



Hamburg, 14. Februar 2019

## **fashion connect: Übersicht der Schnittbilder vom Opening am 13. Februar in Hamburg**

00:00: Außenansicht Store  
00:19: Außenansicht Nahaufnahme  
00:28: Gang durch die Eingangstür in den Store  
00:48: Impressionen im Store  
01:06: Impression vom Einlass  
01:11: bonprix Logo  
01:20: Logo fashion connect und bonprix  
01:27: Logo fashion connect  
01:37: Check-In mit Handy  
01:42: Check-In Nahaufnahme des Handy-Display  
01:57: Scannen des QR-Codes für Free WiFi  
02:06: Leihgeräte  
02:15: One-Item-Presentation im Store  
02:24: Scannen eines Artikels  
02:31: Scannen eines Artikels, Variante 2  
02:48: Scannen eines Artikels, Nahaufnahme  
02:55: Scannen eines Artikels, Nahaufnahme, Variante 2  
03:05: Ankunft der Influencerinnen am Check-In  
03:17: Store-Impression mit Influencerinnen  
03:22: Fotos mit Influencerinnen  
03:35: Gang ins Untergeschoss  
03:56: Gang in den Fitting Room  
04:04: Lichtvarianten im Fitting Room, Nahaufnahme  
04:09: Lichtvarianten im Fitting Room  
04:20: Nachbestellung im Fitting Room  
04:33: Check-Out-Table  
04:54: Daniel Füchtenschnieder und Franziska Knuppe  
05:04: Daniel Füchtenschnieder, Markus Fuchshofen, Janin Ullmann, Rien Jansen,  
Franziska Knuppe und Marcus Ackermann  
05:08: Klaudia Giez  
05:14: Statement Dr. Marcus Ackermann  
05:40: Auszug Eröffnungsrede Rien Jansen  
05:56: Slow Motion Eröffnungsrede Rien Jansen  
06:13: Eröffnungsakt Rien Jansen  
06:20: Statement Daniel Füchtenschnieder  
06:43: Statement Richard Gottwald

06:56: Statement Markus Fuchshofen  
07:23: Statement Kai Heck  
07:53: Statement Janin Ullmann  
08:25: Statement Franziska Knappe  
08:57: DJane  
09:03: Foto-Wall  
09:11: Impressionen der Feier  
09:17: Impressionen der Feier 2  
09:30: Social Screen  
09:38: Click & Collect

**Schnittbilder zum Download:** <https://og2.me/fashion-connect>

**Fotos zum Download:** [bonprix.de/fashion-connect-heute-eroeffnet](http://bonprix.de/fashion-connect-heute-eroeffnet)

*Copyright: bonprix*

Weiterführende Informationen zu „fashion connect“

Microsite: [www.fashion-connect.store](http://www.fashion-connect.store)

Tutorial: [www.youtube.com/watch?v=BWOCYJZ0BzQ&t](http://www.youtube.com/watch?v=BWOCYJZ0BzQ&t)

Image-Film: [www.youtube.com/watch?v=Rfv\\_KTx\\_XW4](http://www.youtube.com/watch?v=Rfv_KTx_XW4)

Infografik animiert: [www.youtube.com/watch?v=Qnel742WO4I](http://www.youtube.com/watch?v=Qnel742WO4I)

Ausführliche

Pressemitteilung und

Bildmaterial: [www.bonprix.de/corporate/presse/meldung/launch](http://www.bonprix.de/corporate/presse/meldung/launch)

*Weiteres Bild- und Pressematerial auf Anfrage, Copyright: bonprix*

### **Über bonprix**

bonprix ist ein international erfolgreicher Modeanbieter und erreicht mehr als 35 Millionen Kunden in 30 Ländern. Das Unternehmen der Otto Group mit Sitz in Hamburg besteht seit 1986 und hat heute über 3.000 Mitarbeiter weltweit. Im Geschäftsjahr 2017/2018 (28. Februar) erwirtschaftete die bonprix Handelsgesellschaft mbH einen Umsatz von 1.56 Milliarden Euro und ist damit eines der umsatzstärksten Unternehmen der Gruppe. Bei bonprix erleben Kunden Mode und Shopping auf allen Kanälen – online, per Katalog oder in einem der Fashion Stores. Den Hauptanteil des Umsatzes macht mit mehr als 80 Prozent der E-Commerce aus. In Deutschland gehört [www.bonprix.de](http://www.bonprix.de) zu den zehn umsatzstärksten Onlineshops\*. Mit den Eigenmarken bpc, bpc selection, BODYFLIRT, RAINBOW und John Baner vertreibt bonprix ausschließlich eigene Mode mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Sortiment umfasst Damen-, Herren- und Kindermode, Accessoires, Heimtextilien und Wohnartikel.

*\*Quelle: Studie „E-Commerce-Markt Deutschland 2018“ von EHI Retail Institute/Statista*

### **Pressekontakt**

Katharina Schlensker

Leiterin Externe Unternehmenskommunikation

bonprix Handelsgesellschaft mbH

Tel.: +49 (0)40 / 64 62-2070

E-Mail: [corporate@bonprix.net](mailto:corporate@bonprix.net)

[www.bonprix.de/corporate/presse/](http://www.bonprix.de/corporate/presse/)