

2026

Renovatierapport

 **Werkspot**



Introductie

Een nieuw tijdperk van woningverbetering krijgt vorm in Nederland nu prioriteiten van huishoudens veranderen.

Na een periode van onzekerheid op de woningmarkt brengt Werkspot in het Renovatierapport inzichten samen die de trends onder huiseigenaren voor 2026 schetsen. Op basis van een jaar aan data geeft het rapport een beeld van wat de Nederlandse renovatiesector het komende jaar kan verwachten.

Het rapport behandelt renovatieplannen, woningprioriteiten, de impact van de stijgende kosten van levensonderhoud en welke kenmerken aan populariteit winnen of verliezen in Nederlandse woningen.

Verbeteren, niet verhuizen

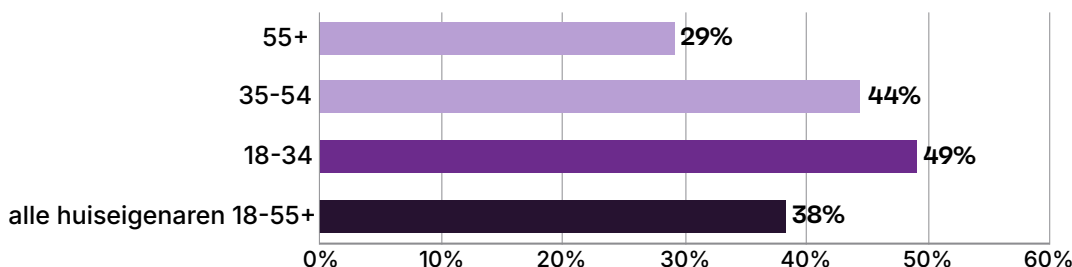
Door het economische klimaat renoveren miljoenen huishoudens liever dan dat ze verhuizen.

Nederlandse huiseigenaren hebben de afgelopen jaren te maken gehad met verschillende financiële uitdagingen, waaronder de aanhoudende stijging van huizenprijzen en de aanhoudende stijgende kosten van levensonderhoud. Data van Werkspot laat zien dat miljoenen inwoners ervoor kiezen hun huidige woning te renoveren in plaats van op zoek te gaan naar een nieuwe woning.

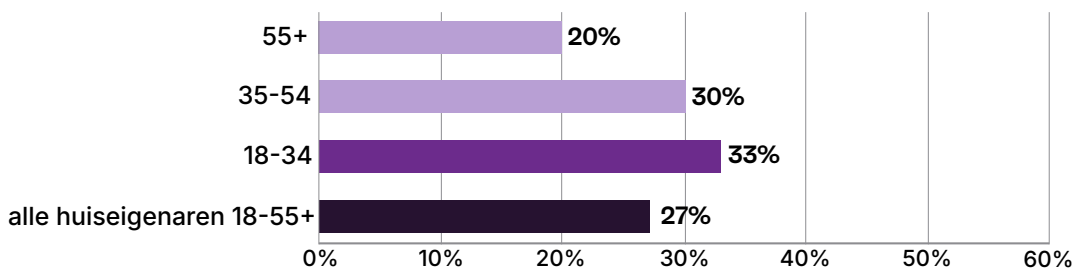
Hoewel deze trend kan leiden tot stagnatie op de woningmarkt, kan dit ook het al langer in kaart gebrachte tekort aan vakmensen verergeren en de druk op de toch al overbelaste arbeidsmarkt in de renovatiesector verder verhogen.

Uit cijfers van Werkspot blijkt dat 38% van de Nederlandse huiseigenaren aangeeft eerder te kiezen voor renovatie van hun huidige woning dan voor verhuizen, vanwege de huidige financiële situatie en hypotheekrentes – een percentage dat stijgt tot 49% onder Nederlanders van 18-34 jaar.

Vanwege de economische situatie geven ze de voorkeur aan renoveren boven verhuizen



Zullen in 2026 eerder geneigd zijn om te investeren in woningverbetering



Zelfvoorzienendheid

Stijgende kosten van levensonderhoud veranderen prioriteiten van huiseigenaren.

24%

van de Nederlanders heeft minder dan 1.000 euro gespaard voor noodreparaties aan huis

14%

heeft onderhoud aan hun cv-ketel uitgesteld in de afgelopen 12 maanden vanwege financiële redenen

Hoewel de inflatie sinds 2022 is afgevlakt, blijven prijzen aanzienlijk hoger dan vóór de piek in de kosten van levensonderhoud en maken veel Nederlandse huiseigenaren zich nog steeds zorgen over stijgende kosten voor levensonderhoud. Uit een enquête van Werkspot blijkt dat 73% van de Nederlanders let op hun elektriciteitsverbruik. Daarnaast geeft twee derde (66%) aan dat ze het gasverbruik beperken en 64% let op het waterverbruik. Deze zorgen hangen samen met een toenemende interesse in investeren in duurzame systemen.

Bewustzijn rond gas, water en elektriciteit



Water
64%



Gas
66%



Elektriciteit
77%

Ook de voedselprijzen blijven hoog. Volgens het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) zijn voedingsmiddelen in 2025 opnieuw in prijs gestegen (circa 4%), na eerdere sterke stijgingen in voorgaande jaren. Hoewel de inflatie inmiddels afvlakt, blijven de kosten voor boodschappen structureel hoger dan voorheen. Hierdoor zoeken veel Nederlanders naar goedkopere voedselbronnen. Volgens Werkspot overweegt 29% van de Nederlanders om zelf fruit of groenten te verbouwen vanwege de stijgende voedselprijzen.

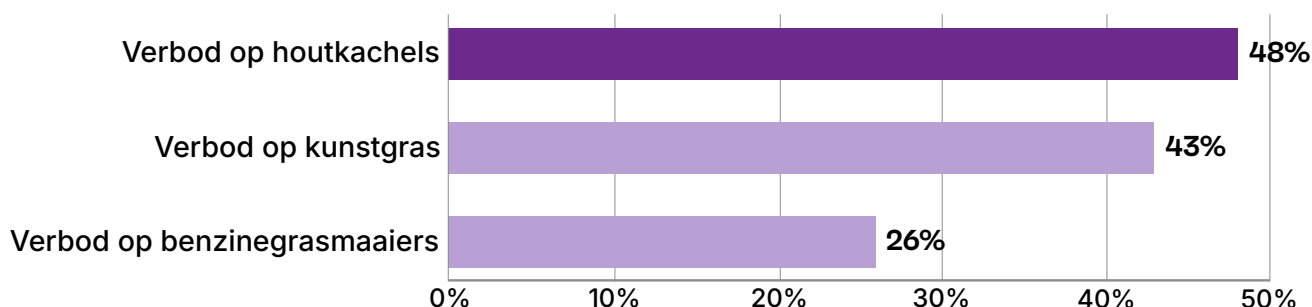
Eco-ethos

Huiseigenaren zoeken duurzame woningen voor de toekomst.

Nu duurzaamheid wereldwijd steeds meer aandacht krijgt, worden Nederlandse huiseigenaren zich ook steeds bewuster van de positieve veranderingen die zij in en rondom hun woning kunnen doorvoeren. Uit een studie uit 2024 blijkt dat 31% van de Nederlanders klimaatverandering ziet als een van de belangrijkste problemen waar Nederland voor staat (bron).

Data van Werkspot laat zien dat Nederlandse huiseigenaren zich zorgen maken over de milieueffecten van hun woning. Zo is 26% voorstander van een volledig verbod op benzinegrasmaaiers – een aandeel dat oploopt tot 27% onder 55-plussers. Dit sluit aan bij eerdere bevindingen, waaruit blijkt dat bijna de helft van de Nederlanders (48%) een verbod op houtkachels ondersteunt. Ook kunstgras ligt onder vuur: 43% is voorstander van een verbod, vanwege de negatieve impact op het milieu.

Steun voor een verbod op milieuvervuilende keuzes thuis



Deze ontwikkeling is steeds duidelijker zichtbaar in de praktijk: de vraag naar duurzame woningverbeteringen neemt sterk toe.

Uit platformdata van Werkspot blijkt dat slimme, duurzame technologieën steeds populairder worden.

Online zoekopdrachten naar 'klimaatinstallaties' zijn met maar liefst 13% gestegen. Ook ziet Werkspot een sterke toename in de installatie van laadpalen voor elektrische voertuigen (een stijging van 53% tussen 2024 en 2025).

Vraag naar diensten

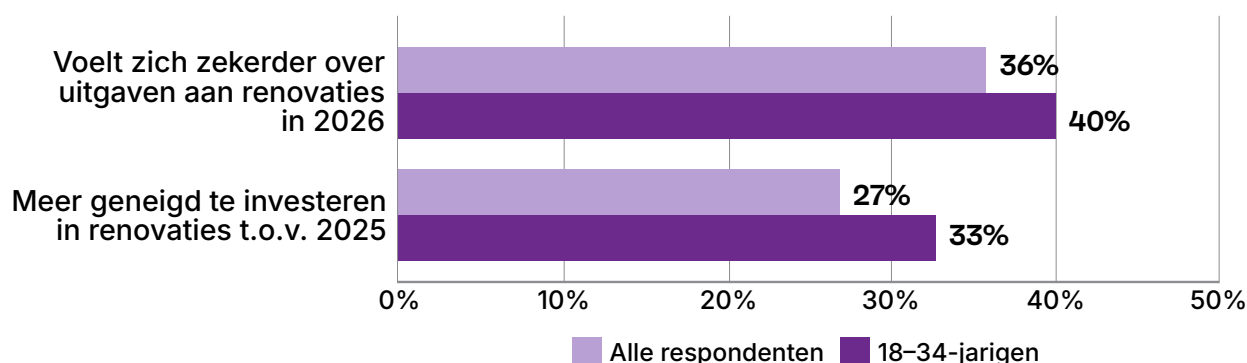
- ↑ **+53%** Aanvragen voor installatie van laadpalen 2024-2025
- ↑ **+13%** Google-zoekopdrachten klimaatinstallaties (jaar-op-jaar)

Doe-het-zelven neemt af

Nederlanders hebben vertrouwen in renovaties in 2026, maar voeren het liever niet zelf uit.

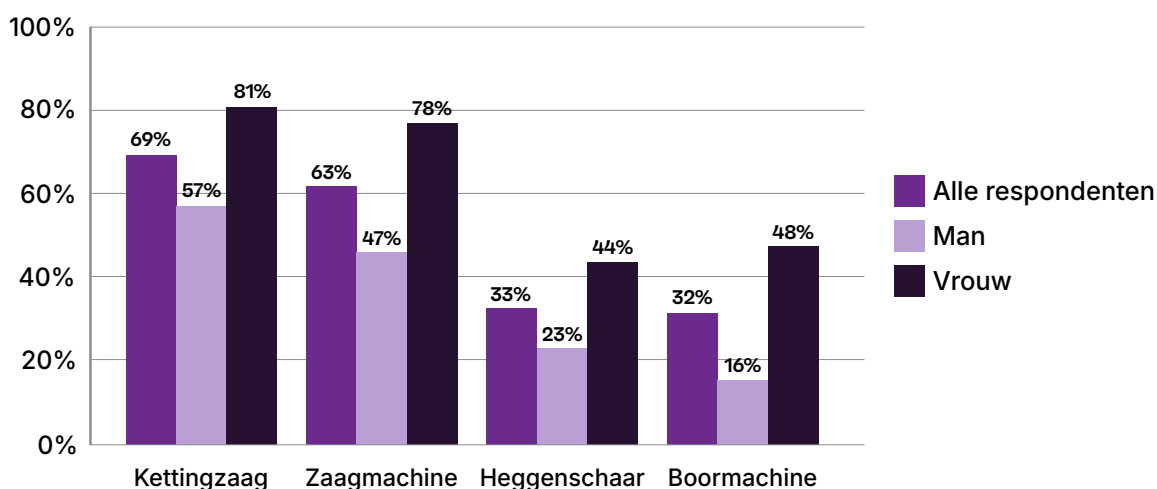
Ondanks zorgen over de stijgende kosten van levensonderhoud laat data van Werkspot zien dat miljoenen Nederlanders niet alleen vaker overwegen om in 2026 te renoveren, maar daar ook meer vertrouwen in hebben. Zo blijkt uit het onderzoek dat meer dan een kwart van de huiseigenaren dit jaar eerder geneigd is te investeren in renovatie, terwijl ruim een derde aangeeft zich zekerder te voelen over die beslissing, ondanks externe druk.

Renovatie-intentie voor 2026



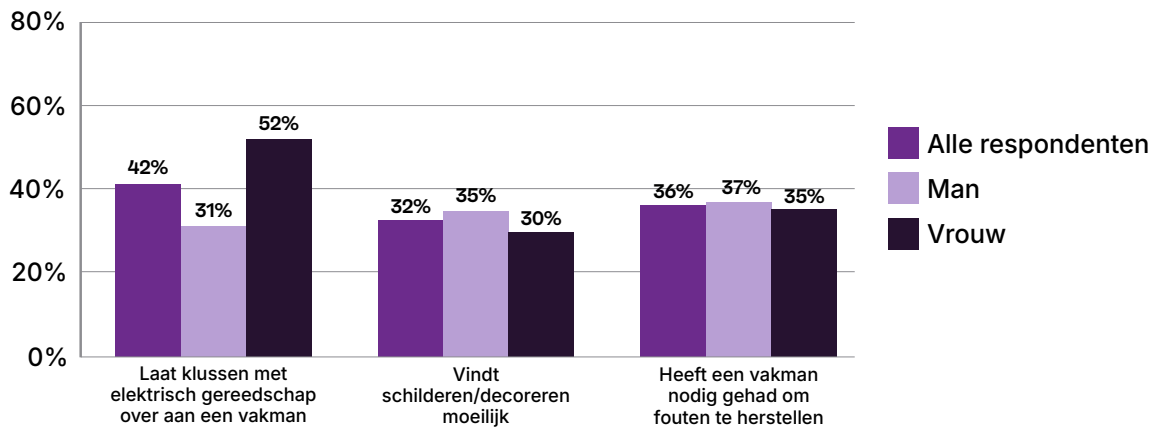
Opvallend is bovendien dat huiseigenaren terughoudend blijven om zelf klussen uit te voeren, wat erop wijst dat de vraag naar vakmensen verder zal toenemen.

Angst voor elektrisch gereedschap



52% meer aanvragen voor klussers op Werkspot in 2024 vs 2025

Vertrouwen in zelf klussen en het inschakelen van vakmensen



Tekort aan vakmensen

Het vinden van vakmensen wordt een grote uitdaging voor Nederlandse huiseigenaren.

81%

is het eens dat er wereldwijd een tekort aan vakmensen is

36%

heeft moeite gehad om een beschikbare vakman te vinden

32%

heeft een project moeten uitstellen of annuleren door gebrek aan een vakman

53%

vindt dat de samenleving mensen ontmoedigt om vakman te worden

Een ander probleem waar Nederlandse huiseigenaren mee te maken hebben, is het tekort aan beschikbare vakmensen. In maart 2026 werd gemeld dat er meer dan 400.000 openstaande vacatures zijn voor vakmensen, waaronder ruim 60.000 in de woningbouw (bron).

Data van Werkspot laat zien dat dit tekort breed wordt herkend: 81% van de Nederlanders is zich bewust van de schaarste aan vakmensen. Dit bewustzijn neemt toe met de leeftijd en loopt op tot bijna 90% onder 55-plussers.

Tegelijkertijd blijkt uit het onderzoek dat veel huiseigenaren moeite hebben om een vakman te vinden voor hun klus. Bijna een derde heeft projecten zelfs moeten uitstellen of annuleren door een gebrek aan beschikbaarheid.



In of uit

Opkomende en afnemende woontrends in Nederlandse woningen.

IN

Huiseigenaren investeren in hun buitenruimte



+18% aanvragen voor tuindiensten op Werkspot in 2025 vs 2024

Overstap naar elektrisch rijden



+53% aanvragen voor laadpaalinstallaties 2024-2025

Klimaatinstallaties winnen terrein



+13% Google-zoekopdrachten naar warmtepompen en klimaatinstallaties 2025 vs 2024

UIT

Badkuipen worden minder gebruikt



24% gebruikte de afgelopen 12 maanden hun bad niet

Zorgen om houtkachels



48% van de Nederlanders wil een verbod

Kunstgras verliest aan populariteit



43% steunt een verbod

Jacuzzi's minder in trek



7% ik heb een jacuzzi maar kan de energiekosten niet meer betalen om deze te verwarmen

Het onderzoek van Werkspot laat een duidelijke verschuiving zien in waar Nederlandse huiseigenaren in investeren en waar zij juist van afzien. Terwijl luxe of niet-essentiële elementen zoals jacuzzi's, badkuipen, aan populariteit verliezen, is er juist meer vraag naar praktische woningverbeteringen, energiezuinige oplossingen en onderhoud. Dit wijst op een verschuiving richting veerkracht, duurzaamheid en zelfredzaamheid.

Hoewel een verbod op cv-ketels op gas voorlopig van tafel is, neemt de vraag naar alternatieven zoals warmtepompen duidelijk toe. Zoekopdrachten naar klimaatinstallaties zijn het afgelopen jaar met 13% gestegen.

Huiseigenaren kiezen steeds vaker voor slimme en duurzame technologieën. Deze 'in'-trends laten zien dat vooral praktische, duurzame en betaalbare oplossingen populair zijn, terwijl de 'uit'-trends duidelijk maken welke toepassingen in 2026 minder relevant of betaalbaar worden.



Methodologie

Het rapport 'Renovatierapport' is gebaseerd op een uitgebreide analyse van enquêtes die via Opinium zijn uitgevoerd, gedragsgegevens van het Werkspot-platform en zoekgegevens van Google.