

Kurzreferenz



REFERENZ

ZF Friedrichshafen AG, Friedrichshafen

ZF SENKT STROMVERBRAUCH DER PRODUKTIONSSTÄTTEN

Janitza®



ZF-Werk Gray Court, USA

ENERGIEMONITORING

ANFORDERUNG

Mit 161 Produktionsstandorten in 30 Ländern und rund 161.600 Beschäftigten weltweit ist ZF einer der weltweit führenden Automobilzulieferer. ZF ist bestrebt, kontinuierlich die Energieeffizienz seiner globalen Produktionsstandorte zu steigern.

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil der Strategie des ZF-Konzerns, u. a. mit dem Ziel der vollständigen Klimaneutralität bis 2040. Um die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren, Ressourcen zu schonen und das Ergebnis durch ein effizientes Energiemanagement zu verbessern, hat ZF ein konzernweites Energiemanagementsystem nach ISO 50001 eingeführt.

Zuvor war es aufgrund fehlender detaillierter Daten über den Energieverbrauch schwierig, die Bemühungen und Ziele des Unternehmens im Bereich der Nachhaltigkeit nachzuverfolgen. Die Verantwortlichen konnten den Fortschritt ihrer gesetzten Nachhaltigkeitsziele für den Verbrauch von Strom, Gas, Druckluft und Wasser nicht überwachen. Die verfügbaren Daten stammten überwiegend aus monatlichen Energierechnungen, die bis zu zwei Monate nach dem Energieverbrauch übermittelt wurden, was ein rechtzeitiges Gegensteuern unmöglich machte. Detaillierte Daten in Echtzeit aus den Werken standen ZF nicht zur Verfügung.



Projekt Standort

Standorte weltweit
mit signifikantem Energieverbrauch



Umsetzungsjahr

2019-2024



Applikation

Energiemonitoring



Dashboards der Netzvisualisierungssoftware GridVis®

LÖSUNG

Mit Janitza als Partner wurde eine Echtzeit-Datenanalyse durch ein Energiemanagementsystem nach ISO 50001 für die Energieverteilung der Level 1-3 in den Werken eingerichtet. Auf Level 1 (Trafostationen) wird das UMG 512-PRO zur Überwachung der Energieflüsse und der Spannungsqualität der Einspeisung eingesetzt. Auf Level 2 (Verteilung) wird standardmäßig das UMG 96-PA zum Monitoring der Einzelabgänge und das UMG 801 für Mehrfachabgänge installiert. Auf Level 3 (Maschinenebene) wird das UMG 806 zur Überwachung einzelner oder mehrerer Maschinen eingesetzt sowie weitere Messgeräte je nach Anwendungsfall. Mit der Netzvisualisierungssoftware GridVis® werden in allen Werken Kennzahlen und Energieverbräuche in Echtzeit verfolgt.

VORTEILE

Der Einsatz einer Echtzeit-Überwachungsstrategie ermöglichte es ZF, ihre Energiekosten zu reduzieren und wichtige Daten für die Nachhaltigkeitsziele zu ermitteln. Durch die Nutzung eines Lastmanagementsystems wurde der Stromverbrauch in den Werken um bis zu 15 % gesenkt, wodurch ZF sich selbst noch ambitioniertere Nachhaltigkeitsziele setzen konnte, wie z. B. die Messung des CO2-Fußabdrucks auf Produktebene. Durch den Einsatz der GridVis® von Janitza wird das zukünftige Wachstum des Unternehmens unterstützt, einschließlich der geplanten Implementierung einer Cloud-basierten Digital Manufacturing Platform (DMP) in den Werken. Dies leistet einen wichtigen Beitrag zum CSRD Reporting (Corporate Sustainability Reporting Directive).



Hardware

UMG 512-PRO, UMG 96-PA,
UMG 801, UMG 806



Software

GridVis®



Service

Projektplanung, Inbetriebnahme,
Service, Support und Schulung

FIRMENPORTRÄT

Janitza entwickelt Komplettlösungen der Energiemess-technik, die transparente Energieflüsse sicherstellen und die Qualität der Energieversorgung überwachen. Das global agierende Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland bietet individuelle Lösungen für Kunden aus unterschiedlichen Industriezweigen, wie zum Beispiel Rechenzentren, Fertigungs-industrie, Gebäude und Infrastruktur sowie Energiever-sorgungsunternehmen und Erneuerbare Energien.

PORTFOLIO

Das Janitza Produktportfolio besteht aus innovativen Messgeräten und der perfekt darauf abgestimmten Netz-visualisierungssoftware GridVis®, ergänzt durch qualitativ hochwertige Komponenten. Janitza-Kunden weltweit pro-fizieren von Lösungen in den Bereichen Energiedatenmanage-ment, Spannungsqualitäts-Monitoring, Lastmanagement und Differenzstromüberwachung, alles in einer einheitlichen Systemumgebung – Made in Germany.

HAUPTSITZ

Janitza | Standort Deutschland

Vor dem Polstück 6
35633 Lahnau
Telefon: +49 6441 9642-0
E-Mail: anfragen@janitza.de

www.janitza.com

GLOBAL

Janitza | Standort USA

Telefon: +1 888 526 4892
E-Mail: sales-us@janitza.com

Janitza | Standort Österreich

Telefon: +43 7942 214 966 194
E-Mail: anfragen-at@janitza.com

Janitza | Standort Australien

Telefon: +61 441 544 114
E-Mail: sales-au@janitza.com

Janitza | Standort UK

Telefon: +44 7939 697 434
E-Mail: sales-uk@janitza.com

Janitza | Standort Indien

Telefon: +91 900 386 6980
E-Mail: sales-in@janitza.com

Janitza | Standort Mittlerer Osten

Telefon: +971 54 404 8001
E-Mail: sales-in@janitza.com