

TERVEYSKYLÄ.FI

TERVEYSKYLÄN BRÄNDIKIRJA

TERVEYSKYLÄN VISUAALINEN
ILME JA ÄÄNENSÄVY

2025



MIKÄ ON TERVEYSKYLÄ®

Terveyskylässä on kolme osiota:

- Terveyskylän kaikille avoin sivusto eli Terveyskylän talot
- Digitaalinen palvelukanava Omapolku
- Ammattilaisten palveluportaali TerveyskyläPRO

Terveyskylän
osiot

Terveyskylän
tunnuslause

Terveyskylä® - Terveyttä ja hyvinvointia joka päivä

Terveyskylä
pähkinän-
kuoressa

Terveyskylä.fi on sosiaali- ja terveydenhuollon asiantuntijoiden tuottama julkinen verkkopalvelukokonaisuus, joka tuo sosiaali- ja terveydenhuollon palveluja kaikkien ulottuville.

Terveyskylä.fi® Terveyskylä® TerveyskyläPRO® Digihoitopolku® Digipalvelupolku® Omapolku® Hälsobyn® ovat rekisteröityjä tuotemerkkejä, joita voi käyttää vain HUS Helsingin yliopistollisen sairaalan luvalla. HUS toimii Terveyskylän ICT-palveluiden tuottajana

MIKÄ ON BRÄNDIKIRJA?

- Brändi on kaiken sen summa, mitä olemme jostakin organisaatiosta/palvelusta kuulleet ja nähneet.
- Brändi muodostuu **tunnettuudesta** sekä brändiin liiteytyistä **kokemuksista** ja **mielikuvista**. Niihin vaikuttavat olennaisesti palvelun visuaalinen ilme ja äänensävy.
- Terveyskylän brändin tulee kuvastaa asiantuntijuutta, luotettavuutta, ymmärrettävyyttä ja helposti lähestyttävyyttä.
- Tämä brändikirja kokoaa yhteen Terveyskylän brändin tärkeimmät elementit:
 - Terveyskylän graafiset elementit. Mukana on myös esimerkkejä visuaalisen ilmeen toteutuksista.
 - Terveyskylän äänensävy

Noudata tämän brändikirjan ohjeita kaikissa Terveyskylän sisällöissä ja palveluissa.

SISÄLTÖ 1/3

	Sivunumero
Mikä on Terveyskylä	2
Mikä on brändikirja	3
Sisältö	4
Graafiset elementit	7
Terveyskylän talot ja viitta-elementti	8
Logot	9
Värit	11
Kirjasimet	12
Talojen tunnusvalokuvat	13
Talojen piirroshahmot	14

SISÄLTÖ 2/3

	Sivunumero
Esimerkkejä toteutuksista	16
Verkkosivun ilme	17
Julisteet	18
Roll-upit	19
Käyntikortit	20
Flyerit	21
Bannerit	22
PowerPoint-esitykset	23
Videot	24
Uutiskirje ammattilaisille	29
Kuvien käyttö	30

SISÄLTÖ 3/3

	Sivunumero
Äänensävy	35
Millainen Terveyskylä haluaa olla	36
Kielen yleisperiaatteet sisällöntuottajille	37
Äänensävy Terveyskylän kolmessa palveluissa	39
Esimerkkejä Terveyskylän kielestä	40
Äänensävy Facebookissa	41
Äänensävy Instagramissa	42
Lisätietoja	43

GRAAFISET ELEMENTIT

TERVEYSKYLÄN TALOT JA VIITTA-ELEMENTTI



Etusivun
mobiilinäkymä.

Terveyskylän logot:

- Terveyskylä.fi
- Omapolku (varsinainen + mobiili)
- TerveyskyläPRO

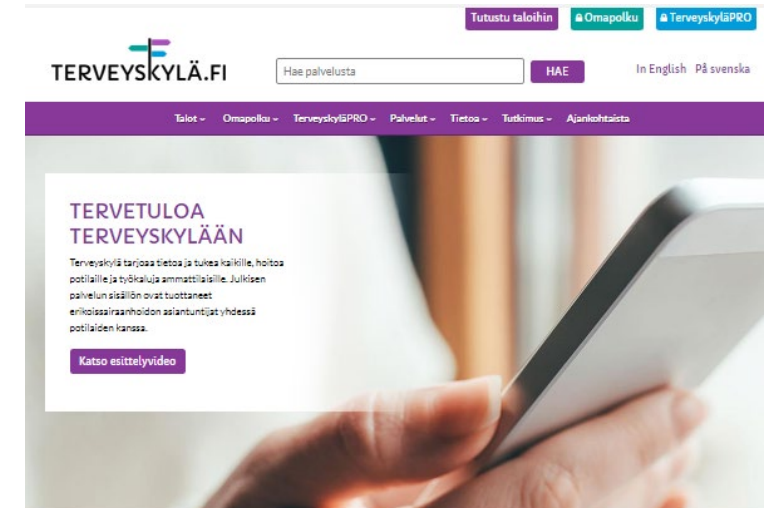
Terveyskylän taloilla ei ole omia logoja.

Talojen nimet näkyvät verkkosivuilla valikoissa sekä tekstisisällössä. Markkinointi- ja viestintämateriaalissa talojen nimet näkyvät tekstisisällössä sekä viitta-elementissä.

Viitta-elementti on tehokas keino nostaa talojen nimet esiin.

Bannereissa talon nimi viitassa toimii myös toimintaan ohjaavana painikkeena. Verkkosivustolla viitta-elementti opastaa kävijää häntä kiinnostavan sisällön pariin.

Terveyskylän ja sen talojen materiaalit allekirjoittaa aina Terveyskylä.fi-logo



Etusivun desktop-näkymä.

Terveystietä	Hoitoa ja tukea	Ammattilaisille
Talot Avoin sivusto Terveyskylä.fi sisältää 22 eri teemojen ympärille rakennettua virtuaalista taloa. Talot tarjoavat maksutta tietoa ja tukea kaikille kansalaisille ja potilaille sekä chat-, boti- ja oireneuvottori-palveluita. Tutustu taloihin	Omapolku Terveyskylän Omapolku (bytyy) läheteellä toimivia digihoitopolkuja, sosiaalihuollon digipalvelupolkuja, etäavustanottoja ja kaikille avoimia omahoito-ohjelmia. Omapolku on tietoturvallinen verkkopalvelu, joka käyttää vahvaa tunnistautumista.	TerveyskyläPRO TerveyskyläPRO on sosiaali- ja terveydenhuollon ammattilaisten oma palveluportaal. Se lisää ammattilaisten osaamista ja rohkaisee hyödyntämään uusia työtapoja.

OMAPOLKU MOBIILI

Omapolku-mobiililla on oma, vaaleasävyisempi ilmeensä.

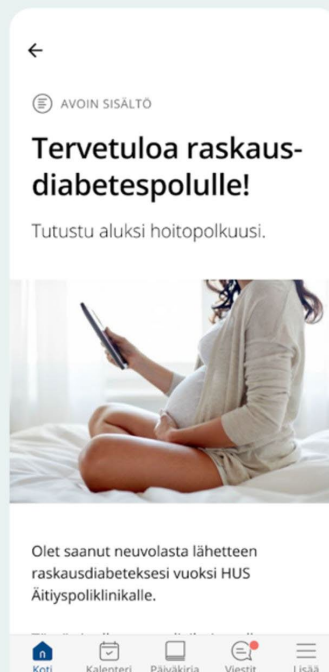
Omapolulta löytyvät sinulle
avatut digihoitopolut.



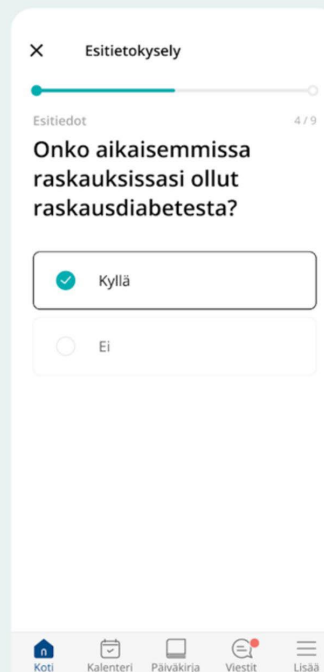
Sinun on helppo seurata
hoitosi etenemistä.



Saat hoitoosi liittyvää tietoa
ja potilasohjeita.



Voit täyttää kyselyitä.



Voit olla yhteydessä sinua
hoitaviin ammattilaisiin.



TERVEYSKYLÄN LOGOT

Terveyskylän logo löytyy myös ruotsiksi ja englanniksi. Logoa käytetään aina ensisijaisesti värillisenä.

Jätä logon ympärille F-kirjaimen verran vapaata tilaa, jotta logo erottuu ympäristöstään aina vaivattomasti. Käytä valmiita logo-originaaleja ja valitse käyttötarkoitukseen sopiva logo:

- digitaaliseen ympäristöön RGB-värit
- painotuotteisiin CMYK-värit



TERVEYSKYLÄ.FI



HÄLSOBYN.FI



HEALTHVILLAGE.FI

Mustavalkoisena tai **yksivärisenä** logoa käytetään mustana.

Jos logoa käytetään valkoisena yksivärisellä väripinnalla, valitse taustaväriksi ensisijaisesti violetti, toissijaisesti turkoosi tai sininen.



TERVEYSKYLÄ.FI



HÄLSOBYN.FI



HEALTHVILLAGE.FI

TERVEYSKYLÄPRO- JA OMAPOLKU- PALVELUIDEN TUNNUKSET

Viestintämateriaaleissa suositetaan Terveyskylän logoa (edellinen sivu).
Palveluiden omilla sivuilla voidaan käyttää myös palvelun omaa tunnusta.



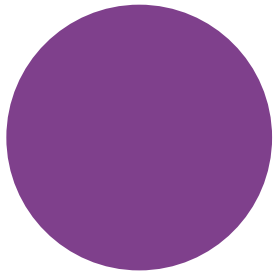
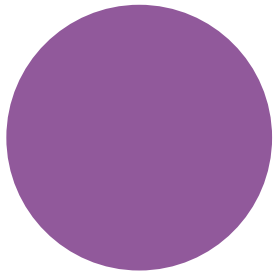
Omapolku-mobiilin logo

VIOLETTI

#aa50be

RGB 170, 80, 190

CMYK 52, 75, 0, 0



TUMMA

VIOLETTI

#873899

RGB 135, 56, 153

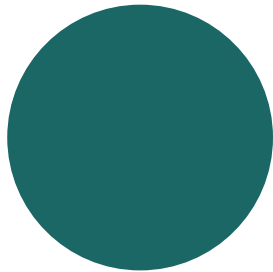
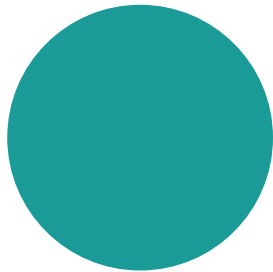
CMYK 60, 86, 0, 0

VIHREÄ

#269ea0

RGB 0, 163, 155

CMYK 78, 10, 45, 0



TUMMA

VIHREÄ

#006664

RGB 0, 102, 100

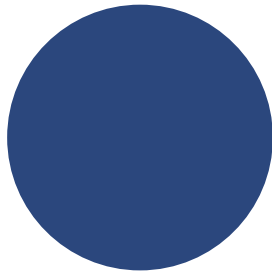
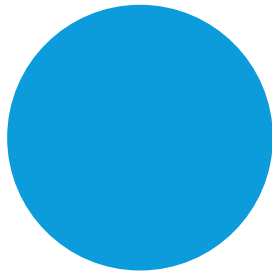
CMYK 87, 35, 54, 28

SININEN

#009ddb

RGB 0, 157, 219

CMYK 76, 22, 0, 0



TUMMA

SININEN

#2a477e

RGB 42, 71, 126

CMYK 93, 75, 22, 10

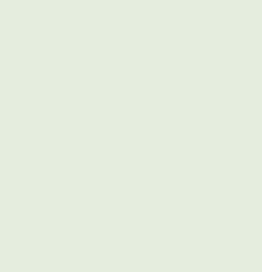
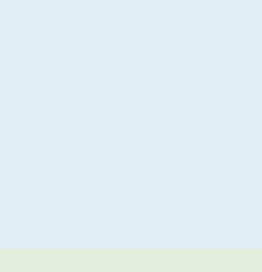
VAALEA

SININEN

#e1f6fb

RGB 225, 246, 251

CMYK 15, 0, 0, 0



OMENA

#e6f9e3

RGB 230, 249, 227

CMYK 12, 0, 15, 0

Värit

Päävärit ovat violetti, vihreä ja sininen.

Päävärejä käytetään logossa ja kuvituksissa. Pääväreille on määritelty tummemmat värit, joiden kontrasti täyttää saavutettavuusvaatimukset taustavärien kanssa.

Tukivärit ovat vaaleansininen ja omena.

Tukivärit toimivat taustaväreinä mm. verkkosivuilla ja uutiskirjeissä.

Capriola Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890

Um expelit iberionecti cuptatis solupta tendis autat.
Torem utatectur ad moluptatem sus aut de iscit ex
ellati re, ut id quatiandi vendam a corem

Trebuchet MS Bold

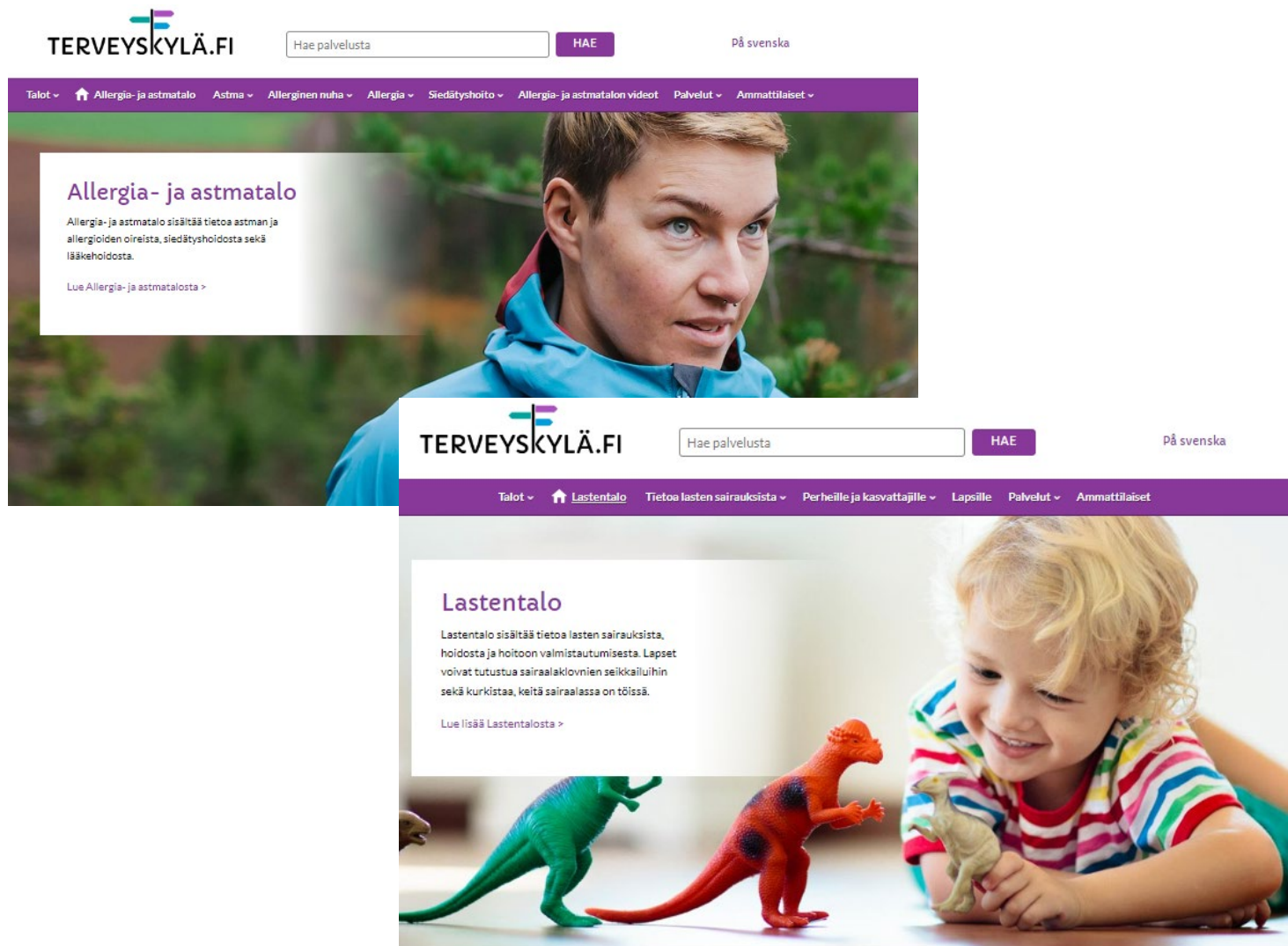
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890

REGULAR
Um expelit iberionecti cuptatis solupta tendis autat.
Torem utatectur ad moluptatem sus aut de iscit ex
ellati re, ut id quatiandi vendam a corem

Kirjasimet

Ensisijainen kirjasin
on Capriola Regular.
Jos tätä ei ole
käytössä,
käytetään Trebuchet
MS Boldia tai
Regularia.

Powerpoint-mallipohjiin on
määritelty valmiiksi
Trebuchet-kirjasimet, jotta
esitysten ilme toistuu
vaivattomasti samanlaisena
kaikissa päätelaitteissa.



Esimerkkejä talojen tunnusvalokuvista

Talojen tunnus- valokuvat

Kullakin talolla on oma nimetty valokuvansa, jota käytetään talon headerissa ja sen painotuotteissa.

Kyseistä kuvaa käytetään vain tämän talon yhteydessä.

TALOJEN PIIRROSHAHMOT



Esimerkkejä talojen hahmoista.

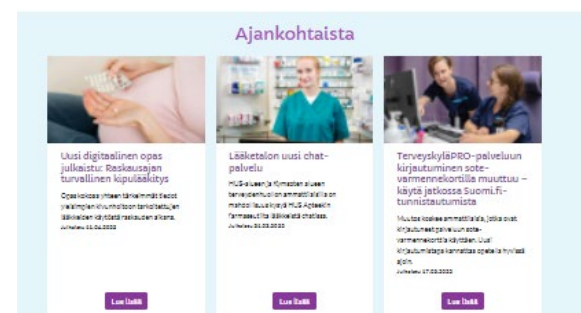
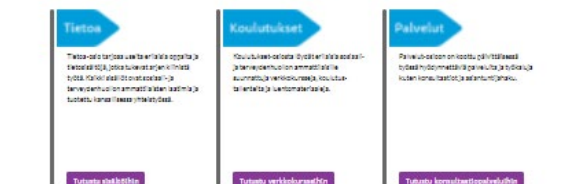
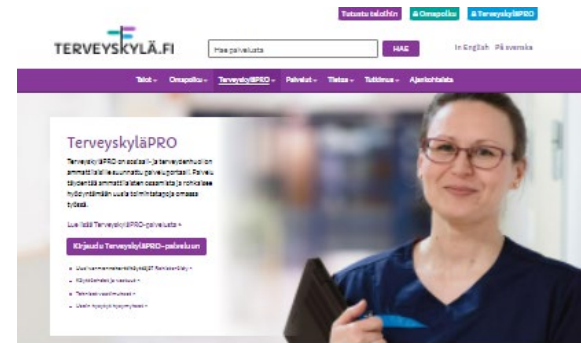
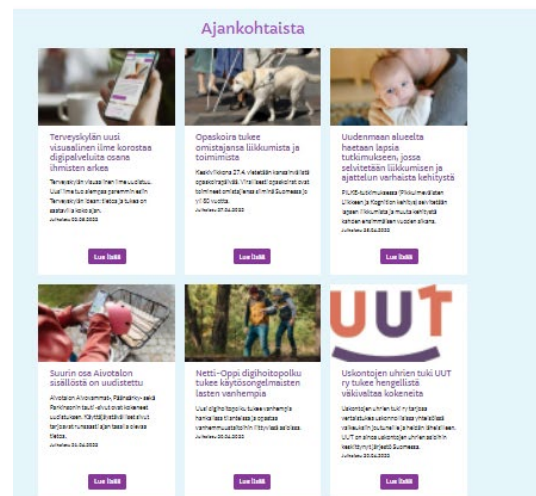
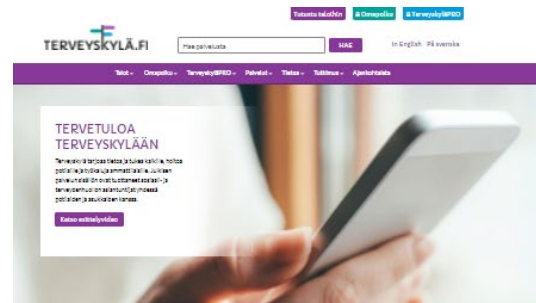
Talojen hahmot

Talojen ensisijainen ja vallitseva tunnus-elementti on sen oma valokuva (katso edellinen sivu)

Apuelementtinä ja valokuvaa pienemmällä painotuksella voidaan käyttää talon omaa piirroshahmoa, joka kuvastaa talon sisältöä.

ESIMERKKEJÄ TOTEUTUKSISTA

VERKKO- SIVUN ILME





Talokohtainen juliste

KAIKKI TEKSTIT
Päivitä tekstit tarpeen mukaan.

VIITTA
Talon nimen voi päivittää aineistoon. Pidennä/lyhennä viittaa nimen mukaan.

PIIRROSKUVA

LOGO
Logon koko ja asettelu on vakioitu.

TAUSTAVÄRI
Taustan värit on vakioitu.

Julisteet

Talokohtaiset julisteet ovat yksipuolisia. Sama teksti kuin roll-upissa

Aineiston tulee olla painokelpoinen PDF.



Terveyskylän roll-up



Talokohtainen roll-up

VALOKUVAKENTTÄ
Kuvan koko on vakio.

VIITTA
Talon nimen voi päivittää aineistoon. Pidennä/lyhennä viittaa nimen mukaan. Laita talon osoite. Esim. Leikkaukseen.fi

LOGO
Logon koko ja asettelu on vakioitu.

TAUSTAVÄRI
Taustan värit on vakioitu.

Roll-upit

Terveyskylän roll-up ja talokohtaiset roll-upit

Roll-upit ovat painotuotteita ja aineiston tulee olla painokelpoinen PDF. Tätä varten on laadittu InDesign-taittopohja, jossa on valmiina värit, tekstityylit ja marginaalit, jotka määrittelevät teksti- ja kuvitusalueet.

Pohjan koko on 80 x 200 cm. Roll-upin koko ei ole vakio, joten skaalaa mittasuhteessa ja tarvittaessa jatka alalaidan vihreää väriä.

Terveyskylän yleisesittelyt

Vaihtoehto 1:
Terveyskylä/Hälsobyn kortti
kaksikielinen

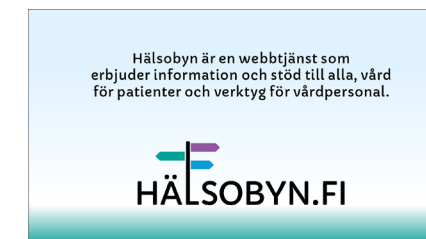
Vaihtoehto 2:
Terveyskylä/Omapolku tai
TerveyskyläPRO-kortti

Vaihtoehto 3:
Hälsobyn/Min vårdväg kortti

Terveyskylän talokohtaiset

Vaihtoehto 4:
Talo_/Omapolku

Vaihtoehto 5:
Talo_/Hälsobyn



Käynti- kortit

Käyntikortit ovat
90 x 50 mm kokoisia
ja kaksipuoleisia.

Käyntikortit ovat painotuotteita ja
aineiston tulee olla painokelpoinen
PDF.

Tätä varten on laadittu InDesign-
taittopohja, jossa on valmiina värit,
tekstityylit ja marginaalit.

Voit valita tarpeen mukaan
sopivimman käyntikortin.



VALOKUVAKENTTÄ
Kuvan koko on vakio.

KAIKKI TEKSTIT
Päivitä tekstit tarpeen mukaan.

VIITTA
Talon nimen voi päivittää aineistoon. Pidennä/lyhennä viittaa nimen mukaan.

PIIRROSKUVA
Flyerin etupuolelle sijoitetaan talon mukainen piirroskuva.

LOGO
Logon koko ja asettelu on vakioitu.

TAUSTAVÄRI
Taustan värit on vakioitu.

Flyerit

Talokohtaiset flyerit ovat kaksipuoleisia ja kooltaan 100 x 210 mm. Jokaiselle talolle ei ole laadittu omaa flyeria, mutta niitä voi omakustanteisesti laatia/tilata graafikolta oheisen mallin mukaan.

Flyerit ovat painotuotteita ja aineiston tulee olla painokelpoinen PDF.

Tätä varten on laadittu pohja, jossa on valmiina värit, tekstityylit ja marginaalit, jotka määrittelevät teksti- ja kuvitusalueet.

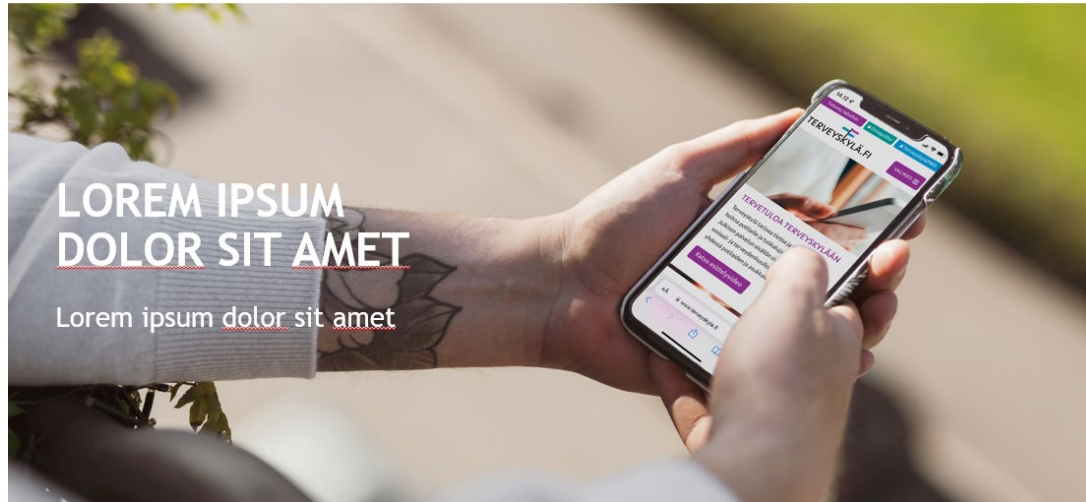
Flyerin valokuvallisella puolella suositellaan käytettäväksi samaa valokuvaa, joka on talon header-kuvana.

Bannerit

Terveyskylän palveluille
ja taloille on tehty neliön
muotoinen banneri
•300 x 300 px



Esimerkkejä talokohtaisista bannereista.



TerveyskyläPRO, Omapolku sekä kaikki talot käyttävät samaa Terveyskylä.fi-pohjaa.

Tämä brändikirja on laadittu Terveyskylän powerpoint-pohjaan (2025)

Powerpoint-pohjaan on laadittu kullekin talolle oma infonäyttödia.

Powerpoint-esitykset

Terveyskylän Powerpoint-esitysten tekoon on laadittu valmis mallipohja.

Käytä valmiiseen mallipohjaan määriteltyjä tekstikokoja ja värejä, jotta varmistat esityksesi saavutettavuuden.

Värikentän korkeus on 1/3 videon korkeudesta.
Värikentästä 4/5 on 100% violetti.
Tekstit asemoidaan tähän osaan.

Tekstit ja logot vasen tasaus

1/5 värikentästä
liukuu violetista
läpinäkyvään,
Ei tekstiä tähän osaan.

Videon nimi värikenttään
enintään kaksirivinen

TERVEYSKYLÄ.FI

HUS

Videot

Videon aloitusnäkö

Taustalla stillkuva tai rauhallista videokuvaa.

TEKSTIT: Capriola (Trebuchet Bold)

OTSIKKO: koko 75 pt, valkoinen, vasen tasaus. Otsikko keskitetään korkeussuunnassa värikenttään. Tekstin saavutettavuuden vuoksi älä sijoita tekstiä liukuväriosuuteen.

VÄRIKENTÄ on violetti.

LOGOT

Terveiskylän värillinen logo vasemmassa alakulmassa oheisella tavalla.

Kumppanilogo tarvittaessa oikeassa alakulmassa (taustaväriin mukaan negatiivinen) Logon korkeus enintään sama kuin Terveiskylä.fi-logon korkeus.

Videot

Perusnäkömää

Tekstit ja logot vasen tasaus Logot negana ja 1/2 korkeus aloitusnäkömää logojen koosta.



Tekstitys

Tekstit ja logot vasen tasaus Logot negana ja 1/2 korkeus aloitusnäkymän logosta



Videot

Kysymysnäkymä

VÄRIKENTTÄ

Talon nimi asemoidaan valkoisella vihreään kenttään. Vihreän kentän korkeus on $\frac{1}{4}$ aloitusnäkymän violetista värikentästä ja se madaltaa violettia kenttää oman korkeutensa verran.

TEKSTIT: Capriola (Trebuchet Bold)
Linjataan vasemmalle ja keskitetään korkeussuunnassa omaan värikenttäänsä.

OTSIKKO

koko 75 pt, valkoinen, vasen tasaus

TALON NIMI

koko 40 pt, valkoinen, vasen tasaus

LOGOT

Logot negana videon vasemmassa ja oikeassa yläkulmassa, kuten perusnäkyssäkin.

Videot

Esiintyjän/puhujan nimi ja titteli

TEKSTIT: Capriola (Trebuchet Bold)
Linjataan vasemmalle ja
keskitetään korkeussuunnassa
omaan värikenttäänsä.

VIDEOALLA ESIINTYJÄ
Koko 40 pt, valkoinen, vasen tasaus



Haastateltavan/puhujan nimi
Titteli

Videot

Lopetusnäkymä

VÄRIKENTTÄ

Toimittajatiedot sijoitetaan ylälaitaan asti jatkuvaan violettiin kenttään.

TEKSTIT: Capriola (Trebuchet Bold)
Linjataan vasemmalle ja keskitetään korkeus-suunnassa omaan värikenttäänsä.

TOIMITTAJAT & TALON NIMI
Koko 40 pt, valkoinen, vasen tasaus

LOGOT

Kuten aloitusnäkyssä.
Tuottajan logon yhteyteen liitetään Videon on tuottanut: - teksti.

Toimittajat:

Henkilö Yksi, toimi/tehtävä, organisaatio/yksikkö

Henkilö Yksi, toimi/tehtävä, organisaatio/yksikkö

Henkilö Yksi, toimi/tehtävä, organisaatio/yksikkö

Talonnimi.fi

TERVEYSKYLÄ.FI

Videon on tuottanut:

HUS

Terveyskylä Pro -opas



Elinluovutus verenkierron pysähtymisen ja kuoleman toteamisen jälkeen (DCDD), Elinluovutus

Nulla sed commodi felis. Fusce hendrerit sit amet nisi a consectetur. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae. Cras eget mauris leo. Suspendisse nec ornare ipsum. Suspendisse vel sagittis felis, non mattis libero. Nunc vel orci id libero lacinia sollicitudin dolor. Donec pellentesque a diam at tempus.

Terveyskylä Pro -palvelu edellyttää kirjautumista VRK-kortilla tai organisaatitunnuksilla.

Lisätietoa Terveyskylä Prosta ja kirjautumissohjeet

Terveyttä

Terveyskylä.fi avoin sivusto sisältää 33 eri teemojen ympärille rakennettua virtuaalista taloa, jotka tarjoavat tietoa ja tukea kansalaisille ja potilaille. Ammattilainen voi käyttää avoimen sivuston sisältöjä esimerkiksi potilasohjauksessa.

Hoitoa

Omapolku on digitaalinen palvelukanava, josta löytyvät terveydenhuollon digitaaliset palvelut ja sosiaalihoitoon digipalvelut sekä kaikille avoimet omahoito-ohjelmat. Palveluun kirjautetaan vahvasti tunnistautuen pankkitunnuksilla tai mobiilivaramenteella.

Ammattilaisille

Terveyskylä Pro on sote-alan ammattilaisille suunnattu palveluportaal, joka sisältää mm. kiinteän työn oppaita, verkkokursseja ja asiantuntijahuonon. Palvelu täydentää ammattilaisten osaamista ja rohkaisee hyödyntämään uusia toimintatapoja omassa työssä. Palveluun kirjaututaan VRK-kortilla tai organisaatitunnuksilla.

Tämä on Terveyskylän sisällöstä kertova uutiskirje, joka lähetetään enintään kerran kuukaudessa. Uutiskirjeen voivat tilata kaikki sote-ammattilaiset. Kirjettä voi jakaa eteenpäin sote-alan kollegoille, mutta ei esimerkiksi potilaille.



Tallenna tämä uutiskirje pdf-muodossa.

Osittelähd: Terveyskylän Palveluiden uutiskirjeiden osittelähd

Jos haluat päivittää omia tietojaasi, [muuta omia asetuksia](#). Jos et halua enempää postia, [poistu](#) postitilustilasta.

Terveyskylä Pro -opas



Elinluovutus verenkierron pysähtymisen ja kuoleman toteamisen jälkeen (DCDD), Elinluovutus

Nulla sed commodi felis. Fusce hendrerit sit amet nisi a consectetur. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae. Cras eget mauris leo. Suspendisse nec ornare ipsum. Suspendisse vel sagittis felis, non mattis libero. Nunc vel orci id libero lacinia sollicitudin dolor. Donec pellentesque a diam at tempus.

Terveyskylä Pro -palvelu edellyttää kirjautumista VRK-kortilla tai organisaatitunnuksilla.

Lisätietoa Terveyskylä Prosta ja kirjautumissohjeet

Terveyskylä.fi kaikille avoin sisältö

Opas purentaeläimien toimintatavien itsehoitoon

Etiam vestibulum mattis erat, et aliquam ipsum mollis quis. Vestibulum mi mauris, molestie id neque vel, porttitor semper sapien. Morbi vehicula magna commodo, vulputate libero id, vulputate massa. Integer dui lacus, rhoncus eu nunc in, tempus tempor diam.

Lue lisää

Tammikuun vinkki

Tammikuun vinkin otsikko

Nunc commodo ipsum tunc, et placerat sem lobortis non. Praesent sodales vulputate tempus. Fusce posuere nibh non erat interdum, vel rhoncus nibh volutatem. Praesent placerat ultricies pretium.

Vivamus fermentum est ornare, molestie est sit amet, laoreet lacus. Nam ultrices sapien a dui cursus fringilla. Mauris id tortor dignissim dolor tempus faucibus.

1. Nulla eu felis magna.
2. Vivamus sit amet consequat urna, et placerat risus.
3. Maecenas elementum nisi ac congue congue.

Pro -kuulutus

Tilaa Terveyskylän uutiskirje ammattilaisille

Välittömästi uutiskirje sinulle, mutta haluaisit vastaanottaa kirjeen suoraan?

Tilaa uutiskirje itästäsi

Terveyttä

Terveyskylä.fi avoin sivusto sisältää 33 eri teemojen ympärille rakennettua virtuaalista taloa, jotka tarjoavat tietoa ja tukea kansalaisille ja potilaille. Ammattilainen voi käyttää avoimen sivuston sisältöjä esimerkiksi potilasohjauksessa.

Hoitoa

Omapolku on digitaalinen palvelukanava, josta löytyvät terveydenhuollon digitaaliset palvelut ja sosiaalihoitoon digipalvelut sekä kaikille avoimet omahoito-ohjelmat. Palveluun kirjaututaan vahvasti tunnistautuen pankkitunnuksilla tai mobiilivaramenteella.

Ammattilaisille

Terveyskylä Pro on sote-alan ammattilaisille suunnattu palveluportaal, joka sisältää mm. kiinteän työn oppaita, verkkokursseja ja asiantuntijahuonon. Palvelu täydentää ammattilaisten osaamista ja rohkaisee hyödyntämään uusia toimintatapoja omassa työssä. Palveluun kirjaututaan VRK-kortilla tai organisaatitunnuksilla.

Tämä on Terveyskylän sisällöstä kertova uutiskirje, joka lähetetään enintään kerran kuukaudessa. Uutiskirjeen voivat tilata kaikki sote-ammattilaiset. Kirjettä voi jakaa eteenpäin sote-alan kollegoille, mutta ei esimerkiksi potilaille.



Tallenna tämä uutiskirje pdf-muodossa.

Osittelähd: Terveyskylän Palveluiden uutiskirjeiden osittelähd

Jos haluat päivittää omia tietojaasi, [muuta omia asetuksia](#). Jos et halua enempää postia, [poistu](#) postitilustilasta.

Uutiskirje ammattilaisille

Terveyskylä viestii ammattilaisille uutiskirjeellä.

Uutiskirjeen ilme noudattaa Terveyskylän brändi-ilmettä. Valmiissa uutiskirje-templatessa on valmiiksi määritellyt vakioelementit, värit ja tekstityylit.

Uutiskirjeen ensimmäinen uutinen kuvitetaan aiheeseen liittyvällä koko kirjeen levyisellä valokuvalla, näin kuva toimii ikään kuin uutiskirjeen kansikuvana.

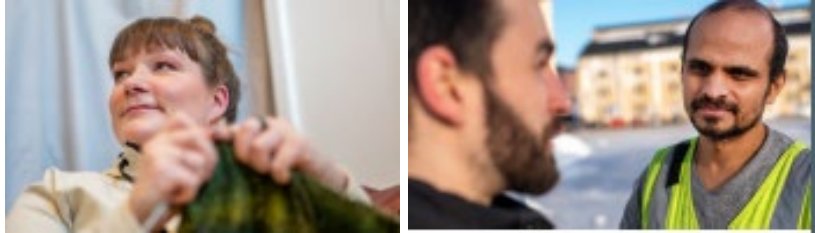
Footerin vakioelementit

KUVIEN KÄYTTÖ

VALOKUVIEN KÄYTTÖ TERVEYSKYLÄN SIVUILLA

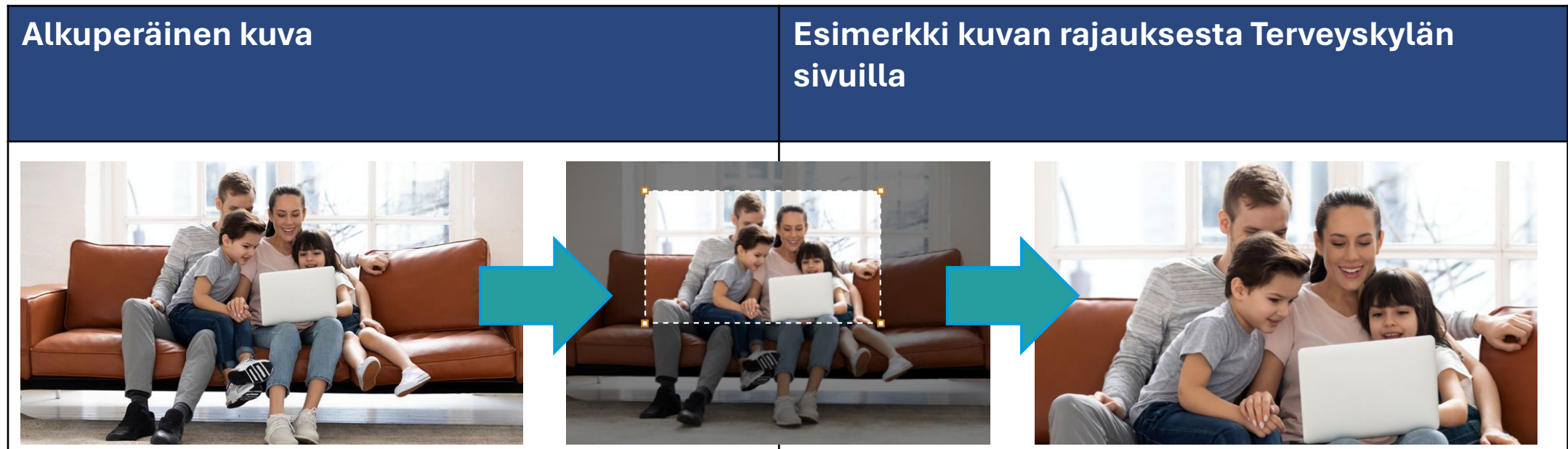
Terveyskylän valokuvakonseptin mukaan valokuvat kertovat ihmisten arjesta huomioiden diversiteetin. Realistiset arjen tilanteet antavat tilaa löytää kuvasta itsensä ja läheisensä. Ne nostavat esiin Terveyskylän tarjoaman lisäarvon digipoluilla ja itsehoidossa: Neuvontaa on saatavilla koko ajan.

- Älä käytä tekoälyllä laadittuja kuvia (esimerkkinä alla lääkärin kuva)
- Vältä kliinisiä, valkosävyisiä kuvia ja käytä lämminsävyisiä ja luonnollisia kuvia.
- Kuvat eivät suoraan osoittele sairauksia tai vaivoja.
- Älä käytä pelkkiä maisemakuvia. Jos haluat luontoaiheen, valitse kuva, jossa on ihminen luonnossa.

Vältä tämäntyyppisiä kuvia	Suosi tämäntyyppisiä valokuvia
	
	

VALOKUVIEN RAJAUS

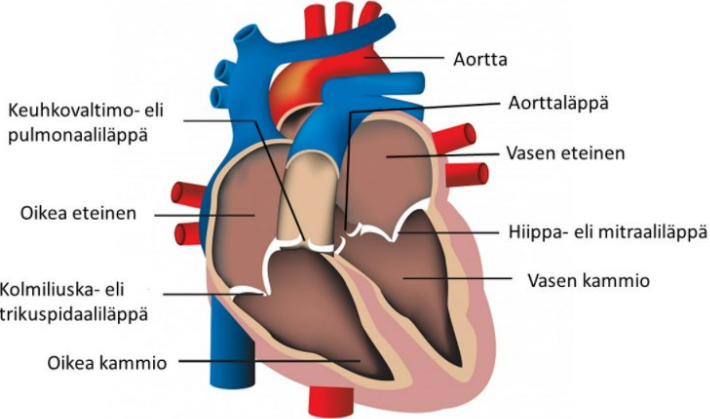
Kiinnitä huomiota valittujen valokuvien rajaukseen. Kuvaa ei tarvitse käyttää kokonaan, vaan kuvasta voi valita kiinnostavan kohdan. Rajauksella voidaan myös muuttaa kuvan sanomaa, vrt. perhe sohvalla > perhe yhdessä.



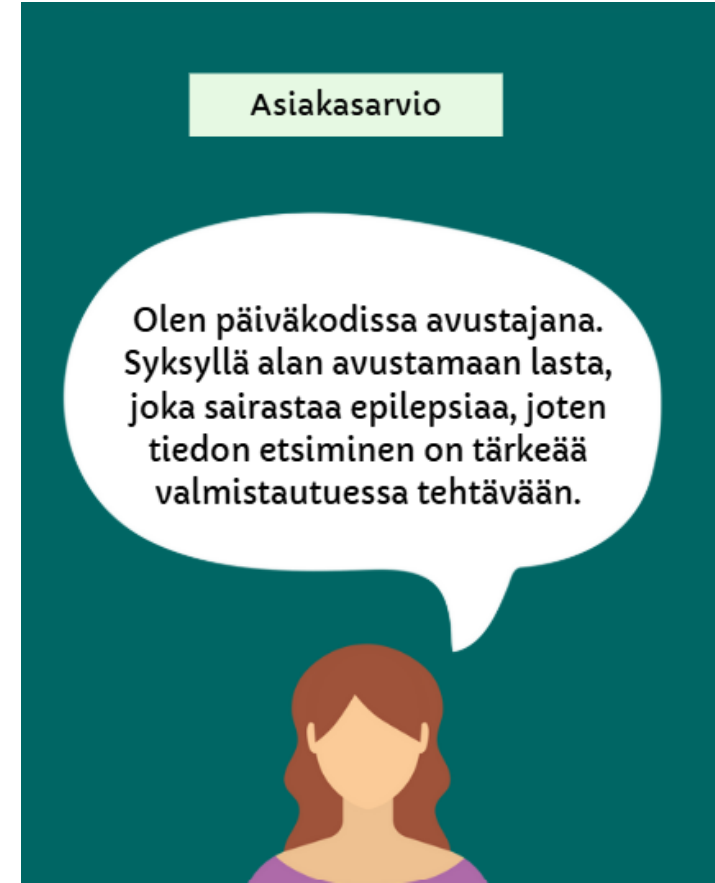
PIIRROSKUVIEN KÄYTTÖ TERVEYSKYLÄN SIVUILLA

Terveyskylässä voi olla kahdenlaisia piirroskuvia:

- Terveyskylän omat hahmot. Käytä näitä vain harvoin. Ei muita piirroshahmoja.
- Havainnollistavat, informatiiviset valokuvat tai infografit

Tällaista kuvaa voi käyttää	Älä käytä tällaista kuvaa
 Anatomical diagram of the human heart with labels in Finnish: - Aorta - Aorttaläppä - Vasen eteinen - Hiippa- eli mitraaliläppä - Vasen kammio - Keuhkovaltimo- eli pulmonaaliläppä - Oikea eteinen - Kolmiliuska- eli trikuspidaaliläppä - Oikea kammio	 Cartoon illustration of a smiling red heart with a face, arms, and legs, standing on a small patch of ground.

KUVIEN KÄYTTÖ INSTAGRAM-TILILLÄ: TARINOILLA VALMIIT TEMPLEITIT, JOIHIN VALITAAN KUVAT



ÄÄNENSÄVY

Millainen Terveyskylä haluaa olla

Asiakasta kunnioittava
Hyödyllinen, arjessa toimiva
Auttava, tukeva, eteenpäin
ohjaava, opastava
Kiinnostava, koukuttava,
kutsuva
Merkityksellinen, tärkeä
Asiantunteva, luotettava,
turvallinen
Ajantasainen, uudistuva,
kehittyvä
Helppo, selkeä, lähestyttävä

Millainen Terveyskylä ei halua olla

Byrokraattinen
Tylsä
Vaikealukuinen/-tajuinen
Sekava
Käskyttävä/ sormi pystyssä
opettava

KIELEN YLEISPERIAATTEET

SISÄLLÖNTUOTTAJILLE 1/2

- Terveyskylän kieli on asiallista, selkeää ja ymmärrettävää (vaatimuksena myös hallintolaissa)
- Terveyskylän ääni on asiantunteva, mutta helposti lähestyttävä.
- Terveyskylä tarjoaa luotettavaa tietoa, mutta ei valista tai ohjaa ylhäältä päin.
- Tekoälyllä ei laadita Terveyskylään kokonaisia tekstisisältöjä, kuvia tai videoita. Tekoälyä voi käyttää tekstin sujuvoittamiseen tai muokkaamiseen saavutettavammaksi. Lopullinen teksti on aina ammattilaisen tarkistama.

KIELEN YLEISPERIAATTEET

SISÄLLÖNTUOTTAJILLE 2/2

- Vältä hoitoslangia
- Anna konkreettisia esimerkkejä
- Kun ohjeistat, älä káske vaan kehota ystävällisesti.
- Kirjota maallikolle. Käytä selkeää yleiskieltä:
 - Käytä lyhyitä lauseita
 - Vältä vaikeita lauserakenteita: ei runsaasti lauseenvastikkeita ja sivulauseita yhteen virkkeeseen.
 - Käytä runsaasti verbejä ja substantiiveja ja vähän adjektiiveja ja adverbeja.
 - Selitä vaikeat ja vieraskieliset termit tekstin yhteydessä
- Verkossa käyttäjät silmäilevät tekstiä ja lukevat siitä vain osan. Noudata siis verkkokirjoittamisen periaatteita:
 - Suosi silmäilyä tukevia muotoiluja, kuten väliotsikoita ja luettelmia
 - Sijoita kunkin kappaleen tärkein sisältö aina heti kappaleen alkuun

ÄÄNENSÄVY TERVEYSKYLÄN KOLMESSA PALVELUISSA

Terveyskylän talot

Jos mahdollista, suosi verbin aktiivimuotoa passiivimuodon sijaan.

Passiivimuoto kertoo toiminnasta mainitsematta tekijää, esimerkiksi: *Henkilön elämäntilanne, työ ja harrastukset, elintavat ja syömis- ja liikuntatottumukset kartoitetaan*”

Verbin aktiivimuodossa toiminnan tekijä tunnetaan. ”*Diabeteshoitaja kartoittaa...*”.

Omapolku-palvelut

Käytä tekstissä sinuttelua ja kohdenna teksti potilaalle. Sinuttelu on tärkeää Omapolulla, sillä digipolun sisältö on suunnattu polulle lähetteen saaneelle. Esimerkiksi ”*Saat hoidosta suurimman hyödyn, kun...*”.

TerveyskyläPRO-palvelu

Kirjoita kohderyhmän mukaan:

- Jos aineistosi on suunnattu kokeneille asiantuntijoille, voit käyttää oman alan lääketieteen erikoiskieltä ja yleisesti käytössä olevia latinalaisia ilmaisuja (eli puhua esimerkiksi thoraxista rintakehän alueen sijaan).
- Jos aineistosi on suunnattu kaikille ammattilaisille, käytä suomenkielisiä termejä tai avaa lääketieteen termit.

ESIMERKKEJÄ TERVEYSKYLÄN KIELESTÄ

Kirjoita näin	Älä kirjoita näin
Lääkäri tutkii potilaan nivelet/selän	Lääkärin toimesta/taholta suoritetaan nivelten/selän tutkimus Potilaalta tutkitaan
Lääkärin vastaanotto sairaalassa	Poliklinikka
Nukutus ja puudutus	Anestesia
Selitä lääketieteelliset termit ymmärrettävästi ja kerro myös suomenkielinen termi: <i>Raskausmyrkytys (pre-eklampsia) on...</i>	Pre-eklampsia on...
Kirjoita lyhenteet auki aina ainakin alussa <i>EDS (Ehlers-Danlosin syndrooma) on...</i>	EDS on...

ÄÄNENSÄVY FACEBOOKISSA

- Facebookissa ääni voi olla rento, ja myös kevyet julkaisut toimivat hyvin. Muista kuitenkin, että huumori on vaikea laji.
- Kirjoita selkeää kieltä ja vältä ammattisanastoa, jos voit ilmaista asian yleiskielellä.
- Lisää päivitykseen jokin toimintakehote esimerkiksi ”Lue lisää Terveyskylän sivuilta”.
- Älä käytä hymiöitä.
- *Huom. Terveyskylän sisällöt ja sosiaalisen median julkaisut luovat toivoa ja vievät eteenpäin!*

ÄÄNENSÄVY INSTAGRAMISSA

Ytimessä tarinallisuus ja ihmiset

Äänensävy on rennompi kuin Terveyskylän sivuilla

- Rento
- Positiivinen
- Kannustava: ”Näin voit itse vaikuttaa omaan hyvinvointiisi”.

Teemoja

- Ennaltaehkäisy
- Hyvinvoinnista huolehtiminen (ei niinkään sairauksien esittely)
- Ei ohjeisteta tai pelotella

LISÄTIETOJA

Terveyskylän viestintämateriaalit löytyvät
Terveyskylän sivujen mediapankista:

[Mediapankki](#)

Lisätietoja
info@terveyskyla.fi

Terveyskylän mediapankki

Terveyskylän® mediapankista löydät Terveyskylän brändikirjan, painokelpoiset logot, brändikuvia sekä muuta viestintämateriaalia.



Aineistot ovat vapaasti käytettävissä Terveyskylästä kertovilla, julkisten toimijoiden sivuilla ja materiaaleissa, julkisissa terveyden- ja sosiaalihuollon yksiköissä sekä median kanavissa. Aineistoa saa lainata Suomen tekijänoikeuslain (404/1961) mukaisesti. Lähde on aina ilmoitettava.

Terveyskylän logot



Terveyskylän esittelyvideot



Terveyskylän brändikuvat



Terveyskylän brändikirja



Mikä on Terveyskylä -esitys



Terveyskylän painotuotteet ja bannerit



Terveyskylän rekisteröidyt tavaramerkit

