

# fashion connect

**bon  
prix**  
*it's me!*

## Das bonprix Trio hinter „fashion connect“

Um das „fashion connect“-Konzept zu entwickeln, hat bonprix einen stark interdisziplinären Ansatz verfolgt und auf Experten aus unterschiedlichen Fachbereichen zurückgegriffen. Die maßgeblichen Treiber hinter dem Projekt sind Rien Jansen, Daniel Füchtenschnieder und Markus Fuchshofen. Rien Jansen, langjähriger Geschäftsführer für Einkauf und Retail, und Daniel Füchtenschnieder, Geschäftsführer von bonprix Retail, hatten gemeinsam eine Vision entwickelt, ein neues begeisterndes Retailkonzept für die Kundin zu kreieren. Daraufhin erarbeitete Füchtenschnieder, der die gesamte Realisation des Projekts verantwortet, mit seinem Team in einem Zeitraum von knapp zwei Jahren den innovativen und konsequenten „fashion connect“-Ansatz. Markus Fuchshofen, der als Geschäftsführer für die Bereiche E-Commerce, Vertrieb Deutschland und Marke verantwortlich zeichnet und den E-Commerce im Unternehmen aufgebaut und vorangetrieben hat, brachte massiv die Onlinekompetenzen von bonprix in das Projekt ein. Beispielsweise wurden und werden klassische E-Commerce-Disziplinen wie App-Entwicklung und UX-Design eingebunden, die ihre Kenntnisse auf den Stationärhandel übertragen.



Das bonprix Trio hinter „fashion connect“: Rien Jansen, Daniel Füchtenschnieder und Markus Fuchshofen (v.l.n.r.). Copyright: bonprix

## **Rien Jansen**

### **Geschäftsführer Einkauf, Marketing und Retail der bonprix Handelsgesellschaft mbH**

Rien Jansen, Jahrgang 1956 und geboren in Amsterdam, Niederlande, ist seit 2010 Mitglied der Geschäftsführung bei bonprix und verantwortlich für Einkauf, Marketing und Retail. Von 2006 bis 2010 war er Geschäftsführer bei der Logo International B.V., davor ist er zwölf Jahre in der Geschäftsführung der WE Europe tätig gewesen, wo er für Einkauf, Merchandising und Design verantwortlich zeichnete. Jansen studierte am Amsterdam Fashion Institute (AMFI) und schloss sein Studium als Ingenieur ab.

Rien Jansen ist Beiratsmitglied bei der H.I.S. Textil GmbH, Aufsichtsratsmitglied bei der Schwab Versand GmbH und Beiratsmitglied bei Du Pon en de Bruin. Er ist verheiratet und Vater von vier Kindern.

## **Daniel Füchtenschnieder**

### **Geschäftsführer bonprix Retail GmbH**

Daniel Füchtenschnieder, Jahrgang 1977 und geboren in Bielefeld, ist seit 2016 Geschäftsführer bei der bonprix retail GmbH. Seine berufliche Karriere startete der Industriekaufmann 2002 bei der Seidensticker GmbH als Verkaufsleiter und Retail Manager. Weitere Stationen waren Daniel Hechter, Lagerfeld und die Ahlers AG. Bis zu seinem Einstieg bei der bonprix Retail GmbH bekleidete er seit 2012 bei der zero clothing GmbH & Co. KG unter anderem die Position des Head of Retail, Franchise und E-Commerce. Füchtenschnieder ist verheiratet und hat ein Kind.

## **Markus Fuchshofen**

### **Geschäftsführer E-Commerce, Vertrieb Deutschland und Marke der bonprix Handelsgesellschaft mbH**

Markus Fuchshofen, Jahrgang 1966 und geboren in Recklinghausen, startete seine Karriere bei bonprix 1994 als Controller und hatte verschiedene Positionen im Unternehmen inne. 1997 etablierte er den bonprix Onlineshop in Deutschland und begleitete die erfolgreiche Internationalisierung. Seit Juli 2016 ist Markus Fuchshofen Mitglied der Geschäftsleitung von bonprix. Als Geschäftsführer verantwortet er die Bereiche E-Commerce, Vertrieb Deutschland und Marke. Seine aktuellen Interessengebiete sind vernetzte Einzelhandelskonzepte, digitale Transformation und neue Arbeitsmodelle, digitale Trends aus China und visuelle KI. Fuchshofen studierte Betriebswirtschaft in Münster und Los Angeles. Er ist verheiratet und hat zwei Kinder.

## **Pressekontakt**

Katharina Schlensker

Leiterin Externe Unternehmenskommunikation

bonprix Handelsgesellschaft mbH

Tel.: +49 (0)40 / 64 62-2070

E-Mail: [katharina.schlensker@bonprix.net](mailto:katharina.schlensker@bonprix.net)

[www.bonprix.de/corporate/presse/](http://www.bonprix.de/corporate/presse/)