

Årsberetning & regnskap

2025

Coop Sørøst SA

coop
Litt ditt

Delingsøkonomi siden 1867!

*Eier alle litt
får alle litt*



Coop har drevet delingsøkonomi siden de første samvirkelagene ble etablert på 1800-tallet. Inspirert av samvirke-bevegelsen i England, ble forbruksforening Ytre Arne etablert av medlemmer i 1867, etter prinsippet: Vi eier sammen og deler overskuddet etter kjøp!

– slik samvirkelagene også fungerer i dag.

Samvirkelagene i Norge fortsetter å vokse som medlemseide virksomheter. I 2025 ble det totalt rekruttert 171 000 nye medlemmer inn i samvirkelagene. 43 500 av disse er familiemedlemmer. Til sammen er vi nå over 2,7 millioner medlemmer og familiemedlemmer i samvirkelagene, som samlet utgjør Coop i Norge. Du finner mer informasjon om utviklingen i ditt samvirkelag i denne årsmeldingen.

coop
Litt ditt

Administrerende
direktør har ordet

Kjære medlem

Coop Sørøst bidrar nok en gang til styrket markedsposisjon for Coop innenfor både dagligvare og byggevare for 2025.

En sterk omsetningsvekst på 8,2 prosent, god kostnadsstyring og økt effektivisering bidrar til at vi leverer et solid og forbedret resultat mot fjoråret. Vår prioriterte og langsiktige vekststrategi for etablering av nye Extra og Obs Bygg butikker bidrar også svært positivt til den gode omsetningsveksten. Det aller viktigste bidraget er likevel hvordan våre medarbeidere hver dag jobber med tydelige mål for å kunne levere de aller beste handleopplevelsene til kundene og medlemmene. Tilbakemeldingene fra kundene på Løpende Kundemålinger viser at det jobbes imponerende godt. Målt kundetilfredshet i våre butikker er høy, og det jobbes kontinuerlig med mål om forbedringer slik om at du som kunde på neste handleturn også velger å komme tilbake.

Det norske dagligvaremarkedet er i stadig endring, og mange er svært opptatt av bransjen. Det handler mye om pris og utvalg. Ikke så rart da det er få ting som betyr mer i hverdagen enn måltidene som samler oss. I år har Coop Norge for første gang utarbeidet innsiktsrapporten «Dagligvarekunden 2026». Her er det kartlagt nordmenns forhold til sunnhet, norsk mat, bærekraft og handlevaner. Coop i Norge eies av 2,3 millioner medlemmer og er til stede i hele landet, også i små og mellomstore kommuner. Det gir en unik forståelse av norske handlevaner. Kundeinnsikten viser blant annet at prisbevisstheten er høy, samtidig som forventningene til sunnhet, bærekraft og ansvarlig produksjon fortsetter å vokse. Vår samvirkemodell bygger på fellesskap og langsiktig ansvar. Det betyr at vi skal fortsette å tilby lave priser og gode tilbud, samtidig som vi bruker vår posisjon til å gjøre bærekraftige og sunne dagligvarer tilgjengelig for alle. Vi skal være butikken folk stoler på.

Vårt hovedmål er å skape verdi for våre medlemmer. Vi er stolt av å være annerledes aktør i bransjen, spesielt når overskuddet skal deles, og medlemmene får sitt kjøpeutbytte. For handelen i 2025 utbetalte vi 61,6 millioner kroner i kjøpeutbytte og medlemsfordeler. Dette er vi stolte av. Det skal lønne seg å velge Coop Sørøst!


Anne Berg Behring
Administrerende direktør



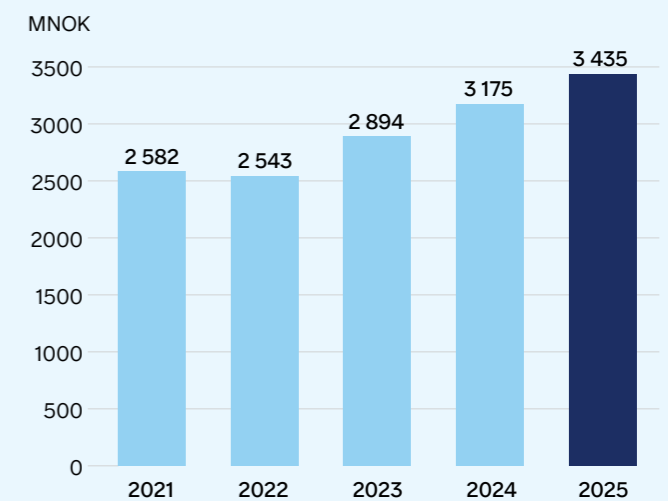
Innhold

Store hendelser i butikknettets	7
Butikknettets	8
Store hendelser	10
Jubileer ansatte	20
Syrets årsberetning og regnskap for 2025	27
Resultatregnskapet	38
Balanse	39
Kontantstrømoppstilling	41
Noter	42
Bærekraft og samfunnsansvar	57
FNs bærekraftsmål	58
Coops samfunnsansvar	62
Coop Sørøst prisen	66
Handelslappen	72
Eierstyring og selskapsledelse	79



Store hendelser i butikknett

Salgsinntekt



Butikknettet 2025



Liste over alle butikkene pr. 31.12.25

- | | | |
|------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 1 EXTRA KONGSBERGVEIEN | 19 EXTRA STATHELLE | 37 EXTRA LERSBRYGGEN |
| 2 EXTRA DALEN | 20 EXTRA HOLMEJORDET | 38 EXTRA KILEN |
| 3 EXTRA RAULAND | 21 EXTRA LARVIK | 39 EXTRA SELJORD |
| 4 EXTRA HOLTANDALEN | 22 EXTRA VINJE | 40 EXTRA KVANTUM |
| 5 EXTRA LANGESUND | 23 EXTRA SEMSBYEN | 41 EXTRA KONGSBERG SENTRUM |
| 6 EXTRA GULSET | 24 OBS BYGG MJØNDALEN | 42 OBS BYGG KONGSBERG |
| 7 COOP PRIX GVARV | 25 EXTRA KAMFJORDJORDET | 43 OBS BYGG SANDEFJORD |
| 8 EXTRA HOVLAND | 26 EXTRA HORTEN HANDELSPARK | 44 OBS BYGG TØNSBERG |
| 9 COOP PRIX HERRE | 27 EXTRA HERSTRØM | 45 OBS BYGG SKIEN |
| 10 EXTRA PORSGRUNN | 28 EXTRA HOLMESTRAND | 46 SERVICEKONTORET I SANDEFJORD |
| 11 EXTRA KLYVE | 29 EXTRA PINDSLE | |
| 12 COOP PRIX SKOTFOSS | 30 EXTRA GRÅTENMOEN | |
| 13 EXTRA TJØLLING | 31 EXTRA VÅRVEIEN | |
| 14 COOP PRIX ÅFOSS | 32 EXTRA HOVENGA | |
| 15 OBS BUSKERUD | 33 EXTRA DRANGEDAL | |
| 16 OBS SANDEFJORD | 34 EXTRA HASLEBAKKEN | |
| 17 EXTRA KONGSBERG | 35 EXTRA ILEBREKKE | |
| 18 EXTRA TØNSBERG | 36 EXTRA PLESNER | |



(f.v.) Butikkmedarbeider Mariasol Tamayo Mikaelson, Driftsjef Kjersti Olsen, Butikksjef Camilla Johansson, Kjededirektør Extra Håvard Jensen, Butikkmedarbeider Therese Wernersdottir Laursen, Eiendomsdirektør Pål Edwards, Butikkmedarbeider Emil Christiansen og Driftsdirektør Ole Lohne.



Mina Stenberg og Nora Ibrahim
fra Servicekontoret.



Nyåpning av Extra Kongsberg sentrum

Extra Kongsberg sentrum åpnet dørene 15. mai 2025, og etablerte en moderne og oppgradert dagligvarebutikk midt i bykjernen. Med en salgsflate på litt over 800 m² styrker butikken Coop Sørøsts tilstedeværelse i en region der vi tidligere har hatt få etableringer.

Nyåpningen gir økt tilgjengelighet for både medlemmer og kunder, og bidrar til å styrke vår markedsandel i området. Butikken er utformet for effektiv handel og en tidsriktig kundeopplevelse, og blir et naturlig valg for både nye og etablerte brukere i Kongsberg.

Som medlemseid samvirke er det viktig for oss å investere i gode, lokale tilbud der folk bor – og Extra Kongsberg sentrum er et eksempel på hvordan vi videreutvikler vårt eksisterende tilbud i takt med behovene i regionen.

Store hendelser 2025



(f.v.) Butikkmedarbeider **Nasmi Mikail**, **Vigdis Gundersen**, **Anne-Lise Olsen**, Butikksjef **Anne-Lene Lyngved**, Driftssjef **Stian Hovet Gunnestad**, Driftsdirektør dagligvare **Ole Lohne**, Kjededirektør Extra **Håvard Jensen**



(f.v.) Profilkonsulent **Per Martin Lium**, Ass. butikksjef **Morten Henriksen**, Prosjektleder **Marius Nymo**, Butikksjef **Elin Andersson**, Butikkmedarbeider **Biserka Kurtagic** og **Andreas Rønningen**.



Reåpning av Extra Larvik etter omfattende oppussing

Torsdag 27. mars kunne Extra Larvik endelig ønske kundene velkommen tilbake etter å ha holdt stengt siden starten av måneden. Butikken har flyttet noe på seg for å gi plass til et nytt Vinmonopol i samme senter, og i den forbindelse benyttet Coop Sørøst anledningen til å gjennomføre en omfattende oppussing og modernisering av hele butikklokalet.

Resultatet er en lysere, mer oversiktlig og mer kundesvennlig butikkopplevelse – noe som også ble bekreftet av de mange positive tilbakemeldingene fra stamkundene på åpningsdagen. Flere uttrykte begeistring over både det nye uttrykket og den forbedrede varepresentasjonen.

For å markere den festlige anledningen stilte Wenche Bernhardsen og Nora Ibrahim fra servicekontoret opp med medlemsstand, hvor de delte ut kake og informerte om medlemsfordeler til både nye og faste kunder.

Reåpningen markerer et viktig løft for Coop Sørøsts nærbutikktilbud i Larvik, og vi gratulerer hele teamet med en vellykket relansering – og ønsker dem lykke til med videre drift.



Oppgradering av Extra Tønsberg

Extra Tønsberg gjennomgikk i høst en omfattende modernisering som i praksis har gjort butikken «ny». Oppgraderingen omfattet full utskifting av inventar, nytt teknisk utstyr og en helt ny butikkløsning som gir bedre flyt, mer effektiv drift og en merkbart forbedret kundeopplevelse.

Den oppgraderte butikken fremstår nå som moderne, oversiktlig og oppdatert i tråd med dagens forventninger. Tiltaket styrker Extra Tønsbergs konkurransekraft og sikrer at butikken fortsatt er et attraktivt valg for kunder i området.

Store hendelser 2025



Oppgradering av Extra Kongsbergveien

Extra Kongsbergveien gjennomgikk i 2024 en omfattende teknisk og visuell oppgradering. Et sentralt tiltak var full utskifting av alt kjøle- og fryseutstyr.

Det tidligere anlegget benyttet eldre teknologi og F-gasser, og oppgraderingen gjorde det nødvendig å bygge et helt nytt maskinrom utenfor bygget, ettersom dagens utstyr ikke lot seg installere i det eksisterende kjellerrommet.

For å skape bedre plass i den kompakte butikken, som har et salgsareal på kun 542 m², ble alle reoler byttet til 45 cm dybde i stedet for standard 60 cm. Dette ga betydelig bedre romfølelse og mer komfortable gangsoner. Omplussingen av hyller medførte også flytting av belysning for å sikre en helhetlig og god lyssetting.

Butikken har i tillegg fått selvutsjekk og Vensafe-løsning, noe som bedrer både flyt, sikkerhet og handleopplevelse. Samtidig ble vareplasseringen gjennomgått og oppdatert, og flere profilelementer – blant annet brøddavdelingen og frukt- og grøntområdet – ble modernisert for å gi et friskere og mer strukturert uttrykk. Oppgraderingen gjør Extra Kongsbergveien bedre rustet til å tilby en moderne og effektiv handleopplevelse, til tross for begrenset areal.

Store hendelser 2025

Obs



Oppgradering av Obs Sandefjord

Obs Sandefjord gjennomførte i 2024 flere målrettede oppgraderinger for å styrke både kundeopplevelse og driftseffektivitet. Tiltakene omfattet etablering av fem nye kundetoaletter, modernisering av uteområdet med asfaltering og kantstein, samt nye og mer funksjonelle vognskur.

Oppgraderingene har resultert i bedre tilgjengelighet, økt komfort og en mer helhetlig og innbydende handleopplevelse for kundene. Et forbedret uteområde bidrar til tryggere trafikkflyt og enklere adkomst, mens de nye vognskurene gir en ryddigere og mer praktisk løsning for både kunder og ansatte. Tiltakene styrker varehusets attraktivitet og understøtter Obs Sandefjords posisjon som et moderne, familieorientert og velorganisert handelspunkt i regionen.

Store hendelser 2025



(f.v.) Butikkmedarbeider Oscar Klappang,
Butikkmedarbeider Linn Therese Carlsen Fjell,
Butikksjef Christian Halvorsen og Butikkmedarbeider
Hugo Kristoffer Andreassen

**Obs
BYGG**

Obs BYGG Sandefjord blant Norges beste varehus

Obs BYGG Sandefjord sikret seg en imponerende 3. plass i den nasjonale kåringen av Årets Varehus 2025. Utmerkelsen er et resultat av målrettet arbeid over tid og en sterk kultur for kvalitet, kundeservice og driftseffektivitet

Denne prestasjonen er ikke bare en anerkjennelse av varehuset, men også av det dedikerte teamet som hver dag leverer gode kundeopplevelser og bidrar til vekst i regionen. Vi gratulerer alle medarbeidere i Sandefjord med en fantastisk innsats – dette er en lagseier som viser hva man kan oppnå når engasjement, kompetanse og samarbeid står i sentrum.

Plasseringen markerer også et viktig strategisk høydepunkt for Coop Sørøst. Dette er andre året på rad at regionen har et varehus på topp tre-listen. Det viser at satsingen på kvalitet, kultur og kontinuerlig forbedring gir tydelige resultater, og at Coop Sørøst befester sin posisjon som en sterk aktør innen byggevaresegmentet.



(f.v.) Kjededirektør Håvard Jensen, Butikksjef Extra Pindsle Bsharat Mahmood Karim, Prosjektsjef Extra Lill-Ann Lund, Komiker og konferansier Martin Lepperød og Leder Drift og Opplæring Extra Andreas Ruud



Extra Pindsle kåret til Årets Fjellklatrer i Extra-kjeden

Extra Pindsle nådde nye høyder i 2025 da butikken ble kåret til Årets Fjellklatrer under det nasjonale butikksjefmøtet for Extra-kjeden. Prisen tildeles den butikken som kan vise til størst prosentvis omsetningsvekst fra 2023 til 2024 – en prestasjon som krever både tydelig ledelse, sterke driftsrutiner og et sterkt lokalt engasjement.

Store hendelser 2025



For å bli vurdert til prisen må butikken ikke bare levere solid vekst, men også ha uendret konkurranse-situasjon i sitt nærområde og oppnå en kundetilfredshet (LKM) som ligger over kjedesnittet på 68,6 prosent. Extra Pindsle har levert på alle kriteriene, og resultatet bekrefter at butikken har lykket med å kombinere vekstambisjoner med kvalitet i møte med kundene.

Kjededirektør Håvard Jensen i Extra oppsummerte prestasjonen slik:

«Hos Extra er det kundene som eier oss, og derfor er vi ekstra opptatt av hvordan de opplever butikken. Å få høy vekst og samtidig score høyt på kundetilfredshet er kanskje det tydeligste tegnet på at Extra Pindsle har funnet den rette oppskriften».

Coop Sørøst er stolte av den sterke utviklingen butikken har hatt, og vi gratulerer butikksjef Bsharat Mahmood Karim og hele teamet med en prestasjon som tydelig viser hva godt lagarbeid og målrettet innsats kan føre til.

Jubilantene i 2025

25 år

Åse Vehus, Anne Thilde Pagh Strøm, Lisbeth Turton Wasbråten, Ann Karola Norum, Hilde Wang Kristensen og Lise Gogstad Fritzøe og Anne Berg Behring

40 år

Benedikte Eikeland Kaasa og Nina Johannessen



Jubilanter

Hele syv av våre dyktige medarbeidere i Coop Sørøst er i 2025 blitt hedret for lang og tro tjeneste gjennom 25 år i bedriften. De ble takket med markering og utdeling av Gavebrev og blomster fra Coop Sørøst, og Coop Erkjentlighetsmerke med diplom fra Coop Norge.

Jubilantene kan alle vise til en lang og innholdsrik karriere i ulike roller på en reise av spennende endringer gjennom alle disse årene.

I tillegg ble to medarbeidere hedret og takket med gavesjekk og blomster for imponerende og solid arbeidsinnsats gjennom hele 40 år i samvirkelaget.

Coop Sørøst er stolt av at disse medarbeidere har valgt å legge ned sin arbeidsinnsats gjennom alle disse årene, og tar dette også som et tegn på trygghet og godt arbeidsmiljø.



(f.v.) Jostein Eide, Åse Vehus og Kenneth Hamre Lemicka



Benedikte Eikeland Kaasa



Nina Johannessen



(f.v.) Lisbeth Turton Wasbråten, Ann Karola Norum, Hilde Wang Kristensen, Lise Gogstad Fritzøe, Anne Berg Behring og Tonni Merete



Anne Thilde Pagh Strøm
Martin Smith

Nøkkeltall 2025



45 BUTIKKER
fordeler seg på ulike
deler og konsept:

- 34 Extra
- 5 Obs BYGG
- 2 Obs
- 4 Coop Prix

528

**KVINNELIGE
MEDARBEIDERE**

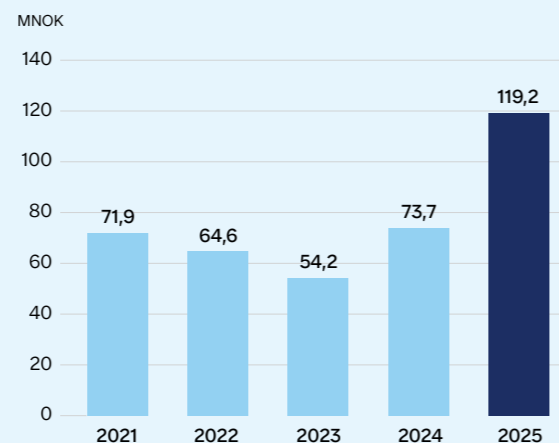
463

**MANNLIGE
MEDARBEIDERE**

**173 473
MEDLEMMER**



RESULTAT FØR SKATT



23%

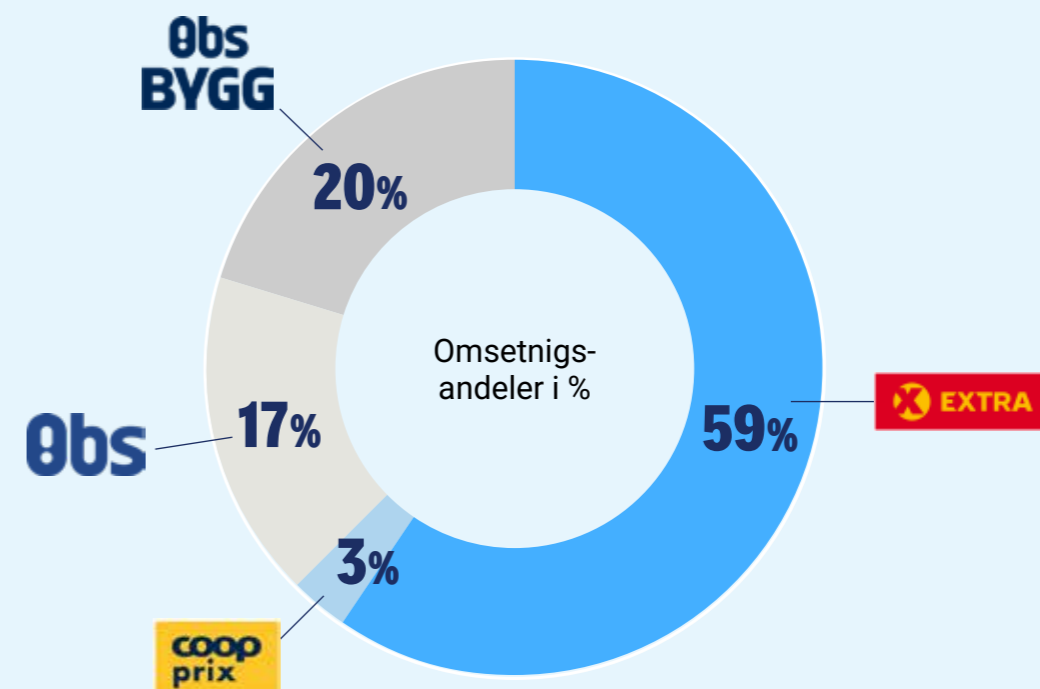
OMSETNING
byggevarer og faghandel



77%

OMSETNING
dagligvarer

OMSETNING 3,4 MRD



55,8%

**EGENKAPITAL-
PROSENT**



8,2%
VEKST

1 NYÅPNING

91,1 MNOK

ÅRSRESULTAT
etter skatt





Styrets årsberetning for 2025

Hovedtrekk for året:

- 8,2% omsetningsvekst målt mot fjoråret resulterte i 3,4 milliarder i samlet omsetning og økt markedsandel innenfor dagligvarer og byggevarer
- Det er etablert en ny Extra butikk
- Omsetningsvekst på sammenlignbare butikker ble på 7%
- Matvareprisene steg med 5,7% fra 2024 til 2025
- 173 473 medlemmer og økt medlemsandel til 68 %
- 61,6 millioner kroner utbetalt i kjøpeutbytte og andre medlemsfordeler
- 991 fantastiske medarbeidere, som utgjør 485 årsverk
- Svært godt arbeid og score på Løpende Kunde Målinger (LKM)
- God underliggende drift og kostnadsstyring
- Sterkt resultat gir økt soliditet og grunnlag for videre vekst

Coop i Norge

Coop i Norge har siden 1906 vært et føderativt samvirke (jf. samvirkeloven § 4) da samvirke­lagene sammen etablerte sekundærsamvirket Coop Norge SA. Coop Sørøst SA inngår som samvirke­lag og selvstendig juridisk enhet i denne strukturen, og er et primærsamvirke på linje med de andre samvirke­lagene som er medlem og eier av Coop Norge SA. Fellesorganisasjonen Coop Norge SA ivaretar fellesoppgaver som løses i samhandling med samvirke­lagene. Dette omfatter grossist-, industri- og eiendomsvirksomhet, utvikling og forvaltning av kjedekon­septer og medlemsprogrammet, samt markedsføring av dagligvarer og faghandelsvarer til Coops butikker i Norge.

Coop Sørøst SA er med det et samvirke hvor kundene som er medlemmer i Coop Sørøst på samme tid er eierne av virksomheten. Formålet med virksomheten er å forsyne medlemmene med gode og hensikts­messige varer og tjenester til konkurransedyktige priser.

Videre skal vi tjene som en interesseorganisasjon for medlemmene der disse gjennom sin innflytelse i de valgte organer kan søke å ivareta sine interesser som forbrukere. Overskuddet fra driften fordeles ut til medlemmene i form av kjøpeutbytte, og til investeringer for videreutvikling av selskapet. All verdiskapning blir dermed igjen i Coop Sørøst sitt markedsområde.

Pr. 31.12.2025 var 57 samvirke­lag medlemmer av Coop Norge, uendret fra 2024. Ved utgangen av 2025 var det 2 343 296 medlemmer i norske samvirke­lag tilknyttet Coop Norge.

Totalt omsatte Coops dagligvarebutikker for ~70 milliarder kroner i 2025, og markedsandelen på dagligvare endte på 28,66%, en marginal nedgang fra 28,72% året før.

Lavpriskjeden Extra styrket posisjonen innenfor lavprissegmentet med den høyeste veksten både totalt (7,3%) og organisk (5,9%) i 2025, foran hhv Kiwi (+5,0%) og Rema (+4,8%). Extra sto for 63,5% av Coop dagligvareomsetning i 2025.

For byggevarer omsatte Coop totalt for 8,3 milliarder kroner i 2025, og Coop forsterket markedslederposisjonen innenfor byggevarer i privatmarkedet med 1,7 prosentpoeng til 43,0%. Coops byggevarevirksomhet hadde i 2025 en omsetningsvekst på 10,3%, mens privatmarkedet samlet vokste med 5,7%. I 2025 fikk Obs BYGG også anerkjennelse for sitt arbeid da kjeden ble kåret til årets handelsbedrift av Hovedorganisasjonen Virke.

Økonomisk utvikling 2025

Prisveksten fra 2024 til 2025 var på 3,1 prosent, målt ved årsveksten i konsumprisindeksen (KPI). Dette er samme prisvekst som året før. Denne stabiliteten når vi sammenligner priser for hele året skjuler at vi gjennom 2025 så tydelige svingninger i prisveksten. Gjennom året varierte tolv­månedersveksten mellom 2,3 og 3,6 prosent. I 2024 så vi derimot en ganske tydelig fallende trend i prisveksten gjennom året, fra en tolv­månedersvekst på 4,7 prosent i januar til en vekst på 2,2 i desember. 2025 ble dermed det fjerde året på rad med årlige vekstrater vi før 2022 ikke har sett siden slutten av 80-tallet.

Blant varegruppene i KPI er det spesielt én kategori som bidro betydelig til holde oppe prisveksten i 2025, og det var matvarer og alkoholfrie drikkevarer. Fra 2024 til 2025 steg mat- og drikke­prisene med 5,7 prosent. Dette var betydelig høyere enn antagelsen på 3,5 %. Veksten var spesielt høy i starten på året, men var også stigende gjennom sommeren og høsten. For kaffe og kakao har prisene i råvaremarkedet vært på svært høye nivåer gjennom 2025. Dette kan sees i sammenheng med at det har vært problemer med avlinger for disse varene, som i neste omgang har ført til høyere priser i butikken. Både kaffe og sjokolade hadde rekordhøye tolv­månedersrater i KPI i 2025.

Verdiskapningen i norsk økonomi har tatt seg klart opp siden midten av 2024, samtidig som arbeidsledigheten har økt. Selv om inflasjonen har falt betraktelig fra toppen i oktober 2022, og har ligget rundt 3 prosent gjennom 2025, er nivået fremdeles klart høyere enn målet på 2 prosent.

På tross av pågående handelskonflikter og usikkerhet rundt EU-samarbeidet, ventes veksten i norsk økonomi å holde seg oppe i årene framover. Samlet sett ventes veksten på fastlandet de neste årene å ligge nær en normal vekst i norsk økonomi, på vel 1,5 prosent.

BAKGRUNNEN LIGGER I FORVENTNINGEN OM:

- Økt forbruk i husholdningene og økt offentlig etterspørsel
- Lav boligbygging og reduserte petroleumsinvesteringer
- To rentekutt de neste årene
- Arbeidsledigheten vil gå noe ned
- Handelsrestriksjoner hindrer ikke veksten i internasjonal økonomi
- Prisveksten avtar i et sakte tempo

Nedenfor vises prosentvis endring i 2025 og forventning fremover for noen makroøkonomiske prognoser for 2025-2028.

PROGNOSER	2025	2026	2027	2028
BNP Fastlands-Norge	0,6			
Arbeidsledighet	4,5	4,3	4,2	4,0
Konsumprisindeks	3,1	2,5	2,8	2,7
Årslønn	4,8	3,8	3,7	3,8
Pengemarkedsrente	4,7	4,2	3,5	3,7

Coop Sørøst SA

Coop Sørøst er landets 8. største samvirkelag med 3,4 milliarder kroner i omsetning. Per 31.12 var virksomhetene lokalisert i 16 kommuner i fylkene Telemark, Vestfold og i deler av Buskerud (Drammen og Kongsberg). Hovedkontoret ligger i Sandefjord. Alle driftsenheter drives innenfor Coop sine kjedekonsepter Obs, Obs BYGG, Extra og Coop Prix.

Kjernevirksomheten til Coop Sørøst er drift av butikker. I 2025 utgjorde dagligvareomsetningen 77% av den totale omsetningen, mens byggevarer og faghandel i Obs står for 23%.

Innen våre kjedekonsepter økte Extra sin omsetning med hele 8,3% i 2025. Obs-kjeden økte med 3,4%. Obs BYGG-kjeden økte mest med hele 13,3%. Coop Prix-kjeden vokste moderat med 3,3%. Dagligvareomsetningen i Coop Sørøst fikk dermed en samlet vekst på 7% som er over markedsveksten på 5,1% innenfor dagligvare i Norge. Det ga økt markedsandel i Vestfold, mens det i Telemark forble uendret. For byggevarer, innen privatmarkedet, ga den gode veksten økt markedsandel i alle tre fylker.

Hver dag jobber våre fantastiske medarbeidere målrettet for å gi medlemmene og kundene våre de aller beste handleopplevelsene. Ved årsslutt driver Coop Sørøst 34 Extra butikker, 2 Obs varehus, 5 Obs bygg varehus og 4 Coop Prix butikker.

I tillegg til å eie og drive butikker, eier og forvalter selskapet en betydelig eiendomsportefølje hvor hovedvekten er utleie til egne butikker. Konsernets eiendomsportefølje består av 19 eiendommer. Ved årsskiftet ble 16 av våre 45 butikker drevet i eide eller deleide eiendommer.

Tilknyttet selskap er Coop Vestfold og Telemark Eiendom AS, som eies og utvikles sammen med Coop Norge Eiendom AS gjennom 50/50 eierskap.

Styret har utarbeidet klare mål, strategier og en klar risikoprofil for virksomheten, som revideres årlig.



Funfacts fra handlekurven

I 2025 var det nesten én million unike brukere av handlelistefunksjonen i Coop-appen.

Medlemsorganisasjon

I løpet av 2025 ble netto tilvekst på 10 313 nye medlemmer i Coop Sørøst. Dette er en økning på drøyt 8 % målt mot fjoråret. Ved årets slutt var Coop Sørøst eid av 173 473 medlemmer. Den største økningen kommer også i år i aldersgruppen under 29 år.

Medlemsandelen utgjorde 68 % av total omsetning og viser en solid fremgang fra året før på hele 2,7 prosentpoeng.

Med bakgrunn i medlemshandelen ble det utbetalt kjøpeutbytte og medlemsrabatter for 2025 på totalt 61,6 millioner kroner (en økning fra 56 mill. kr. i 2024) som ble satt inn på våre eieres medlemskontoer i januar 2026. Medlemmene bestemmer selv om de ønsker å ta ut pengene eller spare dem med rente.

Medarbeidere

Ved utgangen av 2025 hadde bedriften 991 medarbeidere, som er en økning på 72 medarbeidere i forhold til året før. Det ble utført i alt 485 årsverk i året som gikk, mot 482 året før. Det er 528 kvinnelige og 463 mannlige medarbeidere. Antall tilkallings-/ekstrahjelpere er noe høyere enn ved fjoråret. Coop Sørøst har ved årsskiftet 23 kvinnelige butikk-/varehussjefer og 20 mannlige. Ledergruppen består av to kvinner og fire menn. Den jevne kjønnsbalansen er et resultat av målrettet arbeid ved nyrekrutteringer. Blant ansatte i foreldrepermisjon, har det vært 23 kvinner og 11 menn i løpet av året. Det er 6 lærlinger i bedriften ved utgangen av 2025.

Coop Sørøst har satt i gang en bevisstgjørelse i henhold til heltidsnormen som skal resultere i redusert grad av uønsket deltid. I årets medarbeiderundersøkelse svarer 16% av våre deltidsansatte at de ønsker seg høyere stilling. Tilsvarende tall fra undersøkelsen i 2023 var på hele 55%.

Likestilling og diskriminering

Bedriften har som mål å være en arbeidsplass hvor det ikke forekommer diskriminering. Alle våre medarbeidere skal sikres likebehandling og deres verdighet skal ivaretas, uavhengig av kjønn, etnisitet, religion, livssyn, omsorgsoppgaver, graviditet, funksjonsnedsettelse, kjønnsuttrykk, kjønnsidentitet og hvem de elsker.

Coop Sørøst skal være en arbeidsplass som tiltrekker seg og beholder dyktige medarbeidere, blant annet gjennom like rettigheter og muligheter for kvinner og menn til arbeid og faglig utvikling. Vår likestillingspolitikk er i samsvar med Landsoverenskomsten mellom Virke og LO. Aktivt likestillingsarbeid inkluderer også kartlegging av lønn og foreldrepermisjon, og arbeid knyttet til ufrivillig deltidsarbeid, forfremmelse og muligheter for alle i virksomheten. Kartleggingen i 2025 avdekket ingen behov for spesifikke tiltak, men bedriften vil fortsette sitt arbeid med å fremme likestilling i lønnsforhold.

Coop Sørøst praktiserer lik lønn for likt arbeid, uavhengig av kjønn. Lønnsnivået fastsettes gjennom tariffavtalene, Landsoverenskomsten, Virke/Handel og kontor og Lederoverenskomsten i Virke/Lederne. Det ble gjennomført lokale lønnsforhandlinger mellom bedriften og med fagforeningene Handel og Kontor og Lederne separat.

Helse, arbeidsmiljø og sikkerhet

Det totale sykefraværet i 2025 var på 5,8 % som er vesentlig forbedret fra 7% i 2024. Hovedårsaken til dette er en markant nedgang i langtidsfraværet på hele 1% poeng. Det er et målrettet samarbeid mellom ledelse, tillitsvalgte, NAV og de ansatte for å få ned sykefraværet. Tydelig fokus på kompetent ledelse, dialog og tilrettelegging for den enkelte ansatte og kontinuerlig oppfølging, gir økt trygghet i arbeidet og et godt arbeidsmiljø.

HMS risikovurdering i Coop Sørøst vurderes ut ifra psykososiale faktorer, lokaler/arbeidsplass, kontor/skjermarbeid, butikk og lager og renholdsarbeid. Risikoen reduseres ved hjelp av våre handlingsplaner og vårt kontinuerlige HMS-arbeid og vi søker med dette i størst mulig grad å forebygge og reduserer HMS-risikoen for våre medarbeidere.

Bedriftens HMS avvikssystem blir brukt aktivt. Totalt 530 avvik/uønskede hendelser er meldt. Det er god spredning på hvem og hvor avvikene kommer fra, og alle avvikene blir løpende fulgt opp og lukket. I 2025

er det registrert 19 skader/hendelser, og dette resulterte i et kort og et langt sykefravær. Hovedverneombud i 2025 har bidratt til utvikling av vernetjenesten i bedriften og økt bruk av HMS-systemer- og rutiner.

Coop Sørøst har et arbeidsmiljøutvalg (AMU) som består av fire representanter, hvor to representerer de ansatte og to representerer ledelsen. Utvalget har i løpet av året gjennomført 4 møter og behandlet 24 saker.

Bedriften har også et samarbeidsutvalg (SU) som består av seks representanter, hvor to representerer medarbeidere, to representerer butikkledere og to representerer ledelsen i bedriften. Det er gjennomført 3 møter og behandlet 12 saker.

Samarbeidene har vært konstruktive og bidratt positivt i utvikling av bedriftens arbeidsmiljø.

Bedriften har avtale om psykologisk førstehjelp via personalforsikringen hvis det skulle oppstå kriser.

Kompetanseutvikling

Medarbeidernes motivasjon og kompetanse er avgjørende for god butikkdrift og god kundebehandling. Også i 2025 er det blitt satset videre på kompetanseutvikling. Coop Sørøst setter kompetanse høyt og vi tror at dette gjør en forskjell i dagens konkurranse-situasjon.

Våre medarbeidere kan ta nødvendige og pålagte kurs via Coop skolen. E-læring er en fleksibel og god utviklingsform for medarbeiderne, der vil korte digitale opplæringssekvenser med hyppig repetisjon være grunnlaget for å kunne gi alle ansatte opplæring.

Det er gjennomført HMS-kurs for ledere og butikksjefer som manglet dette. Nye verneombud har også gjennomført nødvendig opplæring. Høsten 2025 ble det gjennomført årlig samling med alle verneombud i bedriften på hovedkontoret.

Fornøyde kunder står øverst i alt vi foretar oss i samvirkelaget. Medlemmer som har gitt sitt samtykke til å motta e-post fra Coop får en mulighet til å gi tilbakemelding på handleopplevelsen og butikkbesøket de har gjennomført. Dette kalles Løpende Kunde Måling (LKM). I 2025 fikk vi totalt 19 345 tilbakemeldinger på LKM, som er om lag 2 000 tilbakemeldinger mer enn

året før. Det jobbes så godt i våre butikker at Coop Sørøst oppnådde best score på Kundetilfredshet blant de store samvirkelegene. Dette er vi stolte av. Arbeidet med Lean (Smart Butikkdrift) har gitt våre medarbeidere større innflytelse, både gjennom tavlemøte, tiltakslistene og muligheten til å sende inn forbedringsforslag. Økt innflytelse bidrar positivt for at den enkelte skal oppleve arbeidet som meningsfylt. Medarbeidere som har det bra på jobb og er engasjerte skaper gode resultater, som igjen vises i gode

tilbakemeldinger i kundeundersøkelser og høy skår på eNPS (Employee Net Promoter Score). I 2026 skal det arbeides med ytterligere utvikling. Videre satsning på Smart Butikkdrift programmet skal bidra til kontinuerlig forbedring.

Som tidligere år har både ledere og medarbeidere i Coop Sørøst deltatt i Coops ulike fagforum, knyttet til personal, medlem, drift, IT, eiendom og økonomi, og butikkansatte har deltatt i kjedenes ulike opplæringstiltak.

Årsregnskap 2025

2025 ble et år med meget god omsetningsvekst. God drift i våre butikker og generell prisvekst forklarer i hovedsak denne positive utviklingen. Samlet netto omsetning endte på 3,4 milliarder kroner. Dette er en økning på 260 millioner kroner og utgjør en vekst på 8,2 % målt mot fjoråret. Vi har kun tilført en ny butikk til butikkporteføljen i 2025, men vi gjorde endringer i 2024 som gir helårseffekt først i 2025. Disse endringene medførte til en netto omsetningsøkning på 48 millioner i 2025 og dermed en vekst for sammenlignbare butikker på 7%.

Totalt kjøpeutbytte og bonuser til medlemmene ble på 61,6 millioner kroner, hvorav det rene kjøpeutbyttet er bokført med 23,4 millioner kroner. Beløpet er et nettobeløp da utbetalingen til medlemmene tillegges merverdiavgift.

Lønn og andre personalkostnader ble på 9,7% av totalomsetningen og det utgjør en nedgang på 0,3 %-poeng mot i fjor. Dette skyldes gode tiltak for effektivisering og god styring på time- og bemanningsplaner i samvirkelegets butikker- og varehus. Alle medarbeidere er ansatt i morselskapet, følgelig er lønnskostnader for mor og konsern identiske.

Etter noen år med store investeringer har det de siste par årene vært noe lavere investeringsvolum, og nivået på avskrivninger ble redusert i 2025 til 1,4 % av omsetningen fra 1,6 % i 2024. Utviklingen på dette området avhenger av takten på nyetableringer og større oppgraderinger i butikk- og eiendomsporteføljen. Vi har flere interessante prosjekt vi jobber med fremover, men tidshorisont for investeringer og etableringer er påvirket av forhold vi ikke alltid fullt ut kontrollerer selv.

Sum butikkkostnader omfatter mange ulike kostnadsposter, hvorav noen vesentlige er kjedeavgift, renhold, markedsføring, IT-kostnader, driftsmateriell og reparasjon/ vedlikehold. Summen på 129 millioner er en liten økning målt som andel av omsetning med +0,1%. Store deler av kostnadene er naturligvis påvirket av de siste årenes høye prisstigning, men samtidig jobbes det kontinuerlig med kostnader, og kostnadsbasen er under god styring og internkontroll.

Det er i 2025 tatt en samlet nedskrivning på 3,8 millioner kroner på to eiendommer. I tillegg er det foretatt en ekstra nedskrivning for ukurans på faghandel med 9 millioner kroner.

Netto finansresultatet for morselskapet ble for 2025 på 14,5 millioner kroner som er 6,0 millioner kroner høyere enn i 2024. Forbedringen i finansresultat skyldes hovedsakelig god likviditet med plassering av overskuddslikviditet til gode renter på innskudd i Coop Norge. For konsernet ble netto finansresultat på 10,5 millioner kroner.

Resultatet av totale inntekts- og kostnadsposter gir et årsresultat før skatt på 119,2 millioner kroner, mot 73,7 millioner kroner i fjor for morselskapet. Resultatet før skatt for konsernet ble på 124,4 millioner kroner i 2025 mot 76,7 millioner kroner i 2024. Årsresultat etter skatt for Coop Sørøst SA ble på 91 millioner kroner, som er rekordhøyt og en solid resultatforbedring mot 2024. Tilsvarende godt resultat for konsernet med et årsresultat etter skatt på 95 millioner kroner mot 58 millioner kroner sammenlignet med fjoråret.

Balansen per 31. desember 2025

Coop Sørøst har en fortsatt styrket soliditet gjennom 2025 med økt egenkapital. Ved utgangen av 2025 er bokført egenkapital på 661,8 millioner kroner for morselskapet og 676,7 millioner kroner for konsernselskapet. I tråd med styrets vedtatte femårs strategi og bærekrafts mål har det vært gjennomført investeringer i en nyetablering og oppgraderinger av eksisterende butikker og varehus. Det er foretatt investeringer i butikknett for 39,7 millioner kroner i 2025 som er en liten økning sammenlignet med året før.

Spareinnskuddene fra medlemmene utgjorde 277,3 millioner kroner ved årets slutt. Det siste året har det vært en marginal nedgang på medlemsinnskuddene på 1,3 millioner kroner eller 0,5%. Det er viktig for Coop Sørøst å sikre god finansiering av virksomheten ved å tilstrebe seg konkurransedyktige betingelser på medlemsinnskuddene i tråd med Garantifondets anbefaling. Innskuddene kan løses inn på kort varsel, men viser seg å være relativt stabile over tid. Coop Sørøst følger rentemarkedet tett og tilbyr konkurransedyktige rentevilkår til enhver tid. Samlet medlemsinnskudd er klassifisert under langsiktig gjeld og innskudd inntil 2 millioner kroner per medlem er sikret i Samvirkelagenes Garantifond.

Totalbalansen øker med 125 millioner kroner for både mor- og konsernselskap og egenkapitalandelen styrkes fra 53,5% til 55,8%.

Godt driftsresultat gir en økning i netto kontantstrøm som styrker Coop Sørøst sin likviditet ytterligere i 2025. Kontantstrømmen i morselskapet har en netto positiv endring gjennom året på 126 millioner kroner.

Datterselskapene

Coop Sørøst eier aksjer i 3 egneide datterselskaper (100%) og et tilknyttet eiendomsselskap, Coop Vestfold og Telemark AS, med en eierandel på 50%. Disse selskapene er eiendomsselskaper, hvorav noen driver ordinær utleievirksomhet, og andre er selskaper hvor det jobbes med utvikling av eiendommer. Ytterligere opplysninger om Coop Sørøst sine eierandeler og verdier kommer frem av note.

Anvendelse av årets overskudd

Årsoverskuddet i Coop Sørøst på 91,1 millioner kroner foreslås overført til annen egenkapital.

Årsmøtet

Medlemmene utøver sin medlemsstyring gjennom valgte utsendinger til årsmøtet i Coop Sørøst, som er selskapets øverste beslutningsorgan. Alle utsendingene har møte-, tale-, forslags- og stemmerett på årsmøtet. Hver utsending har én stemme. Årsmøtet avholdes to ganger i året. I tillegg til de ordinære årsmøtefunksjonene som godkjenning av årsregnskap og årsberetning, foretar årsmøtet valg av styre, valgkomité, revisor og vedtar godtgjørelser. Årsmøtet har i 2025 avholdt 2 fysiske møter. Det er behandlet 15 saker.

Styret og styrets arbeid

Basert på innstillingen fra valgkomitéen velger årsmøtet fem styremedlemmer. Herav velges styreleder og nestleder ved særskilt valg. Årsmøtet velger videre tre medlemmer og tre varamedlemmer til styret i Coop Sørøst. Videre velges tre styremedlemmer og tre varamedlemmer av og blant de ansatte i et eget valg. Funksjonstiden for styre- og varamedlemmer er to år. Hvert kjønn er representert i samsvar med samvirkelovens bestemmelser. Ved styrets sammensetning legges det vekt på vedtektenes

bestemmelser i § 9 om valgbarhet, foretakets behov for kompetanse, medlemsfellesskapets interesser, mangfold mv. De medlemsvalgte medlemmene i styret er uavhengig av ledende ansatte og vesentlige forretningsforbindelser.

Coop Sørøst har styreansvarsforsikring for styrets medlemmer for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner. Forsikringen dekker også ansvar for daglig leder og ledergruppen.

Styret har i 2025 avholdt 7 fysiske styremøter og 6 styremøter på Teams. Ett av møtene ble avholdt som en todagers strategisamling. Det er behandlet til sammen 82 saker.

Årsmøtet i Coop Norge besluttet i 2024 å utrede salg av butikkporteføljen i Norsk Butikkdrift. Som en av de 14 potensielle kjøperlagene har styret i Coop Sørøst behandlet denne saken tett gjennom hele 2025, og vedtok kjøp av 25 butikker fra Norsk Butikkdrift etter vedtatt overføringsmodell i Ekstraordinært Årsmøte Coop Norge den 27. november 2025. Overføring med overtakelse av butikkene starter i 2026.

Risikovurdering

Coop Sørøst jobber selv og sammen med fellesorganisasjonen Coop Norge SA systematisk med risikostyring. Det primære fokus er risiko for ikke å nå fastsatte forretningsmål. Det arbeides kontinuerlig med bevisstgjøring og tiltak for risikoreduksjon i hele organisasjonen. Styret i Coop Sørøst gjennomgår årlig de risikoområdene som vurderes som mest kritisk for virksomheten og påser at disse blir fulgt opp med relevante tiltak.

Virksomhetene i Coop Sørøst drives på Østlandet i et stort og bredt geografisk område, med ulik nærings- og befolkningsstruktur. Dette gjør at bedriftens kundemasse er bredt og variert sammensatt. Vår kjernevirksomhet er varehandel innenfor to ulike hovedsegment: dagligvarer og byggevarer for privat-/gjør-det-selv-markedet. Dagligvarer utgjør den

dominerende delen av volumet. Dagligvaresegmentet er mindre følsomt for konjunktursvingninger enn mange andre handelssegment, og tross større svingninger generelt de siste årene, forventer vi at det forholdet vil vedvare. Styret vurderer markedsrisikoen som lav.

Gjennom gode innkjøpsbetingelser og konkurranse-dyktige priser kan selskapet ta ytterligere markedsandeler og sikre nødvendig lønnsomhet. Bedriften er ikke direkte påvirket av valutarisiko eller råvarepriserisiko og risikoen er å betrakte som lav.

Coop Sørøst har spareinnskudd fra medlemmene, som i sin tur genererer rentekostnader. Vi påvirkes følgelig av svingninger i rentenivået, men økte rentekostnader balanseres i stor grad av at høye medlemsinnskudd blir plassert videre og dermed gir tilsvarende økte renteinntekter. Renterisikoen blir dermed begrenset. Etter styrets vurdering har Coop Sørøst lav kreditt- og likviditetsrisiko.

Grunnlag fortsatt drift

De siste årenes betydelige vekst i Coop Sørøst har sammen med en god kostnadskontroll og underliggende god drift har ført til at selskapet oppnår høyere volum effekter som gir økt lønnsomhet.

Styret mener at resultatregnskapet for 2025 og balansen med tilhørende noter og kontantstrømoppstilling gir et rettviseende bilde av bedriftens resultat og finansielle status. Coop Sørøst har betryggende likviditet både på kort og lang sikt, og styret mener at kontantstrømoppstillingen gir et riktig bilde av likviditetsutviklingen. Årsregnskapet er utarbeidet under forutsetningen om fortsatt drift, og styret mener det ikke er noen tvil om grunnlaget for denne vurderingen.

For 2026 har Coop Sørøst budsjettert en omsetning på 3,6 milliarder kroner og styret har besluttet ytterligere investeringer innenfor områdene butikk og eiendom.

Representasjon

Styreleder Tore Øystein Strømsodd er valgt som 2.vara til styret Coop Norge SA. Som vararepresentant til styret i Coop Norge SA kan han ikke representere Coop Sørøst i Årsmøtet Coop Norge, men har møte- og talerett.

Styrets nestleder Marianne Hegna er valgt som 2.vara til Valgkomite Coop Norge. Hun representerer også Coop Sørøst i Årsmøtet i Coop Norge SA.

Administrerende direktør Anne Berg Behring er hovedrepresentant til Årsmøte Coop Norge SA for Coop Sørøst SA. Anne Berg Behring er også er styremedlem i Coop Norge Eiendom AS fra juni 2025, og var styremedlem i styret Coop Norge SA frem til juni 2025. I tillegg representerer hun Coop Sørøst i Kjedestyret Coop Norge.

Driftsdirektør Obs BYGG, Rune Høvås, representerer Coop Sørøst i kjederåd for Obs BYGG. Driftsdirektør dagligvarer Ole Lohne, representerer Coop Sørøst i kjederåd for Extra kjeden. Representantene i kjederåd skal bidra med kompetanse og representativitet for butikker innen butikktypen og medvirke til kjedens løpende markedstilpassing og gjennomføringskraft. Det velges 3-6 samvirkelagsrepresentanter i hvert kjederåd per kjede.

Eiendomsdirektør Pål Edwards og Administrerende direktør Anne Berg Behring er henholdsvis styremedlem og styreleder i Coop Vestfold og Telemark Eiendom AS.

Fremtidsutsikter

2025 representerer et særs godt år for Coop Sørøst SA. For første gang oppnås et resultat før skatt på over 100 millioner kroner. Dette er en milepel som gir oss gode muligheter til å styrke og utvikle selskapet for videre lønnsom vekst.

2026 blir et spennende år med stort fokus på implementering av mange nye butikker og medarbeidere fra Norsk Butikkdrift. Gjennomføringsfasen vil kreve økt innsats og ressurser i oppstartsåret, men vil tilføre oss positive synergier og økt kompetanse.

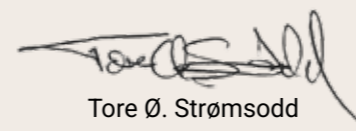
Styret er svært fornøyd med årets resultat og vil takke alle kunder som har handlet i butikkene våre og alle medlemmer som har støttet samvirkelaget gjennom

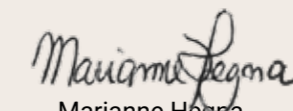
kjøp og innskudd. Styret vil også takke alle medarbeidere i Coop Sørøst og medlemsvalgte for en formidabel og flott innsats gjennom året som har gått.

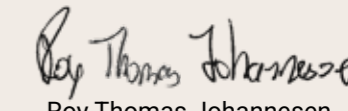
Det henvises til Coop Sørøst SAs årsmelding for en fullstendig rapport for Bærekraft og Samfunnsansvar. I årsmeldingen gis også informasjon om redegjørelsen for åpenhetsloven, årsrapport for rapporteringsåret finnes på nettsiden [Coop Sørøst SA – Årsmeldinger – Coop](#)

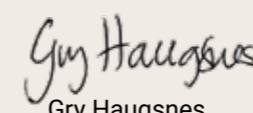



SANDEFJORD 4. MARS 2026
i styret for Coop Sørøst SA


Tore Ø. Strømsodd
Styrets leder



Marianne Hegna
Styret nestleder

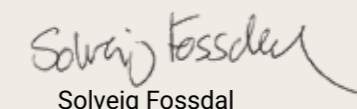

Roy Thomas Johannesen
Styremedlem


Gry Haugsnes
Styremedlem


Jan Petter Hemsborg
Styremedlem


Carl Fredrik Berg-Andersen
Styremedlem


Lisbeth Turton Wasbråten
Styremedlem


Solveig Fossdal
Styremedlem


Anne Berg Behring
Administrerende direktør

Solveig Fossdal var dessverre fraværende på strategisamlingen for styret, og er ikke med på bildet.

Resultatregnskapet 2025

COOP SØRØST		NOTER	(Tall i hele 1 000)	COOP SØRØST KONSERN	
2024	2025			2025	2024
DRIFTSINNEKTER OG DRIFTSKOSTNADER					
3 174 889	3 435 345	2	Salgsinntekter	3 435 345	3 174 889
-34 380	-38 612	2	Kjøpeutbytte og rabatter til medlemmer	-38 612	-34 380
83 305	79 273	3	Andre driftsinntekter	79 273	83 305
3 223 814	3 476 006		Sum driftsinntekter	3 476 006	3 223 814
DRIFTSKOSTNADER					
2 522 546	2 700 200		Varekostnad	2 700 200	2 522 546
319 505	334 577	4, 5	Lønn og andre personalkostnader	334 577	319 505
52 255	52 748	6	Avskrivninger og nedskrivninger	56 365	55 872
264 367	283 756		Andre driftskostnader	270 923	252 683
3 158 674	3 371 281		Sum driftskostnader	3 362 064	3 150 607
65 141	104 725		Driftsresultat	113 942	73 207
INNTEKTER OG KOSTNADER FRA ANDRE Selskaper					
12 759	16 635	7	Inntekt på investering tilknyttet selskap	813	367
3 150	4 669		Renteinntekt plasseringer Coop Norge	16 635	12 759
6 537	6 024		Annen renteinntekt	4 655	3 102
840	774		Rentekostnad	10 874	11 925
			Annen finanskostnad	774	838
8 532	14 505		Netto finansresultat	10 455	3 465
73 673	119 231		Resultat før skattekostnad	124 397	76 672
17 830	28 173	8	Skattekostnad	29 401	18 688
55 842	91 058		ÅRSRESULTAT	94 996	57 984
DISPONERINGER OG OVERFØRINGER					
55 842	91 058	9	Avsatt til annen egenkapital	94 996	57 984
55 842	91 058		Sum disponeringer og overføringer	94 996	57 984

Balanse pr 31. desember

COOP SØRØST		NOTER	(Tall i hele 1 000)	COOP SØRØST KONSERN	
2024	2025			2025	2024
ANLEGGSMIDLER					
5 565	10 966	8	Utsatt skattefordel	8 607	3 234
5 565	10 966		Sum immaterielle eiendeler	8 607	3 234
VARIGE DRIFTSMIDLER					
139 680	130 865	6, 10	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	306 970	319 402
122 748	118 443	6, 10	Maskiner, utstyr og inventar	118 443	122 748
262 428	249 308		Sum varige driftsmidler	425 413	442 150
FINANSIELLE ANLEGGSMIDLER					
73 111	73 111	7	Investering i datterselskap	0	0
26 546	26 546		Lån til foretak i samme konsern	0	0
74 874	74 874	7	Investeringer i tilknyttet selskap	77 836	77 023
27 818	27 818	12	Andelsinnskudd i Coop Norge SA	27 818	27 818
10 257	12 143	5	Netto pensjonsmidler	12 143	10 257
212 606	214 491		Sum finansielle anleggsmidler	117 797	115 098
480 599	474 765		Sum anleggsmidler	551 817	560 483
OMLØPSMIDLER					
291 523	298 152	1, 10, 11	Varelager	298 152	291 523
FORDRINGER					
2 127	2 592		Kundefordringer	2 592	2 255
21 179	20 231	10	Andre fordringer	18 718	20 267
23 307	22 822		Sum fordringer	21 309	22 522
BANKINNSKUDD					
67 947	60 431		Bankinnskudd	69 876	74 623
197 010	330 381		Innskudd Coop Norge SA	330 381	197 010
264 957	390 811		Sum bankinnskudd	400 256	271 632
579 786	711 786		Sum omløpsmidler	719 718	585 676
1 060 385	1 186 551		SUM EIENDELER	1 271 535	1 146 158

Balanse pr 31. desember

COOP SØRØST		NOTER (Tall i hele 1 000)		COOP SØRØST KONSERN	
2024	2025			2025	2024
EGENKAPITAL					
INNSKUTT EGENKAPITAL					
48 967	52 041	9	Andelsinnskudd	52 041	48 967
48 967	52 041	9	Sum innskutt egenkapital	52 041	48 967
OPPTJENT EGENKAPITAL					
		9	Fond for vurderingsforskjeller	2 962	2 149
518 733	609 713	9	Annen egenkapital	621 668	527 563
518 733	609 713		Sum opptjent egenkapital	624 630	529 712
567 701	661 755		Sum egenkapital	676 671	578 678
AVSETNING FOR FORPLIKTELSE					
10 498	12 114	5	Pensjonsforpliktelser	12 114	10 498
10 498	12 114		Sum avsetninger for forpliktelser	12 114	10 498
278 604	277 310	10	Medlemsinnskudd	277 310	278 604
0	0	10	Gjeld til kredittinstitusjoner	68 881	73 688
278 604	277 310		Sum langsiktig gjeld	346 191	352 291
KORTSIKTIG GJELD					
34 565	43 653		Leverandørgjeld	43 653	34 477
19 670	33 509	8	Betalbar skatt	34 710	20 449
58 972	58 938		Skyldige offentlige avgifter	58 999	59 013
38 780	43 712	2	Kjøpeutbytte og medlemsrabatter	43 712	38 780
51 595	55 561		Annen kortsiktig gjeld	55 485	51 972
203 582	235 372		Sum kortsiktig gjeld	236 558	204 691
492 684	524 796		Sum gjeld	594 864	567 480
1 060 385	1 186 551		SUM EGENKAPITAL OG GJELD	1 271 535	1 146 158

Kontantstrømoppstilling

COOP SØRØST		(Tall i hele 1 000)		COOP SØRØST KONSERN	
2024	2025			2025	2024
KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER					
73 672	119 231		Resultat før skattekostnad	94 996	76 673
-15 259	-19 670		Periodens betalte skatt	-20 449	-15 900
52 255	52 748		Avskrivninger	56 365	55 872
297	-30		Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	-30	297
6 835	-6 629		Endring i varer	-6 629	6 835
-56 898	8 623		Endring i kundefordringer og leverandørgjeld	8 839	-56 045
5 254	-546		Endringer i konsernmellomværender	0	0
14 518	10 021		Endring i andre omløpsmidler og andre gjeldsposter	38 231	14 140
80 674	163 748		Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter	171 323	81 872
KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER:					
842	63		Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	63	842
-33 829	-39 736		Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-39 736	-33 829
-32 987	-39 673		Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-39 673	-32 987
KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER:					
-23 945	-1 294		Endring av lån, medlemsinnskudd	-6 100	-34 827
2 875	3 074		Endring i andelsinnskudd	3 074	2 875
-21 070	1 780		Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-3 026	-31 952
26 617	125 855		Netto endring gjennom året	128 624	16 933
238 340	264 957		Kontanter og kontantekvivalenter pr 01.01.	271 632	254 700
264 956	390 811		Likviditetsbeholdning	400 256	271 632
SPESIFIKASJON AV LIKVIDITETSBEHOLDNING					
67 947	60 431		Bankinnskudd og kontanter	69 876	74 623
197 010	330 381		Innskudd Coop Norge SA	330 381	197 010
264 957	390 811		Likviditetsbeholdning	400 256	271 632

Note 1

Regnskapsprinsipper og sammenligningstall

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med gjeldende regnskapslovgivning og norske regnskapsstandarder.

KONSOLIDERINGSPRINSIPPER

Konsernregnskapet omfatter Coop Sørøst SA med datterselskaper hvor man har bestemmende innflytelse som følge av juridisk eller faktisk kontroll. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede regnskapsprinsipper for like transaksjoner i alle selskaper som inngår i konsernregnskapet. Alle vesentlige transaksjoner og mellomværende mellom selskaper i konsernet er eliminert. Investeringer i selskaper hvor konsernet har betydelig innflytelse (tilknyttede selskaper), behandles etter egenkapitalmetoden i konsernregnskapet. Betydelig innflytelse foreligger normalt når konsernet eier fra 20 til 50 prosent av den stemmeberettigede kapitalen.

Aksjer i datterselskaper er eliminert i konsernregnskapet etter oppkjøpsmetoden. Dette innebærer at det oppkjøpte selskapets eiendeler og gjeld vurderes til virkelig verdi på kjøpstidspunktet, og eventuell merpris ut over dette klassifiseres som goodwill. For deleide datterselskaper er kun majoritetens andel av goodwill inkludert i balansen.

Salgsinntekter

VED VARESALG:

Inntekt regnskapsføres når den er opptjent, altså når både risiko og kontroll i hovedsak er overført til kunden. Dette vil normalt være tilfellet når varen er levert til kunden. Inntektene regnskapsføres med verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet

VED TJENESTESALG

Inntekt regnskapsføres når den er opptjent, altså når krav på vederlag oppstår. Dette skjer når tjenesten ytes, i takt med at arbeidet utføres. Inntektene regnskapsføres med verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet.

Kostnader

Kostnader regnskapsføres som hovedregel i samme periode som tilhørende inntekt. I de tilfeller det ikke er en klar sammenheng mellom utgifter og inntekter fastsettes fordelingen etter skjønnsmessige kriterier. Øvrige unntak fra sammenstillingsprinsippet er angitt der det er aktuelt.

Skatter

Skattekostnaden sammenstilles med regnskapsmessig resultat før skatt. Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner er ført mot egenkapitalen. Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt på årets direkte skattepliktige inntekt) og endring i netto utsatt skatt. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn. Omløpsmidler er vurdert til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til gjenvinnbart beløp dersom dette er lavere enn bokført verdi, og verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig.

Annen langsiktig gjeld og kortsiktig gjeld er vurdert til pålydende beløp.

Aksjer og andeler i tilknyttet selskap og datterselskap

Investeringer i datterselskaper vurderes etter kostmetoden. Investeringene blir nedskrevet til virkelig verdi dersom verdifallet ikke er forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapskikk. Mottatt utbytte og konsernbidrag fra datterselskapene er inntektsført som annen finansinntekt. Tilsvarende gjelder investeringer i tilknyttede selskaper vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet og egenkapitalmetoden i konsernregnskapet

Andre aksjer og andeler klassifisert som anleggsmidler

Aksjer og investeringer i ansvarlige selskaper og kommandittselskaper hvor selskapet ikke har betydelig innflytelse, er vurdert etter kostmetoden. Investeringene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som forventes ikke å være forbigående. Mottatt utbytte fra selskapene inntektsføres som annen finansinntekt.

Varer

Varer er vurdert til laveste av anskaffelseskost etter FIFO-metoden og netto salgsverdi. For råvarer og varer i arbeid beregnes netto salgsverdi til salgsverdien av ferdig tilvirkede varer redusert for gjenværende tilvirkningskostnader og salgskostnader. Egenproduserte varer er verdsatt til laveste av full tilvirkningskost og virkelig verdi. Det foretas nedskrivning for påregnelig ukurans for faghandelsvare.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

Bankinnskudd, kontanter og lignende

Bankinnskudd, kontanter ol. inkluderer kontanter, bankinnskudd og andre betalingsmidler med forfallsdato som er kortere enn tre måneder fra anskaffelse.

Pensjoner

Pensjonsforpliktelse er hovedsakelig dekket gjennom to ordninger; en kollektiv ytelsesbasert pensjonsordning og en innskuddsordning. Førstnevnte er lukket for nye medlemmer, mens den innskuddsbaserte ordningen tilsluttes av alle nyansatte med over 20% stilling. Selskapet er også tilknyttet ordningen for avtalefestet pensjon.

Den ytelsesbaserte ordningen vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelsene som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Endringene i ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser som skyldes endringer i pensjonsplaner, fordeles over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid. Planendringer amortiseres over forventet gjenværende opptjeningstid. Det samme gjelder estimatavvik i den grad de overstiger 10% av den største av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene (korridor).

Innskuddsbasert pensjonsordning periodiseres i henhold til sammenstillingsprinsippet ved at pensjonspremien resultatføres når den påløper.

Ny ordning for avtalefestet pensjon (AFP) fra 2011 medfører løpende kostnadsføring av, og ingen balanseføring av fremtidig forpliktelser. Egenandel knyttet til pensjonister i tidligere AFP - ordning er balanseført på pensjoneringstidspunktet.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Note 2

Salgsinntekter

COOP SØRØST		(Tall i hele 1 000)	KONSERN	
2024	2025	PER VIRKSOMHETSOMRÅDE	2025	2024
2 469 487	2 646 303	Dagligvare	2 646 303	2 469 487
93 687	96 128	Faghandel	96 128	93 687
611 715	692 914	BYGG	692 914	611 715
3 174 889	3 435 345	Sum	3 435 345	3 174 889

Det er ingen forskjell mellom morselskapets og konsernets tall. All omsetning er i Norge.

Kjøpeutbytte

Coop Sørøst har i 2025 gitt 1% kjøpeutbytte på all handel til medlemmer. Skyldig kjøpeutbytte og andre medlemsfordeler ble i 2025 på 61,6 MNOK. Rent kjøpeutbytte har en resultateffekt på 23,4 MNOK eks mva. I tillegg er nettoeffekten av frukt & grønt bonus på 11% i Extrakjeden med kr 14,0 MNOK og ansattrabatt på 1,3 MNOK.

Kjøpeutbytte bokføres som en salgsinntektsreduksjon.

Note 3

Andre driftsinntekter

Denne posten består av husleieinntekter, provisjoner fra Norsk Tipping, Post i Butikk og andre, gevinster ved salg av eiendommer, etableringsrabatter og andre driftsinntekter.

3,4 MRD
SALGSINTEKTER

Note 4

Lønnskostnader, antall årsverk og godtgjørelser

LØNSSKOSTNADER

COOP SØRØST		(Tall i hele 1 000)	KONSERN	
2024	2025	LØNN OG ANDRE PERSONALKOSTNADER	2025	2024
261 039	273 853	Lønn	273 853	261 039
39 461	40 535	Arbeidsgiveravgift	40 535	39 461
14 605	16 016	Pensjonskostnader	16 016	14 605
4 400	4 172	Andre ytelser og personalkostnader	4 172	4 400
319 505	334 576	Sum lønn og andre personalkostnader	334 576	319 505
482	485	Antall årsverk sysselsatt i regnskapsåret	485	482

Det har ikke vært noen ansatte i datterselskapene i 2025, det er morselskapets tall som er gjengitt.

YTELSER TIL LEDENDE PERSONER OG STYREMEDLEMMER (Tall i hele 1 000)

LØNN OG ANNEN GODTGJØRELSE	DAGLIG LEDER	TILLITSVALGTE INKL. STYRE
Lønn og honorarer	2 401	793
Pensjonsforpliktelse	30	
Annen godtgjørelse	226	

Daglig leder har, i tillegg til selskapets kollektive pensjonsordning, en særlig avtale om ytelsesbasert pensjon som skal dekke 65% av pensjonsgrunnlaget. Pensjonsavtalen trer i kraft ved 67 år, med mulighet for avgang ved 64 år. Videre har daglig leder avtale om ett års etterlønn ved avgang dersom styret krever avslutning av arbeidsforholdet.

Det er ikke gitt lån eller stilt garantier til administrerende direktør, styret, ledende ansatte eller nærstående parter.

COOP SØRØST		(Tall i hele 1 000)	KONSERN	
2024	2025		2025	2024
343	347	Honorar ordinær revisjon	395	392
70	50	Honorar regnskapsteknisk bistand	74	93
30	21	Honorar for skatte- og avgiftsrådgivning	45	53
12	29	Honorar andre attestasjonstjenester	29	19
455	447	Sum honorarer til revisor	543	557

Note 5

Pensjonskostnader, -midler og -forpliktelser

Coop Sørøst SA er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Foretaket har pensjonsordninger som tilfredstiller kravene i denne loven. Selskapet har ulike pensjonsordninger som er basert på både innskudds- og ytelsesbaserte pensjonsordninger som gir rett til definerte fremtidige ytelser. Ansatte som er endel av den innskuddsbaserte pensjonsordningen har en sparing på 4% av lønn fra 0 til 7G og 8% fra 7,1G til 12G, i dette inkluderer egensparing på 1%. Den ytelsesbaserte ordningen er lukket for nye medlemmer fra og med 2008 og er nå begrenset til et fåtall personer. Coop Sørøst SA har også en avtalefestet førtidspensjonsordning (AFP).

Sammensetning av pensjoner og pensjonsforpliktelser innenfor ytelsesbasert ordning

Pensjonsordningene behandles regnskapsmessig i henhold til Norsk Regnskapstandard 6. Disse ytelsespensjonene er aktuarberegnet med forutsetninger i tråd med god regnskapsskikk. Selskapets pensjonsordninger består av både sikrede og usikrede ytelser.

COOP SØRØST		(Tall i hele 1 000)	KONSERN	
2024	2025	SPESIFIKASJON AV ÅRETS PENSJONSFORPLIKTELSEN PR. 31.12	2025	2024
51 309	54 154	Brutto pensjonsforpliktelser	54 154	51 309
45 526	48 169	Brutto pensjonsmidler	48 169	45 526
1 397	1 619	Arbeidsgiveravgift	1 619	1 397
7 180	7 604	Netto pensjonsforpliktelser	7 604	7 180
6 939	7 633	Ikke resultatført aktuarielt gevinst/tap	7 633	6 939
-241	29	Bokførte netto pensjonsmidler	29	-241
10 257	12 143	Herav netto pensjonsmidler på overfinansierte ordninger	12 143	10 257
-10 498	-12 114	Forpliktelser underfinansierte og usikrede ordninger	-12 114	-10 498

COOP SØRØST		(Tall i hele 1 000)	KONSERN	
2024	2025	ANTALL PERSONER OMFATTET AV ORDNINGEN	2025	2024
36	32	Aktive	32	36
92	89	Pensjonister	89	92
128	121	Totalt	121	128

COOP SØRØST		(Tall i hele 1 000)	KONSERN	
2024	2025		2025	2024
1 974	1 990	Nåverdi av pensjoner opptjent i perioden	1 990	1 974
1 644	1 971	Rentekostnad av pensjonsforpliktelsene	1 971	1 644
-2 139	-2 410	Forventet avkastning på pensjonsmidler	-2 410	-2 139
12	342	Resultatført aktuarielt tap/gevinst	342	12
959	952	Administrasjonskostnader	952	959
193	200	Resultatført arbeidsgiveravgift	200	193
2 643	3 045	Årets netto pensjonskostnad	3 045	2 643

COOP SØRØST			KONSERN	
2024	2025	AKTUARMESSIGE OG ØKONOMISKE FORUTSETNINGER	2025	2024
5,30 %	5,50 %	Årets avkastning på pensjonsmidlene	5,50 %	5,30 %
3,90 %	4,00 %	Diskonteringsrente	4,00 %	3,90 %
4,00 %	4,00 %	Årlig lønnsvekst	4,00 %	4,00 %
3,75 %	3,75 %	Årlig regulering av grunnbeløp	3,75 %	3,75 %
Variierende	Variierende	Årlig regulering av pensjoner under utbetaling	Variierende	Variierende
14,10 %	14,10 %	Arbeidsgiveravgift	14,10 %	14,10 %

Note 6

Varige driftsmidler

(Tall i hele 1 000)

COOP SØRØST	BYGNINGER OG ANNEN FAST EIENDOM	MASKINER, UTSTYR OG INVENTAR	SUM
Anskaffelseskost 01.01.25	270 337	413 398	683 735
Tilgang kjøpte driftsmidler	5 403	34 333	39 736
Avgang	35	73	108
Anskaffelseskost 31.12.25	275 705	447 658	723 363
Akk. avskrivninger 01.01.25	130 658	290 649	421 307
Årets avskrivninger	10 383	38 565	48 948
Årets nedskrivninger	3 800		3 800
Akk. avskr., nedskr. og rev. nedskrivninger 31.12.25	144 841	329 214	474 055
Bokført verdi pr. 31.12.25	130 865	118 443	249 308
Økonomisk levetid	3-50 år	3-10 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	

(Tall i hele 1 000)

COOP SØRØST KONSERN	BYGNINGER OG ANNEN FAST EIENDOM	MASKINER, UTSTYR OG INVENTAR	SUM
Anskaffelseskost 01.01.25	466 821	413 398	880 219
Tilgang kjøpte driftsmidler	5 403	34 333	39 736
Avgang	35	73	108
Anskaffelseskost 31.12.25	472 189	447 658	919 847
Akk. avskrivninger 01.01.25	147 420	290 649	438 069
Årets avskrivninger	14 000	38 565	52 565
Årets nedskrivninger	3 800		3 800
Akk. avskr., nedskr. og rev. nedskrivninger 31.12.25	165 220	329 214	494 434
Bokført verdi pr. 31.12.25	306 970	118 443	425 413
Økonomisk levetid	3-50 år	3-10 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	

Note 7

Datterselskap, tilknyttet selskap m.v.

KONSOLIDERTE DATTERSELSKAP	KONSOLID- ERT (JA/NEI)	STEMME- ANDEL	EIERANDEL	EGENKAPITAL 31.12.2025	ÅRSRESULTAT 31.12.2025
Kongerødveien 3 AS	Ja	100%	100%	4 358	667
Holmejordetveien 48 AS	Ja	100%	100%	11 592	1 080
Bingeplassveien 2 AS	Ja	100%	100%	12 841	2 605

(Tall i hele 1 000)

SELSKAPER REGNSKAPSFØRT ETTER EGENKAPITALMETODEN: COOP VESTFOLD OG TELEMARK EIENDOM AS (50% ANDEL) ANDEL	2025
Inngående balanse 01.01.2025	77 023
Andel av årets resultat (50%)	813
Utgående balanse 31.12.2025	77 836



40 MNOK
INVESTERINGER

Note 8

Skattekostnad

COOP SØRØST		(Tall i hele 1 000)	KONSERN	
2024	2025		2025	2024
SPESIFIKASJON AV MIDLERTIDIGE FORSKJELLER				
-17 244	-28 903	Anleggsmidler	-18 183	-6 678
-8 926	-18 428	Varelager	-18 428	-8 926
-128	-	Fordringer	-	-128
-2 851	-5 755	Regnskapsmessige avsetninger	-5 755	-2 851
4 095	3 215	Gevinst- og tapskonto	3 215	4 123
-241	28	Pensjoner	28	-241
-	-	Skattemessig underskudd	-	-
-25 295	-49 843	Sum midlertidige forskjeller	-39 123	-14 701
5 565	10 966	Utsatt skatt (-) / skattefordel (22%)	8 607	3 234

COOP SØRØST		(Tall i hele 1 000)	KONSERN	
2024	2025		2025	2024
ÅRETS SKATTEKOSTNAD BESTÅR AV				
19 670	33 508	Betalbar skatt	34 709	20 449
228	64	Differanse avsatt skatt tidligere år	64	228
-2 068	-5 400	Endring utsatt skatt i balansen	-5 372	-1 983
17 830	28 173	Årets totale skattekostnad	29 401	18 693

COOP SØRØST		(Tall i hele 1 000)	KONSERN	
2024	2025		2025	2024
FORKLARING SKATTEKOSTNAD				
16 208	26 231	Skatt av årets resultat	27 460	17 071
8	51	Skatteeffekt av permanente forskjeller	50	8
1 386	1 826	Formuesskatt	1 826	1 386
228	65	Endring fjorårets skatt	65	228
17 830	28 172	Sum skattekostnad	29 401	18 693

Note 9

Egenkapital

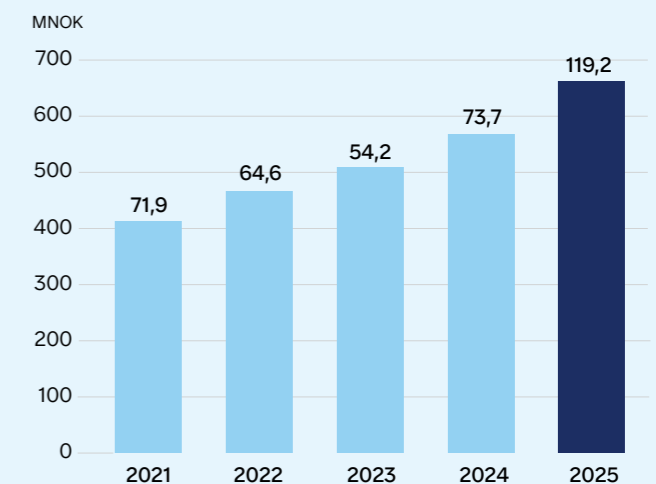
(Tall i hele 1 000)

COOP SØRØST	MEDL.ANSVAR- INNSKUDD	ANNEN EGENKAPITAL	SUM
Egenkapital 01.01.2025	48 967	518 733	567 701
Andelsinnskudd nye medlemmer	3 074		3 074
Årets resultat		91 058	91 058
Andre endringer		-78	-78
Egenkapital 31.12.2025	52 041	609 713	661 755

(Tall i hele 1 000)

COOP SØRØST KONSERN	MEDL.ANSVAR- INNSKUDD	FOND FOR VURDER- INGSFORSKJELLER	ANNEN EGENKAPITAL	SUM
Egenkapital 01.01.2025	48 967	2 149	527 563	578 679
Andelsinnskudd nye medlemmer	3 074			3 074
Årets resultat		813	94 183	94 996
Årets resultat			-78	-78
Egenkapital 31.12.2025	52 041	2 962	621 668	676 671

Egenkapital



Note 10

Annen langsiktig gjeld / garantier og avtaler

COOP SØRØST		(TALL I HELE 1 000)	KONSERN	
2024	2025	GJELD SOM ER SIKRET VED PANT	2025	2024
278 604	277 310	Medlemsinnskudd	277 310	278 604
-	-	Gjeld til kredittinstitusjoner	68 881	73 688
		Gjeld som forfaller etter 5 år	54 846	62 048

Medlemsinnskudd i Coop Sørøst SA er omfattet av Samvirkelagens garantifond- ordning. Ordningen innebærer at medlemsinnskudd inntil NOK 2 MNOK pr medlem er sikret i Samvirkelagens Garantifond. For innskyterne er denne ordningen likestilt med Bankenes Sikringsfond. Som kontrakt sikkerhet stiller Coop Sørøst SA pantsikkerhet overfor garantifondet i ulike aktivklasser. Det er stilt pant til bank som sikkerhet for lån til Coop Sørøst SA.

COOP SØRØST		(Tall i hele 1 000)	KONSERN	
2024	2025	BOKFØRT VERDI AV EIENDELER SOM ER PANTSATT	2025	2024
46 775	45 371	Eiendommer	129 223	132 192
291 523	298 152	Varelager	298 152	291 523
122 748	118 443	Driftsløsøre	118 443	122 748
13 543	13 543	Utlån konsern	13 543	13 543

Pantsettelsene er foretatt til fordel for Sparebank 1 Sør-Norge og Samvirkelagens Garantifond AL. Pantene til Garantifondet står kun som sikkerhet for lagets egne medlemsinnskudd.

COOP SØRØST		(Tall i hele 1 000)		
ÅRLIGE LEIEKOSTNADER PÅ EKSTERNE LEIEAVTALER		2025	2024	
Bygninger, eksternt utleier		109 679	101 763	
Bygninger, leiet av datterselskap og tilknyttet selskap		21 632	20 570	
LEIEPERIODE		2025	2024	
Bygninger, eksternt utleier		1-14 år	1-14 år	
Bygninger, leiet av datterselskap og tilknyttet selskap		1-14 år	1-14 år	

Note 11

Varelager

(Tall i hele 1 000)

VARELAGER	2025	2024
Handelsvarer til anskaffelseskost	316 368	300 448
Avsetning for ukurans	-17 884	-8 926
Bokført varelager per 31.12	298 485	291 523

Ukuransavsetningen i Coop Sørøst er 10% av varelagerverdien til faghandel, denne ble økt fra 5% til 10% i 2025 og gir en engangseffekt på 9 MNOK for inneværende år.

Note 12

Bankinnskudd

Bankinnskudd, kontanter o.l. omfatter bundne skattetreksmidler med 8830 TNOK. Andelsinnskudd Coop Norge er bundet og utgjør 27,8 MNOK.

Note 13

Sikring

Konsernet har inngått en rentesikringsavtale med ramme på 50 MNOK. Løpetiden på avtalen er frem til juli 2031. Avtalen sikrer kvartalsvise renter til en fast rentesats. Avtalen er inngått i Coop Sørøst SA, og gjelder for datterselskapet Bingeplasseveien 2 AS. Virkelig verdi av avtalen per 31.12.2025 er 4,9 MNOK.

Coop Sørøst SA deltar i et innkjøpsamarbeid for strøm som administreres gjennom Coop Norge SA. Deltakerne i samarbeidet kjøper strøm til spotpris på Nordpool, og velger selv om de vil prissikre en andel av kjøpene ved terminkontrakter. Deltakerne velger selv sin risikoprofil og Coop Sørøst har valgt en balansert modell dvs middels risiko.

Til årsmøtet i Coop Sørøst SA

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Sørøst SA, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke informasjonen i årsberetningen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet er ledelsen ansvarlig for å ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betyggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av intern kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi har eneansvar for vår konklusjon om konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte innholdet i og tidspunkt for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i intern kontroll som vi avdekker gjennom revisjonen.

Skien, 4. mars 2026
Cedra Norge AS



Espen Thorbjørnsen
Statsautorisert revisor



Bærekraft og samfunnsansvar

Rapportering av bærekraft og samfunnsansvar har i Coop Sørøst vært og er et kontinuerlig og langsiktig arbeid satt i system de siste fem årene. Denne rapporteringen bygger på en vedtatt strategi om «Et bærekraftig Coop».

Coop Sørøst er ikke underlagt rapportering i henhold til CSRD/ESRS og vil følge samme struktur for 2025 som for de siste fire årene. Et bærekraftig Coop Sørøst bygger på FN sine bærekraftsmål. Det ble i 2021 vedtatt fem områder som Coop Sørøst velger å bygge videre på også for 2025. Coop i Norge rapporterer første gang i henhold til CSRD/ESRS og ytterligere informasjon om denne bærekraftsrapporteringen kan leses på Coop sine nettsider.



Funfact fra handlekurven

Det selges nå i snitt 0,18 bæreposer per kunde, noe som er rekordlavt.

FNs bærekraftsmål

Coop Sørøst skal bidra aktivt til FNs bærekraftsmål der hvor vi mener vi kan gjøre størst forskjell.

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. FNs bærekraftsmål består av 17 mål og 169 delmål. Målene skal vise vei for land, næringsliv og sivilsamfunn slik at alle kan bidra til at målene nås. Coop ser aktivt til FNs bærekraftsmål i arbeidet med bærekraft slik at vi sikrer at vårt eget arbeid blir en aktiv del av den pågående globale dugnaden.

Coop Sørøst har fortsatt prioritert følgende bærekraftsmål, basert på hvor vi mener vi har størst påvirkningsmulighet:



Redusert siden i fjor:

**ENERGIFORBRUK
PR M²**

1,3%

Et bærekraftig Coop

Bærekraftsarbeidet er sentralt for Coops evne til å skape vekst, tillit og konkurransekraft i årene som kommer. Coop i Norge har derfor integrert bærekraft i den nye selskapsstrategien som er vedtatt i 2024. Strategien legger grunnlag for systematisk og målrettet arbeid innen bærekraft med blant annet et fokusområde innen effektiv og bærekraftig verdikjede. Det er derfor viktig for Coop å ha en god bærekraftprofil fremover. Coop Sørøst SA skal bidra til at målene i strategien nås gjennom samarbeid med fellesorganisasjon og aktivt arbeid med egne tiltak.

I 2025 har følgende fem områder for bærekraft vært viktige å videreføre for samvirket Coop Sørøst:



EN SUNNERE HANDLEKURV

Coop skal gjøre det enklere for alle kunder og medlemmer som ønsker å spise sunt og bærekraftig. Ambisjonene for En sunnere handlekurv er langsiktige, men likevel målrettede. Coop skal videreutvikle samarbeidet med helsemyndighetene og følge opp forpliktelsene i Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold. Styret anser at Coop Sørøst SA har en viktig rolle i dette arbeidet gjennom å følge opp aktiviteter og tiltak overfor kunder og andre interessenter. Frukt og grønt bonusen på 11% videreføres i 2025 og tiltaket i Extra-kjeden med «Alltid 8» skal fortsatt bidra til at det både blir enklere og billigere å følge kostholdsrådene. Coop Sørøst utbetalte 22,7 millioner Frukt og Grønt bonus til sine medlemmer i 2025 som er en økning på hele 13% sammenlignet med fjoråret. Rosa Sløyfe-aksjonen bidro til også til frukt og grønt salget og Coop Sørøst sin andel med forskjellige Rosa Sløyfe tiltak bidro med totalt kr. 681 738 i 2025 som er en økning sammenlignet med 2024 på 5%.



Funfacts fra handlekurven

I Coop er salget av plastposer redusert med 20 prosent i 2025 sammenlignet med 2024, og mer enn halvert siden 2022



ET ANSVARLIG COOP

Coop har et betydelig ansvar for at varer og tjenester vi kjøper blir produsert på en forsvarlig måte. Åpenhet om arbeidsforhold og miljøpåvirkning er avgjørende for vår troverdighet som en ledende handelsaktør, og er samtidig avgjørende for vår risikohåndtering. Organisasjonen jobber aktivt med å videreutvikle vårt arbeid med ansvarlige innkjøp. Utover innkjøp som skjer gjennom Coop Norge SA vil styret rette spesiell oppmerksomhet mot Coop Sørøst SA sine egne innkjøp av varer og tjenester i denne sammenheng og det gjøres et aktivt arbeid med risikovurdering av alle lokale leverandører i henhold til kravene i åpenhetsloven og samfunnsansvaret dette medfører.



ET SIRKULÆRT COOP

Coop jobber for smart ressursbruk og sirkulære løsninger. Dette omfatter produktene vi produserer, ressursene vi bruker på tvers av virksomheten og en bærekraftig håndtering av avfall og matsvinn. Vi skal blant annet optimalisere bruken av emballasje gjennom vår emballasjestrategi, øke sorteringsgraden på avfallet vårt og redusere matsvinn.

Det er jobbet med flere tiltak de siste årene som skal begrense tapet ved svinn som begynner å vise resultater. Det viktigste svinn arbeidet er i den daglige driften i hele verdikjeden med «Matredder'n 40%», «Best før 70%» og «To Good to go». I 2025 kan Coop Sørøst vise til gode resultater i arbeidet med reduksjon av matsvinn. De siste tre årene er matsvinnet målt i tonn redusert med hele 24 %. Med dette fortsetter Coop Sørøst bidraget til ambisjonen om halvering av matsvinn i henhold til den inngåtte bransjeavtalen som ble inngått i 2017. På klimaområdet er energi- og transporteffektivisering, samt økt egenproduksjon av energi viktig for å redusere våre klimagassutslipp. Mer lavutslipps tungtransport som biogass i Coops distribusjon og solcelleanlegg på lagerenhetene er sentrale investeringer. Coop Sørøst SA har fortsatt arbeidet med over tid å redusere energiforbruket i samvirkelaget og har redusert forbruket pr m2 med 1,3% i 2025. Energioptimalisering skjer også i samarbeid med eiendomsaktører i byggene som Coop Sørøst leier med økt bruk av solcellepaneler og energibrønner. Utover dette har det over år gjort flere tiltak for å redusere energiforbruket med LED-belysning, CO2 kjølemedium og bruk av spillvarme fra kjøle- og fryseanleggene for oppvarming av butikkene. Videre etablerer Coop Sørøst ladestasjoner der hvor det er mulig og bidrar i samfunnsoppdraget med tilrettelegging for miljøvennlig transport og redusere klimagassutslipp.

Coop skal aktivt bidra til økt sirkularitet og redusert miljø- og klimabelastning for våre medlemmer og kunder.



ET MILJØVENNLIG HJEM

Coop skal aktivt bidra til økt sirkularitet og redusert miljø- og klimabelastning for våre medlemmer og kunder. Målsettingen er at produktene vi selger skal redusere energi- og ressursforbruk i hjem og fritidsboliger landet rundt, blant annet gjennom produktutvikling, mer energieffektive løsninger og mer bærekraftige materialer til for eksempel oppussing, eller forskjellige hverdagsprodukter. Utleie av verktøy både i antall og omsetning har økt sammenlignet med i fjor med henholdsvis 12 og 10%. I takt med at plastposesalget reduseres med 19% sammenlignet med 2024 har salget av gjenbruksnett doblet seg sammenlignet med salget tre år tilbake. Gjenbruket av handlenett har hos Coop Sørøst sine medlemmer økt med nær 40% tre år tilbake i tid.

Coop Sørøst er også stolte av at mange flasker og bokser havner i butikkens panteautomater. For et par år siden fikk Obs Sandefjord en ny maskin som tar imot store mengder pant på en gang. Denne panteautomaten har blitt veldig godt mottatt, og bidratt til at pantetallene har gått opp de siste årene. Pantemaskinen bidrar til at det blir enkelt å være miljøvennlig. Obs Sandefjord er på pantetoppen i Vestfold med 4.628.001 pantede flasker og bokser.

Dette viser at målrettede tiltak bidrar til positiv endring i kategorien miljøvennlig hjem.



ET MANGFOLDIG COOP

Coops medlemmer, tillitsvalgte og ansatte kommer fra alle samfunnslag og landsdeler, har ulik bakgrunn, utdanning, etnisitet og legning. Dette mangfoldet skal reflekteres i vår samlede gruppe av ansatte, i virksomhetens styrende organer og blant de medlemstillitsvalgte. Et enda mer mangfoldig Coop vil også være avgjørende for vår egen utviklingsevne og for våre kommende økonomiske resultater. Styrket mangfold handler derfor også om å tiltrekke seg de skarpeste hodene og de mest motiverte medarbeiderne med ulik bakgrunn og kompetanse.



24%
REDUSERT MATSVINN

Coops samfunnsansvar – omtanke, fellesskap og inkludering

For Coop er samfunnsansvar ikke bare en ambisjon, men en del av vårt oppdrag. Når vi skaper verdier lokalt, skal de også komme lokalsamfunnene tilbake i form av tiltak som gjør en forskjell der folk bor. Gjennom langsiktige satsinger og omtankeprosjekter bidrar vi i Coop Sørøst til inkludering, fellesskap og støtte til viktige formål.



Draktkampanjen – alle barn med på laget

En felles drakt skaper stolthet, lagånd og tilhørighet. Derfor deler Coop årlig ut tusenvis av gratis draktsett til idrettslag over hele landet, slik at flere barn får mulighet til å delta.

Idretten er en viktig arena for vennskap, mestring og selvtillit, og en drakt er mer enn farger og logo – den gir barna følelsen av å høre til.

Siden starten på Norway Cup i 2001 har Coop delt ut over 400 000 draktsett til klubber og lag i hele landet, og bidratt til å senke kostnadsbarrierer for klubber og familier.



Coop-dugnaden – ingen barn skal ekskluderes på grunn av økonomi

Som en av Norges største sponsorer innen idrett har Coop et ansvar for å sikre like muligheter. Coop-dugnaden dekker treningskontingenten og deltakelse for barn fra lavinntektsfamilier, slik at alle kan delta på lik linje.

I 2025 fikk ordningen en viktig styrking da Norges Idrettsforbund ble ny samarbeidspartner. Sammen jobber vi for å gjøre ordningen mer tilgjengelig, effektiv og rettferdig – slik at flere barn får delta i idrett og oppleve fellesskap, mestring og idretts glede. Vi ser verdien av dugnadsånd og lokalt engasjement – når alle gjør noe, kan vi utgjøre en stor forskjell.

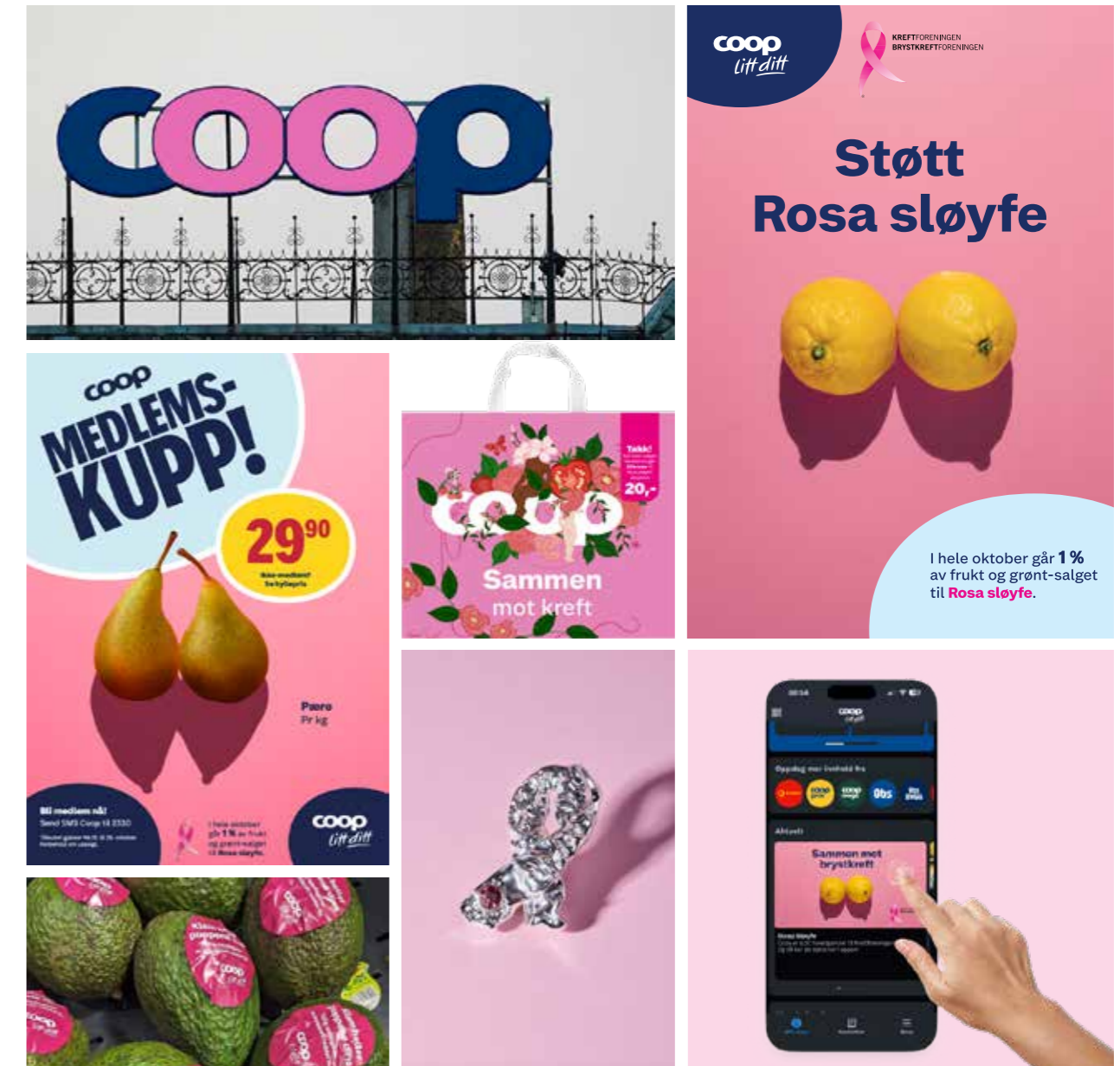


Rosa Sløyfe – rekordår for brystkreftforskning

Siden 2006 har Coop samarbeidet med Kreftforeningen om Rosa Sløyfe-kampanjen som gjennomføres i oktober hvert år. Gjennom dette samarbeidet har Coop samlet inn over 100 millioner kroner til forskning og støttearbeid.

I 2025 satte kampanjen ny rekord med 16,7 millioner kroner samlet inn på én måned – et tydelig resultat av et engasjerende og helhetlig samarbeid med kunder, medlemmer og ansatte. Pengene samles inn gjennom donasjoner via varekjøp og Rosa-sløyfe produkter i butikk, Rosa Sløyfe-løp og direkte bidrag i Coop-appen.

Gjennom disse prosjektene viser Coop at samfunnsansvar handler om handling, ikke bare ord. Vi bidrar til inkluderende lokalsamfunn, legger til rette for at barn kan delta i idrett og støtter forskning på folkesykdommen kreft. Fellesskap, omtanke og ansvar er kjernen i alt vi gjør – og Coop Sørøst er stolt av å bidra til en del av dette.



Coop Sørøst prisen 2025

Hvert år deler Coop Sørøst ut priser på 50.000 kroner – i 2025 én i hver av våre regioner (Buskerud/Vestfold og Telemark).

Prisene hedrer personer, lag, foreninger og initiativ som gjør en ekstraordinær innsats for mennesker, nærmiljø og bærekraft i tråd med våre verdier: innflytelse, omtanke, ærlighet, nytenkende og tiltro til egenart.

Coop Sørøst er stolte av å støtte lokalt engasjement som gjør en forskjell. Årets prisvinnere viser hvordan samarbeid, omtanke og nytenkning skaper trygge, inkluderende og bærekraftige lokalsamfunn. Årets vinnere er tydelige eksempler på hvordan lokal innsats, fellesskap og engasjement skaper positive ringvirkninger for mange.



(f.v.) Kim Johnny Kristiansen, butikksjef Extra Kamfjordjordet, Morten Ertsås, Sandefjord Teaterforening og Mina Stenberg, HR- og adm. Koordinator Coop Sørøst.

Sandefjord Teaterforening og Tokke Røde Kors ble årets verdige vinnere av Coop Sørøst prisen 2025!

Sandefjord Teaterforening ble tildelt prisen av region Buskerud/Vestfold for deres inkluderende og samfunnsbyggende arbeid med forestillingen Julian Juling og nissegutten som forsvant. Forestillingen kombinerer magi, humor og alvor med verdier som samarbeid, familie og motstand mot grådighet. Som urpremiere med et stort ensemble viser prosjektet nytenkning både i form og innhold.

Foreningen utmerker seg ved å legge til rette for bred deltakelse uavhengig av alder, bakgrunn eller økonomi – med særlig fokus på å inkludere marginaliserte grupper som ungdom, innvandrere og personer med funksjonsnedsettelse. Prosjektet har også en tydelig bærekraftig profil med gjenbrukbare kulisser og kostymer, og ambisjoner om å etablere en ny juletradisjon i Sandefjord.

Tokke Røde Kors er en frivillig humanitær forening som er en sentral del av beredskaps- og redningsarbeidet i Tokke kommune og ble tildelt prisen av region Telemark for sitt initiativ til å styrke beredskapen i midtre og vestre Telemark gjennom investering i en profesjonell drone. Med termisk kamera og evne til å operere i krevende terreng, dårlig sikt og mørke, vil dronen være et effektivt og livreddende verktøy ved søk etter savnede personer samt ved naturhendelser som ras og flom. Tiltaket viser både omtanke og nytenkning. Dronen vil ikke bare øke treffsikkerheten og redusere responstiden ved redningsoppdrag – den vil også ivareta sikkerheten til de frivillige mannskapene.



(f.v) Vjollca Sadrijaj, butikksjef Extra Dalen, Malgorzata Karina Martyna, assisterende butikksjef Extra Dalen og representanter fra Tokke Røde Kors.





Åpenhetsloven

Som virksomhet har Coop Sørøst SA et ansvar for å utvise aktsomhet og fremme ansvarlig forretningspraksis gjennom hele verdikjeden.

Coop Sørøst SA er i henhold til Åpenhetsloven pliktig til å utføre aktsomhetsvurderinger knyttet til arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt å offentliggjøre en redegjørelse for disse aktsomhetsvurderingene. Coop Sørøst SA redegjørelse for aktsomhetsvurderinger gjennomført i 2025 vil signeres av styret og publiseres på Coop Sørøst SA nettside, www.coop.no/samvirke/og/coop-sorost, innen 30. juni 2026.

Nøkkeltall bærekraftsarbeid i Coop Sørøst

BÆREKRAFT		2022	2023	2024	2025	ENDRING SISTE ÅR %
ENERGI						
Energiforbruk	GwH	19,6	18,8	18,7	18,6	-0,7
Energiforbruk pr m2 (sml butikker)	kwH/m2	na	na	208,9	206,2	-1,3
AVFALL						
Kildesorteringsgrad	% andel	82,5 %	83,2 %	83,4 %	83,1 %	-0,3
Papp	Tonn	1 019	1 060	1 078	1 105	2,5
Plast	Tonn	75	92	78	73	-6,3
Matavfall	Tonn	403	427	460	464	0,8
EE-avfall	Tonn	33	18	14	13	-0,6
Farlig avfall	Tonn	11	13	14	15	11,1
Usortert avfall	Tonn	392	389	402	411	2,3
Totalt avfall levert	Tonn	2 234	2 312	2 423	2 439	0,7
MATSVINN						
Solgt fullpris	Tonn	37 840	38 679	42 203	41 569	-1,5
Solgt nedpriset datovarer	Tonn	493	511	543	598	10,1
Matsvinn		740	689	635	557	-12,1
Too Good to GO poser solgt	Antall	14 651	19 831	14 985	13 469	-10,1
Too Good to GO CO2e spart Tonn	Tonn	39	53	40	36	-9,1
PLASTPOSER						
Plastposter solgt	Antall tusen	4 255	3 777	2 884	2 336	-19,0
Antall gjenbruksnett solgt	Antall tusen	266	413	571	529	-7,4
EN SUNNERE HANDLEKURV						
Andel handlekurver med F&G	kg/handel	18,2 %	18,2 %	18,1 %	19,1 %	5,2
Andel handlekurver med Fisk	kg/handel	2,2 %	2,0 %	1,8 %	1,8 %	1,6
MEDLEMSBONUS						
Gjenbruk handlenett	TNOK	425	481	669	589	-12,0
Medlemsbonus F&G	TNOK	14 194	17 487	20 110	22 701	12,9
ANDRE NØKKELTALL						
Utleie verktøy, omsetning	Kr tusen	442	510	650	727	11,7
Antall utleie	Antall	933	1 138	1 316	1 444	9,7
Pantelotteriet Røde kors omsetning	MNOK	2,7	4,0	4,6	5,2	13,0
Rosa sløyfe	TNOK	NA	NA	650	682	4,9
Coop dugnaden	Antall	NA	NA	253	112	-55,7

Nøkkeltall bærekraft



COOP NORGE SA ER SAMVIRKELAGENES VIKTIGSTE SAMARBEIDSPARTNER FOR Å BLI EN MER BÆREKRAFTIG VIRKSOMHET.

Coop Sørøst SA henviser til Coop Norge SAs årsrapport som gir en fullstendig redegjørelse for fremdriften i Coop Norge SAs bærekraftsarbeid for rapporteringsåret.

Årsrapporten til Coop Norge SA og ytterligere informasjon finnes på nettsiden Bærekraft i Coop.

PLASTPOSESALGET
NED MED

19%

Redusert siden i fjor

83,1%
SORTERINGSGRAD

40%

ANTALL SOLGTE
GJENBRUKSNETT

Økning siste tre år

ROSA SLØYFE
AKSJONEN

13% ØKNING

Sammenliknet med i fjor





Samarbeid som bygger broer til arbeidslivet

I 2025 fortsatte Coop Sørøst sitt strategiske arbeid for å være en døråpner inn i arbeidslivet – spesielt for mennesker som står utenfor og trenger en reell mulighet til å lykkes.

Et av våre viktigste inkluderingsinitiativer er **Handelslappen**, et prosjekt utviklet av Virke i samarbeid med Nav, voksenopplæringen og ledende aktører i dagligvarebransjen.

I oktober 2025 fikk vi gleden av å ta imot Virke i en av våre butikker i forbindelse med prosjektet. Besøket ble en markering av både resultater og samarbeidskraft. Sammen med Virke møtte arbeids- og inkluderingsminister **Kjersti Stenseng** en av deltakerne som har fått fast jobb gjennom programmet.



Yuliia Khomenko
Coop Extra Hovland

Fra Ukraina til fast jobb i Coop Extra Hovland

Historien til **Yuliia Khomenko (31)** viser hvordan målrettet opplæring og tett samarbeid kan forandre liv. Yuliia kom til Norge i 2022 sammen med sønnen sin og hadde seks års erfaring fra dagligvare i Ukraina. Handelslappen ga henne muligheten til å bruke denne erfaringen på nytt i Norge.

– Mye er likt ved å jobbe i butikk i Ukraina og Norge. Den største forskjellen er språket, forteller Yuliia.

Gjennom kurset utmerket hun seg med sterk motivasjon og god oppfølging fra sin mentor og butikksjef **Martin Smith**. Hans støtte og tilrettelegging var sentral i at hun raskt fant seg til rette i arbeidsmiljøet.

Resultatet ble en fast stilling hos **Coop Extra Hovland**, hvor Yuliia i dag trives og utvikler seg videre.



(t.v.) Daglig leder, Martin Smith
og inkluderingsminister Kjersti Stenseng

Et samarbeid som gir resultater

Under møtet med Yuliia fremhevet arbeids- og inkluderingsminister Stenseng hvor viktig slike inkluderingsprosjekter er:

– Det var veldig hyggelig å møte Yuliia og høre hvor godt hun trives. Dette viser hvordan arbeidspraksis gir kompetanse, trygghet og en vei inn i arbeidslivet. Dette trenger vi mer av.

Virke peker på at «gullet» i Handelslappen ligger i det tette og forpliktende samarbeidet mellom aktørene. Coop, KIWI og Bunnpris trekkes frem som kjeder som viser stort engasjement for at deltakerne skal lykkes. Prosjektet er i dag særlig rettet mot personer med flyktningbakgrunn, men målet er å utvide til flere målgrupper og regioner.

Coop Sørøst: Dagligvare som samfunnskraft

For Coop Sørøst er dagligvare mer enn handel – det er en arena for læring, inkludering og fellesskap. Våre butikker er arbeidsplasser hvor mange får sin første erfaring i norsk arbeidsliv, og hvor vi som virksomhet kan ta et aktivt samfunnsansvar.

Gjennom Handelslappen jobber vi for å:

- gi deltakere relevant arbeidserfaring
- skape trygghet og tilhørighet
- åpne dører til faste jobber
- styrke lokalsamfunnene vi betjener



Oktoberbesøket fra Virke og statsråden bekreftet igjen hvilken betydning dette samarbeidet har – både for den enkelte deltaker og for bransjen som helhet.

Erfaringene fra samarbeidet viser tydelig at inkluderingsarbeid gir resultater når vi står sammen. Historier som Yuliias, og engasjementet fra ledere som Martin Smith, gir oss motivasjon til å fortsette arbeidet med å skape varige muligheter for mennesker som ønsker en ny start.

For Coop Sørøst er dagligvare mer enn handel – det er en arena for læring, inkludering og fellesskap.



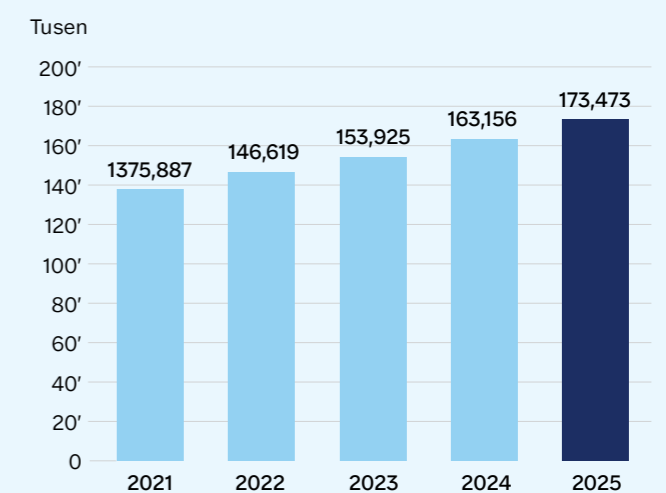
Funfacts fra handlekurven

Agurk, banan og Pepsi Max på boks er de tre mest solgte produktene i Coops butikker

*Eier du litt,
bestemmer
du litt*

Eierstyring og selskapsledelse

Antall medlemmer



Medlemsdemokratiet i Coop Sørøst SA

Eier du litt, bestemmer du litt

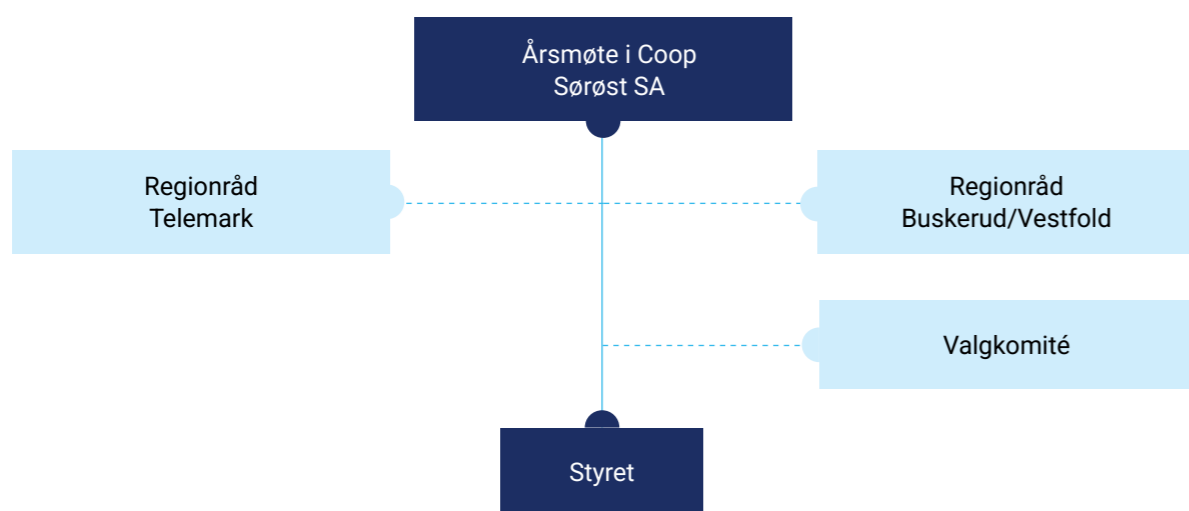
Det vil si at vi er eid av våre medlemmer. Det er derfor også medlemmer som er med som eierrepresentanter i våre formelle organer. Medlemsorganisasjonen er organisert som regionmodell. Dette vil si at vi har delt samvirkelaget inn i to geografiske regioner; Telemark og Vestfold/Buskerud. Representanter velges fra sine respektive regioner til regionrådene. De faste medlemmene utgjør samtidig Coop Sørøsts årsmøte.

Årsmøtet består av 30 representanter fordelt på 20 medlemsvalgte og 10 ansattevalgte. Andel representanter berenes ut fra medlemsantallet i respektive regioner. Styret består også av både medlemsvalgte og ansattevalgte representanter.

Årsmøte i Coop Sørøst SA

Dato: Torsdag 9. april 2026 | **Tid:** Klokken 18.00–20.00 | **Sted:** Quality Hotel Grand Larvik

Egen innkalling blir sendt til årsmøtorepresentantene.



Årsmøtet 2025–2026

NAVN	ROLLE	REGION	PÅ VALG
Årsmøtets ledelse			
Gisle Lunde	Årsmøtets ordfører	Telemark	2026
Lisbeth Berge	Årsmøtets varaordfører	Buskerud og Vestfold	2026
Årsmøtet Region Buskerud og Vestfold			
Halvard Bertelsen	Medlemsvalg Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2026
Anita Tandberg Børresen	Medlemsvalg Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2026
Daniel Teigland	Medlemsvalg Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2026
Einar Aabrekk	Medlemsvalg Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2026
Lisbeth Berge	Medlemsvalg Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2026
Reidar Sten Bjerkseth	Medlemsvalg Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2026
Laila Skjævesland	Medlemsvalg Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2026
Ingerid Birgitte S. Borchgrevink	Medlemsvalg Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2026
Ann-Karin Skau Carlsen	Medlemsvalg Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2026
Bent-André Nielsen	Medlemsvalg Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2026
Robert Mascher	Medlemsvalg Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2026
Heidi Aggborg	Medlemsvalg Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2026
André Karlsen	Medlemsvalg Varamedlem	Buskerud og Vestfold	2026
Knut H. Arnesen	Medlemsvalg Varamedlem	Buskerud og Vestfold	2026
Kjell Gunnar Nilsen	Medlemsvalg Varamedlem	Buskerud og Vestfold	2026
Årsmøtet Region Telemark			
Rune Arctander	Medlemsvalgt Fast medlem	Telemark	2026
Michael Roderbeck	Medlemsvalgt Fast medlem	Telemark	2026
May-Kristin Mitchell	Medlemsvalgt Fast medlem	Telemark	2026
Gisle Lunde	Medlemsvalgt Fast medlem	Telemark	2026
Marie Landsnes	Medlemsvalgt Fast medlem	Telemark	2026
Stein Roger Bjerkely	Medlemsvalgt Fast medlem	Telemark	2026
Pål Johansen	Medlemsvalgt Fast medlem	Telemark	2026
Jan Arne Astrup	Medlemsvalgt Fast medlem	Telemark	2026
Morten Sandmark	Medlemsvalgt Varamedlem	Telemark	2026
Årsmøtets ansattevalgte			
Mariann E. Løsegen	Ansattvalgt Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2027
Knut Arne Måge	Ansattvalgt Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2027
Anne Lise Karlsen	Ansattvalgt Fast medlem	Telemark	2027
Anita Riis	Ansattvalgt Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2027
Tonni Merete Næss	Ansattvalgt Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2027
Monica Jensen	Ansattvalgt Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2027
Petra Anding	Ansattvalgt Fast medlem	Telemark	2027
Sabrina Regina Herbert	Ansattvalgt Fast medlem	Telemark	2027
Bsharat M. Karim	Ansattvalgt Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2027
Amanullah Khan	Ansattvalgt Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2027
Shokriah Abdul Lathif	Ansattvalgt Varamedlem	Telemark	2027

Styret og valgkomiteén i Coop Sørøst SA

Styret

NAVN	ROLLE	REGION	PÅ VALG
Tore Øystein Strømsodd	Styreleder	Buskerud og Vestfold	2027
Marianne Hegna	Styrets nestleder	Telemark	2026
Roy Thomas Johannessen	Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2027
Gry Haugsnes	Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2027
Jan-Petter Hemsborg	Fast medlem	Telemark	2026
Carl Fredrik Berg-Andersen	Fast medlem (HK)	Buskerud og Vestfold	2027
Solveig Fossdal	Fast medlem (lederne)	Telemark	2027
Lisbeth Turton Wasbråten	Fast medlem (HK)	Buskerud og Vestfold	2027
Hilde Wang Sveva	1. Varamedlem	Buskerud og Vestfold	2026
Berit Gramm	2. Varamedlem	Buskerud og Vestfold	2027
Hans Magne Gautefall	3. Varamedlem	Telemark	2026
Irene Pedersen	1. vara (HK)	Buskerud og Vestfold	2027
Ronny Holmberg	2. vara (HK)	Telemark	2027
Nina Sørli	1. Vara (Lederne)	Buskerud og Vestfold	2027

Valgkomiteen

NAVN	ROLLE	REGION	PÅ VALG
Halvard Bertelsen	Leder av valgkomiteen	Buskerud og Vestfold	2027
Anita Tandberg Børresen	Fast medlem	Buskerud og Vestfold	2026
Michael Roderbeck	Fast medlem	Telemark	2026
Ann-Karin Skau Carlsen	Varamedlem	Buskerud og Vestfold	2026
Einar Aabrekk	Varamedlem	Buskerud og Vestfold	2026

10 313
NYE MEDLEMMER



Ledergruppen i Coop Sørøst SA



ANNE BERG BEHRING
Administrerende direktør



OLE LOHNE
Driftsdirektør – dagligvare



RUNE HØVÅS
Driftsdirektør – Obs BYGG



PÅL EDWARDS
Eiendomsdirektør



JOSTEIN ØVREVIK
HR-direktør



ELSA CHRISTINE GRAM
Økonomidirektør

Bli medlem nå!

Spar penger på:








- Kjøpeutbytte
- Medlemskupp
- Personlige kuponger
- Partnerfordeler



Send SMS "Coop" til 2330
eller skann QR-koden.

coop
Litt ditt

Spar penger som medlem i Coop!

 Minimum 1 % kjøpeutbytte på alt du handler	 1 % ekstra medlemsbonus*	 Få skreddersydde kuponger på varer du handler ofte	 Rabatt på kjente merkevarer
 Betal med Coopay i appen	 Bruk Coop-appen og få 11 % bonus på frukt og grønt hos Extra	 Bruk Coop-appen og få 20 % medlemsrabatt på alt fra Ånglamark hos Coop Mega	 Rimelig hotellovernatting
 45 øre bonus pr. liter drivstoff**	 400 kr velkomstbonus og 3 % medlemsbonus	 I utvalgte kjeder*** få 50 % på bleier, mens- og inkontinens produkter	 Som Coop-medlem får du en av markedets billigste strømvavtaler
 Opptil 10 % bonus på hurtiglading	 45 øre bonus pr. liter drivstoff** hos YX & Best	 50,-/100,- rabatt på forestillinger	 Alltid minst 600 kr i rabatt
 Maks 100 kr for billett til fotballkamper	 Skann gjenbrukskoden på handlenettet og få 1 kr i medlemsbonus i stedet for å betale for plastpose. Bra for miljøet, bra for deg!	 Refinansiering av forbrukslån og kredittkort	

*Effektiv rente 25,6 %, 15.000 kr, o/12 mnd. Kredittkostnad 1.615 kr. Totalt 16.615.

**Gjelder ikke avgiftsfri diesel.

*** -50 % medlemsrabatt på bleier gjelder Extra, Coop Prix, Matkroken og Coop Marked. -50 % medlemsrabatt på mens- og inkontinensprodukter gjelder Extra og Coop Prix.

Les mer om alle fordelene på coop.no/medlem.

coop
Litt ditt

coop
Litt ditt