



Hamburg, 14. Februar 2019

fashion connect: Übersicht der Schnittbilder vom Opening am 13. Februar in Hamburg

00:00: Außenansicht Store
00:19: Außenansicht Nahaufnahme
00:28: Gang durch die Eingangstür in den Store
00:48: Impressionen im Store
01:06: Impression vom Einlass
01:11: bonprix Logo
01:20: Logo fashion connect und bonprix
01:27: Logo fashion connect
01:37: Check-In mit Handy
01:42: Check-In Nahaufnahme des Handy-Display
01:57: Scannen des QR-Codes für Free WiFi
02:06: Leihgeräte
02:15: One-Item-Presentation im Store
02:24: Scannen eines Artikels
02:31: Scannen eines Artikels, Variante 2
02:48: Scannen eines Artikels, Nahaufnahme
02:55: Scannen eines Artikels, Nahaufnahme, Variante 2
03:05: Ankunft der Influencerinnen am Check-In
03:17: Store-Impression mit Influencerinnen
03:22: Fotos mit Influencerinnen
03:35: Gang ins Untergeschoss
03:56: Gang in den Fitting Room
04:04: Lichtvarianten im Fitting Room, Nahaufnahme
04:09: Lichtvarianten im Fitting Room
04:20: Nachbestellung im Fitting Room
04:33: Check-Out-Table
04:54: Daniel Füchtenschnieder und Franziska Knuppe
05:04: Daniel Füchtenschnieder, Markus Fuchshofen, Janin Ullmann, Rien Jansen,
Franziska Knuppe und Marcus Ackermann
05:08: Klaudia Giez
05:14: Statement Dr. Marcus Ackermann
05:40: Auszug Eröffnungsrede Rien Jansen
05:56: Slow Motion Eröffnungsrede Rien Jansen
06:13: Eröffnungsakt Rien Jansen
06:20: Statement Daniel Füchtenschnieder
06:43: Statement Richard Gottwald

06:56: Statement Markus Fuchshofen
07:23: Statement Kai Heck
07:53: Statement Janin Ullmann
08:25: Statement Franziska Knappe
08:57: DJane
09:03: Foto-Wall
09:11: Impressionen der Feier
09:17: Impressionen der Feier 2
09:30: Social Screen
09:38: Click & Collect

Schnittbilder zum Download: <https://og2.me/fashion-connect>

Fotos zum Download: bonprix.de/fashion-connect-heute-eroeffnet

Copyright: bonprix

Weiterführende Informationen zu „fashion connect“

Microsite: www.fashion-connect.store

Tutorial: www.youtube.com/watch?v=BWOCYJZ0BzQ&t

Image-Film: www.youtube.com/watch?v=Rfv_KTx_XW4

Infografik animiert: www.youtube.com/watch?v=Qnel742WO4I

Ausführliche

Pressemitteilung und

Bildmaterial: www.bonprix.de/corporate/presse/meldung/launch

Weiteres Bild- und Pressematerial auf Anfrage, Copyright: bonprix

Über bonprix

bonprix ist ein international erfolgreicher Modeanbieter und erreicht mehr als 35 Millionen Kunden in 30 Ländern. Das Unternehmen der Otto Group mit Sitz in Hamburg besteht seit 1986 und hat heute über 3.000 Mitarbeiter weltweit. Im Geschäftsjahr 2017/2018 (28. Februar) erwirtschaftete die bonprix Handelsgesellschaft mbH einen Umsatz von 1.56 Milliarden Euro und ist damit eines der umsatzstärksten Unternehmen der Gruppe. Bei bonprix erleben Kunden Mode und Shopping auf allen Kanälen – online, per Katalog oder in einem der Fashion Stores. Den Hauptanteil des Umsatzes macht mit mehr als 80 Prozent der E-Commerce aus. In Deutschland gehört www.bonprix.de zu den zehn umsatzstärksten Onlineshops*. Mit den Eigenmarken bpc, bpc selection, BODYFLIRT, RAINBOW und John Baner vertreibt bonprix ausschließlich eigene Mode mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Sortiment umfasst Damen-, Herren- und Kindermode, Accessoires, Heimtextilien und Wohnartikel.

**Quelle: Studie „E-Commerce-Markt Deutschland 2018“ von EHI Retail Institute/Statista*

Pressekontakt

Katharina Schlensker

Leiterin Externe Unternehmenskommunikation

bonprix Handelsgesellschaft mbH

Tel.: +49 (0)40 / 64 62-2070

E-Mail: corporate@bonprix.net

www.bonprix.de/corporate/presse/