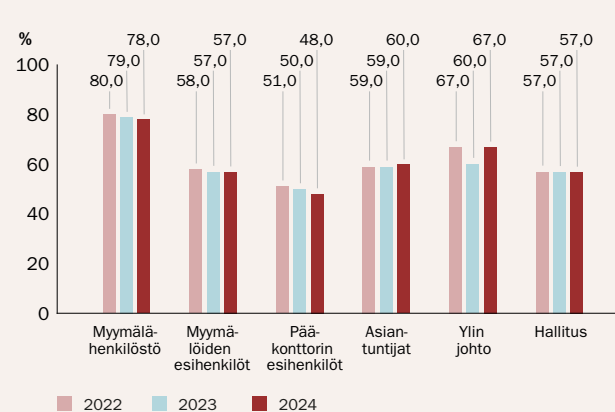
TYÖSUHTEET ALUEITTAIN

	2023	2024
Vakituiset (%)		
Pohjois-Suomi	11	11
Länsi-Suomi	14	14
Lounais-Suomi	13	13
Itä-Suomi	15	15
Etelä-Suomi	16	15
Pääkaupunkiseutu	22	22
Pääkonttori	9	9
Määräaikaiset (%)		
Pohjois-Suomi	18	14
Länsi-Suomi	16	16
Lounais-Suomi	24	21
Itä-Suomi	15	18
Etelä-Suomi	15	16
Pääkaupunkiseutu	13	14
Pääkonttori	1	1

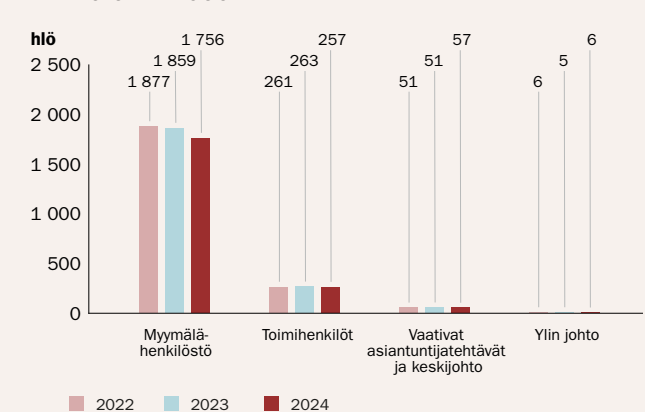
HENKILÖSTÖN IKÄJAKAUMA PROSENTTEINA



NAISTEN OSUUS TEHTÄVÄRYHMITTÄIN



HENKILÖSTÖMÄÄRÄ HENKILÖRYHMITTÄIN, VAKITUISET TYÖSUHTEET



Muutoksella halutaan luoda talon sisäisiä urapolkuja, joilla voi vaikuttaa myös palkkakehitykseen tai sopimustuntimäärään. Lisäksi pystymme tarjoamaan uramahdollisuuksia niin työuran alkupuolella oleville, täsmätyökykyisille kuin kokeille osaajille. Henkilöstöä palkitaan vastuunkannosta ja itsensä kehittämisestä.

Alkon kattava koulutussuunnitelma perustuu uuteen palkkausjärjestelmään: koulutuksia suunnitellaan tukemaan myymälähenkilöstön osaamista ja urakehitystä.

TYÖKYKYJOHTAMISELLA MOTIVAATIOTA JA TYÖKYKYÄ URAN ERI VAIHEISIIN

Alkon uudistettu työkykyjohtamisen malli otettiin käyttöön vuoden alussa. Se korostaa ennakoivaa työtä ja kuvaa muun muassa toimintaperiaatteita, menettelytapoja ja käytäntöjä haasteellisiin henkilötilanteisiin. Työkykyjohtamisen malli on osa Alkon johtamisjärjestelmää ja hyvää arjen esihenkilötyötä. Tavoitteena on, että henkilöstö pysyy motivoituneena ja työkykyisenä työuran eri vaiheissa vanhuuseläkkeelle saakka ja jopa sen jälkeen.

Alkossa otettiin syyskuussa käyttöön kevennetyn työn malli. Kevennetyllä työllä tarkoitetaan työtä, jota henkilö voi tehdä lyhyen aikaa sairauspoissaolon sijaan toipumisen ja terveyden vaarantumatta. Mielekäs ja voimavaroilte sopiva työ edistää toipumista ja lyhentää sairauspoissaoloa. Kevennetyn työn mallin tavoitteena on tukea työssä jaksamista ja työssä pysymistä, kun sairaudesta huolimatta henkilöllä on vielä työkykyä jäljellä.

Otimme syyskuun alussa käyttöön myös päivitetyt sairauspoissaolokäytännöt. Jatkossa sairauspoissaolotodistuksena

käy myös hoitajan todistus ensimmäisen viiden sairauspoissaolopäivän osalta ja lääkärin todistus tarvitaan kuudennessa päivästä alkaen. Alkossa on käytössä sairauspoissaolo esihenkilön luvalla, jota käytetään sairauden ensimmäisten 1–3 päivän ajalta.

Loppuvuodesta käynnistettiin työkykymestarikoulutus kaikille esihenkilöille. Koulutuksella vahvistetaan tavoitteellista työkykyjohtamista ja tuodaan sitä kautta henkilöstön työkyvyille paras mahdollinen tuki. Lisäksi osallistujat tutustuvat Alkon omiin sekä kumppaneiden tukikeinoihin, joiden avulla henkilöstölle tarjotaan paras tuki työkyvyille. Tavoitteenamme on, että kaikki Alkon esihenkilöt ovat käyneet koulutuksen vuoden 2025 loppuun mennessä.

PULSSIN TULOKSET KERTOAVAT HENKILÖSTÖN TYYTYVÄISYYDESTÄ

Alkon Vuosipulssissa kartoitettiin strategisten teemojen toteutumista ja alkolaista johtamista. Lisäksi alkolaisia pyydettiin arvioimaan asioita, joissa olemme onnistuneet ja toisaalta niitä asioita, joissa voimme kehittyä edelleen. Vuosipulssin vastausprosentti on noussut vuosi vuodelta ja vastausprosentti oli vuoden 2024 kyselyssä 81 prosenttia. Kokonaisarvosana pysyi vuoden 2023 tasolla ja oli 4,1 asteikolla 1–5.

Alkossa mitataan henkilöstökokemusta jatkuvasti kvartaalipulsseilla. Neljännesvuosittain tehtävä Pulssi on oman tiimin tilanteeseen keskittyvä mittari ja sen tuloksia seurataan sekä tiimissä, alueellisesti että koko Alkon tasolla.



ALKON MYYMÄLÄTYÖ KUTSUU ELÄKKEELTÄKIN

CASE
2024

Alko tukee työuran jatkamista, mikäli työntekijä haluaa lykätä eläkkeelle siirtymistä myöhäisempään ajankohtaan. **Tuija Hautoniemi** ja **Jaana Koskela** palasivat takaisin Alkon os aikaisiksi myyjiksi eläkepäiviltä.

Ähtärin Alkon myyjä Tuija Hautoniemi jäi vuoden 2019 elokuussa eläkkeelle myymälätyöstä, mutta riensi vielä saman vuoden joulusesonkiin avuksi tuttuun myymälään.

”Muutaman sesonkityöpätkän jälkeen aloitin työt toistaiseksi voimassa olevalla sopimuksella. Ei oikein aika kulunut eläkkeellä niin kuin olisi pitänyt. Töissä on niin kiva olla. Tykkään asiakkaista ja työkaverit ovat ihania. Työ sopii todella hyvin ulospäin suuntautuneelle persoonalleni”, Hautoniemi kertoo.

Työn imu on kova myös Jaana Koskelalla, joka työskentelee myyjänä Alajärven Alkossa. ”En halunnut vielä luopua työelämästä, kun on kova motivaatio tehdä töitä ja hyvä kunto. Olen aina tykännyt asiakaspalvelusta, se on ihan ykkösjuttu”.

”Asiakkaat ovat vuosien varrella käyneet tutuiksi. Kun on pari päivää poissa, he ihmettelevät missä olemme”, Koskela ja Hautoniemi sanovat.

Molemmat kehuvat myös hyvää työyhteisöä, joka on suhtautunut kannustavasti töihin paluuseen eläkkeeltä. ”Meillä on tosi hyvä työyhteisö, oikea huipputiimi. On pitkään

Alkossa olleita ja vasta aloittaneita sekä eri-ikäisiä. Se on rikkaus”, Koskela kehuu.

Työ pitää mielen virkeänä, kun uutta opittavaa riittää esimerkiksi uusien tuotteiden myötä. ”On hyvä, kun pitää pysyä ajan hermoilla ja oppia uutta”, Koskela sanoo.

Niin Koskela kuin Hautoniemikin ovat tehneet vuosikymmenien uran saman työnantajan palveluksessa.

”On ollut upea tehdä saman työnantajan palveluksessa töitä jo kohta 35 vuotta. Olen tyytyväinen Alko-uraani”, Koskela sanoo. ”Tämä on ollut minulle oikea ammatinvalinta. Töissä on mukavaa erityisesti sesonkien aikaan, niistä sytyn. Joka vuosi tulee uusi joulun, pääsiäinen ja kesä, joista voi aina ammentaa lisää oppia”.

”Koen, että tämä työ piristää ja suosittelen muitakin palaamaan eläkkeeltä töihin, jos terveyttä ja motivaatiota vaan riittää. Alkon myyjän työtä voi tehdä pienelläkin tuntimäärällä tai voi tulla vaikka vain sesonkityöhön. Ehdottomasti kannustan muitakin samaan”, Hautoniemi sanoo.

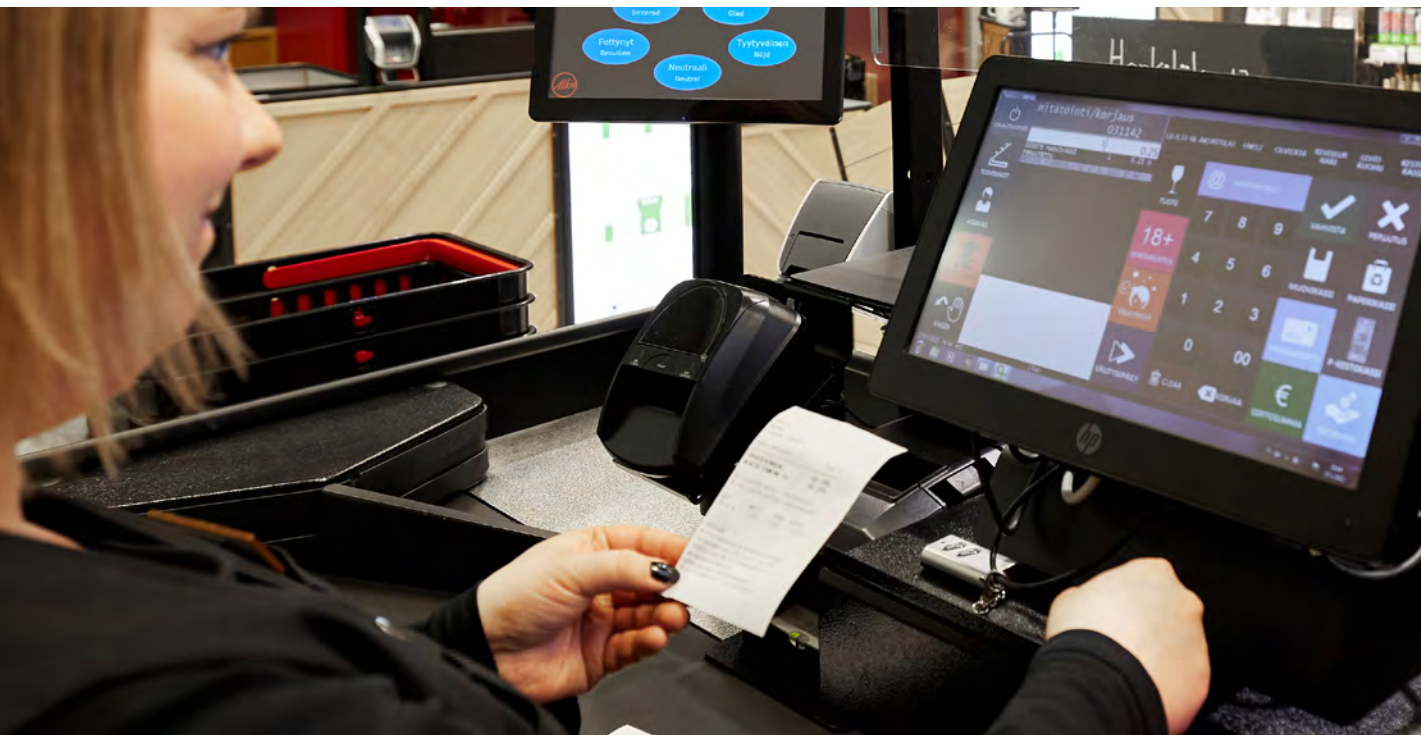
”Suosittelen lämpimästi Alkon myyjän hommaa. Tässä työssä ei olla vain kassan takana, vaan päiviin mahtuu paljon erilaisia tehtäviä. Tämä on oikeastaan aika ihanaa aikaa, ihana mahdollisuus palata vielä eläkkeeltä töihin”, Koskela toteaa.



Alkon myyjät Tuija Hautoniemi (vas.) ja Jaana Koskela

TASAPAINOINEN TULOS TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTTUESSA

Onnistuimme pitämään kannattavuuden hyvällä tasolla haastavassa toimintaympäristössä. Ymmärrämme toimintamme laajat taloudelliset vaikutukset sidosryhmiin ja yhteiskuntaan.



MIKSI TÄMÄ ON MEILLE TÄRKEÄÄ:

Toimintaympäristön muuttuessa tehokkuuden ylläpitäminen ja toiminnan kehittäminen korostuu. Toimimalla tehokkaasti voimme vastata asiakkaidemme tarpeisiin ja huolehtia yhteiskunnallisista velvoitteistamme. Valtio-omisteisena yhtiönä koemme erityisen tärkeäksi sen, että Alkon toiminta on taloudellisesti vastuullista.



LÄHESTYMISTAPAMME:

Alko toimii läpinäkyvästi. Varmistamme, että liiketoimintaprosessimme toimivat sekä laadukkaasti että tehokkaasti ja tukevat taloudellisen vastuun toteutumista. Etsimme ja toteutamme suunnitelmallisesti hankkeita, joilla sujuvoitamme työtä myymälöissä ja hallinnossa. Parannamme systemaattisesti prosessejamme turvataksemme myymälöissä riittävän ajan asiakaspalvelutyöhön. Kehitämme toimintaamme vastaamaan asiakastarpeita ja kohdistamme investoinnit strategiaa tukeviin hankkeisiin. Tehokkaat toimintatavat ja jatkuva kehittäminen auttavat meitä vastaamaan tulevaisuuden mahdollisuuksiin ja haasteisiin.



TÄRKEIMMÄT TAVOITTEEMME:

Tavoitteenamme on liiketoiminnan taloudellinen kestävyys nyt ja tulevaisuudessa. Kehittämisen painopistealueita ovat toiminnan tehokkuus, henkilöstön osaaminen ja muuttuviin asiakastarpeisiin vastaaminen. Vahvistamme kykyämme reagoida toimintaympäristössä ja ostokäyttäytymisessä tapahtuviin muutoksiin kehittämällä muun muassa digitaalisia palvelujamme.

Kesäkuussa 2024 alkoholilaisissa tapahtui merkittävä muutos, kun enintään 8-prosenttisten käymisteitse valmistettujen alkoholijuomien myynti laajennettiin päivittäistavarakauppaan. Lisäksi vuoden alussa korotettiin alkoholijuomaveroa väkevien ja viinien osalta ja oluen verotusta laskettiin.

Näillä muutoksilla oli merkittävä vaikutus Alkon koko vuoden myyntiin ja myyntiä siirtyi Alkolta päivittäistavarakaupoihin. Alkoholien jakelukanavista matkustajatuonti laski 11,6 prosenttia ja ostaminen ulkomaisista verkkokaupoista nousi 4,4 prosenttia. Arviomme mukaan alkoholien kokonaiskulutus on ollut laskussa vuoden 2024 aikana.

Alkon litramyynni kehittyi vuoden aikana ennustetusti. Litramyynni laski 7,4 prosenttia ja oli 71,2 miljoonaa litraa. Tammi-toukokuun aikana ennen lakimuutosta lasku oli 3,1 prosenttia ja kesä-joulukuun aikana 10,0 prosenttia.

Laskevaan myyntiin vastattiin tarkalla kustannusten hallinnalla. Liiketoiminnan muut kulut nousivat 2,3 prosenttia vertailuvuodesta, kun taas henkilöstökulut laskivat 7,0 prosenttia. Kuluttajien heikko ostovoima näkyi siinä, että tuotteiden veroton keskihinta nousi vain 0,8 prosenttia. Veroton liikevaihto laski 6,7 prosenttia ja oli 546,1 miljoonaa euroa.

TEHOKKUUTTA JA SUJUVUUTTA TOIMINTAAN

Tehostimme toimintaa vuoden aikana ja mitoitimme kustannuksia vallitsevaan liikevaihtoon. Hankintoja kilpailutettiin ja epäsuorien hankintojen volyymia vähennettiin kautta linjan.

Jatkoimme vuonna 2022 aloitettua myymälätoimintojen sujuvoittamista. Pohdimme jatkuvasti toimintatapojamme ja varmistamme, että pystymme keskittymään asiakaspalveluun aikaa vievien taustatöiden sijaan. Taustalla on myös tavoite parantaa henkilöstökokemusta, kun tietyt työt voi tehdä aiempaa sujuvammin.

Otimme vuoden aikana käyttöön uudenlaisia toimintamalleja muun muassa myymälöiden rahanlaskentaan, tilaus-toimitus-

ketjuun liittyviin töihin, kuten myymäläkuormien vastaanottoon ja inventointiin, sekä sähköiseen arkistointiin liittyen.

Viime vuoden mittavat kehitystoimet myymälöiden tavaravirran hallintaan sai tänä vuonna jatkoa ketjuohjatulla myymälätäydennyksen pilotilla, jonka tulokset ovat olleet rohkaisevia. Tavaravirran ohjaaminen on ollut entistä sujuvampaa ja tuotteiden saatavuus on parantunut.

MERKITTÄVÄT VEROTUOTOT YHTEISKUNNALLE

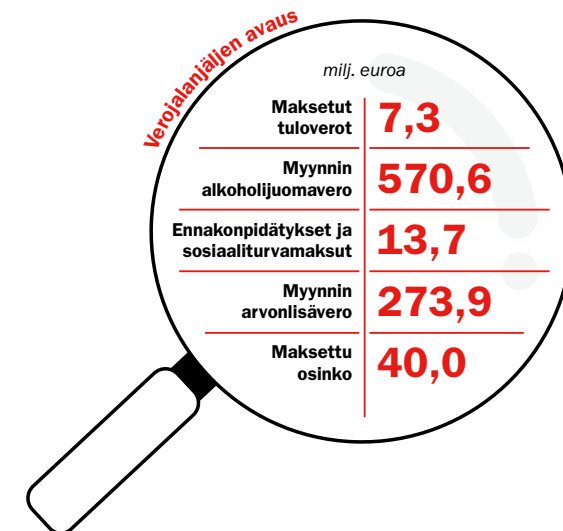
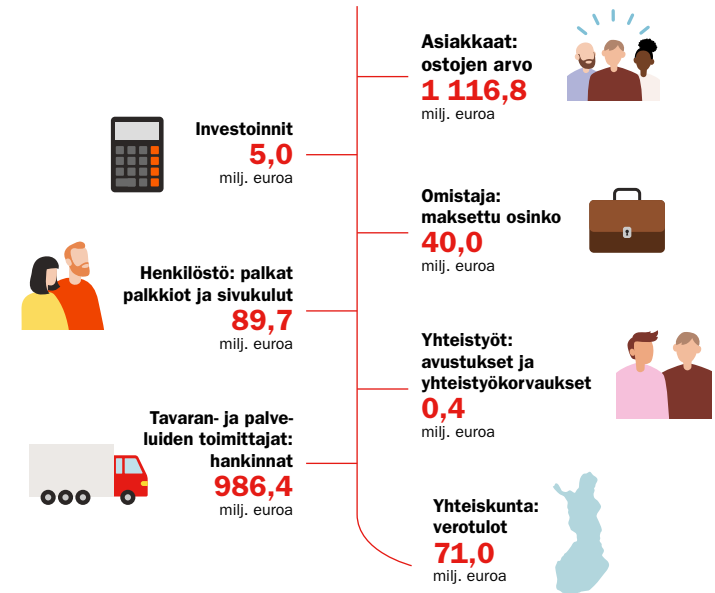
Alkon toiminnan kautta kertyvät verot tuotot yhteiskunnalle ovat merkittävät. Vuoden 2024 myynnistä alkoholijuomaveroa kertyi 570,6 (575,6) miljoonaa euroa ja arvonlisävero 273,9 (278,6) miljoonaa euroa. Tavarantoimittajat maksavat suurimman osan myytyjen tuotteiden alkoholijuomaverosta suoraan valtiolle.

Henkilöstölle maksettiin palkkoja, palkkioita ja sivukuluja yhteensä 89,7 (96,5) miljoonaa euroa. Henkilöstökuluja laskivat asiakasmäärään suhteutettu henkilökäyttö, työttömyysvakuutusmaksut sekä lisäeläkkeen laskenut indeksikorotus. Maksettujen yhteisöverojen kertymä oli 7,5 (8,7) miljoonaa euroa.

Alkon veroasioita johtaa talousjohtaja, joka raportoi hallituksen tarkastusvaliokunnalle sekä hallitukselle. Tulkinnallisissa tilanteissa voidaan hankkia verokonsultointia ulkopuoliselta veroasiantuntijalta tai pyytää ennakkopäätös verottajalta. Alko ei tee verosuunnittelua tai ohjaa varoja ulkomaisille tileille, vaan maksaa kaikista myydyistä tuotteista ja tuloksesta Suomen lain mukaiset verot.

Alko tekee yhteistyötä useiden järjestöjen ja yhteistyökumppaneiden kanssa. Koko vuoden tulosvaikutteiset avustukset ja yhteistyökorvaukset olivat 0,4 (0,6) miljoonaa euroa. Alko ei antanut avustuksia tai tukia poliittisille tahoille. Yhteistyö perustuu pääosin yhteistyöhankkeisiin, joiden tavoitteet määritellään yhteistyösopimuksissa ja toimenpidesuunnitelmissa. Alkon yhtiökokous päättää lahjoituksista ja niihin vuosittain käytettävästä enimmäismäärästä.

ERI SIDOSRYHMIEN SAAMA TALOUDELLINEN LISÄARVO ALKON TOIMINNASTA VUONNA 2024





HALLINNOINTI

Hallinnointiperiaatteet	57
Hallitus ja valiokunnat	59
Johtoryhmä	63
Palkka- ja palkkioselvitys 2024	66
Sisäinen valvonta ja riskienhallinta	69
Alkon vastuullisuuden olennaiset teemat	70
Raportointiperiaatteet	71
GRI-sisältöindeksi	74

HALLINNOINTIPERIAATTEET

Alko Oy on valtion omistama osakeyhtiö. Alko Oy:n toiminnan perustana ovat alkoholilaki [1102/2017], valtioneuvoston asetus alkoholilain täytäntöönpanosta [151/2018], sosiaali- ja terveysministeriön asetus alkoholilain valvonnasta [158/2018], osakeyhtiölaki [624/2006] ja yhtiöjärjestys.

ALKO OY:N OMISTAJAOHJAUS JA HALLINNOINTIPERIAATTEET

Alkoholilain mukaan Alko Oy:n tehtävänä on huolehtia sille eräin poikkeuksin yksinoikeudeksi säädetystä alkoholijuomien vähittäismyynnistä siten, että tavoitteena on alkoholin kulutuksesta käyttäjilleen, muille ihmisille sekä koko yhteiskunnalle aiheutuvien haittojen vähentäminen.

Yhtiön erityistehtäväluonteen vuoksi juuri sosiaali- ja terveysministeriö vastaa Alko Oy:n omistajaohjauksesta ja valvonnasta.

Sosiaali- ja terveysministeriö noudattaa valtion yhtiöomistuksesta ja omistajaohjauksesta annettua lakia (1368/2007) ja tekee yhteistyötä valtioneuvoston kanslian omistajaohjausosaston kanssa.

[Hallinnointiperiaatteet on julkaistu Alkon verkkosivuilla.](#)

EETTISET PERIAATTEET

Avoimuus ja läpinäkyvyys ovat Alko Oy:n toiminnan periaatteina. Eettiset periaatteet ohjaavat jokaista alkolaista vastuulliseen ja eettiseen toimintaan yhtiön periaatteiden mukaisesti. Keskeiset periaatteet ovat rehellisyys ja laillisuus,

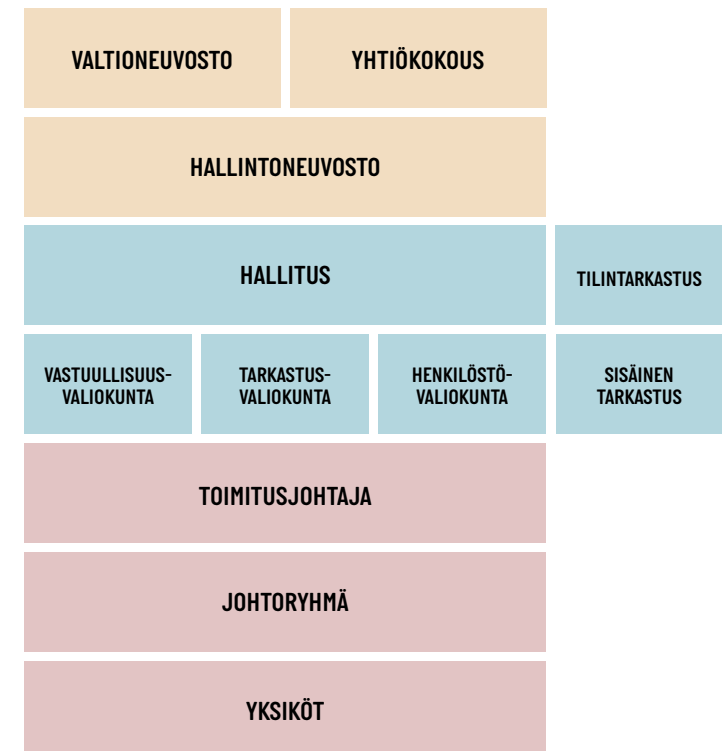
vastuullisuus, toimiva työyhteisö, läpinäkyvyys ja tasapuolisuus sekä asiakaslähtöisyys.

Koko henkilöstö suorittaa säännöllisin väliajoin eettisiä periaatteita koskevan verkkokoulutuksen. Lisäksi eettiset periaatteet kuuluvat yhtiön perehdytysohjelmaan. Alko Oy:n hallitus hyväksyy mahdolliset muutokset periaatteisiin.

[Eettisten periaatteiden](#) mukaan Alko Oy:n henkilökunta ei saa vastaanottaa tai antaa mitään suoria tai epäsuoria lahjoja tai etuja, joita voidaan pitää lahjuksina tai korruptiona, epäasiallisena vaikuttamisena tai tasapuolisuusperiaatteiden vastaisina. Alko Oy edellyttää, että kaikki alkolaiset noudattavat eettisiä periaatteita ja edistävät niiden toteutumista.

Alko Oy:llä on käytössä [Whistleblowing-ilmoituskanava](#), joka toimii yhtenä väylänä vastuullisen yrityskulttuurin edistämiseksi. Ilmoituskanavan kautta voi ilmoittaa – halutessaan myös nimettömästi – lain, viranomaismääräysten tai Alkon eettisten periaatteiden ja amfori BSCI Code of Conductin vastaisesta väärinkäytösepäilyistä. Vuoden 2024 aikana ei ollut korruption liittyviä oikeustapauksia, joissa Alko Oy olisi ollut vastaajana.

ALKON ORGANISAATIO



YHTIÖKOKOUS JA HALLINTONEUVOSTO

YHTIÖKOKOUS

Alko Oy:n varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain kesäkuun loppuun mennessä. Sosiaali- ja terveysministeriö määrää yhtiökokousedustajan. Yhtiökokous päättää osakeyhtiölain mukaan sille kuuluvista asioista, kuten tilinpäätöksen vahvistamisesta, voitonjaosta, vastuuvapaudesta, hallintoneuvoston jäsenten palkkioista, hallituksen jäsenten valinnasta ja palkkioista, tilintarkastajien valinnasta ja palkkioista sekä yhtiöjärjestyksen muuttamisesta. Valtioneuvoston omistajapolitiikkaa koskevan periaatepäätöksen 23.5.2024 mukaan valtionyhtiöt raportoivat yhtiökokouksille yritys vastuusta sekä kuvaavat yhtiökokouksissaan palkitsemispolitiikan ja perustelevat toteutuneen tulospalkitsemisen.

Alko Oy:n hallitus päättää yhtiökokouksen koollekutsumisesta. Kokouskutsu ja asialista toimitetaan viimeistään viikkoa ennen yhtiökokousta.

HALLINTONEUVOSTO

Alko Oy:n hallintoneuvostossa on kaksitoista jäsentä, jotka valtioneuvosto määrää neljäksi kalenterivuodeksi kerrallaan. Valtioneuvosto nimeää myös puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Hallintoneuvoston tehtävät on määrätty alkoholilaisissa ja Alko Oy:n yhtiöjärjestyksessä.

Hallintoneuvoston tehtäviin kuuluu

- valvoa, että yhtiön asioita ja hallintoa hoidetaan terveiden liiketapaperiaatteiden mukaan kannattavuutta silmällä pitäen ja että lakia ja yhtiöjärjestyksen määräyksiä sekä yhtiökokouksen päätöksiä ja muita vahvistettuja ohjeita noudatetaan.
- antaa hallitukselle ohjeita laajakantoisissa ja periaatteellisesti tärkeissä asioissa.
- seurata alkoholiolojen kehitystä sekä kotimaassa että ulkomailla ja antaa tämän perusteella yleisiä ohjeita alkoholiyhtiön toiminnan kehittämiseksi.
- vahvistaa alkoholiyhtiölle alkoholilain 1 §:ssä tarkoitettujen haittojen vähentämistä koskeva toimintasuunnitelma ja antaa alkoholilain 24 §:ssä tarkoitettu kertomus yhtiön vähittäismyynnistä ja niistä toimenpiteistä, joilla yhtiö on pyrkinyt vähentämään 1 §:ssä tarkoitettuja haittoja.
- antaa varsinaiselle yhtiökokoukselle lausuntonsa yhtiön tilinpäätöksen ja tilintarkastuksen johdosta.

Alko Oy:n hallintoneuvostoon kaudella 2024–2027 kuuluivat puheenjohtaja Juho Eerola, varapuheenjohtaja Eeva Kalli sekä jäsenet Pauli Kiuru, Oskari Valtola, Sari Sarkomaa, Sanna Antikainen, Mikko Lundén, Eeva-Johanna Eloranta, Kim Berg, Tuula Väätäinen, Saara Hyrkkö ja Aino-Kaisa Pekonen. Kansanedustajat Mikko Lundén ja Sari Sarkomaa ovat pyytäneet vapautusta hallintoneuvoston jäsenen tehtävästä. Sosiaali- ja terveysministeriö määräsi 5.9.2024 Lundénin tilalle kansanedustaja Mikko Polvisen ja Sarkomaan tilalle kansanedustaja Maaret Castrénin jäljellä olevaksi toimikaudeksi.

Sosiaali- ja terveysministeriötä on hallintoneuvostossa edustanut johtaja Jari Keinänen. Sosiaali- ja terveysministeriön edustuksesta yhtiön hallintoneuvostossa säädetään alkoholilain 24 §:ssä. Myös henkilöstöedustajat osallistuvat hallintoneuvoston kokouksiin. Hallintoneuvosto kokoontuu keskimäärin viisi kertaa vuodessa.

HALLITUS JA VALIOKUNNAT

Hallituksen tehtävänä on huolehtia yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä lain ja yhtiöjärjestyksen sekä yhtiökokousten päätösten ja hallintoneuvoston antamien ohjeiden mukaisesti.

Yhtiökokous valitsee hallitukseen puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan lisäksi kolmesta kuuteen jäsentä. Hallituskoonpanossa otetaan huomioon yhtiön toiminnan asettamat vaatimukset. Osa valituista henkilöistä toimii johtavissa tai esihenkilötehtävissä työhyvinvointiin sekä sosiaali- ja terveyspolitiikkaan liittyvillä aloilla.

Hallituksen jäseniksi valittavilla on tehtävän edellyttämä pätevyys, riittävä ja monipuolinen osaaminen sekä toisiaan täydentävä kokemus ja toimialatuntemus.

Hallituksessa on molempia sukupuolia. Hallituksen jäsenen toimikausi kestää hänen valitsemisestaan seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka. Valtioneuvoston omistajapoliittisen periaatepäätöksen mukaan tavoitteena on viiden, mutta enintään seitsemän vuoden mittaiset toimikaudet. Kokouksiin osallistuu kaksi henkilöstön edustajaa ilman äänioikeutta. Hallitus kokoontuu puheenjohtajan, tai hänen ollessaan estynyt, varapuheenjohtajan kutsusta. Hallituksen työssä noudatettavat periaatteet on vahvistettu hallituksen hyväksymässä työjärjestyksessä.

Hallituksen keskeisiä tehtäviä ovat muun muassa

- hoitaa yhtiötä yhtiökokouksen päätösten, osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen mukaisesti
- hoitaa yhtiötä alkoholisäädösten mukaisesti

- vahvistaa yhtiön strategia
- hyväksyä vuosittainen budjetti sekä valvoa sen toteutumista
- hyväksyä merkittävät investoinnit sekä kiinteistöosakkeiden hankinnat ja myynnit
- vahvistaa sisäisen valvonnan periaatteet ja valvoa niiden toteuttamista ja valvonnan riittävyttä
- varmistaa, että vastuullisuus on osa yhtiön strategiaa, liiketoimintamallia ja johdon palkitsemista
- vahvistaa riskienhallinnan periaatteet
- vahvistaa sisäisen tarkastuksen toimintaohje ja vuosisuunnitelma
- seurata tilintarkastajien riippumattomuutta ja toimintaa
- valmistella tilintarkastajien valintaa koskeva esitys yhtiökokoukselle
- määritellä yhtiön osinkopolitiikka
- käsitellä ja hyväksyä tilinpäätös ja toimintakertomus sekä puolivuosisikatsaus
- päättää yhtiön organisaatorakenteesta ja johtamisjärjestelmästä
- nimittää ja vapauttaa tehtävistään toimitusjohtaja, toimitusjohtajan sijainen ja muut johtoryhmän jäsenet
- päättää toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten palkka- ja muista työsuhte-etuuksista
- päättää johdon ja henkilöstön kannustinjärjestelmästä
- päättää henkilöstöpolitiikan strategiset linjaukset osana yhtiön strategiaa

- käsitellä yhtiön henkilöstötutkimusten tulokset
- vahvistaa yhtiön hallinnointiperiaatteet, hallituksen ja valiokuntien työjärjestykset sekä tarkistaa niiden sisältö vuosittain
- käsitellä hallituksen valiokuntien raportit
- käsitellä hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan esittämät asiat
- käsitellä viranomaisvalvontaan liittyvät asiat.

Yhtiökokous valitsi 17.5.2024 Alkon hallituksen puheenjohtajaksi Laura Raition, varapuheenjohtajaksi Mikko Forsellin sekä jäseniksi Päivi Antolan, Carolina Baden, Antti Koivulan, Pia Pohjan ja Petri Virolaisen. Hallituksen edellinen kokoonpano oli Laura Raitio (pj.), Kirsi Varhila (vpj.), Carolina Bade, Mikko Forsell, Antti Koivula, Pekka Perttula ja Ulrika Romantschuk. Hallituksen kokouksiin ilman äänioikeutta osallistuivat henkilöstön edustajat ATH ry:n puheenjohtaja Riina Väntsi ja ALV ry:n puheenjohtaja Antti Turunen.

Hallituksella oli kahdeksan kokousta vuoden aikana. Hallituksen varsinaiset jäsenet ovat riippumattomia yhtiöstä, ja jäsenten enemmistö on riippumaton yhtiön omistajasta. Antti Koivula toimii pääjohtajana Työterveyslaitoksessa ja Petri Virolainen Päijät-Hämeen hyvinvointialueen hyvinvointijohtajana. Alkon toimitusjohtaja Leena Laitinen sekä talusjohtaja Anton Westermarck ja hallituksen sihteerinä yhtiölakimies Jonna Björklund osallistuvat hallituksen kokouksiin.

HALLITUKSEN VALIOKUNNAT

Alkon hallituksella on kolme valiokuntaa: tarkastus-, henkilö- sekä vastuullisuusvaliokunta. Hallitus nimitti nykyisten valiokuntien puheenjohtajat ja jäsenet kokouksessaan 12.6.2024. Hallitus on vahvistanut kaikille valiokunnille työjärjestykset, jotka sisältävät valiokuntien keskeiset tehtävät ja periaatteet.

TARKASTUSVALIOKUNTA

Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on avustaa yhtiön hallitusta huolehtimaan siitä, että yhtiön kirjanpidon ja varainhoidon valvonta on asianmukaisesti järjestetty ja että sisäinen valvonta ja riskienhallinta, tilintarkastus sekä sisäinen tarkastus on järjestetty lakien, määräysten ja yhtiön hallituksen vahvistamien toimintaperiaatteiden mukaisesti.

Valiokunta koostuu vähintään kolmesta ja enintään viidestä hallituksen jäsenestä. Puheenjohtajalla tulee olla riittävä laskentatoimen tuntemus. Tarkastusvaliokunta kokoontuu viisi-kuusi kertaa vuodessa.

Tarkastusvaliokuntaan kuuluvat puheenjohtaja Mikko Forsell sekä jäsenet Carolina Bade ja Antti Koivula. Valiokunnan esittelijöinä toimivat Alkon toimitusjohtaja Leena Laitinen ja talousjohtaja Anton Westermarck sekä sihteerinä tarkastuspäällikkö Sirkku Karjalainen. Kokouksiin osallistuu myös Head of Compliance, Legal and Indirect Procurement Lotta Väisänen.

HENKILÖSTÖVALIOKUNTA

Henkilöstövaliokunnan tehtävänä on hallitusta avustukseen valvoa ja valmistella yhtiön henkilöstöpolitiikkaa ja -käytäntöä ja organisaation kehittämistä sekä lisäksi avustaa hallitusta kaikissa palkitsemisjärjestelmiin ja työsuhteisiin liittyvissä tehtävissä.

Valiokunta koostuu vähintään kolmesta hallituksen jäsenestä. Henkilöstövaliokunta kokoontuu noin neljä kertaa vuodessa.

Henkilöstövaliokuntaan kuuluvat puheenjohtaja Laura Raitio sekä jäsenet Carolina Bade ja Pia Pohja. Valiokunnan esittelijänä toimii Alkon toimitusjohtaja Leena Laitinen ja sihteerinä henkilöstöjohtaja Anu Nurro.

VASTUULLISUUSVALIOKUNTA

Vastuullisuusvaliokunnan tehtävänä on avustaa ja tukea yhtiön hallitusta ja johtoa neuvota-antavana toimijana alkoholilain mukaisten sosiaali- ja terveystieteiden sekä yhtiön strategian mukaisten muiden vastuullisuuden tavoitteiden saavuttamisessa.

Valiokunta koostuu kolmesta tai neljästä hallituksen jäsenestä. Lisäksi valiokunnan kokouksiin osallistuu tarvittaessa sosiaali- ja terveysministeriön asiantuntija. Vastuullisuusvaliokunta kokoontuu noin neljä-viisi kertaa vuodessa.

Vastuullisuusvaliokuntaan kuuluvat puheenjohtaja Päivi Antola, jäsenet Mikko Forsell ja Petri Virolainen sekä kutsuttaessa sosiaali- ja terveysministeriön asiantuntija johtaja Jari Keinänen. Valiokunnan esittelijänä toimii toimitusjohtaja Leena Laitinen ja sihteerinä viestintäjohtaja Maritta Iso-Aho.

HALLITUKSEN JÄSENET



LAURA RAITIO

s. 1962
hallituksen puheenjohtaja,
henkilöstövaliokunnan puheenjohtaja
tekniikan lisensiaatti
hallituksessa vuodesta 2021, puheenjohtaja
6.5.2022 alkaen

Luottamustoimet:

Raute Oyj, hallituksen puheenjohtaja (jäsen 2017,
puheenjohtaja 2019–)
Solidium Oy, hallituksen jäsen (2019–)
Helsingin Diakonissalaitoksen säätiö, hallituksen
puheenjohtaja (2018–)
Unikie Oy, hallituksen puheenjohtaja (jäsen 2022–,
puheenjohtaja 2024–)
Brita Maria Renlunds Minne sr, hallituksen
jäsen (2024–)



MIKKO FORSELL

s. 1974
hallituksen jäsen varapuheenjohtaja,
tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja
diplomi-insinööri, kauppatieteiden maisteri
Lamor Corporation Oyj:n talousjohtaja
hallituksessa vuodesta 2022, varapuheenjohtaja
17.5.2024 alkaen

Luottamustoimet:

Haka Wood Oy, hallituksen jäsen (2018–)



PÄIVI ANTOLA

s. 1971
hallituksen jäsen,
vastuullisuusvaliokunnan puheenjohtaja
filosofian maisteri
Viestintä, sijoittajasuhteet ja brändi, johtaja, Nokian
Renkaat Oyj
Alko Oy:n hallituksessa vuodesta 2024

Luottamustoimet:

–



CAROLINA BADE

s. 1979
hallituksen jäsen
kauppatieteiden maisteri
VP, Head of business unit chocolate, Fazer Makeiset
Alko Oy:n hallituksessa vuodesta 2023

Luottamustoimet:

Ab Shift Actions Oy, hallituksen jäsen (2023–)



ANTTI KOIVULA

s. 1969
hallituksen jäsen,
professori, tekniikan tohtori
Työterveyslaitoksen pääjohtaja
Alko Oy:n hallituksessa vuodesta 2023

Luottamustoimet:

Hansel Oy:n, hallituksen jäsen (2020–)
Jyväskylän yliopisto, hallituksen
puheenjohtaja (2022–)
Parlamentaarinen sosiaaliturvakomitea, pysyvä
asiantuntijajäsen (2020–)
Partnership for European Research in Occupational
Safety and Health (PEROSH), member of executive
committee (2015–)
Pääjohtajakunta, jäsen (2015–)
Sosiaali- ja terveysministeriön (STM) konsernijohto-
ryhmä, jäsen (2015–)
Suomalaisen työn liiton neuvosto, jäsen (2023–)
Tutkimuslaitosten yhteenliittymä (TULANET), hallituk-
sen jäsen (2018–)
Työterveyshuollon neuvottelukunta, jäsen (2021–)
Valtiokonttorin neuvottelukunta, jäsen (2021–)
Säteilyturvakeskuksen neuvottelukunta,
jäsen (2025–)



PIA POHJA

s. 1965
hallituksen jäsen
merkonomi
Senior Headhunter, InHunt Group Oy
Alko Oy:n hallituksessa vuodesta 2024

Luottamustoimet:

Hotelliyhtymä Oy, hallituksen puheenjohtaja



PETRI VIROLAINEN

s. 1965
hallituksen jäsen
lääketieteen tohtori, ortopedian ja
traumatologian dosentti
hyvinvointialuejohtaja
Alko Oy:n hallituksessa vuodesta 2024

Luottamustoimet:

–



ANTTI TURUNEN

s. 1974
henkilöstön edustaja
myyjä
Alkon Liikeväki ALV ry:n puheenjohtaja

Luottamustoimet:

Pääkaupunkiseudun alueluottamusmiehen 2021–2026
SAK:n edustajiston varajäsenen (2025–)



RIINA VÄNTSI

s. 1973
henkilöstön edustaja
palvelupäällikkö
Alkoholialan Toimihenkilöt ry:n puheenjohtaja

Luottamustoimet:

Ammattiliitto PRO, edustajiston jäsen (2021–2024)
Ammattiliitto PRO, työttömyyskassan hallituksen
varajäsenen (2021–2024)

JOHTORYHMÄ

Alkon johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa yhtiön johtamisessa sekä yhtiön strategisten ja operatiivisten tavoitteiden saavuttamisessa.

JOHTORYHMÄ

Alkon hallitus nimittää toimitusjohtajan, toimitusjohtajan sijaisen ja muut johtoryhmän jäsenet. Alkon johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa yhtiön johtamisessa sekä yhtiön strategisten ja operatiivisten tavoitteiden saavuttamisessa. Johtoryhmä valmistelee yhtiön strategian ja budjetin sekä muut hallitukselle esiteltävät asiat. Johtoryhmän tehtävänä on vastata tuloksesta, liiketoiminnasta ja operatiivisesta johtamisesta sekä vastata hyvästä henkilöstökokemuksesta ja osaamisen kehittamisestä.

Yhtiön johtoryhmään ovat vuonna 2024 kuuluneet toimitusjohtaja Leena Laitinen, liiketoimintajohtaja Kari Pennanen (toimitusjohtajan sijainen), viestintäjohtaja Maritta Iso-Aho, valikoima- ja hankintajohtaja Anu Koskinen, henkilöstöjohtaja Anu Nurro ja talousjohtaja Anton Westermarck. Johtoryhmä kokoontuu säännöllisesti, keskimäärin kaksi kertaa kuukaudessa.

Yhtiön kaikki johtoryhmän jäsenet ja muut edustamisoikeutetut antoivat ilmoituksen sidonnaisuuksistaan. Saatujen selvitysten perusteella kaikki johtoryhmän jäsenet ja edustamisoikeutetut ovat riippumattomia yhtiön sidosryhmistä.

TOIMITUSJOHTAJA

Toimitusjohtajan tehtävänä on johtaa yhtiön liiketoimintaa lain, yhtiöjärjestyksen ja hallituksen antamien ohjeiden mukaisesti. Hän huolehtii myös yhtiökokouksen, hallintoneuvoston ja hallituksen päätösten täytäntöönpanosta. Toimitusjohtajalle on nimitetty sijainen.

Toimitusjohtajan toimsuhteen ehdot on määritelty hallituksen hyväksymässä kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa. Toimitusjohtajan eläke-etuudet määräytyvät työntekijän eläkelain mukaisesti. Toimitusjohtajan palvelussuhteessa noudatettava irtisanomisaika on kuusi kuukautta.



JOHTORYHMÄN JÄSENET



LEENA LAITINEN

s. 1970
kauppatieteiden maisteri
toimitusjohtaja
Alkon palveluksessa 2017 alkaen

Keskeinen työkokemus:

Snellman Group, konsernijohtaja (2013–2017)
SOK, käyttötavarakaupanjohtaja (2009–2013)
SOK, Prisma, ketjujohtaja (2007–2009)
SOK, maajohtaja, Viro (2006–2007)
SOK, AS Prisma Peremarket, toimitusjohtaja, Viro (2004–2006)
Keskimaa OSK, Prismajohtaja (2000–2004)
Osuuskauppa PeeÄssä, Prismajohtaja (1997–2000)
Osuuskauppa PeeÄssä, asiakaspalvelupäällikkö (1996–1997)

Nykyiset luottamustoimet:

Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen, hallituksen jäsen (2018–)
Palvelualojen työnantajat PALTA ry, vaalivaliokunnan jäsen (1.1.2022–)
Suomen Viljava Oy, hallituksen puheenjohtaja (hallituksen jäsen 2021–, hallituksen puheenjohtaja 2022–)
Atria Oyj, hallituksen jäsen (2021–)
Suomen Lastensuojeluliiton Keskusliitto, hallituksen puheenjohtaja (1.1.2022–)
Lasten päivän säätiö, valtuuskunnan puheenjohtaja (1.1.2022–)
Elinkeinoelämän keskusliitto, edustajiston jäsen (1.1.2025–)



MARITTA ISO-AHO

s. 1964
hallintotieteiden maisteri, EMBA
viestintäjohtaja
Alkon palveluksessa 2008 alkaen

Keskeinen työkokemus:

Eurest Finland Oy, operatiivinen johtaja (2007–2008)
Silta Oy, myynti- ja markkinointijohtaja (2006–2007)
Fazer Amica Oy, asiakasmarkkinointijohtaja ja varatoimitusjohtaja (2004–2006)
Palvelutyönantajat ry, elinkeinopoliittinen asiamies (2002–2004)
Amica Ravintolat Oy, hallintopäällikkö, hallintojohtaja, kehitysjohtaja (1994–2002)
Kulinaari Ravintolat Oy, hallintopäällikkö (1990–1993)

Nykyiset luottamustoimet:

A-klinikkasäätiö, hallituksen jäsen (2009), varapuheenjohtaja (2022–)
A-klinikka Oy, hallituksen jäsen (2022–)



ANU KOSKINEN

s. 1972
kauppatieteiden maisteri
valikoima- ja hankintajohtaja
Alkon palveluksessa 2020 alkaen

Keskeinen työkokemus:

Oy Transmeri Ab, johtaja (2016–2020)
Lumene Oy, director skincare business (2013–2016)
Lumene Oy, head of product portfolio (2011–2013)
GlaxoSmithKline Oy, business manager (2010–2011)
L'Oréal Finland Oy, markkinointipäällikkö (2007–2010)
L'Oréal Finland Oy, myyntijohtaja (2003–2007)
L'Oréal Finland Oy, markkinointipäällikkö (2000–2003)
L'Oréal Finland Oy, tuotepäällikkö (1998–2000)
Procter & Gamble Finland Oy, tuotespesialisti (1997–1998)

Nykyiset luottamustoimet:

–



ANU NURRO

s. 1977
filosofian maisteri
henkilöstöjohtaja
Alkon palveluksessa 2024 alkaen

Keskeinen työkokemus:

Keskinäinen Vakuutusyhtiö Fennia, Henkilöstöjohtaja (2019–2023)
Kojamo Oyj, Henkilöstöpäällikkö (2017–2019)
Gasum Oy, Henkilöstöpäällikkö (2014–2017)
Finavia Oyj, HRD-asiantuntija (2008–2014)

Nykyiset luottamustoimet:

–



KARI PENNANEN

s. 1964
yhteiskuntatieteiden maisteri, eMBA, KJs
liiketoimintajohtaja, myymäläverkosto ja verkkokauppa
Alkon palveluksessa 1989 alkaen

Keskeinen työkokemus:

Alko Oy, piiripäällikkö (1997–2003)
Alko Oy, myymäläpäällikkö (1992–1997)
Alko Oy, esimiesvalmennettava, koulutusohjaaja (1989–1991)
Kesko Oy, markkinointineuvoja (1988–1989)

Nykyiset luottamustoimet:

Kiinteistö Oy Arkadiantalo, hallituksen jäsen (2020–)



ANTON WESTERMARCK

s. 1968
kauppatieteiden maisteri
talousjohtaja, talous, tietohallinto sekä tilaus- ja toimitusketju
Alkon palveluksessa 2014 alkaen

Keskeinen työkokemus:

Oy Gustav Paulig Ab, Finance Director (2012–2014)
Novo Nordisk, Regional Finance Director (2006–2012)
Novo Nordisk, Controlling Manager (2002–2006)
Novo Nordisk, Business Development Director (2002)
Siemens Building technologies, Finance & Admin Manager (1999–2002)
France Telecom/Global One, Country Controller (1995–1999)
ISS Servisystem Oy, Finance Manager (1993–1995)
ISS Servisystem Oy, Financial Assistant (1991–1993)

Nykyiset luottamustoimet:

Kiinteistö Oy Arkadiantalo, hallituksen puheenjohtaja (2014–)
Leijona Catering Oy, hallituksen jäsen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja (4/2018–)
EK:n Talous- ja verovaliokunta, jäsen (2019–)

PALKKA- JA PALKKIOSELVITYS 2024

HALLINTONEUVOSTO

Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti vuonna 2024 hallintoneuvoston kokouksissa läsnä olleille hallintoneuvoston jäsenille maksettiin kokouspalkkioita seuraavasti:

- hallintoneuvoston puheenjohtaja 1 000 euroa per kokous
- hallintoneuvoston varapuheenjohtaja 800 euroa per kokous
- hallintoneuvoston jäsen 700 euroa per kokous

Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti vuonna 2024 hallintoneuvoston kokoukseen tietoliikenneyhteyden ja teknisen apuvälineen avulla (Teams/etä) osallistuneille hallintoneuvoston jäsenille maksettiin kokouspalkkioita seuraavasti:

- hallintoneuvoston puheenjohtaja 500 euroa per kokous
- hallintoneuvoston varapuheenjohtaja 400 euroa per kokous
- hallintoneuvoston jäsen 350 euroa per kokous

Vuonna 2024 hallintoneuvosto kokoontui kuusi kertaa.

Osallistumisprosentit kokouksiin ja maksetut palkkiot olivat seuraavat:

Hallintoneuvoston jäsen	Osallistuminen kokouksiin, %	Palkkiot, euroa
Juho Eerola, pj	100 %	6 000
Eeva Kalli, vpj	100 %	4 800
Sanna Antikainen, jäsen	83 %	2 800
Kim Berg, jäsen	83 %	3 500
Maaret Castrén, jäsen 5.9.2024 alkaen	50 %	700
Eeva-Johanna Eloranta, jäsen	100 %	4 200
Saara Hyrkkö, jäsen	100 %	4 200
Pauli Kiuru, jäsen	100 %	3 850
Mikko Lundén, jäsen 5.9.2024 asti	100 %	2 100
Aino-Kaisa Pekonen, jäsen	100 %	3 850
Mikko Polvinen, jäsen 5.9.2024 alkaen	100 %	1 400
Sari Sarkomaa, jäsen 5.9.2024 asti	100 %	2 450
Oskari Valtola, jäsen	100 %	4 200
Tuula Väätäinen, jäsen	83 %	2 800
Yhteensä		46 850

Palkkiot on ilmoitettu vuoden 2024 aikana järjestettyjen kokousten mukaisesti.

HALLITUS

Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti vuonna 2024 hallituksen jäsenille maksettiin palkkioita seuraavasti:

- hallituksen puheenjohtaja 2 750 euroa kuukaudessa
- hallituksen varapuheenjohtaja 1 300 euroa kuukaudessa
- hallituksen jäsen 1 100 euroa kuukaudessa

Lisäksi maksettiin kokouspalkkiona 600 euroa per kokous hallituksen kokouksiin osallistuneille hallituksen jäsenille ja kokouspalkkiona 600 euroa per kokous valiokuntien kokouksiin osallistuneille valiokuntien jäsenille.

Vuonna 2024 hallitus kokoontui kuusi kertaa. Valiokunnat kokoontuivat yhteensä 13 kertaa.

Osallistumisprosentit kokouksiin ja maksetut palkkiot olivat seuraavat:

Hallituksen jäsen	Osallistuminen hallituksen kokouksiin, %	Kuukausi-palkkiot, euroa	Hallituksen kokous-palkkiot, euroa	Valiokuntien kokous-palkkiot, euroa	Palkkiot yhteensä, euroa
Laura Raitio, pj	100 %	33 000	4 800	2 400	40 200
Kirsi Varhila, varapj 17.5.20224 asti	100 %	5 200	2 400	1 200	8 800
Päivi Antola, jäsen 17.5.2024 alkaen	100 %	7 176	2 400	1 200	10 776
Carolina Bade, jäsen	100 %	13 200	4 800	4 200	22 200
Mikko Forsell, jäsen, varapj 17.5.2024 alkaen	100 %	14 705	4 800	4 200	23 705
Antti Koivula, jäsen	100 %	13 200	4 800	4 200	22 200
Pekka Perttula, jäsen 17.5.2024 asti	100 %	4 400	2 400	1 200	8 000
Pia Pohja, jäsen 17.5.2024 alkaen	100 %	7 176	2 400	1 200	10 776
Ulrika Romantschuk, jäsen 17.5.2024 asti	100 %	4 400	2 400	1 800	8 600
Petri Virolainen, jäsen 17.5.2024 alkaen	75 %	7 176	1 800	600	9 576
Yhteensä		109 633	33 000	22 200	164 833

Palkkiot on ilmoitettu vuoden 2024 aikana järjestettyjen kokousten mukaisesti.

TOIMITUSJOHTAJAN JA JOHTORYHMÄN PALKITSEMINEN

Alkon rahallisen palkitsemisen muodostavat peruspalkka, henkilöstöedut ja koko henkilöstölle suunnattu strategiapalkkiojärjestelmä, jonka pohjalta henkilöstöä palkitaan strategian kannalta keskeisimpien tavoitteiden toteutumisesta. Palkitseminen ei perustu myynnin kasvuun eikä taloudelliseen tulokseen, vaan yhtiön tehtävästä johdettuihin strategisiin tavoitteisiin, joihin on sisällytetty yritys vastuutavoitteet.

Strategiapalkitsemisessa noudatetaan Valtioneuvoston 23.5.2024 periaatepäätöstä. Palkitseminen perustuu yhtiön strategian tavoitteisiin ja niiden toteutumista arvioiviin mittareihin. Vuonna 2024 strategiapalkkio oli henkilöstöllä työnkuvan mukaan enintään 6–16 prosenttia, toimitusjohtajalla ja johdolla enintään 30 prosenttia vuosipalkasta. Strategiapalkkiojärjestelmän 2023 tulos maksettiin henkilöstölle ja johdolle keväällä 2024, strategiapalkkiojärjestelmän 2024 tulos maksetaan keväällä 2025. Hallitus päättää henkilöstövaliokunnan esityksestä toimitusjohtajan, johdon ja henkilöstön strategiapalkkiojärjestelmästä, mittareista, tavoitteista ja maksettavista palkkioista.

Toimitusjohtajan, johdon ja henkilöstön strategiapalkkiojärjestelmän (STI) osa-alueet ja mittarit vuonna 2024:

Strateginen painopiste	Mittarit
Maailmanluokan palvelua Painoarvo 25–40 %	Asiakkuusindeksi ASML (asiakaskokemus), yhtiötaso Asiakastytyväisyys, yhtiötaso
Vastuullisuus asuu Alkossa Painoarvo 25–45 %	ESG, yhtiötaso Hiilijalanjälki, yhtiötaso Mainetutkimus, yhtiötaso (vain toimitusjohtajalla ja johtoryhmällä)
Liiketaloudellisesti kestävä Painoarvo 10–15 %	Kustannukset/liikevaihto
Painoarvo 10–40 %	Strategiaa tukevat yksikkökohtaiset tavoitteet

Johdolle ja henkilöstölle vuonna 2024 kannustinpalkkiota maksettiin 3,0 (2,5) milj. euroa eli 4,1 (3,4) prosenttia palkka- ja palkkiokuluista.

TOIMITUSJOHTAJAN JA JOHTORYHMÄN VUONNA 2024 MAKSETUT PALKAT JA PALKKIOT

PALKAT

EUR	Kokonaispalkka sisältäen luontaisetuedet			Lyhyen aikavälin palkkio (STI)			Pitkän aikavälin palkkio (LTI)*		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Toimitusjohtaja	353 193	356 157	356 149	15 401	52 686	55 793	28 064	14 170	0
Muu johtoryhmä	836 763	816 226	848 055	58 748	123 777	113 814	49 985	30 224	0
Yhteensä	1 189 956	1 172 384	1 204 204	74 149	176 463	169 607	78 049	44 394	0

* LTI-ohjelmat loppuivat 31.12.2020. LTI-ohjelmien viimeiset palkkiot maksettiin 2023.

ELÄKKEET JA IRTISANOMISAJAT

	Eläkeikä	Eläke-edut	Irtisanomisaika
Toimitusjohtaja	TyELin mukainen eläkeikä	TyELin mukainen eläke	Toimitusjohtajan puolelta 6 kk ja yrityksen puolelta 6 kk
Muu johtoryhmä	Yksi jäsen 61 v. Yksi jäsen TyELin mukainen eläkeikä Kolme jäsentä TyELin mukainen eläkeikä	66 % eläkepalkasta TyEL ja 10 %:n maksuperusteinen lisäeläke vuosipalkasta TyELin mukainen eläke	Johtoryhmän jäsenen puolelta 3 kk ja työnantajan puolelta 4–6 kk

LISÄELÄKKEIDEN VUOSIMAKSUT

EUR*	2022	2023	2024
Toimitusjohtaja	-	-	-
Muu johtoryhmä	118 955	163 697	225 477
Yhteensä	118 955	163 697	225 477

* Ei sisällä mahdollisia rahastohyvityksiä

SISÄINEN VALVONTA JA RISKIENHALLINTA

Tehokkaalla sisäisellä valvonnalla ja riskienhallinnalla varaudumme sekä strategisiin että operatiivisiin riskeihin.

VALVONTA

Sosiaali- ja terveysministeriö valvoo alkoholilain ja sen nojalla annettujen säännösten ja määräysten noudattamista. Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontavirasto Valvira raportoi vuosittain Euroopan komissiolle siitä, miten yksinoikeusasemassa toimiva alkoholiyhtiö on toteuttanut vaadittua tasapuolisuutta ja toimintojen läpinäkyvyyttä suhteessa tavarantoimittajiin. Raportissa otetaan huomioon myös Kilpailuviraston lausunto. Valvira valvoo alkoholiyhtiön vähittäismyyntiä. Alkoholijuomien valikoimaan ottamista, valikoimasta poistamista sekä hinnoitteluperusteita koskevista Alkon päätöksistä voi valittaa Valviraan, edelleen hallinto-oikeuteen ja korkeimpaan hallinto-oikeuteen.

Hallituksen vastuulla on vahvistaa sisäisen valvonnan periaatteet ja valvoa niiden toteuttamista ja valvonnan riittävyttä. Toimivalla johdolla on vastuu sisäisen valvonnan organisoinnista, ohjauksesta ja käytännön järjestämisestä. Sisäisellä valvonnalla varmistetaan, että toiminta on tarkoituksenmukaista ja tehokasta, että taloudellinen ja toiminnallinen raportointi on luotettavaa ja että säännöksiä ja toimintaperiaatteita noudatetaan.

RISKIENHALLINNAN JÄRJESTÄMINEN

Alkon hallitus vahvistaa riskienhallintapolitiikan ja valvoo riskienhallintatoimenpiteiden riittävyttä ja toimivuutta. Toimintajohtaja vastaa yhdessä johtoryhmän kanssa riskienhallintapolitiikasta ja sen noudattamisesta sekä siitä, että riskienhallinta on järjestetty asianmukaisesti. Alkon riskienhallinta perustuu systemaattiseen ja ennakoivaan tapaan analysoida

ja hallita toimintaan liittyviä mahdollisuuksia ja uhkia. Alkon riskit on jaoteltu strategisiin ja operatiivisiin riskeihin.

Johtoryhmä arvioi säännöllisesti yhtiön toimintaan kohdistuvat mahdolliset riskit, joilla voi olla vaikutusta yhtiön tulevaisuuteen ja kannattavuuteen. Samalla riskeille nimetään vastuuhenkilöt, jotka määrittelevät ennaltaehkäisevät toimenpiteet ja vastaavat toimenpiteiden toteutuksesta.

KRIITTISIMMÄT RISKIT

- Alkon aseman muuttuminen alkoholilainsäädännön muutosten seurauksena
- Erityistehtäväröolin hämärtyminen kuluttajille ja sidosryhmille
- Alkon palvelun heikkeneminen siten, ettei se vastaa asiakkaiden tarpeita
- Toiminnan vastuullisuus: ympäristövastuun ja sosiaalisen vastuun riskit alkoholijuomien hankintaketjussa
- Henkilökunnan oikeanlaisten kompetenssien ylläpito vastaamaan muuttuvaa toimintaympäristöä
- ICT-palveluiden vakavasta häiriöistä ja kyberrikollisuudesta aiheutuva liiketoiminnan keskeytyminen

Yhtiön raportointi perustuu suomalaiseen tilinpäätöskäytäntöön (Finnish Accounting Standards, FAS) sekä sisäisiin raportointiin liittyviin laskentaohjeisiin ja taloussääntöön. Alkon talousyksikkö vastaa taloudellisen raportointiprosessin ja sen valvonnan kehittämisestä sekä talousraportointiin liittyvien lakien ja säännösten noudattamisesta. Talousjohtaja raportoi yhtiön toiminnan taloudellisista tuloksista ja ennusteista tarkastusvaliokunnan ja hallituksen kokouksissa.

COMPLIANCE

Compliance varmistaa yhtiön toiminnan lainmukaisuutta ja sisäisten ohjeistusten noudattamista yhteistyössä sisäisen tarkastuksen, johdon, liiketoiminnan ja tukitoimintojen kanssa. Sen tehtävä tehtävänä on riskienhallintajärjestelmän koordinointi, kehittäminen ja seuranta. Compliancen vastuulla on kokonaisriskikuvan analysointi ja seuranta sekä tarvittavien toimenpiteiden nostaminen toimivan johdon käsittelyyn ja päätettäväksi. Toiminto vastaa siitä, että hallitukselle ja toimivalle johdolle raportoidaan riskeistä kattavasti ja selkeästi. Compliance raportoi toiminnastaan ja havainnoistaan johtoryhmälle sekä tarkastusvaliokunnalle.

SISÄINEN TARKASTUS

Yhtiön sisäinen tarkastus toteuttaa hallinnon- ja myymälätarkastuksia ja käsittelee havainnot toimivan johdon kanssa. Näiden pohjalta sisäinen tarkastus arvioi hallituksen vahvistamien toimintaperiaatteiden mukaisesti Alkon sisäisen valvonnan riittävyttä ja tehokkuutta, riskien hallintaa, toiminnan laatua ja hallintoprosessin toimintaa. Sisäinen tarkastus on riippumaton toiminto, joka on hallinnollisesti toimitusjohtajan alaisuudessa ja raportoi toiminnallisesti hallitukselle.

TILINTARKASTUS

Yhtiössä on yksi tilintarkastaja, jonka tulee olla Keskuskaupakamarin hyväksymä tilintarkastusyhteisö. Tilintarkastajan toimikausi on tilikausi ja tehtävä päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiökokous valitsi keväällä 2024 tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii Tiina Puukkonieni, KHT.

Tilintarkastaja

Tiina Puukkonieni, s. 1982

Päävastuullinen tilintarkastaja, KHT,
PricewaterhouseCoopers Oy

ALKON VASTUULLISUUDEN OLENNAISET TEEMAT

Olellisuusanalyysin tavoitteena on tunnistaa Alkon ja sen sidosryhmien kannalta merkittävimmät vastuullisuusnäkökohdat. Sidosryhmien odotusten huomioiminen on tärkeä osa yhtiön johtamisjärjestelmää sekä strategian ja toimintasuunnitelmien laadintaa. Käymme sidosryhmiemme kanssa jatkuvaa dialogia, jonka tavoitteena on ymmärtää syvällisemmin ympäröivää yhteiskuntaa ja sen haasteita. Järjestöjen ohella Alko käy dialogia asiakkaiden, henkilöstön, tavarantoimittajien, poliittisten päättäjien ja median kanssa. Merkittävässä roolissa ovat tavarantoimittajien lisäksi muut kansainvälisessä hankintaketjussa suoraan tai välillisesti toimivat yritykset, yhteisöt, järjestöt ja muut vaikuttavat tahot. Esimerkiksi alkoholijuoma-alan paikalliset toimialajärjestöt ovat toimintamme vaikuttavuuden näkökulmasta tärkeitä yhteistyötahoja.

ALKON OLELLAISUUSARVIOINTI PÄIVITETTIIN 2023

Alko päivitti vastuullisuuden olellisuusanalyysin kesällä 2023. Edellisen kerran päivitys tehtiin vuonna 2021.

Päivityksessä hyödynnettiin Alkon strategiatyön pohjaksi tehtyjä sidosryhmätutkimuksia ja muita materiaaleja, haastateltiin Alkon keskeisiä sidosryhmien edustajia ja järjestettiin työpaja tavarantoimittajille. Olellisuuksien määrittely tehtiin yhteistyössä FitComm ja Prior Konsultoinnin kanssa. Alkon vastuullisuustyön olellaiset teemat on kuvattu [olellisuusmatriisissa](#).

Olellisten näkökohtien johtamistapa mukailee Alkon vastuullisuuden johtamismallia. Vastuulliselle toiminnalle ja sen kehittämiselle asetetaan vuosittain selkeät tavoitteet. Vastuullisuuden työryhmä käsittelee vastuullisuuden kehitysprojektit ja toimenpiteet. Johtoryhmä käsittelee strategian ja toimintasuunnitelman kannalta keskeiset vastuullisuusasiat.

Operatiivisesta johtamisesta vastaa kunkin liiketoimintayksikön ja tukitoiminnon vetäjä. Alkon hallitus käsittelee säännöllisesti keskeisiä vastuullisuustoimenpiteitä, jotka hallituksen vastuullisuusvaliokunta on valmistellut. Hallintoneuvosto vahvistaa vastuullisuustoimenpiteiden vuosisuunnitelman ja antaa kertomuksen edellisen vuoden toimenpiteistä. Toimitusjohtaja raportoi vastuullisuussuunnitelman toteuttamisesta Alkon yhtiökokouksessa. Yhtiökokous päättää yhtiön antamien lahjoitusten enimmäismäärästä.

Arvioinnin tuloksena Alkon kannalta olellisiksi näkökohdiksi tunnistettiin seuraavat teemat:

1. Alkoholihaittojen ennaltaehkäisy ja vähentäminen
2. Ilmastonmuutoksen hillintä
3. Ihmisoikeuksien ja työoikeuksien varmistaminen tuotantoketjussa
4. Vastuullinen valikoima
5. Vastuullinen työnantaja
6. Luonnon monimuotoisuuden turvaaminen

7. Eettinen, läpinäkyvä toiminta ja taloudellinen vastuu
8. Kiertotalouden edistäminen

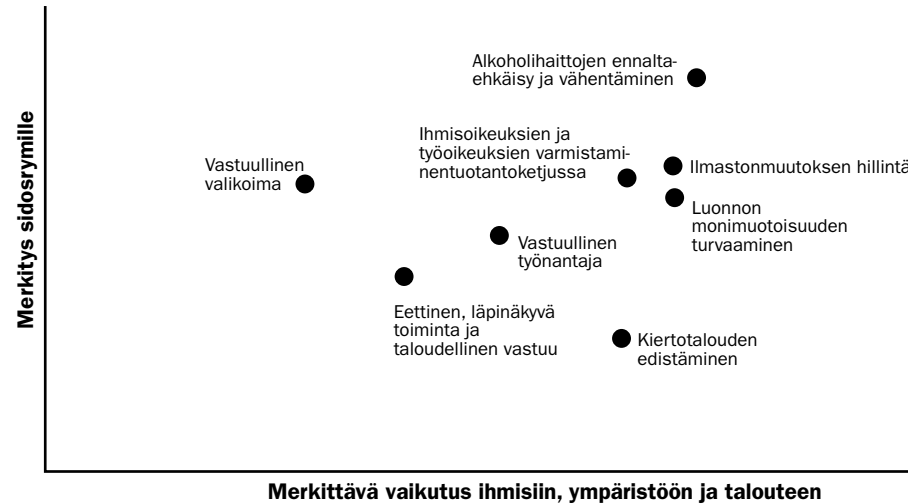
Tunnistettujen olellisten teemojen lisäksi raportissa on myös muita kestävästi kehityksen tietoja, joista Alkon sidosryhmät ovat kiinnostuneita. Tunnistettujen olellisten teemojen laskentarajat arvioitiin sen perusteella, mikä niiden taloudellinen, sosiaalinen ja ympäristövaikutus on Alkon arvoketjulle.

<u>Tunnistetut olellaiset näkökohdat</u>	<u>Laskentaraja</u>
Alkoholihaittojen ennaltaehkäisy ja vähentäminen	Alko, yhteiskunta
Ilmastonmuutoksen hillintä	Alko, hankintaketju
Ihmisoikeuksien ja työoikeuksien varmistaminen tuotantoketjussa	Alko, hankintaketju
Vastuullinen valikoima	Alko, hankintaketju
Vastuullinen työnantaja	Alko, yhteiskunta
Luonnon monimuotoisuuden turvaaminen	Alko, hankintaketju
Eettinen, läpinäkyvä toiminta ja taloudellinen vastuu	Alko, hankintaketju

RAPORTOINTI- PERIAATTEET

Alko on raportoinut vuodesta 2004 lähtien vuosittain kansainvälisen Global Reporting Initiativen (GRI) raportointiohjeiston mukaisesti. GRI-raportointiohjeiston muututtua 1.1.2023 raportoimme vuodesta 2022 alkaen GRI-standardien vaatimuksia soveltaen. Hallinnointikoodin lisäksi Alko noudattaa sosiaali- ja terveystieteiden omistajaohjausstrategiaa, valtioneuvoston 23.5.2024 antamaa periaatepäätöstä koskien valtion omistajapolitiikkaa, muun kuin taloudellisen tiedon raportointia koskevaa direktiiviä sekä ohjeistusta valtion enemmistöomisteisille yhtiöille maakohtaisten verojen raportointiin vuodelta 2022. Raportti ilmestyy suomeksi ja englanniksi, ja se julkaistaan ainoastaan pdf-versiona. Raporttia ei ole ulkoisesti varmennettu.

Vuonna 2024 valmistauduttiin myös vuodesta 2025 alkaen Alkoa velvoittaviin EU:n kestävyysraportointidirektiivin (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) vaatimuksiin. Alko työsti alkuvuonna CSRD-raportoinnin mukaisen kaksoisolennaisuusanalyysin, joka esivarmennettiin kesällä 2024. Kaksoisolennaisuusanalyysi päivitettiin Alkon tietoihin ja tieteellisiin lähteisiin perustuen vuoden 2025 vaihteessa. Kaksoisolennaisuusanalyysi hyväksytään keväällä 2025, minkä jälkeen se julkistetaan. CSRD-raportoinnista vastaa talousjohtaja ja raportointi on integroitu



Vastuullisuuden olennaisuusmatriisi kertoo Alkon vastuullisuustyön olennaisimmat teemat niin sidosryhmien kuin Alkon näkökulmasta.

KAIKKIA MATRIISIN TEEMOJA LÄPILEIKKAAVAT NÄKÖKULMAT

ERINOMAINEN JA VASTUULLINEN
ASIAKASKOKEMUS

VASTUULLISUUSOSAAMISEN
KEHITTÄMINEN

SIDOSRYHMÄYHTEISTYÖ
JA VIESTINTÄ

mahdollisimman tiiviisti osaksi eri osa-alueista vastaavien yksiköiden toimintaan.

RAPORTIN LASKENTARAJA

Alko-konserniin kuuluvat Alko Oy emoyhtiönä ja kolme kiinteistöosakeyhtiömuotoista tytäryhtiötä, jotka on määritelty tilinpäätöksen liitetiedoissa. Raportissa esitetyt tiedot ovat peräisin yhtiön operatiivisen toiminnan tueksi tehdyistä selvityksistä ja kirjanpidon luvut tarkastetusta liikekirjanpidosta sekä tilinpäätöksestä. Raportointi kattaa Alkon koko toiminnan.

Taloudellisen vastuun tiedot perustuvat Alkon talousraportteihin, kirjanpitoon ja vahvistettuun tilinpäätökseen. Sosiaalisen vastuun tunnusluvut tulevat henkilöstötietojärjestelmästä, palkanlaskentajärjestelmästä, palveluntuottajilta ja kirjanpidosta. Ympäristövastuun luvut on pääosin saatu omista järjestelmistä ja palveluntuottajilta. Henkilöstölukujen laskennassa sovelletaan kirjanpitolautakunnan yleisohjetta toimintakertomuksen laatimisesta. Hallinnointi-osio noudattaa soveltuvin osin Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance).

Tilinpäätös on laadittu FAS-standardin mukaan.

ALKON KESTÄVYYSIINDIKAATTOREIDEN LASKENTAPERIAATTEET

Oma näkökohta: ilmastoystävälliset pakkausmateriaalit, materiaali tehokkuus ja kierrätys

Alkossa myytyjen pakkausten mittarina on eri pakkaustyyppien ja -materiaalien prosentuaalinen osuus myynnistä. Alkossa myytyjen juomapakkausten määrät saadaan Alkon tietovarastosta (Data Platform), josta raportointijärjestelmän (Power BI) kautta saadaan tuotteiden myyntitietojen perusteella kappalemyynnit pakkaustyypeittäin.

Oma näkökohta: juomapakkausten hiilidioksidipäästöt

Juomapakkausten hiilidioksidipäästöjen mittari on tonnia miljoonaa myytyä juomalittraa kohden (tCO₂ / miljoona myytyä juomalittraa). Alkossa myytyjen juomapakkausten määrät saadaan Alkon tietovarastosta (Data Platform), josta raportointijärjestelmän (Power BI) kautta saadaan myynti pakkaustyypeittäin. Juomapakkauspäästöt lasketaan käyttämällä Gaia Consultingin Alkolle rakentamaa ilmastaselvitystyyppikalua.

MYYMÄLÖIDEN JA PÄÄKONTTORIN SÄHKÖN KOKONAISKULUTUS

Sähkönkulutustieto kerätään automaattisyytteenä sähkön myyjältä, kiinteistön järjestelmästä tai laskuttajakohtaisesti jälkikäteen laskuilta kiinteistöjohtamisen järjestelmään (Granlund Manager). Alle kymmenestä myymäläkohteesta ei ole saatavilla kulutustietoa, koska vuokranantaja ei laskuta kulutuksesta tai laskuttaa sähkön vuokran osana kiinteällä kuukausisummalla. Puuttuvien kulutustietojen osalta kulutus arvioidaan myymäläkohtaisesti käyttäen hyväksi myymälän tyyppiä, kokoa ja käytössä olevaa valaistusta sekä muuta tekniikkaa.

Sähkönkulutuksesta syntyvät päästöt lasketaan käyttämällä Gaia Consulting Alkolle rakentamaa ilmastaselvitystyyppikalua. Päästölaskelmaa varten kerätään vuokranantajilta sähkön alkuperätodistukset, jotka tallennetaan Granlund Manageriin myymäläkohtaisesti.

TUONTIKULJETUSTEN HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖT

Tiedot kerätään maahantuontikumppaneiden toimittamilta päästöraporteilta päästötiedot yhdistämällä.

KOTIMAAN MYYMÄLÄJAKELUKULJETUSTEN HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖT

Luvut saadaan Alkon käyttämien kuljetusliikkeiden toimittamien päästöraporttien tiedoista yhdistämällä.

SYNTYVÄ PAKKAUSJÄTE

Myymlöistä syntyvä pakkausjäte lasketaan keskitetysti. Eri kuljetusyksiköistä, kuten lavoista, dollyistä ja rullakoista, on punnittu, kuinka paljon kussakin kuljetusyksikössä keskimääräisesti on pahvia ja muovia. Pahvin ja muovin kokonaispaino saadaan laskettua myymälöihin toimitettujen kuljetusyksiköiden kokonaismäärien avulla.

PÄIHITYSEPÄILY-, IKÄRAJA- JA VÄLITYSEPÄILYTARKASTUKSET

Myyjät rekisteröivät asiakkaan ostokelpoisuuden tarkastamisen kassapäätteelle pikanäppäimellä. Tiedot tallentuvat Alkon tietovarastoon (Data Platform), josta ne raportoidaan raportointijärjestelmän (Power BI) kautta.

MYSTERY SHOPPING -TESTIASIOINNIIT

Alkon ikärajavalonnan onnistumista mitataan vuosittain ulkopuolisen tahon toteuttamalla mystery shopping -testiasioinneilla, joissa ikärajavallontaa testataan 18–23-vuotiaiden testiasiakkaiden käynneillä.

VASTUULLISEN HANKINNAN TOIMENPITEET

Alko seuraa hankintaketjun eettisten toimintaperiaatteiden toteutumista amfori BSCI-auditointien, muiden kolmansien osapuolten tekemien vastuullisuuskäyntien avulla sekä sopimuskumppaneiden kanssa tehtävän yhteistyön avulla. Tiedot auditointien tuloksista kerätään amfori BSCI:n tietokannasta. Muut vierailut ulkopuolinen taho raportoi Alkolle etukäteen sovittuja periaatteita noudattaen, yleensä kohdekohtaisina raporteina sekä aluekohtaisena koonti-raporttina yleiskuvan muodostamiseksi. Koulutuksiin, työpajoihin tai muihin vastaaviin yhteistyömuotoihin viittaavat luvut kerätään Alkon omista järjestelmistä, palveluntarjoajilta ja yhteistyökumppaneilta.

RAPORTIN SIDOSRYHMÄT

Raportin tärkeimpiä kohderyhmiä ovat omistaja, valtakunnalliset ja paikalliset päättäjät, asiakkaat, työntekijät, kansalaisyhteiskunnan järjestöt, viranomaiset, tavarantoimittajat, media ja tutkimusyhteisö.

RAPORTOINTIJAKSO JA YHTEYSTIEDOT

Tämä raportti kertoo vuoden 2024 vastuullisuustyön tuloksista.

Lisätietoja Alkon viestintäyksiköltä: vastuullisuusasiantuntija Virpi Valtonen (virpi.valtonen@alko.fi) tai viestintäasiantuntija Emilia Jantunen (emilia.jantunen@alko.fi).

OLENNAISTEN VASTUULLISUUSAIHEIDEN JOHTAMINEN

Vastuullisuusaihe	Vaikutukset ympäristöön, ihmisiin ja talouteen	Politiikat ja sitoumukset	Toimenpiteet ja vaikutukset	Linkkejä
Alkoholihaittojen ennaltaehkäisy ja vähentäminen	Alkoholihaittojen ennaltaehkäiseminen yhteiskunnassa, yhteisöissä ja yksilötasolla, vastuullisen alkoholijuomakulttuurin edistäminen lakisääteisen perustehtävän mukaisesti	Alkoholilaki, Alkon strategia, vastuullisuuden toimintasuunnitelma, myynninvalvonnan pelisäännöt	Yhteistyöhankkeet hyvinvoinnin puolesta, myynninvalvonnan tinkimätön toteutus, lahjoitukset alkoholitutkimukseen, vastuullisesta alkoholijuomakulttuurista viestiminen, henkilöstön päihdeohjelma	Yhteiskunnallinen rooli Alkoholihaitat arjessa Alkoholi ja terveys Yhteistyökumppanuudet Alkoholitutkimukset
Ilmastonmuutoksen hillintä, luonnon monimuotoisuuden turvaaminen, kiertotalouden edistäminen	Ilmastaselvitys: juomien tuotanto, juomapakkausten valmistus sekä kansainvälinen logistiikka muodostavat merkittävän osan arvoketjun päästöistä, ilmastonmuutoksen hillinnässä päästöjen vähentämisen lisäksi luontokadon ehkäiseminen ja kiertotalous	Ympäristöpolitiikka, yhteispohjoismainen ympäristötiekartta, Sustainable Wine Round Table ja Bottle Weight Accord, Global Compact -jäsenitus	ISO 14 001 -ympäristöjärjestelmä, Science Based Targets -aloitteen mukaiset tavoitteet, Alkon ilmastotiekartan mukaiset toimenpiteet, Vihreä valinta -tuotteet, Global Compact Science Based Targets for Nature -ohjelmaan osallistuminen	Ilmastotiekartta Ympäristövastuu Juomapakkaustiekartta Kansainväliset ilmastotyön sitoumukset
Ihmisoikeuksien ja työoikeuksien varmistaminen tuotantoketjussa	Ihmisoikeusjohtaminen, ihmisoikeusvaikutusten arviointi, ihmisoikeusriskien ennaltaehkäiseminen erityisesti hankintaketjun alkupäässä juomien pääraaka-aineiden alkutuotannossa ja sesonkiluonteisessa työssä	Ihmisoikeuspolitiikka, Alkon strategia, vastuullisuuden toimintasuunnitelma, amfori BSCI -jäsenitys ja amfori Code of Conduct, ihmisoikeussitoutumus, YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskeva huolellisuusperiaate, NAM HRDD -tiekartta, vastuullisen hankinnan toimintamalli, Global Compact -jäsenitus	Vastuullisen hankinnan toimintamalli, osaamisen kehittämisen toimenpiteet hankintaketjussa (mm. vastuullisuuskoulutukset), seurantatoimenpiteet hankintaketjussa, yhteispohjoismainen HRDD-yhteistyö sekä muu sidosryhmäyhteistyö esim. ammattijärjestöjen kanssa	Ihmisoikeudet Alkon hankintaketjussa Tiekartta sosiaalisen vastuun edistämiseksi hankintaketjussa
Vastuullinen työnantaja	Terveys, hyvinvointi ja osaaminen	Alkon strategia, henkilöstöpolitiikka, Alkon eettiset periaatteet, Global Compact	Työterveys ja -turvallisuus, osaamisen johtaminen, henkilöstökyselyt, monimuotoisuusohjelma, monimuotoisuusryhmä ja -kysely, palveluavustajat, esteettömyyskartoitus (myös pääkonttori)	Esteettömyys Palveluavustajat
Vastuullinen valikoima	Vastuullisten valintojen mahdollistaminen asiakkaille	Alkoholilaki, Alkon strategia, valikoimastrategia	Alkoholittomien juomien valikoima, eri juomapakkauskojen valikoima, tuotevastuullisuusviestintäkonseptin uudistaminen, tuotetiedot	Alkoholittomien juomien valikoima
Eettinen, läpinäkyvä toiminta ja taloudellinen vastuu	Toiminnan avoimuus ja läpinäkyvyys	Hallinnointiperiaatteet, eettiset periaatteet, ihmisoikeuspolitiikka, riskienhallinta, Global Compact	Strategia, hyvä hallinto, tilinpäätös, eettiset periaatteet osana perehdytysohjelmaa ja verkkokoulutus eettisistä periaatteista	Hallinnointiperiaatteet Eettiset periaatteet

GRI-INDEKSI 2024

GRI-standardien käyttöä koskeva lausunto: Alko Oy on raportoinut tässä GRI-sisältöindeksissä mainitut tiedot ajanjaksolta 1.1.2024–31.12.2024 GRI-standardeja soveltaen.

GRI 1 soveltaminen: GRI 1: Raportointiperusteet 2021

Tunnusluku	GRI:n sisältö	Sijainti	Lisätiedot	Standardin versio
	GRI 2: Yleinen sisältö			2021
2-1	Organisaation perustiedot	Alko lyhyesti, Takakansi		
2-2	Kestävyysraportoinnin kattamat yksiköt	Raportointiperiaatteet		
2-3	Raportointikausi, julkaisu tiheys ja yhteystiedot	Raportointiperiaatteet	Raportti vuodelta 2024 julkaistaan huhtikuussa 2025.	
2-4	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa		Ei merkittäviä muutoksia. Mahdolliset oikaisut on ilmoitettu data- ja taulukoiden yhteydessä.	
2-5	Ulkoinen varmennus		Raporttia ei ole vastuullisuusraporttien osalta varmennettu ulkopuolisen riippumattoman tahon toimesta. Yritysvastuutietojen laatua ja luotettavuutta valvotaan sisäisten kontrollien ja raportointiprosessien avulla. Alko valmistautuu vastuullisuusraporttien varmennukseen tulevien EU:n raportointivaatimusten mukaisesti.	
2-6	Toiminnot, arvoketju ja muut liiketoimintasuhteet	Alkon arvionluonnin malli, Toimintaympäristö, Vaikuttavia tekoja hyvinvoinnin edistämiseksi, Vastuullisen hankinnan kehittäminen on koko hankintaketjun yhteistyötä	Alkon hankintaketju koostuu tuhansista toimijoista eri maanosissa ja juomatoimittajien lisäksi se koostuu tuottajista, viljelijöistä, osuuskunnista, toimialajärjestöistä sekä muista järjestöistä ja sidosryhmistä. Alkon kautta toimivista 943:sta juomatoimittajasta kotimaisia on 277 ja kansainvälisiä 666. Pääsääntöisesti juomat ostetaan juomatoimittajien kautta, mutta Alko toimii myös itse juomien maahantuojana. Hankintaketjut ulottuvat myymälän hyllystä aina tuotantoketjun alkutuotantoon asti. Yhteistyökumppanuudet usean eri tahon kanssa tukevat Alkon missiota ja strategiaa mukaisia tavoitteita. Raportointivuoden aikana yhtiön toiminnassa, arvoketjussa tai kumppaniverkostossa ei tapahtunut merkittäviä muutoksia.	
2-7	Henkilöstö	Yhteinen Alko, minulle sopiva	Henkilöstö keskimäärin vuoden aikana: 2 351. Toistaiseksi voimassa olevassa työsuhteessa olevia työntekijöitä keskimäärin vuoden 2024 aikana: 2 082. Naisia 1591 (76 %), miehiä 491 (24 %). Määräaikaisia työntekijöitä keskimäärin vuoden 2024 aikana 259. Naisia 196 (76 %), miehiä 63 (24 %). Vuonna 2024 työsuhteessa ei ole ollut henkilöitä vaihtelevan työajan sopimuksella (ns. nollatuntisopimus).	
2-8	Ulkoinen työvoima	Yhteinen Alko, minulle sopiva	Alkon liiketoiminnan tukena työskentelee oman henkilöstön lisäksi myös muita henkilöitä erilaisissa tehtävissä. Alkole teki töitä vuonna 2024 yhteensä 95 henkeä (naisia 72 %, miehiä 28 %). Henkilöt työskentelevät erilaisissa myymäläkentän tehtävissä.	
2-9	Hallintorakenne, valiokunnat ja niiden kokoonpano	Hallinnointiperiaatteet, Hallitus ja valiokunnat, Hallituksen jäsenet		
2-10	Hallituksen jäsenten nimeäminen ja valinta	Hallitus ja valiokunnat	Yhtiökokous valitsee hallitukseen puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan lisäksi kolmesta kuuteen jäsentä. Hallituskokoonpanon valmistelu tapahtuu yhtiön omistajaohjauksesta vastaavassa ministeriössä. Hallituksen jäsenten valinnassa noudatetaan valtioneuvoston omistajapolitiittisen periaatepäätöksen linjauksia, joihin myös tasa-arvotavoitteiden noudattaminen sekä hallituksen monimuotoisuus kuuluu. Hallituskokoonpanossa otetaan huomioon yhtiön toiminnan asettamat vaatimukset. Osa valituista henkilöistä toimii johtavissa tai esimiestehtävissä alkoholipolitiikkaan, työhyvinvointiin sekä sosiaali- ja terveyspolitiikkaan liittyvillä aloilla. Hallituksen jäseniksi valittavilla on tehtävän edellyttämä pätevyys, riittävä ja monipuolinen osaaminen sekä toisiaan täydentävä kokemus ja toimialatuntemus. Hallituksessa on molempia sukupuolia. Hallituksen jäsenen toimikausi kestää valitsemista ensiksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka. Kokouksiin osallistuu kaksi henkilöstön edustajaa ilman äänioikeutta. Hallitus kokoontuu puheenjohtajan tai hänen ollessaan estynyt varapuheenjohtajan kutsusta. Hallituksen työssä noudatettavat periaatteet on vahvistettu hallituksen hyväksymässä työjärjestyksessä.	
2-11	Hallituksen puheenjohtajan asema		Hallituksen puheenjohtaja ei ole toimivan johdon jäsen.	

Tunnusluku	GRI:n sisältö	Sijainti	Lisätiedot	Standardin versio
2-12	Hallituksen rooli organisaation merkittävien kestävyysvaikutusten valvonnassa	Sisäinen valvonta ja riskienhallinta , Hallitus ja valiokunnat	Alkon hallituksen vastuullisuusvaliokunnan tehtävänä on avustaa ja tukea yhtiön hallitusta sekä johtoa neuvoo-antavana toimijana alkoholilain mukaisten sosiaali- ja terveyspoliittisten sekä yhtiön strategian mukaisten muiden vastuullisuuden tavoitteiden saavuttamisessa. Alkon hallitus vahvistaa riskienhallintapolitiikan ja valvoo riskienhallintatoimenpiteiden riittävyttä ja toimivuutta. Hallitus tarkastelee kestävyysvaikutuksia osana valvovaa tehtäväänsä. Alkon hallituksen tehtävät ja hallinnointiperiaatteet on kuvattu tarkemmin yhtiön Hallinnointiperiaateissa .	
2-13	Kestävyysvaikutusten hallinnan vastuunjako	Alkon vastuullisuuden olennaiset teemat , Hallinnointiperiaatteet , Hallitus ja valiokunnat	Vastuullisuuden työryhmä käsittelee vastuullisuuden kehitysprojektit ja toimenpiteet. Johtoryhmä käsittelee strategian ja toimintasuunnitelman kannalta keskeiset vastuullisuusasiat. Operatiivisesta johtamisesta vastaa kunkin liiketoimintayksikön ja tukitoiminnon vetäjä. Alkon hallitus käsittelee säännöllisesti keskeisiä vastuullisuustoimenpiteitä, jotka hallituksen vastuullisuusvaliokunta on valmistellut. Hallintoneuvosto vahvistaa vastuullisuustoimenpiteiden vuosisuunnitelman ja antaa kertomuksen edellisen vuoden toimenpiteistä. Toimitusjohtaja raportoi vastuullisuustoimenpiteistä Alkon yhtiökokouksessa. Valtioneuvoston omistajapolitiittisen periaatepäätöksen mukaan valtion-yhtiöt raportoivat yhtiökokouksille asettamistaan ilmastotavoitteista ja tehdyistä toimenpiteistä sekä muiden asettamiensa mitattavien yritys vastuutavoitteiden saavuttamisesta.	
2-14	Hallituksen rooli kestävyysraportoinnissa	Hallinnointiperiaatteet , Hallitus ja valiokunnat	Alkon hallitus käsittelee säännöllisesti keskeisiä vastuullisuustoimenpiteitä, kuten olennaisuusanalyysin perusteella tunnistettuja vastuullisuuden tärkeimpiä näkökohtia, jotka hallituksen vastuullisuusvaliokunta on valmistellut. Hallintoneuvosto vahvistaa vastuullisuustoimenpiteiden vuosisuunnitelman ja antaa kertomuksen edellisen vuoden toimenpiteistä. Toimitusjohtaja raportoi vastuullisuussuunnitelman toteuttamisesta Alkon yhtiökokouksessa. Alkon hallitus hyväksyy Alkon eettiset periaatteet sekä päivitykset niihin, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen sekä puolivuosi-katsauksen. Toimintakertomus sisältää tietoja Alkon merkittävimmistä vaikutuksista ympäristöön, talouteen ja ihmisiin sekä vastuullisuustyöstä ja vastuullisuuden johtamisesta. Puolivuosi-katsauksissa käsitellään vastuullisuustyön edistymistä.	
2-15	Eturistiriitojen välttäminen	Hallinnointiperiaatteet	Alkolla on eettiset periaatteet eturistiriitojen välttämistä, joita kaikkien Alkon hallituksen sekä johtoryhmän jäsenten ja työntekijöiden tulee noudattaa. Hallituksen ja johtoryhmän jäsenten sidonnaisuudet tarkistetaan puolivuosittain.	
2-16	Merkittävien epäkohtien kommunikointi hallitukselle	Hallinnointiperiaatteet	Alkolla on käytössä Whistleblowing-ilmoituskanava, joka toimii yhtenä väylänä vastuullisen yritys-kulttuurin edistämiseksi. Kaikki ilmoituskanavan kautta ilmoitetut väärinkäytösepäilyt raportoidaan hallituksen tarkastusvaliokunnalle. Tarkastusvaliokunta käsittelee kaikki tapaukset riippumatta niiden kriittisyydestä. Yksikään vuoden 2024 aikana ilmoituskanavaan ilmoitetuista tapauksista ei ollut kriittiseksi luokiteltava. Lisäksi yhtiön sisäinen tarkastus arvioi hallituksen vahvistamien toimintaperiaatteiden mukaisesti Alkon sisäisen valvonnan riittävyttä ja tehokkuutta, riskien hallintaa, toiminnan laatua ja hallintoprosessien toimintaa. Sisäinen tarkastus on riippumaton toiminto, joka on hallinnollisesti toimitusjohtajan alaisuudessa ja raportoi toiminnallisesti hallitukselle.	
2-17	Hallituksen kestävä kehityksen osaaminen		Vastuullisuustoimenpiteiden säännöllisen käsittelyn lisäksi hallitukselle järjestetään Alkon vastuullisuustyön olennaisten näkökohtien määräaikaikatsauksia ja hallituksen iltakouluja, joissa käsitellään vastuullisuusaiheita. Hallituksen nimityskriteerit on kuvattu Alkon Hallinnointiperiaateissa .	
2-18	Hallituksen suorituksen arviointi		Vastuullisuustoimenpiteiden säännöllinen käsittely lukeutuu Alkon hallituksen tehtäviin. Hallitus arvioi vuosittain jäsentensä riippumattomuutta, toimintansa tehokkuutta ja menettelytapoja sekä onnistumista tehtävässään. Alkon hallituksen tehtäviä on kuvattu tarkemmin yhtiön Hallinnointiperiaateissa .	
2-19	Palkitsemispolitiikka	Palkka- ja palkkioselvitys , Yhteinen Alko, minulle sopiva	Alkon rahallisen palkitsemisen muodostavat peruspalkka, henkilöstöedut ja koko henkilöstölle suunnattu strategiapalkkiojärjestelmä, jonka pohjalta henkilöstöä palkitaan strategian kannalta keskeisimpien tavoitteiden toteutumisesta. Strategiapalkkiojärjestelmässä on vastuullisuuteen liittyviä tavoitteita. Valtioneuvoston omistajapolitiittisen periaatepäätöksen 8.4.2020 mukaan valtionyhtiöt kuvaavat yhtiökokouksissaan palkitsemispolitiikan ja perustelevat toteutuneen tulospalkitsemisen.	
2-20	Palkitsemisprosessi	Palkka- ja palkkioselvitys	Palkkioiden määrittelyssä ei ole käytetty ulkopuolisia palkitsemiskonsultteja.	
2-22	Kestävä kehityksen strategiaa koskeva lausunto	Koko kansan sommelier , Alkon strategian keskiössä "Nautitaan vastuullisesti"		

Tunnusluku	GRI:n sisältö	Sijainti	Lisätiedot	Standardin versio
2-23	Toimintaperiaatteita koskevat sitoumukset	Vastuullisen hankinnan kehittäminen on koko hankintaketjun yhteistyötä, Alkon strategian keskiössä "Nautitaan vastuullisesti"	Alko on sitoutunut kaikkiin kansainvälisiin ihmisoikeussitoumuksiin ja noudattaa toiminnassaan YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevaa huolellisuusperiaatetta. Alko on kansainvälisen amfori BSCI:n jäsen ja yhtiön toimintamalli perustuu amforin Code of Conductin. Eettiset periaatteet ovat toimintaperiaatteita, jotka ohjaavat jokaista Alkon henkilökuntaan kuuluvaa vastuulliseen toimintaan yhtiön johdon hyväksymien arvojen ja periaatteiden mukaisesti. Ohjeistus koskee koko yhtiötä, myymälätasosta ylimpään johtoon ja jokaisen tulee noudattaa eettisiä periaatteita ja edistää niiden toteutumista. Eettiset periaatteet ovat saatavilla Alkon verkkosivuilla .	
2-24	Toimintaperiaatteiden vieminen käytäntöön	Vastuullisen hankinnan kehittäminen on koko hankintaketjun yhteistyötä, Alkon strategian keskiössä "Nautitaan vastuullisesti"		
2-25	Prosessit negatiivisten vaikutusten välttämiseksi	Vastuullisen hankinnan kehittäminen on koko hankintaketjun yhteistyötä, Hallinnointiperiaatteet		
2-26	Neuvonanto eettiseen toimintaan ja palautekanavat väärinkäytösten ilmoittamiseen	Hallinnointiperiaatteet		
2-27	Lakien ja säädösten noudattaminen		Alko sai vuonna 2024 Tullilta 3000€ virhemaksun arvonlisäverolain 101§ 2 momentin sekä tullilain 96 § 1 momentin 2 kohdan nojalla, koska yhtiö ei ole maahantuojana täyttänyt velvollisuutta antaa Tullille kansalliset verorajailmoitukset ajanjaksolla 2018–2023.	
2-28	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa		Alkon henkilöstön jäsenyydet järjestöissä ja yhtiöissä on luettavissa Alkon verkkosivuilla .	
2-29	Lähestymistapa sidosryhmävuorovaikutukseen	Avointa ja faktapohjaista keskustelua sidosryhmiemme kanssa		
2-30	Työehtosopimukset		Alkossa noudatetaan kahta työehtosopimusta: Palvelualojen työnantajaliitto PALTA ry:n ja Alkon Liikeväki ALV ry:n välillä solmittua myymälätyöntekijöiden työehtosopimusta sekä Palvelualojen työnantajaliitto PALTA ry:n ja Alkoholialan Toimihenkilöt ry:n välillä solmittua toimihenkilöiden työehtosopimusta. Näitä työehtosopimuksia noudatetaan kaikissa Alkon työsuhteissa lukuun ottamatta niitä henkilöitä, joiden työehdoista on sovittu johtajasopimuksella. Työehtosopimusten piirissä on 99,8 % Alkon työntekijöistä.	
GRI 3: Olennaiset aiheet				2021
3-1	Olennaisten aiheiden määrittely	Alkon vastuullisuuden olennaiset teemat, Raportointiperiaatteet		
3-2	Lista olennaisista aiheista	Alkon vastuullisuuden olennaiset teemat, Raportointiperiaatteet		
TALOUDELLISET VAIKUTUKSET				
GRI 201: Taloudelliset tulokset				2016
3-3	Olennaisten aiheiden hallinta	Alkon vastuullisuuden olennaiset teemat		
201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Tasapainoinen tulos toimintaympäristön muuttuessa		
201-2	Ilmastonmuutoksen aiheuttamat taloudelliset vaikutukset sekä muut riskit ja mahdollisuudet	Sisäinen valvonta ja riskienhallinta, Valintoja ympäristön hyväksi	Riskien ja mahdollisuuksien rahamääräisiä arvioita tai toteutumia ei ole raportoitu.	
201-4	Valtiolta saadut avustukset		Alko ei saa avustuksia. Suomen valtio omistaa Alkon.	
GRI 203: Väilliset taloudelliset vaikutukset				2016
3-3	Olennaisten aiheiden hallinta	Alkon vastuullisuuden olennaiset teemat		
203-2	Merkittävät epäsuorat taloudelliset vaikutukset	Tasapainoinen tulos toimintaympäristön muuttuessa		
GRI 205: Lahjonnan ja korruption vastaisuus				2016
3-3	Olennaisten aiheiden hallinta	Alkon vastuullisuuden olennaiset teemat		
205-2	Korruption vastaisiin toimintatapoihin liittyvä tiedonanto ja koulutus	Hallinnointiperiaatteet, Eettiset periaatteet	Eettiset periaatteet ovat saatavilla Alkon verkkosivuilla .	
205-3	Vahvistetut lahjonta- ja korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet	Hallinnointiperiaatteet		

Tunnusluku	GRI:n sisältö	Sijainti	Lisätiedot	Standardin versio
GRI 206: Kilpailun vastainen toiminta				2016
3-3	Olellaisten aiheiden hallinta	Olellaisten vastuullisuusaiheiden johtaminen		
206-1	Oikeustoimet kilpailun vastaisesta toiminnasta		Vuoden 2024 aikana ei ole ollut oikeustoimia, sakkoja tai muita seuraamuksia kilpailu-oikeudellisiin säännöksiin liittyen.	
YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET				
Oma näkökohta: ilmastoystävälliset pakkausmateriaalit, materiaalihokkuus ja kierrätys	Oma näkökohta: ilmastoystävälliset pakkausmateriaalit, materiaalihokkuus ja kierrätys	Valintoja ympäristön hyväksi		
Oma näkökohta: juomapakkausten hiilidioksidipäästöt	Oma näkökohta: juomapakkausten hiilidioksidipäästöt	Valintoja ympäristön hyväksi		
Oma näkökohta: tiedostavan ostopäätöksen tukeminen	Oma näkökohta: tiedostavan ostopäätöksen tukeminen	Kehuttu, kilpailukykyinen ja yhä vastuullisempi valikoima, Valintoja ympäristön hyväksi		
GRI 302: Energia				2016
3-3	Olellaisten aiheiden hallinta	Olellaisten vastuullisuusaiheiden johtaminen		
302-1	Organisaation oma energian kulutus	Valintoja ympäristön hyväksi, Energiankulutusta parannetaan myymälä kerrallaan		
GRI 305: Päästöt				2016
3-3	Olellaisten aiheiden hallinta	Olellaisten vastuullisuusaiheiden johtaminen		
305-2	Energian epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 2)	Valintoja ympäristön hyväksi, Raportointiperiaatteet		
GRI 306: Jäte				2020
3-3	Olellaisten aiheiden hallinta	Olellaisten vastuullisuusaiheiden johtaminen		
306-1	Jätteiden synty ja niihin liittyvät merkittävät vaikutukset	Valintoja ympäristön hyväksi, Raportointiperiaatteet		
306-2	Jätteisiin liittyvien merkittävien vaikutusten hallinta	Valintoja ympäristön hyväksi, Raportointiperiaatteet		
306-3	Syntyneiden jätteiden määrä	Valintoja ympäristön hyväksi, Raportointiperiaatteet		
SOSIAALISET VAIKUTUKSET				
	Oma näkökohta: Alkoholien vastuullinen vähittäismyynti	Vastuullista alkoholimyyntiä vuodesta 1932		
GRI 401: Työllistäminen				2016
3-3	Olellaisten aiheiden hallinta	Olellaisten vastuullisuusaiheiden johtaminen		
401-1	Uuden henkilöstön palkkaaminen ja henkilöstön vaihtuvuus	Yhteinen Alko, minulle sopiva	Vaihtuvuus 2024: 15,0 %	
401-2	Kokoaikaisen henkilöstön henkilöstöetuudet, joita ei tarjota määräaikaiselle tai osa-aikaiselle henkilöstölle	Yhteinen Alko, minulle sopiva	Työsuhteen muodolla ei ole vaikutusta henkilöstöetujen määrääntymiseen.	
GRI 402: Henkilöstön ja työnantajan väliset suhteet				2016
3-3	Olellaisten aiheiden hallinta	Olellaisten vastuullisuusaiheiden johtaminen		
402-1	Uudelleenjärjestelytilanteissa noudatettava vähimmäisilmoitusaika	Yhteinen Alko, minulle sopiva	Työvoiman vähentämistä koskevissa muutosneuvotteluissa Alko noudattaa yhteistoimintalain mukaisia ilmoitusaikoja, jotka ovat tällä hetkellä vähimmäisilmoitusaika viisi päivää ja neuvotteluajat 14 päivää / kuusi viikkoa. Yhteistoimintalainsäädännön uudistus on parhaillaan vireillä ja uudistuksessa esitetään neuvotteluaikojen lyhentämistä puoleen nykyisestä. Muutos koskisi toteutuessaan myös Alkoa. Yhteistoimintasopimukset ovat molempien työehtosopimusten liiteinä. Niissä on määritelty Alkossa noudatettavan yhteistoiminnan tarkoitus ja tavoitteet sekä yhteistoiminnan osapuolet. Yhteistoimintasopimukseen on kirjattu myös YT-neuvottelukuntaa koskevat määräykset. YT-neuvottelukuntaan kuuluu Alkossa työnantajan edustajan lisäksi edustajat molemmista henkilöstöjärjestöistä.	
GRI 403: Työterveys ja -turvallisuus				2018
3-3	Olellaisten aiheiden hallinta	Olellaisten vastuullisuusaiheiden johtaminen		

Tunnusluku	GRI:n sisältö	Sijainti	Lisätiedot	Standardin versio
403-1	Työterveyden ja työturvallisuuden johtamisjärjestelmä	Yhteinen Alko, minulle sopiva	Kaikki työntekijät kuuluvat työsuojeluorganisaation piiriin. Noudatamme työturvallisuuslakia ja työterveyshuoltolakia.	
403-2	Tapaturmien tunnistaminen, riskien hallinta ja vaaratilanteiden tutkinta	Yhteinen Alko, minulle sopiva	Jokainen Alkon toimipaikka arvioi kvartaaleittain työturvallisuuteen liittyviä riskejä vuosikellon mukaisesti. Riskienarviointin yhteydessä havaitut puutteet vastuutetaan esihenkilöille, joka vastaa kehittämistoimpeleistä työturvallisuuteen liittyvien vaarojen poistamiseksi ja työturvallisuuden kehittämiseksi. Riskienarviointin suorittaminen on osa henkilöstön perehdytysohjelmaa. Toimipaikkojen raportoimat työpaikkatapaturmat tutkitaan työsuojeluorganisaation toimesta. Työmatkatapaturmia ei tutkita, koska niihin vaikuttaminen on haasteellisempaa, sillä emme voi vaikuttaa toimipaikkamme ulkopuoliseen toimintaympäristöön.	
403-3	Työterveyspalvelut	Yhteinen Alko, minulle sopiva	Alkon työterveyspalvelut on järjestetty valtakunnallisesti ja koko henkilöstö kuuluu niiden piiriin. Työterveydenhuollolla on tärkeä rooli työstä ja työolosuhteista johtuvien terveysvaarojen ja -haittojen ehkäisemisessä ja torjumisessa sekä työntekijöiden turvallisuuden, työkyvyn ja terveyden suojelemisessa ja edistämisessä. Työterveyshuolto tekee säännöllisesti työpaikkaselvityksiä.	
403-4	Työntekijöiden osallistuminen, konsultointi ja viestintä työterveydestä ja työturvallisuudesta	Yhteinen Alko, minulle sopiva	Työsuojelusopimus sisältyi työehtosopimukseen. Alkossa on Alko-tason työsuojelutoimikunta, jossa mukana henkilöstöryhmien edustajat. Kokoonpano: 6 työntekijöiden/myyjien edustajaa, 3 toimihenkilöiden edustajaa, 3 työnantajan edustajaa.	
403-5	Työntekijöiden työterveys ja työturvallisuuskoulutus	Yhteinen Alko, minulle sopiva	Työntekijöille järjestetään perehdytystä sekä työturvallisuuteen että työhyvinvointiin liittyvistä asioista. Lisäksi työntekijöille järjestetään turvallisuuskoulutusta sekä terveyteen ja työkykyyn liittyvää verkkokoulutusta. Esihenkilöille järjestetään valmennusta työkykyjohtamisesta. Alihankkijat vastaavat asiasta omalta osaltaan yhteistyössä Alkon kanssa.	
403-6	Työntekijöiden terveyden edistäminen	Yhteinen Alko, minulle sopiva	Lakisääteisen työterveyshuollon lisäksi Alko tarjoaa työntekijöilleen kattavan sairauzehoidon palvelut työterveyshuollossa. Näiden lisäksi tarjotaan erilaisia hyvinvoinnin palveluita työterveyshuollon ja muiden ulkoisten kumppanien kanssa.	
403-7	Liiketoimintasuhteiden kautta suoraan organisaation liittyvien työterveys- ja työturvallisuusvaikutusten ehkäiseminen ja torjuminen	Vastuullisen hankinnan kehittäminen on koko hankintaketjun yhteistyötä	Alkon tavarantoimittajat sitoutuvat Alkon vastuullisuusehtoihin hyväksymällä amfori BSCI:n Code of Conductin ja siihen sisältyvän huolettaisuusperiaatteen.	
403-8	Työterveys ja työturvallisuusjohtamisjärjestelmän piiriin kuuluvat työntekijät	Yhteinen Alko, minulle sopiva	Kaikki Alkossa työskentelevät kuuluvat työterveys- ja työturvallisuusjohtamisjärjestelmän piiriin.	
GRI 404: Koulutus				2016
3-3	Olellaisten aiheiden hallinta	Olellaisten vastuullisuusaiheiden johtaminen		
404-1	Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa henkilöä kohden	Yhteinen Alko, minulle sopiva	Keskimääräiset koulutustunnit henkilöä kohden vuonna 2024: 33,1 tuntia. Tällä hetkellä tietoa ei saada raportoituina sukupuolijakauman tai tehtävien mukaisesti. Alko kehittää raportointia tältä osin.	
404-2	Henkilöstön osaamisen kehittäminen ja muutokoulutusohjelmat	Yhteinen Alko, minulle sopiva	Toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia on ennakoitu ja muutosten arkeen viemistä on suunniteltu sekä viestinnän että koulutuksen keinoin. Esimerkki toimintaympäristön muutoksesta on 8 % viinijuomien tulo pt-kauppoihin ja myös Alkon valikoimaan ja panimotoitekatégorian runsauttaminen. Näihin muutoksiin valmisteltiin palvelupäälliköitä ja myymälähenkilöstöä. Lisäksi vuonna 2024 järjestettiin noin kahden päivän mittaiset esihenkilöpäivät, jotka käsittelivät mm tekoälyä, uudistumisen johtamista ja asiakaskokemusta. Pääkonttorien esihenkilöitä pidetään ajantasalla ajankohtaisista asioista ja uudistuksista noin 6-8 kertaa vuodessa järjestettävällä johtamisen klinikalla.	
404-3	Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus	Yhteinen Alko, minulle sopiva	Tavoite- ja osaamiskeskusteluja käydään Alkossa säännöllisesti 1–2 kertaa vuodessa. Koko henkilöstö on keskustelujen piirissä.	
GRI 405: Monimuotoisuus ja tasa-arvo				2016
3-3	3-3 Olellaisten aiheiden hallinta	Olellaisten vastuullisuusaiheiden johtaminen		
405-1	405-1 Hallintoelinten ja henkilöstöryhmien monimuotoisuus	Yhteinen Alko, minulle sopiva, Hallitus ja valiokunnat, Johtoryhmä	Henkilöstöryhmien monimuotoisuutta on kuvattu vuosikertomuksen Henkilöstö lukuina -osiossa.	

Tunnusluku	GRI:n sisältö	Sijainti	Lisätiedot	Standardin versio
405-2	405-2 Naisten ja miesten peruspalkkojen ja palkitsemisen suhde		Mymälöissä peruspalkat määräytyvät työehtosopimuksella sovittujen palkkataulukoiden mukaisesti. Mymälähenkilöstön palkkausjärjestelmä on ollut osaamis pohjainen ja Alko on palkinnut myyjiä osaamisen arviointiin perustuvan näkyvän osaamisen ja osaamisen kehittymisen perusteella. Vuonna 2024 sovittiin myyjien siirtymisestä vaativuus pohjaiseen palkkausjärjestelmään vuoden 2025 alusta lukien, jonka vuoksi osaamisen arviointien sijaan valmisteltiin palkkausjärjestelmän muutosta, jossa myyjien palkka määräytyy tehtävän vaativuuden sekä mahdollisten erityisvastuiden perusteella. Esihenkilö- ja asiantuntijatehtävissä toimivien peruspalkkaus määräytyy tehtävän vaativuuden sekä osaamisen ja suoriutumisen perusteella. Toimistotehtävissä käytetään HAY-vaativuusarviointijärjestelmän mukaista vaativuusluokittelua ja sopimus palkkajärjestelmää. Vaativuustekijät jakaantuvat tietotaitoon, vastuuseen ja ongelmanratkaisuun. Mymäläryhmien esihenkilöihin sovelletaan sopimus pohjaista palkkausjärjestelmää, jossa palkkojen minimitasot määräytyvät myymäläryhmän liikevaihtoon ja asiakasmäärään perustuen. Palkitsemisen perusteet ovat samat sukupuolesta riippumatta. Alko selvittää joka toinen vuosi monimuotoisuus suunnitelman palkkakartoituksessa naisten ja miesten peruspalkkatasoja samassa tehtävässä sekä vertailukelpoisissa tehtävissä (vaativuusluokituksen piirissä olevat tehtävät) sekä ryhtyy tarvittaessa toimiin, jos perusteettomia eroja ilmenee. Vuonna 2024 ei tehty palkkakartoitusta, vaan se tehdään seuraavan kerran vuonna 2025.	
GRI 406: Syrjimättömyys				2016
3-3	Olennaisten aiheiden hallinta	Olennaisten vastuullisuusaiheiden johtaminen		
406-1	Syrjintätapausten lukumäärä ja niihin liittyvät korjaavat toimenpiteet		Vuoden 2024 aikana oli tapaus josta Aluehallintovirasto on todennut tarkastuskertomuksessa työnantajan toimineen yhdenvertaisuuslain 8 §:n syrjinnän kiellon vastaisesti ja antanut toimintaohjeen tilanteen korjaamiseksi. Toimintaohjeen mukaiset toimenpiteet on jo toteutettu ja oikeasta toimintatavasta on järjestetty sisäinen koulutus.	
GRI 407: Yhdistymisen vapaus ja oikeus kollektiivisiin työehtosopimuksiin				2016
3-3	Olennaisten aiheiden hallinta	Olennaisten vastuullisuusaiheiden johtaminen		
407-1	Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta järjestäytymisen vapaus ja oikeus kollektiivisesti neuvoteltuihin työehtosopimuksiin voivat olla vaarassa	Vastuullisen hankinnan kehittäminen on koko hankintaketjun yhteistyötä		
GRI 414: Toimittajien sosiaalisten vastuun arviointi				2016
3-3	Olennaisten aiheiden hallinta	Olennaisten vastuullisuusaiheiden johtaminen		
414-1	Uudet toimittajat, jotka on arvioitu sosiaalisten vaikutuksiin liittyvien kriteerien mukaisesti.	Vastuullisen hankinnan kehittäminen on koko hankintaketjun yhteistyötä	Alkon kaikki tavarantoimittajat allekirjoittavat eettiset toimintaperiaatteet ja suorittavat vastuullisuuskoulutuksen tarjotessaan tuotteita valikoimaan. Alkon vakiovalikoimassa olevien juomien tavarantoimittajat ja tuottajat kuuluvat arvioinnin piiriin. Tuotteiden hankintaketjutietoja kerätään ja toimenpiteitä kohdistetaan erityisesti korkean sosiaalisen riskin alueille. Tuottajia auditoidaan riskiperusteisesti. Yhtiö ei ole tilastoinut uusien toimittajien prosentuaalista osuutta näiltä osin.	
GRI 415: Poliittinen vaikuttaminen				2016
3-3	Olennaisten aiheiden hallinta	Olennaisten vastuullisuusaiheiden johtaminen		
415-1	Poliittiset tuet	Tasapainoinen tulos toimintaympäristön muuttuessa		
GRI 416: Asiakkaiden terveys ja turvallisuus				2016
3-3	Olennaisten aiheiden hallinta	Olennaisten vastuullisuusaiheiden johtaminen		
416-1	Tuote- ja palvelukategorioiden terveys- ja turvallisuusvaikutusten arviointi	Kohti vastuullisempaa valikoimaa yhdessä tavarantoimittajien kanssa	Vakio-, kausi ja suurten erikoiserien tuotteet arvioidaan aistinvaraisesti. Kaikille valikoimaan tuleville tuotteille edellytetään laboratoriotestausta ennen valikoimaan ottoa. Vakio- ja kausivalikoimassa tämä testaus tehdään aina Alkon omassa laboratoriossa. Lisäksi tuotelaatua seurataan riskiperusteisesti rakennetun laadunvalvontaohjelman ja asiakaspalautteen perusteella.	
416-2	Tuotteiden ja palveluiden terveys- ja turvallisuusvaikutuksia koskevien säännösten rikkomukset		Vuonna 2024 ei ollut tuotteiden julkisia kuluttajakaisinvetoja.	
GRI 417: Markkinointi ja tuotemerkinnät				2016
3-3	Olennaisten aiheiden hallinta	Olennaisten vastuullisuusaiheiden johtaminen		
417-1	Vaatimukset liittyen tuoteinformaatioon ja -merkintöihin		Etiketimerkintöjen tarkastuksia tehtiin tammi-lokakuussa 2024 yhteensä 1 173 (2023: 1 941) kappaletta. Tuotehallintajärjestelmän muutoksen vuoksi marras-joulukuun luvut eivät ole saatavilla.	



TILINPÄÄTÖS

TILINPÄÄTÖS	80
Hallituksen toimintakertomus 2024	81
Konsernin tuloslaskelma ja tase	88
Konsernin rahoituslaskelma	89
Alko Oy tuloslaskelma ja tase	90
Alko Oy rahoituslaskelma	91
Liitetiedot	92
Hallituksen voitonjakoehdotus yhtiökokoukselle	108
Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset	108
Hallintoneuvoston lausunto	109

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS 2024

Alko-konsernin liikevaihto oli 1 116,8 (1 160,8) miljoonaa euroa ja liikevoitto 36,5 (42,5) miljoonaa euroa. Liikevoittoprosentti laski viime vuodesta ollen 3,4 (3,8). Taseen loppusumma oli 240,1 (266,5) miljoonaa euroa. Tilikauden aikana oman pääoman tuotto pysyi hyvällä tasolla. Oman pääoman tuottoprosentti oli 38,7 (41,5). Henkilöstöä oli keskimäärin 2 351 (2 398). Verojen korotukset, alkoholilakimuutos ja haastava taloustilanne näkyivät konsernin lukujen kehityksessä.

Alko Oy on valtion 100-prosenttisesti omistama yhtiö, jonka erityistehtävänä on alkoholilain mukaisesti myydä alkoholijuomia vastuullisesti sekä palvella asiakkaita ja suomalaista hyvinvointiyhteiskuntaa mahdollisimman hyvin. Yhtiön koko maan kattava palveluverkosto rakentuu 369 myymälästä, verkkokaupasta, mobiilisovelluksesta ja 108 verkkokaupan noutopisteestä. Alko-konserniin kuuluu emoyhtiö Alko Oy:n lisäksi Kiinteistö Oy Arkandiantalo, Kiinteistö Oy Puolangan keskus ja Kiinteistö Oy Raahen Asemakatu 12.

Alkon strategiaa ohjaavat yhtiön merkitys ”nautitaan vastuullisesti”, asiakaslupaus ”maailmanluokan asiakaspalvelua” sekä toimintatapa ”luottamuksen arvoinen”. Yhtiö ei pyri maksimoimaan myyntiään, mutta toimii kustannustehokkaasti. Henkilökunnan hyvinvointiin ja osaamisen kehittämi-

seen panostetaan jatkuvasti. Hyvä henkilöstökokemus näkyy asiakkaille erinomaisena ja vastuullisena asiakaspalveluna. Hallitus ja johto arvioivat strategiaa jatkuvasti, ja toimenpiteitä päivitetään vastamaan toimintaympäristön muutoksiin.

Alko on alkoholin myynnin alusta, jonka kautta toimii noin 940 juomatoimittajaa, joista yli 200 on kotimaisia. Yhdessä Alkon myymälässä tuotteita on noin 300–3 000 myymälän koon mukaan. Myymälävalikoimasta noin 80 prosenttia on ketjuohjattua ja noin 20 prosenttia myymälän vapaasti valittavissa paikallisen asiakaskunnan odotusten pohjalta. Yli 11 000 tuotteen monipuolinen valikoima on asiakkaille tarjolla valtakunnallisesti verkkokaupasta.

Suomalaisten asenteet alkoholipolitiikkaan ovat Verianin ja THL:n tammikuussa 2025 toteuttaman alkoholipoliittiset mielipiteet -kyselyn tulosten mukaan edelleen tiukentuneet vuoden 2024 aikana. Suomalaisista 71 (68) prosenttia pitää nykyisiä alkoholipoliittisia rajoituksia sopivina tai haluaisi tiukentaa niitä ja 21 (26) prosenttia haluaisi väljentää rajoituksia. Vain 21 (21) prosenttia haluaisi viinit päivittäistavarakauppoihin, jos se tarkoittaisi sitä, että myös väkeviä alkoholijuomia myytäisiin päivittäistavarakaupoissa. Vastajat pitävät Alkoa poliisin jälkeen toiseksi luotettavimpana yhteiskunnallisena toimijana.

TALOUDELLINEN KEHITYS

Vuoden 2024 alussa viinien ja väkevien alkoholiveroa korotettiin, oluen veroa puolestaan alennettiin sekä syyskuun alussa tuli voimaan arvonlisäveronkorotus. Kesäkuussa voimaan tulleen alkoholilakimuutoksen myötä enintään 8-prosenttisten käymisteitse valmistettujen juomien myynti laajeni päivittäistavarakauppoihin. Verojen korotukset, lakimuutos ja haastava taloustilanne vaikuttivat odotetusti Alkon myyntiin. Alkosta ostettiin 71,2 (76,9) miljoonaa litraa juomia, mikä oli 7,4 prosenttia edellisvuotta vähemmän.

Alkoholijuomaverollinen liikevaihto laski 3,8 prosenttia 1 116,8 (1 160,8) miljoonaan euroon. Veroton liikevaihto laski 6,7 prosenttia 546,1 (585,0) miljoonaan euroon. Myytyjen tuotteiden veroton keskihinta nousi edelliseen vuoteen verrattuna 0,8 prosenttia.

Kiinteät kustannukset suhteessa liikevaihtoon olivat 27,6 prosenttia. Verrattuna vuoteen 2023 kustannukset/liikevaihtotunnusluku nousi 0,7 prosenttiyksikköä, mihin vaikutti myynnin lasku lakimuutoksen seurauksena. Henkilöstökulut laskivat vertailuvuodesta 7,0 prosenttia.

Liiketoiminnan muut kulut nousivat vertailuvuodesta 2,3 prosenttia ja olivat 55,2 (54,0) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan

TUNNUSLUVUT

	2022	2023	2024
Liikevaihto, milj. euroa	1 187,3	1 160,8	1 116,8
Liikevoitto, milj. euroa	49,9	42,7	36,7
% liikevaihdosta	4,2	3,7	3,3
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja, milj. euroa	48,3	44,5	38,4
% liikevaihdosta	4,1	3,8	3,4
Oman pääoman tuotto, %	39,0	41,7	39,1
Sijoitetun pääoman tuotto, %	49,0	51,9	48,7
Omavaraisuusaste, %	32,3	31,5	31,2
Current ratio	1,2	1,2	1,2
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen, milj. euroa	7,4	6,9	5,0
% liikevaihdosta	0,6	0,6	0,4
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä tilikauden aikana	2 436	2 398	2 351

muista kuluista vuokrat muodostavat yli 40 prosenttia ja ne nousivat 0,5 miljoonaa euroa. Liiketoiminnan muiden kulujen aktiivinen hallinta toi säästöjä.

Liikevoitto oli 36,7 (42,7) miljoonaa euroa, mikä on 3,3 prosenttia verollisesta liikevaihdosta.

Rahoitustuotot ja -kulut olivat 1,8 miljoonaa euroa (1,7 miljoonaa euroa). Tilikauden voitto ennen veroja oli 38,4 (44,5) miljoonaa euroa.

Käyttöpääoman hallintaa tehostettiin edelleen vuoden aikana jatkamalla myymälöiden tilaus-toimitusprosessien yhdenmukaistamista. Omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 31,2 prosenttia laskien 0,3 prosenttiyksikköä vertailukaudesta.

Investoinnit olivat 5,0 (6,9) miljoonaa euroa. Suurimpia investointikohteita olivat myymäläverkoston kehittäminen, tuotetietohallintajärjestelmän kehittäminen sekä panostukset kaikkikanavaisuuteen.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ JA VAIKUTUKSET TOIMINTAAN

Alkon toimintaan vaikuttavia toimintaympäristön muutoksia ja trendejä ovat muun muassa asiakkaiden yksilöllisten tarpeiden ja hyvinvoinnin merkityksen kasvu, hyvinvointiyhteiskunnan haasteet, ilmastonmuutos ja luontokato, työelämän muutokset, digitalisoituminen ja tekoäly sekä lakimuutokset.

Asiakkaiden yksilölliset tarpeet

Asiakkaat odottavat yhä henkilökohtaisempaa, vaivatonta ja laadukasta kanavasta riippumatonta palvelua. Alko kehittää

palveluaan kaikkikanavaiseksi. Kuluttajia kiinnostavat paikalliset ja juuri heidän tarpeisiinsa räätälöidyt valikoimat.

Terveyden ja hyvinvoinnin trendi jatkuu, mikä näkyy kiinnostuksena alkoholittomiin tai vähemmän alkoholia sisältäviin juomiin. Alkon valikoimassa on yli 300 alkoholitonta tuotetta sekä entistä suurempi määrä matala-alkoholisia tuotteita ja pieniä pakkaukkoja.

Hyvinvointiyhteiskunnan haasteet

Suomalaisen hyvinvointiyhteiskunnan haasteita ovat muun muassa eriarvoistuminen, yksinäisyys, terveydenhuollon ja sosiaalipalvelujen kriisiytyminen ja se, että osa nuorista syrjäytyy. Alkoholi vaikuttaa vahvasti edellä mainittuihin haasteisiin aiheuttaen yhteiskunnalle noin 1,6 miljardin euron vuosikustannukset. Alko ennaltaehkäisee tehtävänsä mukaisesti alkoholihaittoja ja edistää vastuullista juomakulttuuria. Maailman terveysjärjestö WHO:n kannanoton mukaan Pohjoismaiden mallin mukaiset keinot – alkoholin saatavuuden rajoittaminen, verotus ja markkinoinnin rajoitukset – vähentävät tehokkaasti alkoholihaittoja.

Ilmastonmuutos ja luontokato

Työ ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi vaatii panostuksia arvoketjun kaikilta osapuolilta. Alko työskentelee koko arvoketjun ilmastopäästöjen vähentämiseksi yhdessä tavarantoimittajien ja muiden pohjoismaisten alkoholimonopoliensa kanssa. Alko on sitoutunut Pariisin ilmastopöytäkirjan mukaisiin ilmastotavoitteisiin (mm. Science Based Targets -sitoumus) ja tiukentaa vastuullisuuteen liittyviä vaatimuksiaan tavarant-

toimittajille. Yhteistyössä tavarantoimittajien kanssa lisätään kevyempiin ja vähäpäästöisempiin pakkauksiin pakattujen tuotteiden osuutta valikoimassa. Luonnon monimuotoisuuden säilyttäminen ja edistäminen sekä kiertotalous tulevat näkyvämmän tärkeänä teemana Alkon ympäristötyössä päästöjen vähentämisen lisäksi.

Työelämän muutos

Eri ikäryhmien asennoituminen ja odotukset työn tekemiseen polarisoituvat. Monimuotoisuus ja yhdenvertaisuus ovat tämän päivän työelämän normeja. Teknologian ja tekoälyn käyttö lisääntyy myös palvelusektorilla. Alkon Uudistuva työ -hankkeessa etsitään yhdessä henkilöstön kanssa ratkaisuja muuttuvaan työelämään.

Digitalisoituminen ja tekoäly

Digitaalisten palvelujen merkitys, tekoälyn kehitys ja tiedon hyödyntäminen kasvavat. Alkon digitaalisia palveluja kehitetään edelleen ja dataa hyödynnetään entistä vahvemmin koko liiketoiminnan ja vastuullisuuden johtamisessa ja raportoinnissa sekä toimenpiteiden vaikuttavuuden kehittämisessä.

Lainsäädäntömuutokset ja hallitusohjelman alkoholikirjaukset

Viinien verotusta kiristettiin ja oluen verotusta kevennettiin vuoden 2024 alussa. Väkevien verotusta kiristettiin vuosien 2024 ja 2025 alussa. Arvonlisäveroä korotettiin syyskuun 2024 alussa. Alkoholilakimuutoksen myötä kesäkuussa enintään 8-prosenttisten käymisteitse valmistettujen juomien myynti laajeni päivittäistavarakauppoihin. Eduskunta käsittelee vuonna 2025 kaikkien alkoholijuomien kotiinkuljettamista ja etämyyntiä. Alko on valmistautunut alkoholin kotiinkuljettamisen aloittamiseen, kun laki mahdollistaa sen.

Hallitusohjelmassa Alkon kansanterveydellinen tehtävä ja asema säilytetään. Hallituksen kevään 2025 puoliväliriiheen

mennessä julkaistaan selvityshenkilön yhteistyössä STM:n ja TEM:n kanssa työstämä selvitys enintään 15 prosentin vahvuisten viinien myynnin laajentamisesta. Alkon hallitus on käynyt läpi tulevaisuuden eri skenaarioita sekä arvioinut niiden vaikutuksia yhtiön toimintaan ja talouteen.

YHTEINEN ALKO -STRATEGIA

Alkon strategiaa on päivitetty toimintaympäristön muuttuessa, ja strategian mukaisia toimenpiteitä on toteutettu määrätietoisesti. Strategiaa ohjaavat ”nautitaan vastuullisesti” -merkitys, ”maailmanluokan asiakaspalvelua” -asiakaslupaus sekä ”luottamuksen arvoinen” -toimintatapa. Strategian neljä painopistettä ovat 1. maailmanluokan palvelua kaikissa kanavissa, 2. yhteinen Alko, minulle sopiva, 3. liiketaloudellisesti kestävä sekä 4. koko toiminnan läpileikkaava vastuullisuus.

Maailmanluokan palvelua kaikissa kanavissa

Alko jatkoi palveluverkoston ja digitaalisen asiakaskokemuksen kehittämistä tavoitteenaan entistä sujuvampi kaikkikanavainen palvelu. Alkossa asioi yhteensä 47,4 (50,7) miljoonaa asiakasta. Verkkokaupassa oli vuoden päätteeksi 269 000 (243 000) rekisteröitynyttä asiakasta ja mobiilisovelluksella 350 000 (232 000) käyttäjää. Lähes 20 prosenttia verkkokauppatilauksista tehdään mobiilisovelluksen kautta. Asiakas voi esittää Alkotoive-verkkopalveluun tuotetoiveen halumaansa myymälään Alkon valikoimasta tai sen ulkopuolelta. Vuoden 2024 aikana esitettiin noin 35 600 toivetta, joista noin 43 prosenttia toteutettiin. Helsingin Arkadian myymälässä järjestettiin loppuvuonna kaksi viinien maistelutilaisuutta.

Alkon palvelua mitataan ASML:n määrittelemällä ja nSight Oy:n toteuttamalla Asiakkuusindeksi-tutkimuksella, jossa vertaillaan Suomessa toimivien yritysten asiakaskokemusta. Alko sijoittui vuonna 2024 kaikkien yritysten vertailussa neljännele sijalle ollen kaupan alan yrityksistä toiseksi paras. Alkon keskiarvo oli 80,1 (82,5, maksimi 100).

Verkkokaupan asiakastytyväisyyttä mittaava suositteluindeksi (NPS, Net Promoter Score) nousi ollen 82,1 (82). Asiakaspalvelukeskukseen tuli vuoden 2024 aikana 68 000 (70 000) asiakasyhteydenottoa. Asiakaspalvelukeskuksen NPS oli 84 (83).

KOKO MAAILMA LASISSA

Alkon valikoimassa oli juomia 78 (79) maasta. Juomia ostettiin 877 (943) tavarantoimittajalta. Vuoden 2024 aikana Alkon litra myynti koostui 12 982 (13 403) eri tuotteesta. Yhden myymälän valikoimassa on keskimäärin 1 100 tuotetta, pienimmässä Alkossa 340 ja suurimmassa 3 500 tuotetta.

Alkoon tulee tuotteita myyntiin viikoittain, ja vuonna 2024 valikoimaan tuli yhteensä 2 243 (2 453) tuotetta. Alko tutkii asiakkaiden valikoimatytyväisyyttä kaksi kertaa vuodessa laajalla kyselytutkimuksella (toteuttaja Dagmar Drive). Valikoimatytyväisyys oli kaikkein aikojen korkeimmalla tasolla, kouluarvosanalla mitattuna 8,61 (8,58).

Kaikkien tuoteryhmien valikoimaa kehitettiin tuomalla myyntiin monipuolisesti eri hintaisia tuotteita. Vuonna 2024 panimotoitteiden myymälävalikoimaa kasvatettiin keskimäärin 30 prosentilla. Alkoholittomien valikoimassa on tarjolla huolellisesti valittu, laadukas valikoima. Alkon valikoimassa oli vuoden aikana alkoholittomia juomia 370 (413).

Alko on valmistautunut alkoholilain muutokseen kaikkien alkoholijuomien vastuullisesta kotiinkuljettamisesta. Alkoholijuomien erikoisliikkeenä Alko haluaa olla jatkossakin asiakkaille relevantti ostopaikka kaikissa tuoteryhmissä ja vahvistaa tuotteiden valikoimia asiakaspalautteiden ja -toiveiden sekä trendien mukaisesti.

Syksyllä 2024 otettiin käyttöön uusi tuotetiedon hallintajärjestelmä, joka helpottaa tuotteiden hallintaa ja tehostaa sisäisiä prosesseja.

Vastuullisuus asuu Alkossa

Vastuullisuuden johtaminen Alkossa on tavoitteellista ja strategialähtöistä. Vastuullisuutta johdetaan kolmen osa-alueen kautta: Yhteisö: Hyvinvoinnista huolehtiminen, Ympäristö: Kestävä kuluttaminen sekä Yhdessä: Toimi ja vaikuta. Osa-alueet kattavat Alkon koko toiminnan nojaten yhtiön perustehtävään vastuullisena alkoholin myyjänä.

Alkon tavoitteena on olla vastuullisuuden edelläkävijä, jossa onnistumista mitataan Luottamus&Maine-tutkimuksen ESG- eli vastuullisuusindeksillä. Alkon kolmen mittauksen indeksin keskiarvo oli 3,52 (3,51, asteikko 1–5), mikä oli asetetun tavoitteen mukainen ja selvästi suomalaisten yritysten keskiarvon (3,34) yläpuolella.

Tärkeimmät politiikat ja sitoumukset

Alkon toimintaa ohjaavia keskeisiä politiikkoja ja periaatteita ovat muun muassa hallinnointiperiaatteet, ympäristö-, riskienhallinta-, tietoturva-, tietosuoja- sekä ihmisoikeuspolitiikka, vastuullisen hankinnan periaatteet sekä kestävä kehityksen ilmastotavoitteet.

Alko on vuodesta 2012 ollut mukana vastuullisen hankinnan amfori BSCI -järjestössä, jonka vastuullisen hankinnan toimintamallia noudatetaan hankinnoissa.

Alko on sitoutunut Science Based Targets (SBT) -sitoumuksen tieteeseen perustuvaan ilmastopäästötavoitteeseen, joka on linjassa Pariisin ilmastopöytäkirjan kanssa. Koko arvoketjun päästöt pyritään puolittamaan vuoteen 2030 mennessä. Nollapäästöjä tavoitellaan vuoteen 2050 mennessä.

SBT-sitoumusta tukevana toimenpiteenä Alko on allekirjoittanut Sustainable Wine Roundtable -ryhmittymän julkaiseman julkilausuman, Bottle Weight Accordin. Julkilausuman avulla

allekirjoittaneet viinialan toimijat tähtäävät viinien lasipullojen keskipainon laskemiseen yleisesti hyväksytyyn kevyen pullon painorajaan, 420 grammaan. Kevyen lasipullon päästöt ovat noin 25 prosenttia pienemmät kuin perinteisen lasipullon.

Alko on oman ihmisoikeuspolitiikkansa mukaisesti sitoutunut kunnioittamaan kaikkia kansainvälisesti tunnustettuja ihmisoikeuksia YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevien periaatteiden mukaisesti. Vastuullisuuden johtamisen tueksi Alko on mukana YK:n Global Compact -yritysvastuualoitteessa.

Tehtävänä alkoholihaittojen vähentäminen

Alkon tehtävänä on alkoholihaittojen ehkäiseminen, mikä näkyy yhtiön toiminnassa. Alko tukee vuosittain vahvistettavan vastuullisuussuunnitelmansa mukaisesti alkoholitutkimusta ja tekee yhteistyötä järjestöjen ja muiden kumppanien kanssa. Taloudellinen tuki tutkimuksiin, hankkeisiin ja lahjoituksiin oli noin 0,4 miljoonaa euroa.

Alkoholi ja terveys -viestintää toteutettiin myymälöissä ja digitaalisissa kanavissa. Yhteistyössä Maailman terveysjärjestö WHO Euroopan kanssa toteutettiin Terveydeksi?-kampanja, jossa muistutettiin alkoholin ja syöpäsairauksien välisestä yhteydestä. Kampanja tavoitti noin 2,5 miljoonaa suomalaista eri kanavissa. Aiheesta järjestettiin myös asiantuntijaseminaari.

Yhteistyössä Traficomien kanssa toteutettiin Itä-Suomen alueen myymälöissä kesällä vesiliikenteen turvallisuuskampanja ”Et ole voittamaton, olet korvaamaton – pue pelastusliivit”. Syyskuisen kansainvälisen FASD-päivän kampanjan tavoitteena oli lisätä raskautta suunnittelevien ja odottavien perheiden tietoisuutta siitä, että alkoholi ja raskaus eivät sovi yhteen. FASD-päivänä myymälät avasivat ovensa 9 minuuttia tavallista myöhemmin. Alko jakoi yhdessä Paralympiakomitean kanssa stipendin kolmelle yhdenvertaisesti toimivalle

urheiluseuralle. Alkon ja Urheilun ja liikunnan kulttuurikeskus TAHDON yhteistyö käsitteli urheilun ja liikunnan sekä alkoholin välistä suhdetta terveyden ja hyvinvoinnin näkökulmasta.

Vastuullisen myynnin tavoitteena on, että alkoholijuomia ei myydä alaikäiselle, selkeästi päihtyneelle tai häiritsevästi käyttäytyvälle henkilölle tai välittämistarkoituksiin. Tavoitteen toteutumista varmistetaan ulkopuolisen tahon tekemillä mystery-testiasioinneilla sekä rekisteröimällä ikä-, päihtymys- ja välityspäilytarkastukset kassajärjestelmään. Iän tarkastamisen toteutumista mittaavan ikärajamysteryn tulos oli erinomaisella tasolla. Kaikkien myymälöiden yhteinen tulos oli 98,0 prosenttia (98,3, tavoite 97) ja noutopisteiden (ikärajan ja henkilöllisyyden tarkastus verkkotilauksen noutamisen yhteydessä) tulos 97,6 prosenttia (99,3, tavoite 100). Myynninvalvonnassa onnistuminen edellyttää jatkuvaa osaamisen ylläpitoa ja kehittämistä. Asiantuntijatoimintaa tehtiin 54 (54) ja myymälöissä jaettiin Huolikortteja. Kortti sisältää yhteystietoja päihdepalvelujen avun piiriin.

Ilmasto- ja luontotyö etenee

Alkon ilmastotyö eteni ilmastotiekartan suunnitelman mukaisesti. Juomapakkaukset ovat tärkeässä roolissa päästöjen vähentämisessä ja asiakkaat ovat kiinnostuneita vähäpäästöisemmistä pakkauksista. Vuoden 2024 tavoitteena oli pienentää kotimaan logistiikan, sähkön ja kaukolämmön (toteutuneet päästöt) sekä juomapakkausten päästöjä 3 prosentilla (tCO₂e miljoonaa myytyä juomalittraa kohden, laskennalliset päästöt, Gaia Consulting). Päästöt vähenivät noin 3,7 (3,1) prosentilla.

Tavarantoimittaja- ja tuottajatilaisuuksissa käsiteltiin ja työstettiin yhteistyössä ilmastotyön läpileikkaavia teemoja, kuten tulevia valikoimaanoton vastuullisuuskriteerejä. Tavarantoimittajille toteutettiin ilmasto- ja ympäristökysely, jonka avulla kartoitettiin hankintaketjun lähtötasoa. Lisäksi tehtiin kartoitus kansainvälisen logistiikan ilmastopäästöistä.

Monivuotisen yhteistyön seurauksena muun muassa lasipulloissa myydyistä viineistä 57,2 (45,0) prosenttia myytiin kevyessä lasipullossa. Tavarantoimittajille viestittiin, että kahden vuoden siirtymäajan jälkeen Alkon vakiovalikoiman korkeintaan 14,99 euron hintaiset viinit voivat saada myymäläkohdennusta ainoastaan, mikäli ne ovat pakattu painavaa lasipulloa vähäpäästöisempään pakkaukseen.

Vuonna 2023 julkaistiin EU:n Green Dealin liittyviä lakiluonnoksia, joiden mukaan on tarvetta sekä yksilöiden että yritysten systeemiseen muutokseen ilmastomuutoksen ehkäisemiseksi. Yksi keskeinen lakipaketin osa on Green Claims -direktiivi, joka muuttaa tuotteiden ja palveluiden markkinoinnissa käytettävien ympäristöväättämien esittämistä. Tulevan sääntelyn valossa Alkon Vihreä valinta -konseptia päivitettiin poistamalla konseptista muun muassa hiilineutraali tuote. Keväällä 2025 lanseerataan uusi Sertifioitu vaihtoehto -konsepti Vihreä valinta -konseptin tilalle.

Ihmis- ja työoikeudet hankintaketjussa

Alko kunnioittaa ihmisoikeuksia omissa toiminnassaan ja edellyttää samaa yhteistyökumppaneiltaan. Tavoitteena on tunnistaa ihmisoikeusriskejä sekä ennaltaehkäistä ja minimoida oman toimintansa negatiiviset vaikutukset hankintaketjussa. Kaikki tavarantoimittajat ovat sitoutuneet amfori BSCI:n Code of Conduct -periaatteisiin, joissa korostetaan työ- ja ihmisoikeuksia. Vuoden aikana tavarantoimittajien ja tuottajien osaamista kehitettiin järjestämällä koulutuksia esimerkiksi Etelä-Afrikassa ja Italiassa.

Kansalaisjärjestö Finnwatch julkaisi vuonna 2023 Alkon valikoimassa olevien eteläafrikkalaisten viinien hankintaketjuista raportin, jossa epäkohtina kolmella rypäletilalla todettiin muun muassa työntekijöiden peruspalkkojen riittämättömyys, huonokuntoiset asunnot ja altistuminen terveydelle haitallisille kemikaaleille. Tavarantoimittajat ja Alko kävivät läpi

epäkohdat ja sopivat korjaavista toimenpiteistä. Vuoden 2024 lopussa julkaistun Finnwatchin seurantaraportin mukaan tiloilla on tehty merkittäviä parannuksia esiintyneisiin epäkohtiin. Tavarantoimittajilla on myös nykyisin käytössään ihmisoikeuksia koskeva huolellisuusvelvoiteprosessi.

Vuonna 2023 Alkon tietoon tuli, että siirtotyöläisillä on huonot työolosuhteet sadonkorjuun aikana Champagnessa. Tilanteen parantamiseksi pohjoismaiset alkoholimonopolit ovat vuoden 2024 aikana käyneet neuvotteluja samppanjantuottajien toimialajärjestö Comité Champagnen kanssa. Alueella on käynnissä korjaavia toimenpiteitä olosuhteiden parantamiseksi, ja niiden toteutumista seurataan yhteistyössä järjestön kanssa vuonna 2025.

Tavarantoimittajien lisäksi vuoden aikana tavattiin laajasti muita sidosryhmiä paikallisista toimialajärjestöistä ammattijärjestöihin. Tavoitteena on edelleen tunnistaa toimintamalleja ja työkaluja, joilla voidaan nykyistä paremmin varmistaa vastuulliset hankintamenettelyt arvoketjun osapuolille.

Tuotelaadun varmistaminen

Tuotteiden laatua ja turvallisuutta varmistetaan aistinvaraisella ja laboratoriomittauksiin perustuvalla testauksella. Vakio-, kausi- ja suurten erikoiserien tuotteiden valikoimaanotto perustuu aistinvaraisen testauksen tuloksiin. Testauksia oli vuonna 2024 tekemässä 29 alkolaista asiantuntijaa. Uusien tuotteiden tuoteturvallisuus ja lainmukaisuus varmistettiin vielä erikseen laborioritestauksen tulosten kautta. Laborioritestauksella tuetaan myös Alkon ilmastotavoitteita, sillä kaikista analysoiduista tuotteista määritellään pullomateriaalin painotieto.

Yhteinen Alko, minulle sopiva

Hyvinvoiva, osaava ja motivoitunut henkilöstö luo pohjan ja edellytykset erinomaiselle asiakaskokemukselle ja -palvelulle.

Vuoden aikana valmistui uusi myymälähenkilöstön vaatavuusperusteinen palkkausjärjestelmä. Vuonna 2024 uudistettiin työkykyjohtamisen malli, aloitettiin työkykymestarikoulutus ja otettiin käyttöön kevennetyn työn malli. Asiakaskokemuksen kehittämiseen ja henkilöstön palveluosaamiseen panostettiin edelleen.

Alkolaisten pitkäjänteisellä osaamisen kehittämisellä varmistetaan vastuullinen maailmanluokan asiakaspalvelu. Alkolaisia koulutettiin vuoden aikana keskimäärin noin kuusi päivää. Asiakaspalvelijan perustutkinnon koulutukset jatkoivat uuden työntekijän perehdytyksestä alkanutta matkaa palvelun ja tuotteiden ammattilaiseksi. Esihenkilöosaamista vahvistettiin muun muassa uudistetulla Kasvupolku esihenkilöksi -valmennuksella. Vuoden mittaisen valmennuksen tavoitteena on kasvattaa tulevaisuuden palvelupääälliköitä eli myymäläryhmistä vastaavia esihenkilöitä. Toimistohenkilöstölle suunnatuissa asiantuntijapuheenvuoroissa tuotiin esiin sitä, miten asiantuntijat voivat tukea omalla työllään asiakaskokemusta ja miltä asiakaskokemuksen tulevaisuus näyttää. Lisäksi henkilöstölle tarjottiin palvelumuotoilun valmennusta. Alkolaiset arvioivat Vuosipulssissa, miten strategian painopisteet toteutuvat heidän työssään, millaista alkolaisten johtaminen on ja mitä he ajattelevat Alkosta työnantajana. Syksyn 2024 mittauksessa henkilöstön tyytyväisyys oli korkealla tasolla: Vuosipulssi-kyselyn kokonaisarvosana oli 4,1 (4,1, asteikolla 1–5) ja vastausprosentti 81.

Alkon monimuotoisuustyötä ohjaa suunnitelma, jonka teemoja ovat muun muassa syrjimätön rekrytointi, tasa-arvoinen palkkaus, työn ja perhe-elämän yhteensovittaminen sekä turvallinen työyhteisö. Alko on työllistänyt vuodesta 2022 lähtien erityisryhmiin kuuluvia myymäläavustajia, joiden on muutoin vaikea työllistyä. Vuonna 2024 myymäläavustajat otettiin mukaan osaksi Alkon myymälätyöntekijöiden työehtosopimusta. Monimuotoisuutta edistetään myös

kielitetöisyyksipiloteilla, joissa kerätään kokemuksia suomea taitamattomien työskentelemisestä Alkossa. Pilottien tavoitteena on kielitetöisyyden kasvattaminen sekä arjen työvälineiden ja perehdytyksen kehittäminen monikielisen työyhteisön rakentamiseksi.

Rahallisen palkitsemisen muodostavat peruspalkka, henkilöstöedut ja koko henkilöstölle suunnattu strategia-palkkiojärjestelmä, jonka pohjalta henkilöstöä palkitaan strategian kannalta keskeisimpien tavoitteiden toteutumisesta. Palkitseminen ei perustu myynnin kasvuun eikä taloudelliseen tulokseen, vaan yhtiön erityistehtävästä johdettuihin strategisiin tavoitteisiin. Vastuullisuusmittarit ovat osa sekä johdon että henkilöstön vuosittaista lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmää.

Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä vuonna 2024 oli 2 351 (2 398). Henkilöstön vaihtuvuus oli 12,8 (14,9) prosenttia. Kausityöhön hakijoita oli vuonna 2024 noin 10 000, joista palkattiin noin 400 kausityöntekijää sekä kesä- että joulukauteen ympäri Suomen.

Liiketaloudellisesti kestävä

Alkon tavoitteena on toimia liiketaloudellisesti kestävästi varmistaen toiminnan kustannustehokkuus ja kohdistuen panostukset strategian toteuttamisen kannalta mahdollisimman optimaalisesti.

Myymläprosesseja sujuvoitettiin tilaus-toimitusprosessien ja rahanlaskennan osalta. Tulokset näkyvät yhtiötasolla: esimerkiksi varaston kierto on parantunut ja pääomaa varastoihin sitoutuu noin 10–15 prosenttia aiempaa vähemmän. Vaihto-omaisuuden tason pienenemisestä huolimatta tuotteiden myymäläsaatuavuudesta on pidetty huolta. Myymäläprosessien tehokkuutta parannetaan jatkossakin muun muassa automatisaation ja tekoälyn avulla.

Alko on panostanut jo pitkään tiedolla johtamisen kulttuuriin. Datan laadun varmistamiseen panostetaan, jotta päätöksien pohjana oleva tieto on luotettavaa ja toiminnan kehittäminen sujuvaa. Lyhyemmän ja pidemmän aikavälin ennusteita tehdään säännöllisesti, jotta tulevaisuuden mahdollisuuksia ja haasteita pystytään ennakoimaan paremmin ja kohdistamaan resursseja oikein.

Alko raportoi CSRD-vastuullisuusraportointistandardien mukaisesti vuodesta 2025 lähtien. Valmistautuminen standardiin ja sen mukaisiin vaatimuksiin on käynnissä. Vuoden 2024 aikana työstettiin kaksoisolennaisuusanalyysi, jonka tilintarkastusyhteisö esivarmensi.

OSAKKEET, OSAKKEENOMISTAJA

Alko Oy:llä on yksi osakesarja, jossa on 10 000 000 osaketta. Suomen valtio omistaa Alkon koko osakekannan.

HALLINNOINTI

Alkon yhtiökokous valitsi hallituksen puheenjohtajaksi Laura Raition, varapuheenjohtajaksi Mikko Forsellin sekä jäseniksi Päivi Antolan, Carolina Baden, Antti Koivulan, Pia Pohjan ja Petri Virolaisen.

Hallituksen kokouksiin ilman äänioikeutta osallistuivat henkilöstön edustajat ATH ry:n puheenjohtaja Riina Väntsi ja ALV ry:n puheenjohtaja Antti Turunen.

Hallituksella on tarkastus-, henkilöstö- ja vastuullisuusvaliokunta.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy. Vastuullisena tarkastajana toimi KHT Tiina Puukkonen.

EU-komission tähän mennessä julkaisemat taksonomian arviointikriteerit eivät sisällä vähittäiskauppatoimialaa. Siten Alkon toiminta ei vuonna 2024 ollut taksonomian luokitusjärjestelmän piirissä.

Alkossa on käytössä hallituksen hyväksymät eettiset periaatteet. Koko henkilöstö suorittaa säännöllisin väliajoin eettisiä periaatteita koskevan verkkokoulutuksen. Eettiset periaatteet ohjaavat vastuulliseen toimintaan jokaista henkilökuntaan kuuluvaa. Eettiset periaatteet käsitellään ja vahvistetaan säännöllisesti yhtiön hallituksessa.

Alkon henkilökunta ei saa vastaanottaa tai antaa mitään suoria tai epäsuoria lahjoja tai etuja, joita voidaan pitää lahjuksina tai korruptiona. Alko edellyttää, että jokainen työntekijä noudattaa eettisiä periaatteita ja edistää niiden toteutumista. Alko on laatinut pelisäännöt ostohenkilöstön ja tavarantoimittajien yhteistyölle samoin kuin myymälöiden ja tavarantoimittajien väliselle kanssakäymiselle tasapuolisen tavarantoimittajayhteistyön turvaamiseksi.

Yhtiössä on otettu käyttöön ilmoittajansuojalain mukainen ilmoituskanava vuonna 2021. Kaikki ilmoituskanavan kautta tulleet ilmoitukset käsitellään sisäisesti omassa ryhmässä ja raportoidaan hallituksen tarkastusvaliokunnalle. Vuoden 2024 aikana ei ollut Alkon kilpailun vastaista toimintaa koskevia tutkintoja tai vireillä olevia oikeudenkäyntejä.

RISKIENHALLINTA

Alkon hallitus vahvistaa riskienhallintapolitiikan ja valvoo riskienhallintatoimenpiteiden riittävyttä ja toimivuutta. Toimitusjohtaja yhdessä johtoryhmän kanssa vastaa riskienhallintapolitiikasta ja sen noudattamisesta sekä siitä, että riskienhallinta on järjestetty asianmukaisesti. Alkon riskienhallinta perustuu systemaattiseen ja ennakoivaan tapaan

analysoida ja hallita toimintaan liittyviä mahdollisuuksia ja uhkia. Riskit on jaoteltu strategisiin ja operatiivisiin riskeihin. Alkon compliance-toiminto vastaa riskien kokonaiskuvan analysoinnista ja seurannasta sekä tarvittavien toimenpiteiden nostamisesta johdon käsittelyyn.

Johtoryhmä arvioi säännöllisesti yhtiön toimintaan kohdistuvat mahdolliset riskit, joilla voi olla vaikutusta yhtiön strategian toteutumiseen, tulevaisuuteen ja kannattavuuteen. Yksiköt arvioivat omien vastuualueidensa operatiivisia riskejä riskienhallinnan vuosikellon mukaisesti. Riskienarviointien yhteydessä riskeille nimetään vastuuhenkilöt, jotka määrittelevät ennaltaehkäisevät toimenpiteet ja vastaavat toimenpiteiden toteutuksesta.

Kriittisimmät riskit:

- Alkon aseman muuttuminen alkoholilainsäädännön muutosten seurauksena
- erityistehtäväröoliin (Alko on valtion alkoholipolitiikan väline alkoholihaittojen ehkäisemiseksi) hämärtyminen kuluttajille ja sidosryhmille
- Alkon asiakaspalvelun heikkeneminen siten, ettei se vastaa asiakkaiden tarpeita
- toiminnan vastuullisuus: ympäristövastuun ja sosiaalisen vastuun riskit alkoholijuomien hankintaketjussa
- henkilökunnan oikeanlaisten kompetenssien ylläpito vastaamaan muuttuvaa toimintaympäristöä
- ICT-palveluiden vakavasta häiriöistä ja kyberrikollisuudesta aiheutuva liiketoiminnan keskeytyminen.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Väkevien alkoholijuomien verotusta kiristettiin vuoden 2025 alussa.

Eduskunta käsittelee alkoholin kotiinkuljettamista koskevaa lainsäädäntöä, jonka yhteydessä täsmennettäneen alkoholin etämyyntiä. Muutokset tulevat mahdollisesti tulla voimaan 2025 aikana. Alko on valmistautunut kotiinkuljettamisen aloittamiseen, kun laki sen mahdollistaa.

NÄKYMÄT VUODELLE 2025

Alkon kautta tapahtuvan alkoholin litramyynnin ja sen myötä yhtiön liikevaihdon ja tuloksen ennakoidaan laskevan merkittävästi alkoholilakimuutoksen, veronkorotusten ja haastavana jatkuvan taloustilanteen vuoksi.

Alkon strategian mukaisia toimenpiteitä toteutetaan ja päivitetään toimintaympäristön muutosten mukaisesti kilpailukykyä vahvistaen. Prosesseja, toimenpiteiden vaikuttavuutta ja liiketoiminnan ennustamista kehitetään jatkuvasti toiminnan tehokkuuden varmistamiseksi.

HALLITUKSEN ESITYS VOITTOVAROJEN KÄYTTÄMISESTÄ

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2024 ovat 57 565 770,74 (66 680 504,52) euroa, josta tilikauden voitto on 30 885 266,22 (35 736 695,44) euroa.

Hallitus ehdottaa, että voitonjakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

• osinkona jaetaan	30 000 000,00 euroa
• jätetään omaan pääomaan	27 565 770,74 euroa
	<u>57 565 770,74 euroa</u>

Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

TULOSLASKELMA JA TASE

ALKO KONSERNI

TULOSLASKELMA, FAS* MEUR	Liite	1.1.-31.12.2024	1.1.-31.12.2023
LIKEVAIHTO		1 116,9	1 160,8
Liiketoiminnan muut tuotot	2.1	1,8	2,0
Materiaalit ja palvelut	2.2	-931,2	-962,8
Henkilöstökulut	2.4	-89,7	-96,5
Poistot ja arvonalentumiset	2.6	-6,4	-7,2
Liiketoiminnan muut kulut	2.8	-54,9	-53,8
LIKEVOITTO		36,5	42,5
Rahoitustuotot ja -kulut	2.9, 2.10	1,8	1,7
VOITTO/TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		38,3	44,3
Tuloverot	2.11	-7,6	-8,6
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO		30,7	35,7

* FAS = Finnish Accounting Standards

TASE, FAS MEUR	Liite	31.12.2024	31.12.2023
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	3.1, 3.4	6,4	5,7
Aineelliset hyödykkeet	3.2, 3.5	35,7	37,5
Sijoitukset	3.3, 3.6	2,8	2,8
PYSYVÄT VASTAAVAT		45,0	46,0
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	4.2	66,3	66,3
Pitkäaikaiset saamiset	4.3	0,7	0,6
Laskennallinen verosaaminen		1,1	1,2
Lyhytaikaiset saamiset	4.4, 4.5	12,8	20,1
Rahat ja pankkisaamiset	4.1	114,2	132,4
VAIHTUVAT VASTAAVAT		195,1	220,5
VASTAAVAA		240,1	266,5
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma		16,8	16,8
Muut rahastot		0,0	0,0
Edellisten tilikausien voitto		27,1	31,3
Tilikauden voitto/tappio		30,7	35,7
OMA PÄÄOMA	5.1	74,6	83,9
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma	6.1	0,0	0,0
Laskennallinen verovelka		0,9	0,9
Lyhytaikainen koroton vieras pääoma	6.3	164,6	181,6
VIERAS PÄÄOMA		165,5	182,6
VASTATTAVAA		240,1	266,5

RAHOITUSLASKELMA

ALKO KONSERNI

RAHOITUSLASKELMA, FAS MEUR	1.1.-31.12.2024	1.1.-31.12.2023	RAHOITUSLASKELMA, FAS MEUR	1.1.-31.12.2024	1.1.-31.12.2023
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto/tappio	30,7	35,7	Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-5,4	-7,2
OIKAISUT			Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,1
Poistot ja arvonalentumiset	6,4	7,2	Ostetut tytäryhtiöosakkeet	0,0	0,0
Pysyvien vastaavien myyntivoitot (-) ja -tappiot (+)	-0,0	-0,1	Myydyt osakkuusyhtiöosakkeet	0,0	0,0
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,8	-1,7	Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	
Tuloverot	7,6	8,6	Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	0,0
Muut oikaisut	-0,0	1,2	INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-5,4	-7,1
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	42,9	50,8	RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOS			Maksetut osingot	-40,0	-40,0
Vaihto-omaisuuden lisäys(-) / vähennys(+)	-0,1	7,2	RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-40,0	-40,0
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	8,0	-1,7	RAHAVAROJEN MUUTOS	-18,2	-1,7
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-17,0	-2,9	Rahavarat tilikauden alussa	132,4	134,1
Varausten muutos	0,0	0,0	Rahavarojen muutos	-18,2	-1,7
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	33,8	53,5	Rahavarat tilikauden lopussa	114,2	132,4
Maksetut korot liiketoiminnasta	-0,0	-0,1			
Saadut osingot liiketoiminnasta		0,0			
Saadut korot liiketoiminnasta	1,8	0,7			
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	0,0	0,0			
Maksetut verot liiketoiminnasta	-8,5	-8,7			
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	27,2	45,4			

TULOSLASKELMA JA TASE

ALKO OY

TULOSLASKELMA, FAS* MEUR	Liite	1.1.-31.12.2024	1.1.-31.12.2023
LIIVEVAIHTO		1 116,8	1 160,8
Liiketoiminnan muut tuotot	2.1	1,8	2,0
Materiaalit ja palvelut	2.2	-931,2	-962,8
Henkilöstökulut	2.4	-89,7	-96,5
Poistot ja arvonalentumiset	2.6	-5,8	-6,8
Liiketoiminnan muut kulut	2.8	-55,2	-54,0
LIIVEVOITTO		36,7	42,7
Rahoitustuotot ja -kulut	2.9, 2.10	1,8	1,7
VOITTO/TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		38,4	44,5
Tuloverot	2.11	-7,5	-8,7
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO		30,9	35,7

* FAS = Finnish Accounting Standards

TASE, FAS MEUR	Liite	31.12.2024	31.12.2023
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	3.1, 3.4	6,4	5,7
Aineelliset hyödykkeet	3.2, 3.5	8,6	10,2
Sijoitukset	3.3, 3.6	30,0	30,0
PYSYVÄT VASTAAVAT		45,0	45,8
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	4.2	66,3	66,7
Pitkäaikaiset saamiset	4.3	0,7	0,6
Lyhytaikaiset saamiset	4.4, 4.5	12,7	20,0
Rahat ja pankkisaamiset	4.1	114,2	132,4
VAIHTUVAT VASTAAVAT		193,9	219,3
VASTAAVAA		239,0	265,2
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma		16,8	16,8
Muut rahastot		0,0	0,0
Edellisten tilikausien voitto		26,7	30,9
Tilikauden voitto/tappio		30,9	35,7
OMA PÄÄOMA	5.1	74,4	83,5
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma	6.1	0,0	0,0
Lyhytaikainen koroton vieras pääoma	6.2, 6.3	164,5	181,6
VIERAS PÄÄOMA		164,6	181,7
VASTATTAVAA		239,0	265,2

RAHOITUSLASKELMA

ALKO OY

RAHOITUSLASKELMA, FAS MEUR	1.1.-31.12.2024	1.1.-31.12.2023	RAHOITUSLASKELMA, FAS MEUR	1.1.-31.12.2024	1.1.-31.12.2023
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto/tappio	30,9	35,7	Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-5,0	-6,9
OIKAISUT:			Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,1
Poistot ja arvonalentumiset	5,8	6,8	Myydyt osakkuusyhtiöosakkeet	0,0	0,0
Pysyvien vastaavien myyntivoitot (-) ja -tappiot (+)	-0,0	-0,1	Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	0,0
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,8	-1,7	Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	0,0
Tuloverot	7,5	8,7	INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-5,0	-6,8
Muut oikaisut	-0,0	1,2	RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	42,5	50,6	Maksetut osingot	-40,0	-40,0
KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOS:			RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-40,0	-40,0
Vaihto-omaisuuden lisäys(-) / vähennys(+)	-0,1	7,2	RAHAVAROJEN MUUTOS	-18,2	-1,6
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	8,0	-1,7	Rahavarat tilikauden alussa	132,4	134,0
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-17,0	-2,8	Rahavarojen muutos	-18,2	-1,6
Varausten muutos	0,0	0,0	Rahavarat tilikauden lopussa	114,2	132,4
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	33,4	53,3			
Maksetut korot liiketoiminnasta	-0,0	-0,1			
Saadut osingot liiketoiminnasta		0,0			
Saadut korot liiketoiminnasta	1,8	0,7			
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	0,0	0,0			
Maksetut verot liiketoiminnasta	-8,5	-8,7			
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	26,8	45,2			

1 KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISTA KOSKEVAT LIITETIEDOT

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAAJUUS JA LAADINTAPERIAATTEET

Alko-konserniin kuuluvat Alko Oy (Y-tunnus: 1505551-4) emoyhtiönä ja kolme kiinteistöosakeyhtiömuotoista tytäryhtiötä. Puolangan Keskus (50,48%), Raahen Asemakatu 12 (57,9%), ja Kiinteistö Oy Arkadiantalo (100%).

Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty Kiinteistö Oy Arkadiantalo. Muilla tytäryhtiöillä ja osakkuusyhtiöillä ei ole olennaista merkitystä konsernin tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

SISÄINEN OSAKKEENOMISTUS

Konsernitilinpäätös on laadittu hankintamenomenetelmällä. Poistot tehdään poistosuunnitelman mukaan.

SISÄISET LIIKETAPAHTUMAT JA KATTEET

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, sisäisten toimitusten realisoitumattomat katteet, keskinäiset saamiset ja velat samoin kuin sisäinen voitonjako on eliminoitu.

VÄHEMMISTÖOSUUDET

Vähemmistöosuuksia ei ole.

TILINPÄÄTÖKSEN VERTAILUKELPOISUUS

Tilinpäätös on vertailukelpoinen.

ARVOSTUSPERIAATTEET

Liikevaihto

Liikevaihto sisältää myynnin valmisteveroineen.

Pysyvien vastaavien arvostaminen

Käyttöomaisuus on merkitty taseeseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina taloudellisen pitoajan perusteella. Poistot on tehty käyttöönottokuukaudesta alkaen. Poistosuunnitelma on sama kuin edellisenä vuonna.

Poistoajat ovat:

	vuosia
Rakennukset	25–40
Rakennelmat	20
Koneet ja kalusto	5
Kuljetuskalusto	5
Atk-laitteet	3
Atk-ohjelmat	3–5
Myyvälähuoneistojen perusparannukset	5

Vaihto-omaisuuden arvostaminen

Vaihto-omaisuus on arvostettu keskihinnan menetelmää käyttäen hankintamenoon tai nettorealisointiarvoon, kumpi näistä on alempi. Myymälöiden varastot sisältävät valmisteveron. Vantaan Voutilassa sijaitseva keskusvarasto on valmisteveroton. Vaihto-omaisuuteen ei sisällytetä jatkossa tuotteiden ennakkomaksuja, vaan ne luokitellaan saamisiksi. Tuotteiden ennakkomaksujen vaikutus vaihto-omaisuuden arvoon on n. 0,5 milj. eur. Vaihto-omaisuuden ennakkomaksujen esitystapaa on muutettu tilikauden aikana ja edellisen tilikauden vertailutiedot on muutettu vastaamaan uutta esitystapaa.

Rahoitusomaisuuden arvostaminen

Rahoitusarvopaperit on arvostettu hankintamenoon tai sitä alempaan todennäköiseen luovutushintaan.

Ulkomaanrahanmääräiset erät

Ulkomaanrahanmääräiset saamiset ja velat on muutettu euroiksi tilikauden päättymispäivän kurssiin.

2 TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT, FAS

MEUR	ALKO KONSERNI		ALKO OY		ALKO KONSERNI		ALKO OY	
	1.1.– 31.12.2024	1.1.– 31.12.2023	1.1.– 31.12.2024	1.1.– 31.12.2023	1.1.– 31.12.2024	1.1.– 31.12.2023	1.1.– 31.12.2024	1.1.– 31.12.2023
2.1 LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT								
Vuokratuotot	1,4	1,4	1,4	1,4				
Liiketoiminnan muut tuotot	0,4	0,6	0,4	0,6				
Myyntivoitot pysyvistä vastaavista	0,0	0,0	0,0	0,0				
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	1,8	2,0	1,8	2,0				
2.2 MATERIAALIT JA PALVELUT								
Ostot tilikauden aikana	-926,9	-951,1	-926,9	-951,1				
Varastojen lisäys tai vähennys	0,1	-7,1	0,1	-7,1				
Aineet, tavarat, tarvikkeet	-926,9	-958,2	-926,9	-958,2				
Ulkopuoliset palvelut	-4,4	-4,6	-4,4	-4,6				
Materiaalit ja palvelut yhteensä	-931,2	-962,8	-931,2	-962,8				
2.3 HENKILÖSTÖ KESKI-MÄÄRIN TILIKAUDELLE	2 351	2 398	2 351	2 398				
2.4 HENKILÖSTÖKULUT								
Palkat ja palkkiot	-72,4	-74,8	-72,4	-74,8				
Eläkekulut	-15,6	-18,6	-15,6	-18,6				
Muut henkilösivukulut	-1,7	-3,1	-1,7	-3,1				
Henkilöstökulut yhteensä	-89,7	-96,5	-89,7	-96,5				
2.5 JOHDON PALKAT, PALKKIOT JA LUONTOISEDUT								
Toimitusjohtaja	0,4	0,4	0,4	0,4				
Hallituksen jäsenet	0,2	0,2	0,2	0,2				
Hallintoneuvoston palkat ja palkkiot	0,0	0,0	0,0	0,0				
Johdon palkat, palkkiot ja luontoisedut yhteensä	0,6	0,7	0,6	0,7				
Palkkoihin sisältyvät kannustepalkkiot ovat maksuperusteiset.								
2.6 POISTOT JA ARVONALENTUMISET								
Suunnitelman mukaiset poistot	-6,4	-6,8	-5,8	-6,3				
Suunnitelman mukaiset poistot pysyvistä vastaavista ja liikearvosta	-6,4	-6,8	-5,8	-6,3				
Pysyvien vastaavien poikkeukselliset arvonalentumiset ja palautukset	0,0	-0,4	0,0	-0,4				
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	-6,4	-7,2	-5,8	-6,8				
2.7 TILINTARKASTAJAN PALKKIOT								
PricewaterhouseCoopers Oy alkaen 6.5.2022								
Tilintarkastus	0,1	0,1	0,1	0,1				
Muut palkkiot	0,0	0,0	0,0	0,0				
Tilintarkastajan palkkiot yhteensä	0,1	0,1	0,1	0,1				

Ennen 31.12.1991 työsuhteensa aloittaneet alkolaiset ovat lisäeläkkeen piirissä. Heidän eläkeikänsä vaihtelee 58 ja 63 vuoden välillä ja eläke on 66 % eläkepalkasta.

Emoyhtiön ottamaan OP-Henkivakuutuksen Ryhmäeläkevakuutukseen liittyy lisävakuutusrahasto 31.12.2024: 3,4 milj euroa (10,6 milj euroa). Emoyhtiöllä on velvollisuus vakuuttaa vuosittain lisäeläkkeiden TyEL-indeksiin mukaiset korotukset. Lisävakuutusrahastolla varaudutaan tulevien vuosien korotusten vakuuttamiseen. Lisävakuutusrahastoon tehtävät suoritukset käsitellään maksuvuoden henkilöstökuluina. Tilikauden 2024 aikana rahastoon maksettiin 3,0 milj euroa (6,0 milj euroa).

MEUR	ALKO KONSERNI		ALKO OY	
	1.1.– 31.12.2024	1.1.– 31.12.2023	1.1.– 31.12.2024	1.1.– 31.12.2023
2.8 LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT				
Vuokrat	-22,3	-21,9	-23,3	-22,8
Vapaaehtoiset henkilösivukulut	-3,0	-2,5	-3,0	-2,5
Luovutustappiot pysyvistä vastaavista	0,0	0,0	0,0	0,0
Annetut avustukset	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2
Energia	-1,3	-1,4	-1,1	-1,2
Työvaatteet ja tarvikkeet	-1,3	-1,4	-1,3	-1,4
Rakennus- ja korjauspalvelut	-0,8	-0,8	-0,7	-0,7
IT-palvelut	-12,4	-11,4	-12,4	-11,4
Muut ostetut palvelut	-4,4	-4,9	-4,4	-4,9
Viestintä ja markkinointi	-2,6	-2,7	-2,6	-2,7
Puhelin ja tietoliikenne	-1,1	-0,9	-1,1	-0,9
Luottokorttiprovisiot ja rahankäsittely	-4,1	-4,3	-4,1	-4,3
Muut kulut	-1,3	-1,3	-0,9	-1,0
Liiketoiminnan muut kulut yhteensä	-54,9	-53,8	-55,2	-54,0
RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT				
2.9 RAHOITUSTUOTOT				
Osinkotuotot muilta	0,0	0,0	0,0	0,0
Tuotot osuuksista	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut korko- ja rahoitustuotot muilta	1,8	0,8	1,8	0,8
Muut rahoitustuotot	1,8	0,8	1,8	0,8
Rahoitustuotot yhteensä	1,8	0,8	1,8	0,8

MEUR	ALKO KONSERNI		ALKO OY	
	1.1.– 31.12.2024	1.1.– 31.12.2023	1.1.– 31.12.2024	1.1.– 31.12.2023
2.10 RAHOITUSKULUT				
Arvon alentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista	0,0	-0,2	0,0	-0,2
Muut rahoituskulut	0,0	1,2	0,0	1,2
Muut korko- ja rahoituskulut yhteensä	0,0	1,0	0,0	1,0
Rahoituskulut yhteensä	0,0	1,0	0,0	1,0
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	1,8	1,7	1,8	1,7
Valuuttakurssivoitot ja -tappiot	0,0	0,0	0,0	0,0
Valuuttakurssivoitot ja -tappiot yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0
2.11 VÄLITTÖMÄT VEROT				
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-7,5	-8,7	-7,5	-8,7
Laskennallisten verovelkojen ja -saamisten muutos	0,0	0,2	0,0	0,0
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-7,6	-8,6	-7,5	-8,7

TASEEN LIITETIEDOT

3 PYSYVÄT VASTAAVAT

MEUR	ALKO KONSERNI		ALKO OY	
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023
3.1 AINEETTOMAT HYÖDYKKEET				
Muut pitkävaikutteiset menot	4,7	2,9	4,7	2,9
Ennakkomaksut aineettomista hyödykkeistä	1,7	2,8	1,7	2,8
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	6,4	5,7	6,4	5,7
3.2 AINEELLISET HYÖDYKKEET				
Maa- ja vesialueet	13,9	13,9	0,0	0,0
Rakennukset ja rakennelmat	13,2	13,4	0,0	0,0
Koneet ja kalusto	8,6	10,1	8,6	10,1
Muut aineelliset hyödykkeet	0,0	0,0	0,0	0,0
Ennakkomaksut keskeneräiset hankinnat	0,0	0,0	0,0	0,0
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	35,7	37,5	8,6	10,2
3.3 SIIJOITUKSET				
Osuudet saman kons. yrityksissä	0,1	0,1	27,2	27,2
Osuudet osakkuusyhtiöissä	0,5	0,5	0,5	0,5
Muut osakkeet ja osuudet	2,3	2,3	2,3	2,3
Sijoitukset yhteensä	2,8	2,8	30,0	30,0
Pysyvät vastaavat yhteensä	45,0	46,0	45,0	45,8

3.4 AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

ALKO KONSERNI

AINEETTOMAT HYÖDYKKEET 2023 MEUR	Muut pitkä- vaikutteiset menot	Ennakkoma- maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	30,9	1,4	32,3
Lisäykset	0,2	3,9	4,1
Vähennykset			0,0
Siirrot erien välillä	2,5	-2,5	0,0
Hankintameno 31.12.	33,6	2,8	36,4
Kertyneet poistot 1.1.	-28,5		-28,5
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot			0,0
Tilikauden poisto	-1,7		-1,7
Tilikauden arvonalentuminen	-0,4		-0,4
Kertyneet poistot 31.12.	-30,6		-30,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	3,0	2,8	5,8

AINEETTOMAT HYÖDYKKEET 2024 MEUR	Muut pitkä- vaikutteiset menot	Ennakkoma- maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	33,6	2,8	36,4
Lisäykset	0,1	2,5	2,6
Vähennykset			0,0
Siirrot erien välillä	3,6	-3,6	0,0
Hankintameno 31.12.	37,3	1,7	39,0
Kertyneet poistot 1.1.	-30,6		-30,6
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot			0,0
Tilikauden poisto	-1,9		-1,9
Tilikauden arvonalentuminen			0,0
Kertyneet poistot 31.12.	-32,6		-32,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	4,7	1,7	6,4

ALKO OY

AINEETTOMAT HYÖDYKKEET 2023 MEUR	Muut pitkä- vaikutteiset menot	Ennakkoma- maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	30,9	1,4	32,3
Lisäykset	0,2	3,9	4,1
Vähennykset			0,0
Siirrot erien välillä	2,5	-2,5	0,0
Hankintameno 31.12.	33,6	2,8	36,4
Kertyneet poistot 1.1.	-28,5		-28,5
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot			0,0
Tilikauden poisto	-1,7		-1,7
Tilikauden arvonalentuminen	-0,4		-0,4
Kertyneet poistot 31.12.	-30,7		-30,7
Kirjanpitoarvo 31.12.	2,9	2,8	5,7

AINEETTOMAT HYÖDYKKEET 2024 MEUR	Muut pitkä- vaikutteiset menot	Ennakkoma- maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	33,6	2,8	36,4
Lisäykset	0,1	2,5	2,6
Vähennykset			0,0
Siirrot erien välillä	3,6	-3,6	0,0
Hankintameno 31.12.	37,3	1,7	39,0
Kertyneet poistot 1.1.	-30,7		-30,7
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot			0,0
Tilikauden poisto	-1,9		-1,9
Tilikauden arvonalentuminen			0,0
Kertyneet poistot 31.12.	-32,6		-32,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	4,7	1,7	6,4

3.5 AINEELLISET HYÖDYKKEET

ALKO KONSERNI

AINEELLISET HYÖDYKKEET 2023	MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.		13,9	18,8	63,8	0,0	96,5
Lisäykset			0,3	2,8		3,2
Vähennykset				-2,6		-2,6
Ennakkomaksut						0,0
Siirrot erien välillä						0,0
Hankintameno 31.12.		13,9	19,1	64,0	0,0	97,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		0,0	-5,3	-51,9	0,0	-57,1
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot				2,6		2,6
Tilikauden poisto			-0,4	-4,6		-5,0
Tilikauden arvonalentuminen				0,0		0,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.		0,0	-5,7	-53,9	0,0	-59,6
Kirjanpitoarvo 31.12.		13,9	13,4	10,1	0,0	37,5

AINEELLISET HYÖDYKKEET 2024	MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.		13,9	19,1	64,0	0,0	97,0
Lisäykset			0,4	2,3		2,8
Vähennykset				-2,1		-2,1
Ennakkomaksut						0,0
Siirrot erien välillä						0,0
Hankintameno 31.12.		13,9	19,5	64,2	0,0	97,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		0,0	-5,7	-53,9	0,0	-59,6
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot				2,1		2,1
Tilikauden poisto			-0,6	-3,9		-4,5
Tilikauden arvonalentuminen						0,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.		0,0	-6,3	-55,6	0,0	-61,9
Kirjanpitoarvo 31.12.		13,9	13,2	8,6	0,0	35,7

ALKO OY

AINEELLISET HYÖDYKKEET 2023	MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.		0,0	0,1	63,8	0,0	63,9
Lisäykset				2,8		2,8
Vähennykset				-2,6		-2,6
Siirrot erien välillä						0,0
Hankintameno 31.12.		0,0	0,1	64,0	0,0	64,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		0,0	-0,1	-51,9	0,0	-51,9
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot				2,6		2,6
Tilikauden poisto				-4,6		-4,6
Tilikauden arvonalentuminen				0,0		0,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.		0,0	-0,1	-53,9	0,0	-53,9
Kirjanpitoarvo 31.12.		0,0	0,0	10,1	0,0	10,2

AINEELLISET HYÖDYKKEET 2024	MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.		0,0	0,1	64,0	0,0	64,1
Lisäykset				2,3		2,3
Vähennykset				-2,1		-2,1
Siirrot erien välillä						0,0
Hankintameno 31.12.		0,0	0,1	64,2	0,0	64,3
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		0,0	-0,1	-53,9	0,0	-53,9
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot				2,1		2,1
Tilikauden poisto				-3,9		-3,9
Tilikauden arvonalentuminen						0,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.		0,0	-0,1	-55,6	0,0	-55,7
Kirjanpitoarvo 31.12.		0,0	0,0	8,6	0,0	8,6

3.6 SIJOITUKSET

ALKO KONSERNI

SIJOITUKSET 2023 MEUR	Osuudet saman konsernin yrityksissä	Osuudet osakkuus-yhtiöissä	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	0,4	1,9	3,0	5,3
Lisäykset				0,0
Vähennykset		-0,1		-0,1
Hankintameno 31.12.	0,4	1,8	3,0	5,2
Kertyneet arvonalenn. ja pääomaosuuosikaisut 1.1.	-0,3	-1,3	-0,7	-2,3
Vähennysten ja siirtojen kertyneet arvonalennukset		0,1		0,1
Arvonalennukset	0,0	-0,1	-0,1	-0,2
Kertyneet arvonalennukset 31.12.	-0,3	-1,3	-0,7	-2,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,1	0,5	2,3	2,8

SIJOITUKSET 2024 MEUR	Osuudet saman konsernin yrityksissä	Osuudet osakkuus-yhtiöissä	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	0,4	1,8	3,0	5,2
Lisäykset				0,0
Vähennykset				0,0
Hankintameno 31.12.	0,4	1,8	3,0	5,2
Kertyneet arvonalenn. ja pääomaosuuosikaisut 1.1.	-0,3	-1,3	-0,7	-2,4
Vähennysten ja siirtojen kertyneet arvonalennukset				0,0
Arvonalennukset				0,0
Kertyneet arvonalennukset 31.12.	-0,3	-1,3	-0,7	-2,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,1	0,5	2,3	2,8

ALKO OY

SIJOITUKSET 2023 MEUR	Osuudet saman konsernin yrityksissä	Osuudet osakkuus-yhtiöissä	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	27,5	1,9	3,0	32,4
Lisäykset				0,0
Vähennykset		-0,1		-0,1
Hankintameno 31.12.	27,5	1,8	3,0	32,3
Kertyneet arvonalenn. ja pääomaosuuosikaisut 1.1.	-0,3	-1,3	-0,7	-2,3
Vähennysten ja siirtojen kertyneet arvonalennukset		0,1		0,1
Arvonalennukset	0,0	-0,1	-0,1	-0,2
Kertyneet arvonalennukset 31.12.	-0,3	-1,3	-0,7	-2,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	27,2	0,5	2,3	30,0

SIJOITUKSET 2024 MEUR	Osuudet saman konsernin yrityksissä	Osuudet osakkuus-yhtiöissä	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	27,5	1,8	3,0	32,3
Lisäykset				0,0
Vähennykset				0,0
Hankintameno 31.12.	27,5	1,8	3,0	32,3
Kertyneet arvonalenn. ja pääomaosuuosikaisut 1.1.	-0,3	-1,3	-0,7	-2,4
Vähennysten ja siirtojen kertyneet arvonalennukset				0,0
Arvonalennukset				0,0
Kertyneet arvonalennukset 31.12.	-0,3	-1,3	-0,7	-2,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	27,2	0,5	2,3	30,0

3.7 OSAKKEET

ALKO OY

	Emoyhtiön omistusosuus (%)	Osuus omasta pääomasta (1 000 €)	Oma pääoma (€)	Määrä (kpl)	Nimellisarvo (€/yks.)	Osakkeiden/ osuuksien nimellisarvo 31.12.2024 (1 000 € yht.)	Kirjanpitoarvo 31.12.2024 (1 000 €)	Viimeksi laaditun tilinpäätöksen mukainen voitto/tappio (1 000 €)
OSUDET SAMAN KONSERNIN YRITYKSISSÄ								
Kiinteistö Oy Arkadiantalo, Helsinki	100,00						27141	0
Kiinteistö Oy Puolangan Keskus, Puolanka	50,48	185	366 686,78	275	56,00	15	0	-4
Kiinteistö Oy Raahen Asemakatu 12, Raahе	57,90	242	417 481,23	14 476	17,00	246	80	-16
OSUDET SAMAN KONSERNIN YRITYKSISSÄ YHTEENSÄ		427					27 221	
OSUDET OMISTUSYHTEYSYRITYKSISSÄ								
Kiinteistö Oy Enon Kauppakeskus, Eno	37,00	170	460 320,89	259	5,05	1	14	0
Asunto Oy Juvan Myllynkerä, Juva	31,50	135	430 069,11	3 150	0,25	1	35	5
Kaavin Yrittäjätalo Oy, Kaavi	23,20	67	289 880,33	348	16,82	6	10	-7
Kiinteistö Oy Kannuksen Torinkulma, Kannus	46,03	328	712 274,06	2 900	1,68	5	40	1
Kiinteistö Oy Mantsintie 1-3, Iloantsi	28,19	113	400 961,13	311	50,46	16	10	-1
Kiinteistö Oy Nilsiänportti, Nilsiä	31,49	443	1 408 292,13	1 606	16,82	27	20	-1
Asunto-osakeyhtiö Pieksälä, Pieksämäki	26,82	196	730 135,95	54 800	1,68	92	15	-6
Kiinteistö Oy Saarijärven Paavonaukio, Saarijärvi	29,58	233	786 386,92	392	168,19	66	15	0
Asunto Oy Sandelsinkatu 4, Helsinki	24,85	58	233 861,38	6 835	0,34	2	251	6
Kiinteistö Oy Savitaipaleen Torinkulma, Savitaipale	23,00	192	835 850,13	2 300	0,34	1	20	6
Kiinteistö Oy Urpala, Rantasalmi	36,88	280	759 680,39	2 950	0,34	1	15	-35
Kiinteistö Oy Äänekosken Torikatu 5, Äänekoski	36,29	314	864 361,63	450	16,82	8	15	-10
OSUDET OMISTUSYHTEYSYRITYKSISSÄ YHTEENSÄ		2 530					460	

ALKO OY

	Emoyhtiön omistusosuus (%)	Osuus omasta pääomasta (1 000 €)	Oma pääoma (€)	Määrä (kpl)	Nimellisarvo (€/yks.)	Osakkeiden/ osuuksien nimellisarvo 31.12.2024 (1 000 € yht.)	Kirjanpitoarvo 31.12.2024 (1 000 €)	Viimeksi laaditun tilinpäätöksen mukainen voitto/tappio (1 000 €)
MUUT OSAKKEET JA OSUUDET								
Asunto Oy Helsinginkatu 15, Helsinki	15,32			1 532	1,68	3	369	
Kiinteistö Oy Karakeskus, Kouvola	4,60			5 013	0,17	1	7	
Kiinteistö Oy Keritori, Kerimäki	9,76			332	1,68	1	5	
Kiinteistö Oy Kolarin Ylläs Chalets VII				122			244	
Kontulan Ostoskeskus Oy, Helsinki	9,46			745	68,62	51	300	
Asunto Oy Nilsiä Tahkovouri Chalets B				1 805			178	
Kiinteistö Oulun Kirkkokatu 14, Oulu	1,43			500	16,82	8	17	
Kiinteistö Oy Pyhäsalmen Liiketalo, Pyhäsalmi	16,00			288	1,68	0	15	
Savonlinnan Linja-autoasema Oy, Savonlinna	10,47			1 540	168,19	259	40	
Tahko Golf Club Aoy, A 597							9	
Tahko Golf Club Aoy, A 1044							9	
Asunto Oy Vuorimiehenkatu 33, Helsinki	15,41			4 445	16,82	75	228	
Vierumäki Golf Garden Oy							488	
Vierumäki Golf Garden Oy							38	
Vierumäki Chalets							298	
Suomen Luotto-osuuskunta				1			0	
Suomen Palautuspakkaus Oy	12,50			150			25	
Palpa							8	
Suomen Pakkaustuottajat Oy				13 200	0,10	1	1	
Erittelemättömät muut osakkeet ja osuudet (Puhelinosakkeet)							3	
MUUT OSAKKEET JA OSUUDET YHTEENSÄ							2 284	
KAIKKI OSAKKEET YHTEENSÄ							29 965	

4 VAIHTUVAT VASTAAVAT

MEUR	ALKO KONSERNI		ALKO OY	
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023
4.1 RAHAT JA PANKKISAAMISET				
Myymälöiden kassa	11,2	9,8	11,2	9,8
Joukkovelkakirjalainat	0,0	0,0	0,0	0,0
Rahastot	46,0	70,5	46,0	70,5
Pankkitilit	57,0	52,1	57,0	52,1
Rahat ja pankkisaamiset yhteensä	114,2	132,4	114,2	132,4
4.2 VAIHTO-OMAISUUS				
Valmiit tuotteet ja tavarat	66,3	66,3	66,3	66,3
Vaihto-omaisuus yhteensä	66,3	66,3	66,3	66,3
4.3 PITKÄAIKAISET SAAMISET				
Muut	0,1	0,1	0,1	0,1
Ennakkomaksut vaihto-omaisuudesta	0,5	0,5	0,5	0,5
Pitkäaikaiset muut saamiset yhteensä	0,7	0,6	0,7	0,6
4.4 LYHYTAIKAISET SAAMISET KONSERNIYRITYKSILTÄ				
Lyhytaikaiset myyntisaamiset			0,0	0,0
Lyhytaikaiset siirtosaamiset			0,0	0,0
Lyhytaikaiset muut saamiset			0,1	0,0
Lyhytaikaiset saamiset kons. yrityksiltä yhteensä			0,1	0,0

MEUR	ALKO KONSERNI		ALKO OY	
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023
4.5 LYHYTAIKAISET SAAMISET				
Myyntisaamiset	9,9	18,6	9,9	18,6
Lyhytaikaiset siirtosaamiset (muilta)	2,8	1,5	2,8	1,5
Muut	0,1	0,0	0,0	0,0
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	12,8	20,1	12,6	20,0
LYHYTAIKAISET SAAMISET				
	12,8	20,1	12,7	20,0
4.6 MYYNTISAAMISTEN OLENNAISET ERÄT				
Myyntisaamiset	1,3	1,7	1,3	1,7
Korttimaksusaamiset	8,5	16,8	8,5	16,8
Yhteensä	9,9	18,6	9,9	18,6
4.7 SIIRTOSAAMISTEN OLENNAISET ERÄT				
Tuloverosaaminen	0,8	0,0	0,8	0,0
Kelan korvaus työterveydenhuollosta	1,3	0,6	1,3	0,6
Korkosaamiset	0,0	0,1	0,0	0,1
Seuraavan tilikauden lisenssi- ja ylläpitomaksut	0,6	0,6	0,6	0,6
Muut siirtosaamiset	0,2	0,2	0,2	0,2
Yhteensä	2,8	1,5	2,8	1,5

5 OMA PÄÄOMA

5.1 LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

ALKO KONSERNI

OMAN PÄÄOMAN MUUTOS 2023 MEUR	Osakepääoma	Muut rahastot	Voittovarot	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.	16,8	0,2	71,1	88,2
Osingonjako			-40,0	-40,0
Siirrot erien välillä, työhyvinvointirahasto		-0,2	0,2	0,0
Tilikauden voitto			35,7	35,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12.	16,8	0,0	67,1	83,9

OMAN PÄÄOMAN MUUTOS 2024 MEUR	Osakepääoma	Muut rahastot	Voittovarot	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.	16,8	0,0	67,1	83,9
Osingonjako			-40,0	-40,0
Siirrot erien välillä, työhyvinvointirahasto			0,0	0,0
Tilikauden voitto			30,7	30,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12.	16,8	0,0	57,7	74,6

ALKO OY

OMAN PÄÄOMAN MUUTOS 2023 MEUR	Osakepääoma	Muut rahastot	Voittovarot	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.	16,8	0,2	70,7	87,8
Osingonjako			-40,0	-40,0
Siirrot erien välillä, työhyvinvointirahasto		-0,2	0,2	0,0
Tilikauden voitto			35,7	35,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12.	16,8	0,0	66,7	83,5

OMAN PÄÄOMAN MUUTOS 2024 MEUR	Osakepääoma	Muut rahastot	Voittovarot	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.	16,8	0,0	66,7	83,5
Osingonjako			-40,0	-40,0
Siirrot erien välillä, työhyvinvointirahasto			0,0	0,0
Tilikauden voitto			30,9	30,9
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12.	16,8	0,0	57,6	74,4

Alko Oy:llä on yksi osakesarja, jossa on 10 000 000 osaketta.

5.2 VOITONJAKOKELPOISET VARAT

MEUR	ALKO KONSERNI		ALKO OY	
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023
Edellisten tilikausien voitto			26,7	30,7
Tilikauden voitto/tappio			30,9	35,7
Siirto muista rahastoista			0,0	0,2
Oikaisut yhteensä			0,0	0,2
Voitonjakokelpoiset varat			57,6	66,7

6 VIERAS PÄÄOMA

MEUR	ALKO KONSERNI		ALKO OY	
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023
6.1 PITKÄAIKAINEN KOROTON VIERAS PÄÄOMA				
Muut korottomat pitkäaikaiset velat	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,0	0,0	0,0	0,0
6.2 LYHYTAIKAISET VELAT SAMAN KONSERNIN YRITYKSILLE				
Ostovelat samaan konserniin kuuluville yrityksille			0,0	0,0
Siirtovelat samaan konserniin kuuluville yrityksille			0,0	0,0
			0,0	0,0
6.3 LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Ostovelat	127,6	144,6	127,5	144,5
Siirtovelat	18,8	20,4	18,8	20,4
Muut velat	17,9	16,3	17,9	16,3
Saadut ennakot	0,3	0,3	0,3	0,3
Yhteensä	164,6	181,6	164,5	181,6
LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA	164,6	181,6	164,5	181,6
6.4 SIIRTOVELKOJEN OLENNAISET ERÄT				
Palkkajaksotukset sosiaalikuuluineen	15,9	17,2	15,9	17,2
Työnantajavakuutusten jaksotus	0,4	0,8	0,4	0,8
TyEL-velka	1,4	1,5	1,4	1,5
Tuloverojaksotus	0,0	0,1	0,0	0,1
Pankkikulujen ja luottokorttiprovisioiden jaksotus	0,5	0,5	0,5	0,5
Ulkomailta matkalla olevat toimitukset	0,5	0,2	0,5	0,2
Seuraavalle tilikaudelle kirjatut laskut	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut lyhytaikaiset siirtovelat	0,2	0,2	0,2	0,1
Yhteensä	18,8	20,4	18,6	20,4

7 MUUT LIITETIEDOT

Annetut vakuudet, vastuusitoumukset ja muut vastuut

Muut annetut vakuudet

MEUR	ALKO KONSERNI		ALKO OY	
	2024	2023	2024	2023
7.1 LEASINGVASTUUT				
Tilikautta seuraavana vuonna maksettavat	0,8	0,8	0,8	0,8
Myöhemmin maksettavat	0,2	0,8	0,2	0,8
Yhteensä	1,0	1,6	1,0	1,6
7.2 VUOKRAVASTUUT				
Tilikautta seuraavana vuonna maksettavat	14,2	13,9	14,2	13,9
Myöhemmin maksettavat	0,0	0,4	0,0	0,4
Yhteensä	14,2	14,2	14,2	14,2

TUNNUSLUVUT

	ALKO KONSERNI					ALKO OY				
	2024	2023	2022	2021	2020	2024	2023	2022	2021	2020
Liikevaihto, milj.eur	1 116,9	1 160,8	1 187,4	1 290,4	1 296,8	1 116,8	1 160,8	1 187,3	1 290,3	1 296,7
Liikevoitto, milj.eur	36,5	42,5	47,8	67,6	65,0	36,7	42,7	49,9	67,6	64,8
Osuus liikevaihdosta, %	3,3	3,7	4,0	5,2	5,0	3,3	3,7	4,2	5,2	5,0
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	38,3	44,3	46,2	69,4	64,0	38,4	44,5	48,3	69,3	63,8
Osuus liikevaihdosta, %	3,4	3,8	3,9	5,4	4,9	3,4	3,8	4,1	5,4	4,9
Oman pääoman tuotto, %	38,7	41,5	36,8	48,8	48,6	39,1	41,7	39,0	49,6	49,2
Sijoitetun pääoman tuotto, %	47,7	50,9	45,7	60,3	61,2	48,7	51,9	49,0	62,1	62,1
Omavaraisuusaste, %	31,1	31,5	32,2	37,7	36,9	31,2	31,5	32,3	37,5	36,8
Current ratio	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen, milj.eur	5,4	7,2	7,5	5,7	6,8	5,0	6,9	7,4	5,1	6,1
Osuus liikevaihdosta, %	0,5	0,6	0,6	0,4	0,5	0,4	0,6	0,6	0,4	0,5
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä tilikauden aikana	2 351	2 398	2 436	2 472	2 454	2 351	2 398	2 436	2 472	2 454

TUNNUSLUKIJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto (%)	$\frac{\text{(Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja - tuloverot varsinaisesta toiminnasta)}}{\text{Oma pääöma (keskim.*)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	$\frac{\text{(Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja + vieraan pääoman rahoituskulut)}}{\text{Taseen loppusumma (keskim.*) - korottomat velat (keskim.*)}} \times 100$
Omavaraisuusaste (%)	$\frac{\text{Oma pääöma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$
Current ratio	$\frac{\text{Vaihto-omaisuus + Rahoitusomaisuus}}{\text{Lyhytaikainen vieras pääöma}}$

* Keskimääräiset luvut on laskettu kauden alun ja lopun keskiarvona.

HALLITUKSEN VOITONJAKOEHDOTUS YHTIÖKOKOUKSELLE

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2024 ovat 57 565 770,74 euroa (66 680 504,52 euroa) josta tilikauden voitto on 30885266,22 euroa (35 736 695,44 euroa).

Hallitus ehdottaa, että voitonjakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

• osinkona jetaan	30 000 000,00 euroa
• jätetään omaan pääomaan	<u>27 565 770,74 euroa</u>
	<u>57 565 770,74 euroa</u>

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

TILINPÄÄTÖKSEN JA TOIMINTAKERTOMUKSEN ALLEKIRJOITUKSET

Helsingissä 19. päivänä maaliskuuta 2025
Hallitus

Laura Raitio
puheenjohtaja

Kirsi Varhila

Carolina Bade

Mikko Forsell

Antti Koivula

Pekka Perttula

Ulrika Romantschuk

Leena Laitinen
toimitusjohtaja

TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä 19. päivänä maaliskuuta 2025

PricewaterhouseCoopers Oy
Tilintarkastusyhteisö

Tiina Puukkoniemi
KHT

HALLINTONEUVOSTON LAUSUNTO

Alko Oy:n hallintoneuvosto on käsitellyt yhtiön vuoden 2024 tilinpäätöksen sekä tilintarkastuskertomuksen, ja esittää lausuntonaan vuoden 2025 varsinaiselle yhtiökokoukselle, että yhtiön tuloslaskelma ja tase tilikaudelta 2024 vahvistetaan. Hallintoneuvosto kannattaa hallituksen voittovarojen käyttöä koskevaa ehdotusta.

Helsingissä, 10. huhtikuuta 2025

Juho Eerola

Eeva Kalli

Sanna Antikainen

Kim Berg

Eeva-Johanna Eloranta

Saara Hyrkkö

Pauli Kiuru

Sari Sarkomaa

Oskari Valtola



YHTEYSTIEDOT

Alko Oy

PL 99, 00101 HELSINKI

Y-tunnus: 1505551-4

Kotipaikka Helsinki

etunimi.sukunimi@alko.fi

alko.fi

020 711 11 arkisin klo 8–16