

TERVEYSKYLÄ.FI

TERVEYSKYLÄN BRÄNDIKIRJA

TERVEYSKYLÄN VISUAALINEN
ILME JA ÄÄNENSÄVY

2026



MIKÄ ON TERVEYSKYLÄ®

Terveyskylässä on kolme osiota:

- Terveyskylän® kaikille avoin sivusto eli Terveyskylän talot
- Digitaalinen palvelukanava Omapolku®
- Ammattilaisten palveluportaali TerveyskyläPRO®

Terveyskylän osiot

Terveyskylän tunnuslause

Terveyskylä® - Terveyttä ja hyvinvointia joka päivä

Terveyskylä pähkinänkuoressa

Terveyskylä.fi on sosiaali- ja terveydenhuollon asiantuntijoiden tuottama julkinen verkkopalvelukokonaisuus, joka tuo sosiaali- ja terveydenhuollon palveluja kaikkien ulottuville.

Terveyskylä.fi® Terveyskylä® TerveyskyläPRO® Digihoitopolku® Digipalvelupolku® Omapolku® Hälsobyn® ovat rekisteröityjä tuotemerkkejä, joita voi käyttää vain HUS Helsingin yliopistollisen sairaalan luvalla.

HUS toimii Terveyskylän ICT-palveluiden tuottajana

MIKÄ ON BRÄNDIKIRJA?

- Brändi on mielikuvien ja kokemusten kokonaisuus, joka muodostuu siitä, mitä ihmiset näkevät, kuulevat ja kokevat organisaatiosta tai palvelusta.
- Brändi syntyy ihmisten mielissä jokaisessa kohtaamisessa - esimerkiksi palvelun käytössä ja viestinnässä.
- Palvelut voivat itse vaikuttaa brändiin:
 - tekemällä johdonmukaista ja asiakaslähtöistä sisältöä
 - varmistamalla tunnistettavan ja yhtenäisen visuaalisen ilmeen kaikissa kanavissa.

Terveyskylän brändi välittää asiantuntijuutta, luotettavuutta, ymmärrettävyyttä ja helposti lähestyttävyyttä.

Brändikirja kokoaa yhteen:

- Terveyskylän graafiset elementit
- Terveyskylän äänensävy

Noudata tämän brändikirjan ohjeita kaikissa Terveyskylän sisällöissä ja palveluissa.

SISÄLTÖ 1/3

	Sivunumero
Mikä on Terveyskylä	2
Mikä on brändikirja	3
Sisältö	4
Graafiset elementit	7
Terveyskylän talot ja viitta-elementti	8
Logot	9
Värit	11
Kirjasimet	12
Talojen tunnusvalokuvat	13

SISÄLTÖ 2/3

Esimerkkejä toteutuksista

Verkkosivut & mobiili

Sivunumero

15

Julisteet

17

Roll-upit

18

Käyntikortit

19

Bannerit

20

PowerPoint-esitykset

21

Videot

22

Uutiskirje ammattilaisille

27

Kuvien käyttö

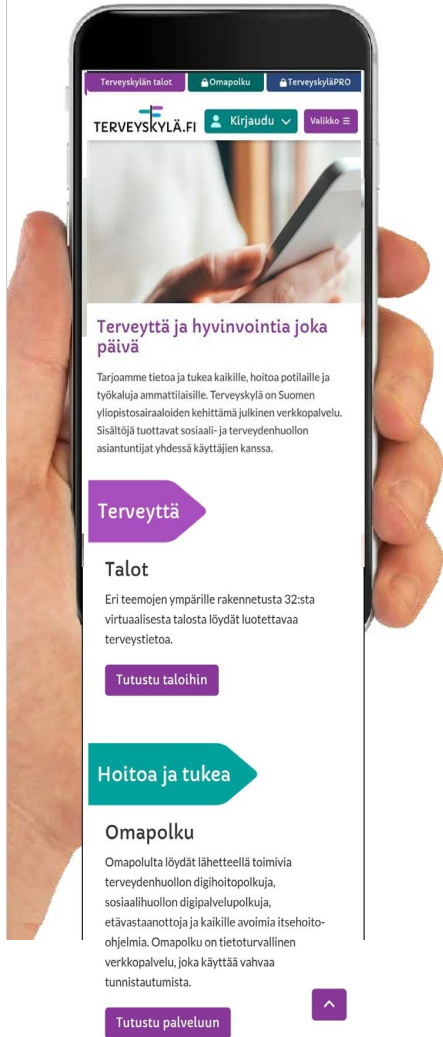
28

SISÄLTÖ 3/3

	Sivunumero
Äänensävy	34
Millainen Terveyskylä haluaa olla	35
Kielen yleisperiaatteet sisällöntuottajille	36
Äänensävy Terveyskylän kolmessa palveluissa	38
Esimerkkejä Terveyskylän kielestä	39
Äänensävy Facebookissa	40
Äänensävy Instagramissa	41
Lisätietoja	42

GRAAFISET ELEMENTIT

TERVEYSKYLÄN TALOT JA VIITTA-ELEMENTTI



Etusivun
mobiilinäkömä.

Terveyskylän logot:

- Terveyskylä.fi
- Omapolku
- TerveyskyläPRO

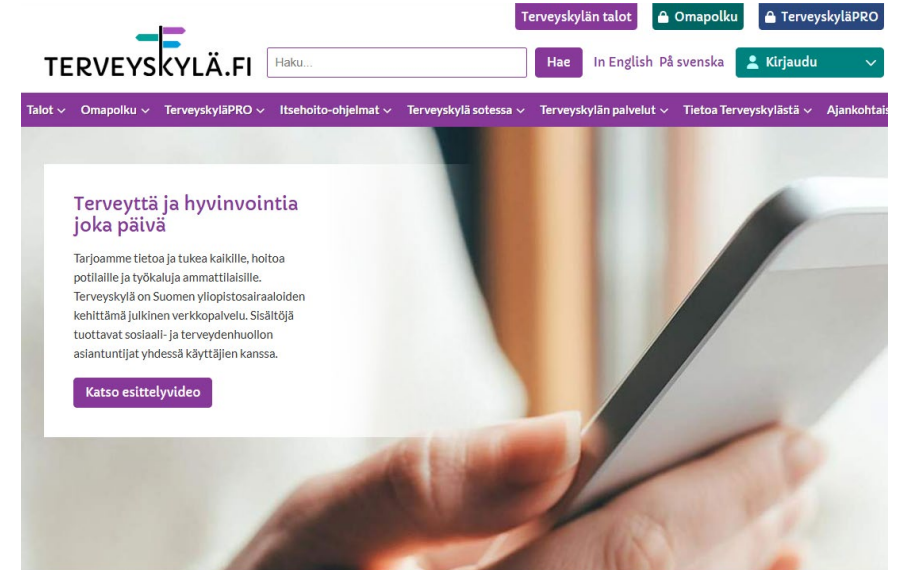
Terveyskylän taloilla ei ole omia logoja.

Talojen nimet näkyvät verkkosivuilla valikoissa sekä tekstisisällössä. Markkinointi- ja viestintämateriaalissa talojen nimet näkyvät tekstisisällössä sekä viitta-elementissä.

Viitta-elementti on tehokas keino nostaa talojen nimet esiin.

Bannereissa talon nimi viitassa toimii myös toimintaan ohjaavana painikkeena. Verkkosivustolla viitta-elementti opastaa kävijää häntä kiinnostavan sisällön pariin.

Terveyskylän ja sen talojen materiaalit allekirjoittaa aina Terveyskylä.fi-logo



Etusivun desktop-näkömä.

TERVEYSKYLÄN LOGOT

Terveiskylän logo löytyy myös ruotsiksi ja englanniksi. Logoa käytetään aina ensisijaisesti värillisenä.

Jätä logon ympärille F-kirjaimen verran vapaata tilaa, jotta logo erottuu ympäristöstään aina vaivattomasti. Käytä valmiita logo-originaaleja ja valitse käyttötarkoitukseen sopiva logo:

- digitaaliseen ympäristöön RGB-värit
- painotuotteisiin CMYK-värit



TERVEYSKYLÄ.FI



HÄLSOBYN.FI



HEALTHVILLAGE.FI

Mustavalkoisena tai **yksivärisenä** logoa käytetään mustana.

Jos logoa käytetään valkoisena yksivärisellä väripinnalla, valitse taustaväriksi ensisijaisesti violetti, toissijaisesti turkoosi tai sininen.



TERVEYSKYLÄ.FI



HÄLSOBYN.FI



HEALTHVILLAGE.FI

TERVEYSKYLÄPRO- JA OMAPOLKU- PALVELUIDEN TUNNUKSET

Viestintämateriaaleissa suositetaan Terveyskylän logoa (edellinen sivu).
Palveluiden omilla sivuilla voidaan käyttää myös palvelun omaa tunnusta.



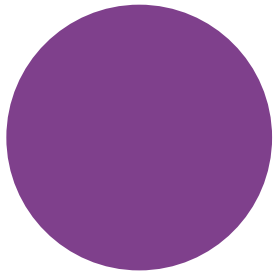
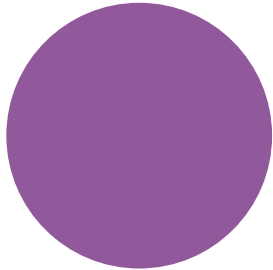
TerveyskyläPRO-palvelun logo.

Omapolku



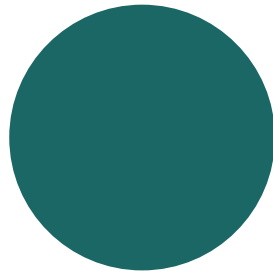
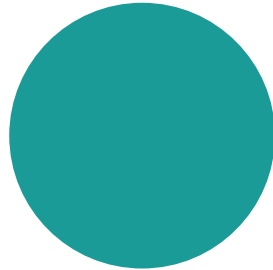
Omapolun logosta kaksi versiota: tienviitan kanssa tai ilman. Omapolku-nimeä ei käännetä myöskään ruotsinkielisissä sisällöissä, joten logosta on vain suomenkieliset versiot.

VIOLETTI
#aa50be
RGB 170, 80, 190
CMYK 52, 75, 0, 0



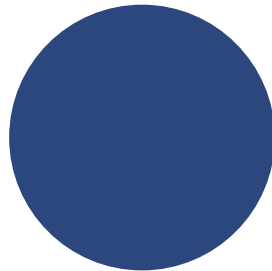
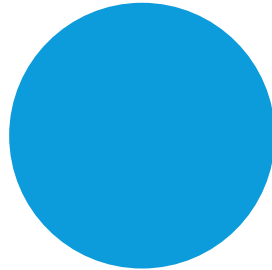
TUMMA
VIOLETTI
#873899
RGB 135, 56, 153
CMYK 60, 86, 0, 0

VIHREÄ
#269ea0
RGB 0, 163, 155
CMYK 78, 10, 45, 0



TUMMA
VIHREÄ
#006664
RGB 0, 102, 100
CMYK 87, 35, 54, 28

SININEN
#009ddb
RGB 0, 157, 219
CMYK 76, 22, 0, 0



TUMMA
SININEN
#2a477e
RGB 42, 71, 126
CMYK 93, 75, 22, 10

VAALEA
SININEN
#e1f6fb
RGB 225, 246, 251
CMYK 15, 0, 0, 0

OMENA
#e6f9e3
RGB 230, 249, 227
CMYK 12, 0, 15, 0

Värit

Päivärit ovat violetti, vihreä ja sininen.

Päivärejä käytetään logossa ja kuvituksissa. Päiväreille on määritelty tummemmat värit, joiden kontrasti täyttää saavutettavuusvaatimukset taustavärien kanssa.

Tukivärit ovat vaaleansininen ja omena.

Tukivärit toimivat taustaväreinä mm. verkkosivuilla ja uutiskirjeissä.

Capriola Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890

Um expelit iberionecti cuptatis solupta tendis autat.
Torem utatectur ad moluptatem sus aut de iscit ex
ellati re, ut id quatiandi vendam a corem

Trebuchet MS Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890

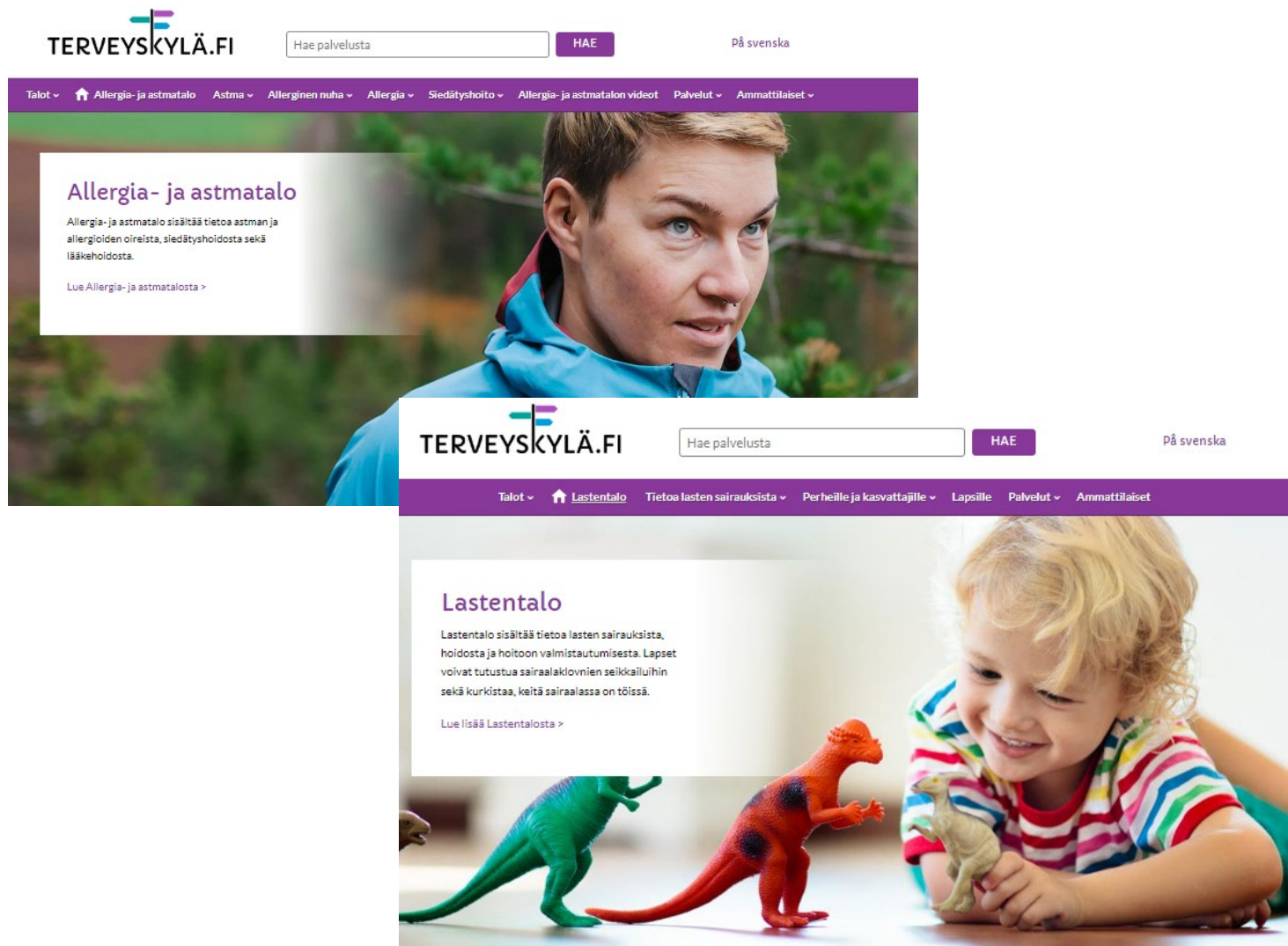
REGULAR

Um expelit iberionecti cuptatis solupta tendis autat.
Torem utatectur ad moluptatem sus aut de iscit ex
ellati re, ut id quatiandi vendam a corem

Kirjasimet

Ensisijainen kirjasin
on Capriola Regular.
Jos tätä ei ole
käytössä,
käytetään Trebuchet
MS Boldia tai
Regularia.

Powerpoint-mallipohjiin on
määritelty valmiiksi
Trebuchet-kirjasimet, jotta
esitysten ilme toistuu
vaivattomasti samanlaisena
kaikissa päätelaitteissa.



Esimerkkejä talojen tunnusvalokuvista

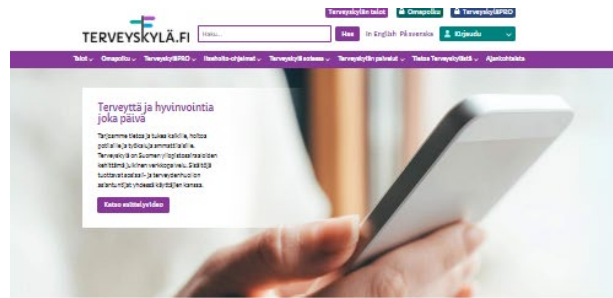
Talojen tunnusvalokuvat

Kullakin talolla on oma nimetty valokuvansa, jota käytetään talon headerissa ja sen painotuotteissa.

Kyseistä kuvaa käytetään vain tämän talon yhteydessä.

ESIMERKKEJÄ TOTEUTUKSISTA

TERVEYS- KYLÄN ETUSIVUN JA TERVEYS- KYLÄPRON ILME



Terveystietä

Talot

Ennen kuin lähdet lääkärin vastaanotolle, voit lukea lisää ja kysyä kysymyksiä. Lue lisää

Hoitoa ja tukea

Omapolku

Omapolku on terveydenhuollon ja asiantuntijoiden digitaalinen palvelu, joka auttaa sinua hoitamaan sairautta ammattilaisen ja lääkärin avulla. Omapolku on saatavilla vain omilla palveluilla.

Ammattilaisille

TerveyskyläPRO

TerveyskyläPRO on maksuton asiantuntijien ja terveydenhuollon ammattilaisille oma digitaalinen työkalu ammattilaisen ja lääkärin avulla. Omapolku on saatavilla vain omilla palveluilla.

Ajankohtaista

Terveystietä

Terveystietä ja hyvinvointia joka päivä

Terveystietä ja hyvinvointia joka päivä on saatavilla vain omilla palveluilla. Lue lisää

Hoitoa ja tukea

Vahva etä- ja läsnähoito-ohjelma

Vahva etä- ja läsnähoito-ohjelma on saatavilla vain omilla palveluilla. Lue lisää

Ammattilaisille

Uutta TerveyskyläPRO-palvelua

Uutta TerveyskyläPRO-palvelua on saatavilla vain omilla palveluilla. Lue lisää

Terveystietä

Uusi verkkotuki

Uusi verkkotuki on saatavilla vain omilla palveluilla. Lue lisää

Hoitoa ja tukea

Terveystietä ja hyvinvointia joka päivä

Terveystietä ja hyvinvointia joka päivä on saatavilla vain omilla palveluilla. Lue lisää

Ammattilaisille

Päänsärky vaikutus uneen

Päänsärky vaikutus uneen on saatavilla vain omilla palveluilla. Lue lisää

[Lisää uutisia](#)

Mikä on Terveyskylä?

Terveystietä ja hyvinvointia joka päivä on saatavilla vain omilla palveluilla. Lue lisää

Ota yhteyttä

Anna palautetta

Tilaa Terveystietä ja hyvinvointia joka päivä

Yhteystiedot

Seuraa keskustelua somessa #terveyskylä

Terveystietä talon

Omapolku

TerveyskyläPRO

OMA PROFILI

TERVEYSKYLÄPRO

Oppaat ja tietosisällöt

Koulutukset

Palvelut

Tutkimus ja hoitosuositukset

Virtuaalikeskukset

Tietoa palvelusta

HUS eKonsultaatiot

eKonsultaation avulla sosiaali- ja terveydenhuollon ammattilainen perusterveydenhuollosta tai erikoissairanhoidosta voi konsultoida HUSin erikoisaija ja asiantuntijavastaanoton aikana.

TIESITKÖ?

Voit merkitä minä tahansa sisällön omaksi suosikiksi klikkaamalla sisällön otsikon vieressä olevaa tähtistä.

Läydä suosikisivulla

TerveyskyläPRO-palvelun etusivulta sekä palvelun väleuran ratapainikkeiden takaa löydät Omat suosikit.

Oppaat ja tietosisällöt

Tästä osiosta löydät erilaisia sosiaali- ja terveydenhuollon ammattilaisille suunnattuja muita tietosisäitä. Kallista sisältöä on tuettu ajatuksella ammattilaiselle ammattilaiselle.

Koulutukset

Koulutukset-osioista löydät erilaisia sosiaali- ja terveydenhuollon ammattilaisille suunnattuja verkkokursseja, koulutusmateriaalia ja luentomateriaalia.

Omat suosikit

- Häly
- Chat-sivustaspalvelu sosiaali- ja terveydenhuollossa
- Koulutukset

Palvelut

Palvelu-osioon on koottu päivittäisessä työssä hyödynnettäviä palveluita ja työkaluja. Palveluiden ja työkalujen avulla voit mm. vahvistaa omaa osaamista ja ammattilaisista vammautusta päätöksenteossa.

Tutkimus ja hoitosuositukset

Tutkimus ja hoitosuositukset-osioon on koottu sosiaali- ja terveysalalla tuotettujen tutkimusten ja hoitosuositusten lisäksi tutkimus- ja hoitosuositusten näytökäytäntöjä.

Tietoa palvelusta

TerveyskyläPRO on sosiaali- ja terveydenhuollon ammattilaisien palveluportaalit. Se tuottaa ammattilaisien osaamista ja rohkaisee hyödyntämään uusia toimintatapoja omassa työssä. Palvelun sisällöt on tuotettu ajatuksella ammattilaiselle ammattilaiselle.

Virtuaalikeskukset

TerveyskyläPRO-palvelun virtuaaliset osaamiskeskukset eli virtuaalikeskukset kokoavat yhteen aiheittain, erikoisaloittain tai ammattiryhmittäin tärkeitä asioita, palveluita ja työkaluja.

Mikä on TerveyskyläPRO?

TerveyskyläPRO on sosiaali- ja terveydenhuollon ammattilaisien oma palveluportaalit. TerveyskyläPRO tuottaa ammattilaisien osaamista ja rohkaisee hyödyntämään uusia toimintatapoja omassa työssä.

Terveystietä ja hyvinvointia joka päivä on saatavilla vain omilla palveluilla.

Ota yhteyttä

Anna palautetta

Tilaa Terveystietä ja hyvinvointia joka päivä ammattilaisille

Yhteystiedot

Seuraa keskustelua somessa #terveyskylä

Tietoa palvelusta

Henkilötietojen käsittely

Terveystietä ja hyvinvointia joka päivä

Terveystietä ja hyvinvointia joka päivä

Terveyskyllän etusivu

TerveyskylläPRON etusivu

OMAPOLUN ILME

Omapolku tietokoneversio

The screenshot shows the desktop version of the Omapolku website. At the top, there is a navigation bar with the Omapolku logo and several utility icons: 'Tekninen tuki', 'Ilmoitukset', 'Omat tiedot', and 'Kirjaudu ulos'. Below this is a secondary navigation bar with icons for 'Koti', 'Viestit', 'Kalenteri', 'Päiväkirja', 'Tutkimukset', 'Lupapyyntö', and 'Uusin kysytyt kysymykset'. The main content area features a welcome message 'Tervetuloa Omapolulle!' and a link to 'Katso terveydenhuollon polkuni'. Below this is a section for 'Terveydenhuollon polkuni' with a card for 'HUS Uniapnea' and a 'Siirry polulle' button. There are also 'Pikalinkit' for 'Polku', 'Uusin kysytyt kysymykset', 'Viestit', and 'Kalenteri'. A 'Tutustu myös' section includes 'Terveysylä päiväkirja', 'Etävastaanotto', and 'Viestit'. The footer contains a 'Mikä on Omapolku?' section with links to 'Terveystyö.fi', 'Tietoa palvelusta', 'Palvelun tuottajat ja yhteistyökumppanit', 'Henkilöstöjen käsittely', and 'Terveystyön saavutettavuus', along with social media links and the hashtag #terveysylä.

Omapolku mobiili

The first mobile app screenshot shows a user named Kaisa. The header says 'Hei Kaisa' and 'Tervetuloa Omapolulle.'. Below is an illustration of a pregnant woman holding a cup. The main heading is 'Raskausdiabetes' with a progress indicator '8 / 16 tehtävää'. There are two notification items: 'Uusi tehtävä' and 'Uusi viesti'. A 'Siirry polulle' button is at the bottom. The bottom navigation bar includes icons for 'Koti', 'Kalenteri', 'Päiväkirja', 'Viestit', and 'Lisää'.

The second mobile app screenshot is identical to the first, showing the user Kaisa's dashboard with the 'Raskausdiabetes' section and notification items.

The third mobile app screenshot is identical to the first, showing the user Kaisa's dashboard with the 'Raskausdiabetes' section and notification items.



Talokohtainen juliste

KAIKKI TEKSTIT
Päivitä tekstit tarpeen mukaan.

VIITTA
Talon nimen voi päivittää aineistoon. Pidennä/lyhennä viittaa nimen mukaan.

PIIRROSKUVA

LOGO
Logon koko ja asettelu on vakioitu.

TAUSTAVÄRI
Taustan värit on vakioitu.

Julisteet

Talokohtaiset julisteet ovat yksipuolisia. Sama teksti kuin roll-upissa

Aineiston tulee olla painokelpoinen PDF.



Terveyskylän roll-up



Talokohtainen roll-up

VALOKUVAKENTTÄ
Kuvan koko on vakio.

VIITTA
Talon nimen voi päivittää aineistoon. Pidennä/lyhennä viittaa nimen mukaan. Laita talon osoite. Esim. Leikkaukseen.fi

LOGO
Logon koko ja asettelu on vakioitu.

TAUSTAVÄRI
Taustan värit on vakioitu.

Roll-upit

Terveyskylän roll-up ja talokohtaiset roll-upit

Roll-upit ovat painotuotteita ja aineiston tulee olla painokelpoinen PDF. Tätä varten on laadittu InDesign-taittopohja, jossa on valmiina värit, tekstityylit ja marginaalit, jotka määrittelevät teksti- ja kuvitusalueet.

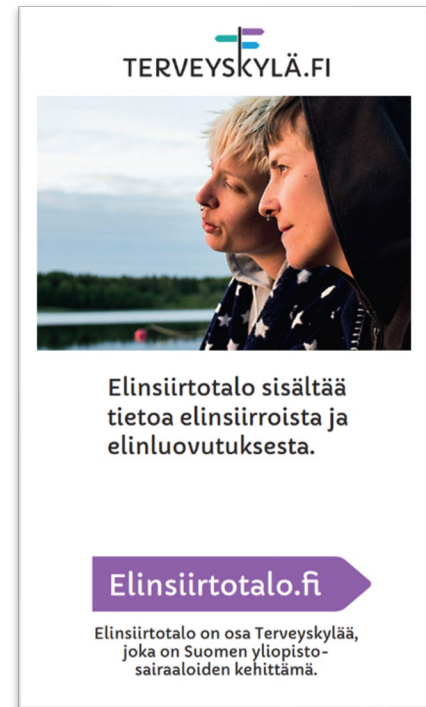
Pohjan koko on 80 x 200 cm. Roll-upin koko ei ole vakio, joten skaalaa mittasuhteessa ja tarvittaessa jatka alalaidan vihreää väriä.

Terveyskylän yleisesittelyt

Vaihtoehto 1:
Terveyskylä/Hälsobyn kortti
kaksikielinen

Vaihtoehto 2:
Terveyskylä/Omapolku tai
TerveyskyläPRO-kortti

Talojen kortit
Ovat kaksipuolisia ja kaksikielisiä



Käynti- kortit

Käyntikortit ovat
90 x 50 mm kokoisia
ja kaksipuoleisia.

Käyntikortit ovat painotuotteita ja aineiston tulee olla painokelpoinen PDF.

Tätä varten on laadittu InDesign-taittopohja, jossa on valmiina värit, tekstityylit ja marginaalit.

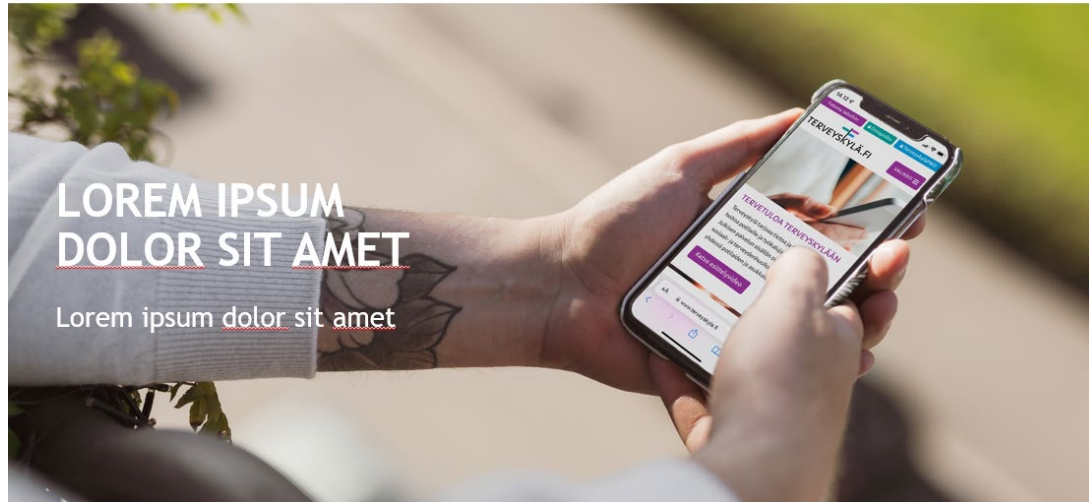
Voit valita tarpeen mukaan sopivimman käyntikortin.

Bannerit

Terveyskylän palveluille
ja taloille on tehty neliön
muotoinen banneri
300 x 300 px



Esimerkkejä talokohtaisista bannereista.



TerveyskyläPRO, Omapolku sekä kaikki talot käyttävät samaa Terveyskylä.fi-pohjaa.

Tämä brändikirja on laadittu Terveyskylän powerpoint-pohjaan (2025)

Powerpoint-pohjaan on laadittu kullekin talolle oma infonäyttödia.

Powerpoint-esitykset

Terveyskylän Powerpoint-esitysten tekoon on laadittu valmis mallipohja.

Käytä valmiiseen mallipohjaan määriteltyjä tekstikokoja ja värejä, jotta varmistat esityksesi saavutettavuuden.

Värikentän korkeus on 1/3 videon korkeudesta.
Värikentästä 4/5 on 100% violetti.
Tekstit asemoidaan tähän osaan.

Tekstit ja logot vasen tasaus

1/5 värikentästä
liukuu violetista
läpinäkyvään,
Ei tekstiä tähän osaan.



Videot

Videon aloitusnäkö

Taustalla stillkuva tai rauhallista videokuvaa.

TEKSTIT: Capriola (Trebuchet Bold)

OTSIKKO: koko 75 pt, valkoinen, vasen tasaus. Otsikko keskitetään korkeussuunnassa värikenttään. Tekstin saavutettavuuden vuoksi älä sijoita tekstiä liukuväriosuuteen.

VÄRIKENTÄ on violetti.

LOGOT

Terveiskylän värillinen logo vasemmassa alakulmassa oheisella tavalla.

Kumppanilogo tarvittaessa oikeassa alakulmassa (taustavärin mukaan nega/värillinen) Logon korkeus enintään sama kuin Terveiskylä.fi-logon korkeus.

Videot

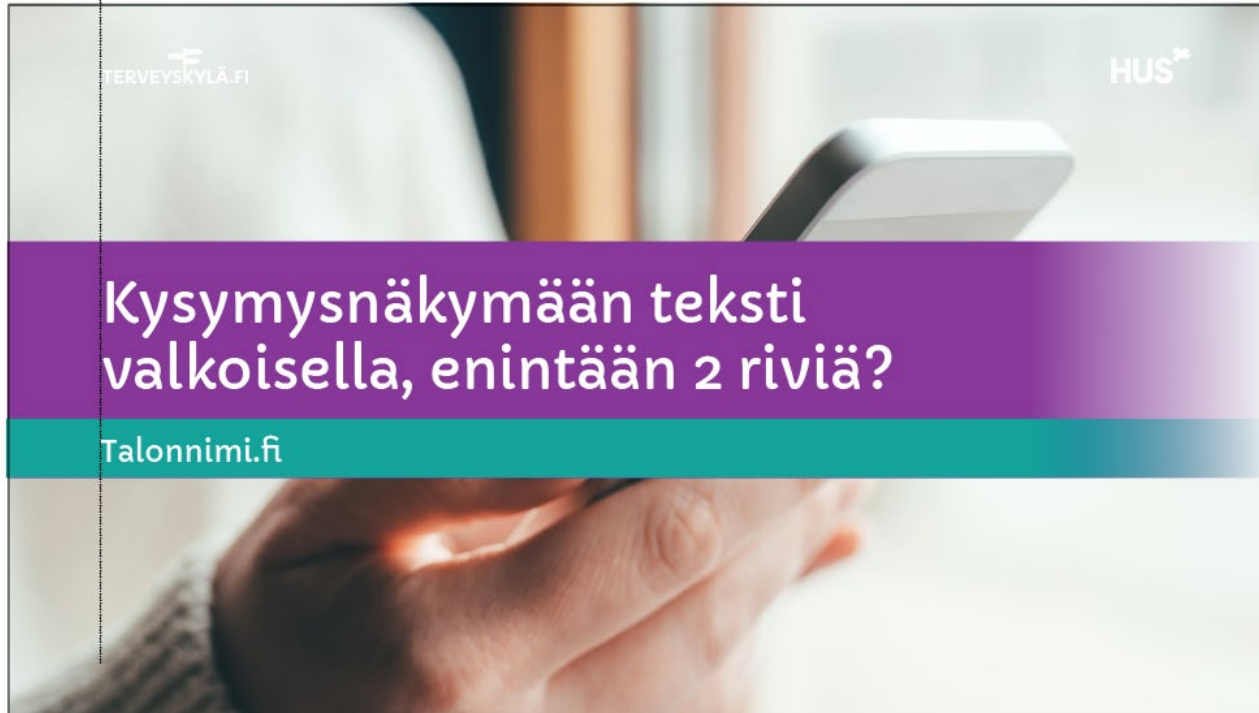
Perusnäkö

Tekstit ja logot vasen tasaus Logot negana ja 1/2 korkeus aloitusnäköm logojen koosta.



Tekstitys

Tekstit ja logot vasen tasaus Logot negana ja 1/2 korkeus aloitusnäkyvän logosta



Videot

Kysymysnäkyvä

VÄRIKENTTÄ

Talon nimi asemoidaan valkoisella vihreään kenttään. Vihreän kentän korkeus on $\frac{1}{4}$ aloitusnäkyvän violetista värikentästä ja se madaltaa violettia kenttää oman korkeutensa verran.

TEKSTIT: Capriola (Trebuchet Bold)
Linjataan vasemmalle ja keskitetään korkeussuunnassa omaan värikenttäänsä.

OTSIKKO

koko 75 pt, valkoinen, vasen tasaus

TALON NIMI

koko 40 pt, valkoinen, vasen tasaus

LOGOT

Logot negana videon vasemmalla ja oikealla yläkulmassa, kuten perusnäkyvässäkin.

Videot

Esiintyjän/puhujan nimi ja titteli

TEKSTIT: Capriola (Trebuchet Bold)
Linjataan vasemmalle ja keskitetään korkeussuunnassa omaan värikenttäänsä.

VIDEOILLA ESIINTYJÄ
Koko 40 pt, valkoinen, vasen tasaus



Videot

Lopetusnäköm

VÄRIKENTTÄ

Toimittajatiedot sijoitetaan ylälaitaan asti jatkuvaan violettiin kenttään.

TEKSTIT: Capriola (Trebuchet Bold)

Linjataan vasemmalle ja keskitetään korkeus-suunnassa omaan värikenttäänsä.

TOIMITTAJAT & TALON NIMI

Koko 40 pt, valkoinen, vasen tasaus

LOGOT

Kuten aloitusnäkömässä.

Tuottajan logon yhteyteen liitetään Videon on tuottanut: -teksti.

Toimittajat:

Henkilö Yksi, toimi/tehtävä, organisaatio/yksikkö

Henkilö Yksi, toimi/tehtävä, organisaatio/yksikkö

Henkilö Yksi, toimi/tehtävä, organisaatio/yksikkö

Talonnimi.fi


TERVEYSKYLÄ.FI

Videon on tuottanut:


HUS

TerveyskyläPRO



Miten tukea potilaita tai asiakkaita tupakka- ja nikotiinivieroituksessa? Verkkokurssilta saat käytännön työkaluja

Suurin osa tupakka- ja nikotiinituotteiden käyttäjistä haluaa lopettaa, ja monilla on takanaan useita lopettamisyrittäksi. Vaikka lopettamisaika syntyy käyttäjässä itsessään, sote-ammattilaisen tuki, osaaminen ja rohkaisu voivat olla ratkaisevassa roolissa.

Uusi TerveyskyläPRO-verkkokurssi Tupakka- ja nikotiiniriippuvuuden puhekesiä ja vieroituksen tuki tarjoaa ammattilaisille käytännön työkaluja nikotiiniriippuvuuden puhekesiöön, arviointiin ja lopettamisen tukemiseen. Kurssin käytyäsi:

- osaat kysyä potilaan tai asiakkaan tupakka- ja nikotiinituotteiden käytöstä
- osaat motivoida käyttön lopettamiseen
- tunnet keskeiset vieroitusvalmisteen
- tiedät vieroituksen ja seurannan järjestämiseen liittyvät suositukset.

Tämä on Terveyskylän sisällöstä kertova uutiskirje, joka lähetetään enintään kerran kuukaudessa. Uutiskirjeen voivat tilata kaikki sote-alan ammattilaiset. Kirjettä voi jakaa eteenpäin kollegoille, mutta ei esimerkiksi asiakkaille.

Tietoa Terveyskylästä

Tilaa uutiskirje
Kerro kirjeestä kaverille

Tallenna kirje PDF-muodossa
Anna palautetta



Osoitelähde: Terveyskylän uutiskirje ammattilaisille osoiterekisteri

Jos haluat päivittää omia tietojasi, [muuta omia asetuksia](#).
Jos et halua meiltä enempää postia, [poistu postituslistalta](#).

Footerin vakioelementit

Uutiskirjeen ensimmäinen uutinen kuvitetaan aiheeseen liittyvällä, yleensä koko kirjeen levyisellä valokuvalla. Näin kuva toimii samalla ikään kuin uutiskirjeen kansikuvana.

TerveyskyläPRO

Glukoosisensorointi käytännössä - uusi opas ammattilaisille

Ilähdä diabetesistä irrottaen! Haluatko kerrata tai tyventää osaamisesi glukoosisensoroinnista?



TerveyskyläPRO-palvelut saati opas tukee ja ottaa terveydenhuollon ammattilaisia glukoosisensoroinnista. Oppaan käsitellään muun muassa:

- glukoosisensorin asennus
- sensorin kalibrointi ja asetuksen optimointi
- sensorointi yleiset organisatoriset ja riiden ratkaisut
- sensorointista saatujen tietojen tulkinta
- Insuliinivaihdon säätöön glukoosisensorin perusteella.

Oppaan on laatinut Tyks Endokrinologian päätohtori Tytti Launen ja muuten diabetesalan kokenut asiantuntija.

[Avaa opas](#)

Omapolku

Väitöskirja: Kiireettömän mielurialeikkauksen leikkauspäätös voidaan tehdä turvallisesti myös digipolulla

Kiireettömän mielurialeikkauksen leikkauspäätös voidaan valita digillä alkuperäisellä tehdyistä etä- ja digipolun kautta, todetaan lääketieteen tohtori Oskari Hakonen syyskuun 2025 tarkistetussa väitöskirjassa.

Väitöskirjassa esitellään tutkimustulokset väittävät siihen, että HUS:llä digipolun avulla voidaan saavuttaa merkittävä kustannusvähennys potilasmuutokseen työntekijä, Digipolku ei kuitenkaan täysin korvaa perinteisiä vastapainoja, vaan on toteutettavissa kannattavasti käytettävissä rinnakkain, jotta ensisijaisena potilasmuutokseen voidaan tarjota juuri heille sopiva palvelu.

[Lue lisää](#)

Terveyskylän talot

Päivitetty tietopaketti autismikirjan häiriöstä lapsella



Lasterin on olo Autismikirjan häiriö lapsella on väitöskirjan päivitetty.

Otsissa kerrotaan esimerkiksi, millaiset asiat voivat heikentää epäilyä autismikirjan häiriöstä. Lisäksi käsitellään autismikirjan häiriön toteutumista ja lapsen tukemista arjessa.

Otsi on rikas tietopaketti esimerkiksi vanhemmuuteen, joiden lapsella epäilyksiä tai on todettu autismikirjan häiriön. Tutustu sisältöön ja vinkkeihin perheelle, jolle se voi olla avuksi.

[Tutustu](#)

Terveyskylän talot

Päivystyshelppi ja Päivystysapu yhteistyöhön



Päivystyshelppi toimii nykyisin yhteistyössä Päivystysapua 116117 kanssa.

Kun käytät helppiä Päivystysapua ja Jää-jonon, näet kerrotaan rauhottavalla, että jättämisen jälkeen on mahdollista arvioida omia oireita ja saada toimitustietoja Päivystyshelppi-palvelussa.

Alkuvaiheessa nauhoite on käytössä HUS-alueella, myöhemmin toimintaa on tarkoitettu laajentaa koko maahan.

Mikä on Päivystyshelppi?

Päivystyshelppi on Terveyskylän Päivystysapua sijaitseva kansainvälinen suomenkielinen digipalvelu, joka avuksi voi etsiä omaan väliin sopivia hoitavien ja hoitajien. Toimintatila sisältää tiivistettyä ja ohjelmaa, mikä on mahdollista olla yhteydessä väliin hoitajien. Jos väliin ei voida yhteydenottoa terveysasemalla tai päivystykseen, käyttäjä saa neuvoja itsehoitoon ja oireiden seurantaan.

[Siirry Päivystyshelppiin](#)

Tämä on Terveyskylän sisällöstä kertova uutiskirje, joka lähetetään enintään kerran kuukaudessa. Uutiskirjeen voivat tilata kaikki sote-alan ammattilaiset. Kirjettä voi jakaa eteenpäin kollegoille, mutta ei esimerkiksi asiakkaille.

Tietoa Terveyskylästä

Uutiskirje ammattilaisille

Terveyskylä viestii ammattilaisille uutiskirjeellä.

Uutiskirjeen ilme noudattaa Terveyskylän brändi-ilmettä. Valmiissa uutiskirje-templatussa on valmiiksi määritellyt vakioelementit, värit ja tekstityylit.

TERVEYSKYLÄN KUVATYYPIT

Terveyskylässä käytetään kahdenlaisia kuvia: kuvituskuvia ja havainnollistavia kuvia. *Tekoälyllä laadittuja kuvia, piirroksia tai infografeja ei käytetä Terveyskylän taloissa ja TerveyskyläPRO-palvelussa.*

Omapolun digipolkujen osalta noudatetaan polun omistavan organisaation omaa tekoälypolitiikkaa.

Kuvituskuvat

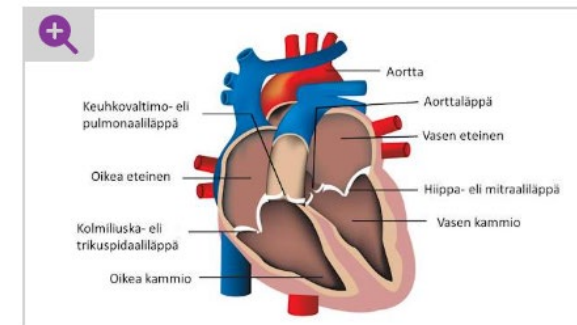
- Elävöittävät sisältöä, mutta niissä ei ole varsinaista informaatiota (eivät esim. kuvaa elimen rakennetta).
- Sijaitsevat sisältösivuilla otsikon ja ingressin alapuolella ja siirtymäsivujen nostokuvina.



Vanhempien parisuhde lapsen sairastuessa

Havainnollistavat kuvat

- Havainnollistavat visuaalisesti sisällössä käsiteltävää asiaa.
- Voivat olla informatiivisia piirroskuvia ja sisältää myös tekstiä.
- Saavutettavuuden varmistamiseksi havainnollistavilla kuvilla on aina kuvateksti ja alt-teksti.



Sydämen rakenne: kammiot, eteiset ja läpät.

KUVITUSKUVIEN VALINTA 1/2

- Terveyskylän kuvituskuvat kertovat ihmisten arjesta. Valitse kuvia, joissa on realistisia arjen tilanteita.
- **Huomioi**
 - Kuvassa tulee olla ihminen jollain tavalla näkyvässä.
 - Muista ihmisten diversiteetti eli monimuotoisuus.
 - Suosi lämminsävyisiä ja luonnollisia kuvia.
 - Kuvituskuvat ovat aina vaakakuvia.

Älä käytä

- kuvia, jotka osoittelevat suoraan sairauksia tai vaivoja
- kliinisiä, liian valkosävyisiä kuvia
- tekoälyllä laadittuja kuvia
- hassuttelukuvia
- kuvia, joissa on tekstiä
- kuvia, joissa on pelkkä maisema, esine tai ruoka-aine. Valitse sen sijaan kuva, jossa on ihminen luonnossa, ihminen käyttämässä esinettä tai ihminen valmistamassa ruokaa.

KUVITUSKUVIEN VALINTA 2/2

Esimerkkejä, millaisia kuvia tulee välttää ja millaisia suosia.

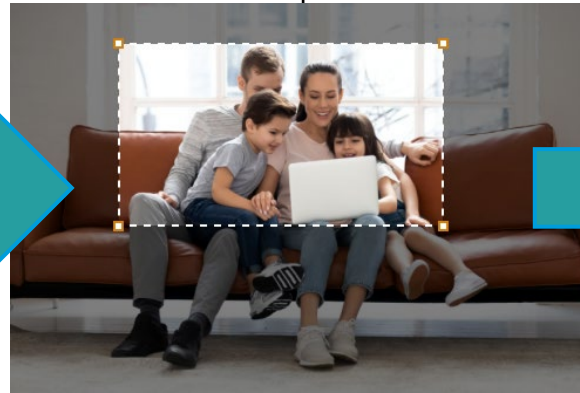
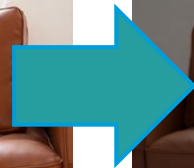
Vältä tämäntyyppisiä kuvia	Suosi tämäntyyppisiä valokuvia
 <p>This section contains three images that should be avoided. From left to right: a young man with blonde hair pointing directly at the camera with a wide smile; a male doctor in a white coat with a stethoscope around his neck; and an elderly couple where the woman is holding a pink heart in front of her eyes and the man is also holding a pink heart in front of his eyes.</p>	 <p>This section contains two images that are preferred. From left to right: a woman with short brown hair pointing her finger towards the camera; and two men in an outdoor setting, one with a beard and the other with a mustache, both looking towards each other.</p>
 <p>This section contains two images that are preferred. From left to right: a dirt path winding through a lush green forest with tall trees; and a top-down view of a wooden desk with a laptop, a smartphone, a tablet, and a cup of coffee.</p>	 <p>This section contains two images that are preferred. From left to right: a woman with short grey hair wearing a blue and red jacket, standing in a forest; and an elderly man with glasses sitting on a couch, holding a tablet computer.</p>

KUVITUSKUVIEN RAJAUS

Kiinnitä huomiota kuvituskuvien rajaukseen. Kuvaa ei tarvitse käyttää kokonaan, vaan kuvasta voi valita kiinnostavan kohdan. Rajauksella voidaan myös muuttaa kuvan sanomaa, vrt. perhe sohvalla > perhe yhdessä.

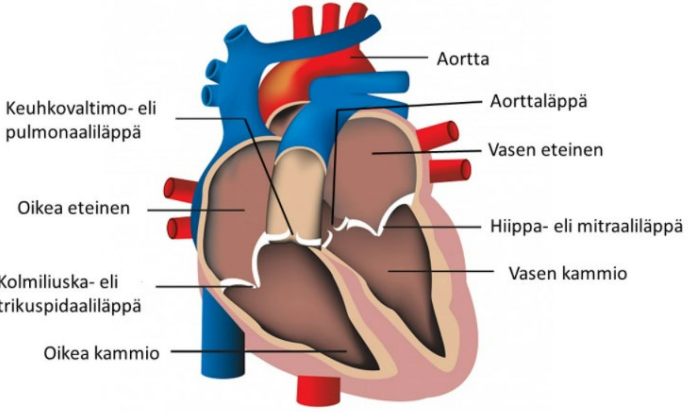

Alkuperäinen kuva

Esimerkki kuvan rajauksesta Terveyskylän sivuilla



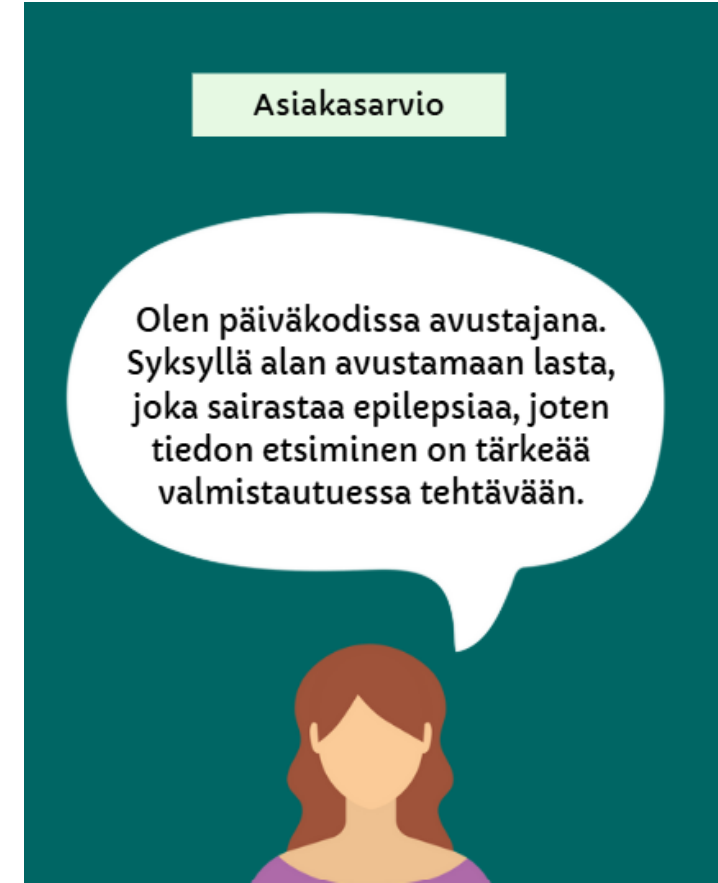
HAVAINNOLLISTAVIEN KUVIEN KÄYTTÖ

- Havainnollistavat kuvat voivat olla esimerkiksi valokuvia jonkin liikkeen suorittamisesta tai piirroskuvia jostakin elimestä. Älä kuitenkaan käytä piirroshahmoja.
- Havainnollistavien kuvien tulee olla vaakamuotoisia, jotta ne istuvat sivustolle siististi.
- Kirjoita havainnollistavalle kuvalle aina kuvateksti ja alt-teksti suomeksi ja ruotsiksi. Mikäli kuvassa on tekstiä, tee kuvasta myös ruotsinkielinen versio.

Hyvä havainnollistava kuva	Älä käytä tällaista kuvaa
 <p>Anatomical diagram of the human heart in cross-section, showing internal structures. Labels in Finnish point to various parts: Aortta (Aorta), Aorttaläppä (Aortic valve), Vasen eteinen (Left atrium), Hiippa- eli mitraaliläppä (Mitral valve), Vasen kammio (Left ventricle), Oikea eteinen (Right atrium), Keuhkovaltimo- eli pulmonaaliläppä (Pulmonary valve), Kolmiliuska- eli trikuspidaaliläppä (Tricuspid valve), and Oikea kammio (Right ventricle).</p>	 <p>A cartoon illustration of a red heart with a human-like face, including a large blue eye, a smiling mouth, and thin arms and legs. The heart is standing on a small patch of blue ground.</p>

KUVIEN KÄYTTÖ INSTAGRAM-TILILLÄ: TARINOILLA VALMIIT TEMPLEITIT, JOIHIN VALITAAN KUVAT

Instagramissa ilme ja toteutustapa voivat olla vapaampia - kaikkien julkaisuiden ei tarvitse noudattaa valmiita templeittejä - kunhan brändi ja äänensävy säilyvät tunnistettavina.



ÄÄNENSÄVY

Millainen Terveyskylä haluaa olla

Asiakasta kunnioittava
Hyödyllinen, arjessa toimiva
Auttava, tukeva, eteenpäin ohjaava, opastava
Kiinnostava, koukuttava, kutsuva
Merkityksellinen, tärkeä
Asiantunteva, luotettava, turvallinen
Ajantasainen, uudistuva, kehittyvä
Helppo, selkeä, lähestyttävä

Millainen Terveyskylä ei halua olla

Byrokraattinen
Tylsä
Vaikealukuinen/-tajuinen
Sekava
Käskyttävä/ sormi pystyssä opettava

KIELEN YLEISPERIAATTEET

SISÄLLÖNTUOTTAJILLE 1/2

- Terveyskylän kieli on asiallista, selkeää ja ymmärrettävää (vaatimuksena myös hallintolaissa)
- Terveyskylän ääni on asiantunteva, mutta helposti lähestyttävä.
- Terveyskylä tarjoaa luotettavaa tietoa, mutta ei valista tai ohjaa ylhäältä päin.
- Terveyskylän sivuston sisällöt tarjotaan molemmilla kotimaisilla kielillä.
- Terveyskylän sisältö on sosiaali- ja terveydenhuollon ammattilaisten laatimaa. Joissakin sisällöissä on saatettu käyttää tekoälyohjelmaa tekstin sujuvoittamiseen, muokkaamiseen saavutettavammaksi tai alustavaan ideointiin. Lopullinen versio on aina ammattilaisen tarkistama. Tekoälyllä ei ole laadittu Terveyskylään kokonaisia tekstisisältöjä.

KIELEN YLEISPERIAATTEET

SISÄLLÖNTUOTTAJILLE 2/2

- Vältä hoitoslangia
- Anna konkreettisia esimerkkejä
- Kun ohjeistat, älä käske vaan kehota ystävällisesti.
- Kirjoita maallikolle. Käytä selkeää yleiskieltä:
 - Käytä lyhyitä lauseita
 - Vältä vaikeita lauserakenteita: ei runsaasti lauseenvastikkeita ja sivulauseita yhteen virkkeeseen.
 - Käytä runsaasti verbejä ja substantiiveja ja vähän adjektiiveja ja adverbeja.
 - Selitä vaikeat ja vieraskieliset termit tekstin yhteydessä
- Verkossa käyttäjät silmäilevät tekstiä ja lukevat siitä vain osan. Noudata siis verkkokirjoittamisen periaatteita:
 - Suosi silmäilyä tukevia muotoiluja, kuten väliotsikoita ja luettelmia
 - Sijoita kunkin kappaleen tärkein sisältö aina heti kappaleen alkuun

ÄÄNENSÄVY TERVEYSKYLÄN KOLMESSA PALVELUSSA

Terveyskylän talot

Jos mahdollista, suosi verbin aktiivimuotoa passiivimuodon sijaan.

Passiivimuoto kertoo toiminnasta mainitsematta tekijää, esimerkiksi: *Henkilön elämäntilanne, työ ja harrastukset, elintavat ja syömis- ja liikuntatottumukset kartoitetaan*”

Verbin aktiivimuodossa toiminnan tekijä tunnetaan. ”*Diabeteshoitaja kartoittaa...*”.

Omapolku-palvelut

Käytä tekstissä sinuttelua ja kohdenna teksti potilaalle. Sinuttelu on tärkeää Omapolulla, sillä digipolun sisältö on suunnattu polulle lähetteen saaneelle. Esimerkiksi ”*Saat hoidosta suurimman hyödyn, kun...*”.

TerveyskyläPRO-palvelu

Kirjoita kohderyhmän mukaan:

- Jos aineistosi on suunnattu kokeneille asiantuntijoille, voit käyttää oman alan lääketieteen erikoiskieltä ja yleisesti käytössä olevia latinalaisia ilmaisuja (eli puhua esimerkiksi thoraxista rintakehän alueen sijaan).
- Jos aineistosi on suunnattu kaikille ammattilaisille, käytä suomenkielisiä termejä tai avaa lääketieteen termit.

ESIMERKKEJÄ TERVEYSKYLÄN KIELESTÄ

Kirjoita näin	Älä kirjoita näin
Lääkäri tutkii potilaan nivelet/selän	Lääkärin toimesta/taholta suoritetaan nivelten/selän tutkimus Potilaalta tutkitaan
Lääkärin vastaanotto sairaalassa	Poliklinikka
Nukutus ja puudutus	Anestesia
Selitä lääketieteelliset termit ymmärrettävästi ja kerro myös suomenkielinen termi: <i>Raskausmyrkytys (pre-eklampsia) on...</i>	Pre-eklampsia on...
Kirjoita lyhenteet auki aina ainakin alussa <i>EDS (Ehlers-Danlosin syndrooma) on...</i>	EDS on...

ÄÄNENSÄVY FACEBOOKISSA

- Facebookissa ääni voi olla rento, ja myös kevyet julkaisut toimivat hyvin. Muista kuitenkin, että huumori on vaikea laji.
- Kirjoita selkeää kieltä ja vältä ammattisanastoa, jos voit ilmaista asian yleiskielellä.
- Lisää päivitykseen jokin toimintakehote esimerkiksi ”Lue lisää Terveyskylän sivuilta”.
- Älä käytä hymiöitä.
- *Huom. Terveyskylän sisällöt ja sosiaalisen median julkaisut luovat toivoa ja vievät eteenpäin!*

ÄÄNENSÄVY INSTAGRAMISSA

Ytimessä tarinallisuus ja ihmiset

Äänensävy on rennompi kuin Terveyskylän sivuilla

- Rento
- Positiivinen
- Kannustava: ”Näin voit itse vaikuttaa omaan hyvinvointiisi”.

Teemoja

- Ennaltaehkäisy
- Hyvinvoinnista huolehtiminen (ei niinkään sairauksien esittely)
- Ei ohjeisteta tai pelotella

LISÄTIETOJA

Terveyskylän viestintämateriaalit löytyvät
Terveyskylän sivujen mediapankista:

[Mediapankki](#)

Lisätietoja
info@terveyskyla.fi

Terveyskylän mediapankki

Terveyskylän® mediapankista löydät Terveyskylän brändikirjan, painokelpoiset logot, brändikuvia sekä muuta viestintämateriaalia.



Aineistot ovat vapaasti käytettävissä Terveyskylästä kertovilla, julkisten toimijoiden sivuilla ja materiaaleissa, julkisissa terveyden- ja sosiaalihuollon yksiköissä sekä median kanavissa. Aineistoa saa lainata Suomen tekijänoikeuslain (404/1961) mukaisesti. Lähde on aina ilmoitettava.

- [Terveyskylän logot](#) ▼
- [Terveyskylän esittelyvideot](#) ▼
- [Terveyskylän brändikuvat](#) ▼
- [Terveyskylän brändikirja](#) ▼
- [Mikä on Terveyskylä -esitys](#) ▼
- [Terveyskylän painotuotteet ja bannerit](#) ▼
- [Terveyskylän rekisteröidyt tavaramerkit](#) ▼