

Pressemitteilung

Hamburg, 30. Juni 2026

Celebrating with Stars: bonprix feiert 40. Jubiläum mit Celebrities, Content Creatorinnen und Kundinnen

Unter dem Motto „Celebrating 40 in Style“ lud bonprix am 25. Juni 2026 zu einem exklusiven Cultural Marketing Event ins Curio-Haus im Herzen Hamburgs ein. Die Veranstaltung markierte den Abschluss einer Reihe von Aktivitäten zum 40. Jubiläum der Fashion Brand.

Rund 300 geladene Gäste folgten der Einladung des Modeunternehmens und erlebten einen Abend, der Marke, Menschen und Emotionen zusammenbrachte. Neben Vertreter*innen der Otto Group waren auch prominente Persönlichkeiten und Content Creatorinnen vor Ort – sowie einige Kundinnen und Mitarbeitende, die ihre Teilnahme im Vorfeld über ein Gewinnspiel gewonnen hatten.

Das Programm des Abends bot diverse Highlights: Im Mittelpunkt standen das Eventmotto und der Kurzfilm „Forty and Fabulous“. Im Film planen bekannte Soap-Schauspieler*innen auf humorvolle Weise die 40. bonprix Geburtstagsfeier: Nina Bott, die als Moderatorin durch den Abend leitete, Laura Osswald, Juliette Greco, Maria Wedig sowie Oliver Petszokat. Darüber hinaus gaben Dr. Nicolai Johannsen, Managing Director Marketing von bonprix, und Carolin Klar, Managing Director Product, Sourcing & Corporate Responsibility von bonprix, dem Publikum Einblicke in die Entwicklung von bonprix hin zu einer starken Fashion Brand. Mit seinem Überraschungsauftritt läutete Oliver Petszokat alias Oli P. mit Songs wie „Flugzeuge in meinem Bauch“ die anschließende Party ein.

Abgerundet wurde das Event durch ein Flying Buffet und interaktive Elemente wie einer Stickstation für individualisierte T-Shirts, Tarot Reading, einem begehbaren Fashion Closet mit aktuellen Styles sowie einer Manifestation Station – so wurde die Marke über den Abend hinweg für die Gäste erlebbar.

„Es ging bei dem Event nicht allein darum, das 40. bonprix Jubiläum zu feiern – sondern auch um Empowerment unserer Zielgruppe: Frauen ab 40 Jahren, die sehr genau wissen, wer sie sind, was sie wollen und was ihnen steht“, erklärt Dr. Nicolai Johannsen. „Der Abend zeigte eindrucksvoll das Engagement und die Kreativität unserer Mitarbeitenden sowie das Vertrauen und die Begeisterung unserer Partner*innen und Gäste für bonprix. Mit diesem Event ist uns ein bedeutender Schritt gelungen, neue Wege im Cultural Marketing zu gehen und unsere Marke emotional erlebbar zu machen.“

Mit dem Cultural Marketing Event schließt bonprix die vielfältigen Aktivitäten rund um das Jubiläum ab – darunter eine aufmerksamkeitsstarke (D)OOH-Kampagne ([siehe Pressemitteilung](#)), eine interne Feier für Mitarbeitende ([siehe Pressemitteilung](#)) sowie verschiedene Aktionen im Webshop und auf Social Media.



*Bildunterschrift: Mitglieder der bonprix Geschäftsführung gemeinsam mit Gästen der Otto Group, Schauspieler*innen sowie weiteren Gästen beim Cultural Marketing Event am 25. Juni 2026 anlässlich des 40. Jubiläums von bonprix (v.l.n.r.): Benjamin Otto, Carolin Klar, Dr. Nicolai Johannsen, Oliver Petszokat alias Oli P., Nina Bott, Charlotte Karlinder, Janina Lin Otto, Julia Röntgen, Sascha Schmitz alias Sasha, Matthias Wlaka.*

Über bonprix

Mit Online-Shops in 16 europäischen Ländern und zusätzlichem B2B-Geschäft in mehreren Märkten bietet bonprix seiner überwiegend weiblichen Zielgruppe Fashion zu einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis. Das im Jahr 1986 gegründete E-Commerce-Unternehmen erreicht heute jährlich etwa 10 Millionen aktive Kund*innen. Mit einem Umsatz von 1,1 Milliarden Euro in Europa im Geschäftsjahr 2025/2026 (1. März 2025 bis 28. Februar 2026) zählt bonprix zu den umsatzstärksten Markenkonzerten der Otto Group. Im Hamburger Headquarter und an den weiteren Standorten in Polen, Italien und Frankreich sind rund 1.400 Mitarbeitende beschäftigt.

Das umfangreiche Angebot umfasst Womenswear und Accessoires, ergänzende Sortimente für Männer und Kinder sowie ausgewählte Home- und Living-Produkte. bonprix steht für eigenproduzierte Mode in einer hohen Größen- und Stilvielfalt und für ein ambitioniertes Nachhaltigkeitsengagement.

Weitere Informationen unter: [bonprix.de/corporate](https://www.bonprix.de/corporate)

Pressedownload

Unter www.bonprix.de/corporate/newsroom und auf Anfrage (Copyright: bonprix)

Pressekontakt

bonprix Handelsgesellschaft mbH
Marleen Kort: +49 (0)40 6462 4053
Maja Räger: +49 (0)40 6462 6121
E-Mail: corporate@bonprix.net