

## Kurzreferenz



# ENERGIEMONITORING FÜR EIN WINTERSPORTGEBIET

**Janitza**



Mit der Netzvisualisierungssoftware GridVis® lassen sich Messdaten ganz nach Wunsch aufbereiten



Netzanalysatoren UMG 96-PA von Janitza ersetzen die alten Türeinbaugeräte

MESSTECHNIK AUF DER PISTE

ANFORDERUNG

Der Wintersport ist ein wichtiger Faktor für den Wirtschaftsstandort Österreich. Um den Anforderungen der Pistengäste gerecht zu werden, wird immer mehr technischer Aufwand betrieben. Die Planai-Hochwurzen-Bahnen GmbH betreut als größter Bergbahn- und Freizeitkonzern in der Steiermark 31 Seilbahnen und Lifte sowie rund 700 Beschneigungsgeräte. Durch die steigenden Kosten für diese Anlagen und die zunehmende Sensibilisierung der Gäste für den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ihres Urlaubs, rückte der Energieverbrauch in den Fokus. Die Betreiber haben deshalb ein Monitoring-System installiert, mit dem sie Einsparpotenziale entdecken und den Erfolg von Maßnahmen kontrollieren können.

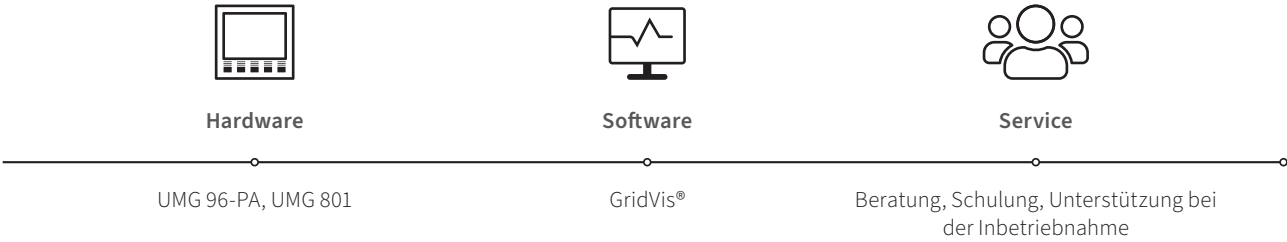
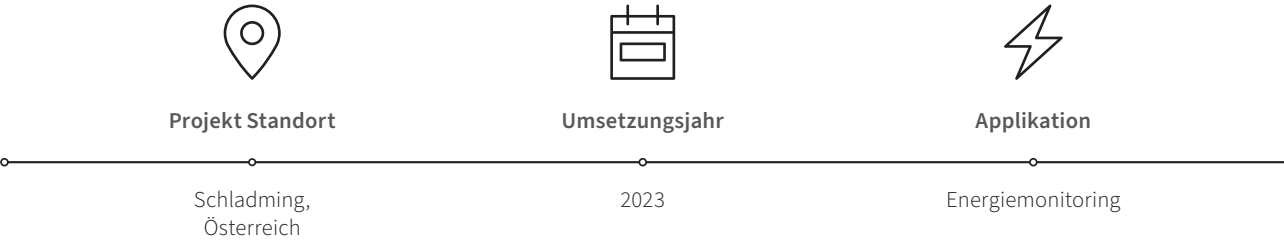
LÖSUNG

Ein 30 kV-Netz mit über 30 Trafostationen versorgt das Gebiet. Sie wurden mit modularen Netzanalysatoren UMG 96-PA ausgerüstet, die sich dank ihrer offenen Schnittstellen als universelles Gateway in das vorhandene IP-Netzwerk einbinden ließen. Bereits vorhandene Unterzählungen wurden über die Impulseingänge aufgeschaltet. Diese können auch die Pegelstände in den Wasserreservoirs für die Beschneuerung erfassen. Zusätzlich registrieren Messgeräte des Typs UMG 801 die S0-Impulse der EVU-Zähler zur Mittelspannungsmessung. Ein weiterer Benefit der Janitza-Hardware ist die Differenzstromüberwachung, die in den Liftstationen als Brandschutz-Maßnahme vorgeschrieben ist. Bei älteren Anlagen, für die die Hersteller keine Ersatzteile mehr vorhalten,

VORTEILE

können dies die multifunktionalen Messgeräte übernehmen. Als Visualisierungssoftware entschieden sich die Fachleute von der Planai für die Janitza GridVis®. Waren früher nur die Verbräuche der Trafostationen bekannt, erlaubt es die Visualisierung nun, Verbraucher einzeln zu erfassen und in einer Kostenzuteilung darzustellen. So lassen sich nicht nur Stromfresser identifizieren, sondern sogar Änderungen im Betriebsverhalten erfassen, die auf Verschleiß oder einen Fehler in der Steuerung hinweisen. Ein weiterer Vorteil ist, dass die Betreiber selbst ganz einfach Geräte importieren und konfigurieren können, wenn weitere Zählpunkte benötigt werden.

Die Beschneigung benötigt viel Wasser und damit große Speicher und Pumpstationen. Dank des Energiemonitorings ließ sich genau ermitteln, an welcher Stelle der Umbau von einfachen Pumpenstationen mit Stern/Dreieck-Sanftstarter auf Regelung mit Frequenzumrichter sinnvoll ist. Auch für die Kommunikation nach außen bietet das System große Vorteile. Die Betreiber achten ohnehin auf einen energieeffizienten Betrieb. Die Verbräuche hängen aber auch von Faktoren wie Wetter und Besucherzahlen ab. Mit der GridVis® lassen sich diese Zusammenhänge berücksichtigen und so griffige Zahlen für die Außendarstellung gewinnen, die auch einer kritischen Nachfrage genügen.



## FIRMENPORTRÄT

Janitza entwickelt Komplettlösungen der Energiemess-technik, die transparente Energieflüsse sicherstellen und die Qualität der Energieversorgung überwachen. Das global agierende Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland bietet individuelle Lösungen für Kunden aus unterschiedlichen Industriezweigen, wie zum Beispiel Rechenzentren, Fertigungs-industrie, Gebäude und Infrastruktur sowie Energiever-sorgungsunternehmen und Erneuerbare Energien.

## PORTFOLIO

Das Janitza Produktportfolio besteht aus innovativen Messgeräten und der perfekt darauf abgestimmten Netz-visualisierungssoftware GridVis®, ergänzt durch qualitativ hochwertige Komponenten. Janitza-Kunden weltweit profi-tieren von Lösungen in den Bereichen Energiedatenmanage-ment, Spannungsqualitäts-Monitoring, Lastmanagement und Differenzstromüberwachung, alles in einer einheitlichen Systemumgebung – Made in Germany.

## HAUPTSITZ

### Janitza | Deutschland

Vor dem Polstück 6  
35633 Lahnau  
Telefon: +49 6441 9642-0  
E-Mail: [anfragen@janitza.de](mailto:anfragen@janitza.de)

[www.janitza.com](http://www.janitza.com)

## GLOBAL

### Janitza | USA

Telefon: +1 888 526 4892  
E-Mail: [sales-us@janitza.com](mailto:sales-us@janitza.com)

### Janitza | Mexiko

Telefon: +52 56 6674 4808  
E-Mail: [sales-mx@janitza.com](mailto:sales-mx@janitza.com)

### Janitza | UK

Telefon: +44 7939 697 434  
E-Mail: [sales-uk@janitza.com](mailto:sales-uk@janitza.com)

### Janitza | Österreich

Telefon: +43 7942 214 966 194  
E-Mail: [anfragen-at@janitza.com](mailto:anfragen-at@janitza.com)

### Janitza | Australien

Telefon: +61 411 544 114  
E-Mail: [sales-au@janitza.com](mailto:sales-au@janitza.com)

### Janitza | Indien

Telefon: +91 900 387 6980  
E-Mail: [sales-in@janitza.com](mailto:sales-in@janitza.com)

# Janitza