

bonprix a Valdengo: continuità, innovazione e forza locale sotto la guida femminile

bonprix S.r.l. conferma il suo impegno costante a Valdengo come centro attivo e importante all'interno del gruppo europeo bonprix e del Gruppo Otto. Sotto la guida del nuovo Managing Director, Sabrina Calabrese, che ha assunto l'incarico il 1° agosto, l'azienda ribadisce sia la continuità che l'innovazione nella sua sede italiana.

Da 28 anni bonprix è radicata a Valdengo, dove attualmente impiega circa 80 specialisti nei settori dell'e-commerce, del marketing e del servizio clienti. Come parte del Gruppo Otto con sede ad Amburgo, bonprix opera in 16 paesi europei, servendo circa 10 milioni di clienti all'anno con una vasta gamma di prodotti di moda e lifestyle. L'azienda è sinonimo di moda accessibile progettata internamente in un'ampia varietà di stili e taglie e di un forte impegno per la sostenibilità. "La nostra sede bonprix è parte integrante del territorio Biellese", afferma Sabrina Calabrese, Managing Director di bonprix Italia.

"In quanto parte di una delle quattro entità europee che contribuiscono all'evoluzione di bonprix come marchio di moda, uniamo la nostra esperienza e conoscenza locale ai punti di forza di un'organizzazione internazionale".

Un ruolo locale rinnovato all'interno di una matrice internazionale

Da settembre 2024, bonprix Italia è saldamente integrata nella struttura a matrice internazionale orientata al futuro del gruppo, che promuove stretta collaborazione e condivisione delle conoscenze tra la sede centrale tedesca e le tre sedi europee in Polonia, Francia e Italia. Questa configurazione consente al team locale di Valdengo, focalizzato sulla soddisfazione del Cliente, di valorizzare le competenze condivise contribuendo al successo complessivo del marchio bonprix.

Nell'ambito dell'implementazione dell'organizzazione a matrice nel 2024, Sabrina Calabrese e Cyril Ninnemann hanno inizialmente gestito la transizione in tandem. Dal 1° agosto 2025, Sabrina ha assunto la piena responsabilità della guida della sede italiana mentre Cyril Ninnemann ha iniziato un nuovo percorso in Germania al di fuori del Gruppo Otto.

Parte del Valdengo Digital Hub

Con la creazione del Valdengo Digital Hub (VDH) nel 2023, nel territorio si è sviluppato un centro per l'innovazione digitale, il know-how commerciale e la collaborazione dinamica e sostenibile. Il VDH opera come uno spazio comune condiviso da tre aziende. Oltre a **bonprix S.r.l.**, la filiale italiana del marchio europeo bonprix, c'è **Hubrise S.r.l.**, società interamente controllata da bonprix Italia che si concentra su soluzioni innovative di e-commerce integrato e assistenza clienti.

Anche **Hermes Fulfilment Italia**, un'altra società indipendente del Gruppo Otto, fa parte del VDH. Nell'agosto 2023, Hermes Fulfilment ha rilevato il magazzino di Valdengo (BI), precedentemente di proprietà di bonprix Italia, e lo ha trasformato in un hub logistico strategico per l'Europa meridionale.

Il VDH non è solo un campus fisico, ma anche un simbolo di sinergia e cambiamento: un luogo dove l'innovazione incontra la tradizione e dove la condivisione delle competenze favorisce il progresso.

“La collaborazione all'interno del Valdengo Digital Hub è un vero vantaggio per tutti noi”, sottolinea Sabrina Calabrese. “Ci permette di imparare gli uni dagli altri, promuovere insieme l'innovazione e rafforzare l'ecosistema locale, creando valore per i nostri team e i nostri partner”.

Sabrina Calabrese: leadership con visione

La nomina di Sabrina Calabrese segna sia la continuità che una rinnovata energia per bonprix Italia. Avendo costruito la sua carriera all'interno dell'azienda e nelle sedi tedesca e italiana, è un esempio di crescita interna, sviluppo del talento e leadership inclusiva. Il suo focus strategico è sull'innovazione digitale, la soddisfazione del Cliente e lo sviluppo organizzativo, leve fondamentali per una crescita aziendale sostenibile. In qualità di donna in un ruolo dirigenziale di alto livello, Sabrina Calabrese rappresenta anche l'impegno più ampio di bonprix a favore della diversità di genere e delle pari opportunità. Il suo stile di leadership riflette la cultura dell'azienda e mette al primo posto le persone e la loro formazione.

“Ciò che mi motiva di più è stimolare le persone a crescere e credere in sé stesse. Considero la leadership come un percorso di apprendimento continuo, che inizia con l'auto-riflessione e si alimenta di fiducia, collaborazione e obiettivi condivisi”, aggiunge. “Per bonprix Italia, il mio obiettivo è rafforzare la nostra posizione di organizzazione dinamica e moderna, che combina competenze internazionali ed eccellenza locale. Voglio continuare a costruire una cultura in cui innovazione, collaborazione e sviluppo delle persone vadano di pari passo”.

Informazioni su bonprix

Con negozi online in 16 paesi europei e ulteriori attività B2B in diversi mercati, bonprix offre al suo target di riferimento principalmente femminile moda con una forte proposta di valore. L'azienda di e-commerce, fondata nel 1986, oggi raggiunge circa 10 milioni di clienti attivi all'anno. Con un fatturato di 1,24 miliardi di euro in Europa nell'anno fiscale 2024/2025, bonprix è tra i marchi con il maggior fatturato del Gruppo Otto. Circa 1.500 dipendenti hanno sede presso la sede centrale di Amburgo e in altre sedi in Polonia, Italia e Francia.

La vasta gamma di prodotti comprende abbigliamento e accessori da donna, assortimenti complementari per uomo e bambino, nonché prodotti selezionati per la casa e l'arredamento. bonprix è sinonimo di moda prodotta internamente in un'ampia varietà di stili e taglie e persegue un ambizioso impegno per la sostenibilità.

Per ulteriori informazioni, visita en.bonprix.de/corporate

Download per la stampa

en.bonprix.de/corporate/newsroom e su richiesta (Copyright: bonprix)

Contatti per la stampa

Sede centrale di Amburgo

bonprix Handelsgesellschaft mbH

Katharina Schlensker: +49 (0)40 6462 2070

bonprix S.r.l.

Sara Giordani: +39 3472715128

E-Mail: corporate@bonprix.net