Pressenotiz

Hamburg, 9. Juni 2026

Celebrating in Style: bonprix feiert 40. Geburtstag mit Mitarbeitenden und Gästen der Otto Group

40 Jahre bonprix: Nach mehreren Wochen, in denen das internationale Modeunternehmen seinen runden Geburtstag gemeinsam mit Kundinnen gefeiert hat, stand nun ein besonderes Highlight im Fokus – die interne Jubiläumsfeier für die Mitarbeitenden am Hauptsitz in Hamburg.

Unter dem Motto „Celebrating in Style“ kamen mehr als 800 Mitarbeitende zusammen, um den Meilenstein gemeinsam zu begehen und die vergangenen Jahrzehnte sowie die erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens zu feiern. Auch die Geschäftsführung sowie ausgewählte Gäste und langjährige Partner nahmen an der Veranstaltung teil, darunter Petra Scharner-Wolff (Vorstandsvorsitzende der Otto Group), Benjamin Otto (Vorsitzender des Stiftungs- und Gesellschafterrats der Otto Group) und Janina Lin Otto (Aufsichtsrätin in der Otto Group und Stiftungsvorständin der Holistic Foundation).

Die Feier griff die Ästhetik der aktuellen 40-Jahre-Kampagne auf und machte den Markenauftritt auch intern erlebbar. Zu den Höhepunkten des Abends zählten eine Modenschau mit aktuellen bonprix Styles, eine exklusive Preview eines neuen Kampagnenfilms (Veröffentlichung folgt) sowie verschiedene weitere Highlights. „Unser 40. Geburtstag ist ein ganz besonderer Moment für bonprix, vor allem für unsere Mitarbeitenden, die das Unternehmen tagtäglich prägen. Nach den erfolgreichen Kampagnenwochen war es uns wichtig, diesen Meilenstein auch gemeinsam intern zu feiern“, sagt Nicolai Johannsen, Chief Marketing Officer von bonprix.

Parallel zur Veranstaltung in Hamburg wurde das Jubiläum auch an internationalen bonprix Standorten begangen – alle unter dem gemeinsamen Motto „Celebrating in Style“ und verbunden durch einen gemeinsamen Spirit über Ländergrenzen hinweg.

Mit der Jubiläumsfeier unterstreicht bonprix die Bedeutung seiner Mitarbeitenden und die starke Unternehmenskultur, die seit 40 Jahren das Fundament des Erfolgs bildet.

BU: Die bonprix Geschäftsführung gemeinsam mit den Gästen aus der Otto Group bei der internen 40-Jahre-Jubiläumsfeier in Hamburg unter dem Motto „Celebrating in Style“ (v.l.): Nicolai Johannsen, Matthias Wlaka, Carolin Klar, Petra Scharner-Wolff, Benjamin Otto, Janina Lin Otto und Kai Havekost

Über bonprix

Mit Online-Shops in 16 europäischen Ländern und zusätzlichem B2B-Geschäft in mehreren Märkten bietet bonprix seiner überwiegend weiblichen Zielgruppe Fashion zu einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis. Das im Jahr 1986 gegründete E-Commerce-Unternehmen erreicht heute jährlich etwa 10 Millionen aktive Kund*innen. Mit einem Umsatz von 1,1 Milliarden Euro in Europa im Geschäftsjahr 2025/2026 (1. März 2025 bis 28. Februar 2026) zählt bonprix zu den umsatzstärksten Markenkonzepten der Otto Group. Im Hamburger Headquarter und an den weiteren Standorten in Polen, Italien und Frankreich sind rund 1.400 Mitarbeitende beschäftigt.

Das umfangreiche Angebot umfasst Womenswear und Accessoires, ergänzende Sortimente für Männer und Kinder sowie ausgewählte Home- und Living-Produkte. bonprix steht für eigenproduzierte Mode in einer hohen Größen- und Stilvielfalt und für ein ambitioniertes Nachhaltigkeitsengagement.

Weitere Informationen unter: bonprix.de/corporate

Pressedownload
Unter www.bonprix.de/corporate/newsroom und auf Anfrage (Copyright: bonprix)

Pressekontakt
bonprix Handelsgesellschaft mbH
Marleen Kort: +49 (0)40 6462 4053
Maja Räger: +49 (0)40 6462 6121
E-Mail: corporate@bonprix.net