

Pressemitteilung

Lodz, 19. März 2026

Polen: bonprix an neuem Standort in Łódź - Büro in der Nowa Fabryczna eröffnet

bonprix, eine internationale Modemarke der Otto Group, hat den Umzug seines Teams in Łódź in das Bürogebäude Nowa Fabryczna abgeschlossen. Das Unternehmen bezieht dort rund 2.400 m² modern gestaltete Bürofläche, die darauf ausgerichtet ist, Kreativität zu fördern, die Zusammenarbeit zu stärken und ein hybrides Arbeitsmodell optimal zu unterstützen.

Das neue Büro fungiert als multifunktionales Arbeitszentrum, das Räume für konzentriertes Arbeiten ebenso bietet wie Zonen für Teamarbeit. Den Mitarbeitenden stehen moderne Besprechungsräume, ruhige Arbeitsbereiche, ein offener Eventbereich sowie eine „Fashion Corner“ zur Verfügung, in der die neuesten Kollektionen der Marke präsentiert werden. bonprix richtet sich mit einem breiten und vielfältigen Modesortiment an Millionen Kund*innen in ganz Europa, mit dem Fokus auf Frauen zwischen 40 und 60 Jahren.

Die offizielle Eröffnung fand am 19. März statt. Das symbolische Band wurde von Adam Pustelnik, dem ersten stellvertretenden Bürgermeister von Łódź, von Maja Biernacka, Geschäftsführerin von bonprix Sp. z o.o., sowie von Matthias Wlaka, Chief Technology Officer bei bonprix, durchtrennt.

Neue Adresse, neue Möglichkeiten

Der Umzug ist eine wichtige unternehmerische Entscheidung, die die langfristige Ausrichtung und erfolgreiche Zukunft von bonprix in Łódź unterstreicht. Der neue Standort erfüllt die aktuellen organisatorischen Anforderungen deutlich besser und bildet den wachsenden Projektumfang ab. Rund 130 Spezialist*innen arbeiten hier in zentralen Unternehmensbereichen wie Produktentwicklung, E-Commerce, Marketing, Kundenservice, Buchhaltung, operativer Logistik und IT.

„Unsere neuen Räumlichkeiten bedeuten nicht nur einen Standortwechsel, sondern sie verbessern auch die Qualität unserer täglichen Arbeit. Unser Ziel war es, einen Ort zu schaffen, der Menschen unterstützt, inspiriert und eine Kultur der Zusammenarbeit stärkt. Ich bin überzeugt, dass uns dieses Umfeld neue Möglichkeiten eröffnen und dabei helfen wird, unsere strategischen Ziele noch wirkungsvoller zu verfolgen. Es ist eine Investition in das Wachstum des Unternehmens und ein solides Fundament für die weitere Entwicklung“, sagt Maja Biernacka, Geschäftsführerin von bonprix Sp. z o.o.

E-Commerce in einem Umfeld, das für Zusammenarbeit geschaffen wurde

Das Büro in Łódź spielt eine zentrale Rolle bei der Weiterentwicklung von E-Commerce-Prozessen und -Projekten, die das Einkaufserlebnis der bonprix Kund*innen in ganz Europa verbessern. „Das Team in Łódź hat maßgeblichen Einfluss auf die Entwicklung unserer E-Commerce-Lösungen. Das neue Büro bietet optimale Voraussetzungen für Tests, Prototyping und die Weiterentwicklung von Prozessen, die für alle bonprix Märkte entscheidend sind. Unser Fokus liegt darauf, komfortable und intuitive Einkaufserlebnisse zu schaffen. Wir sind überzeugt, dass dieser Standort die Zusammenarbeit stärkt, die Effizienz unseres Teams steigert und damit Initiativen zur Verbesserung der Servicequalität und Kundenzufriedenheit wirkungsvoll unterstützt“, betont CTO Matthias Wlaka.

Łódź bleibt ein wichtiger Standort für bonprix

Seit 35 Jahren zählt bonprix zu den größten Arbeitgebern der Region. Mit dem Umzug in die Nowa Fabryczna stärkt das Unternehmen seine Verbundenheit mit der Stadt und fügt sich nahtlos in die Entwicklung des Nowe Centrum Łodzi ein - eines Stadtgebiets, das für den urbanen Wandel und einen modernen Umgang mit öffentlichem Raum steht.

„Das Nowe Centrum Łodzi ist heute das Aushängeschild der Stadt und zeigt, wohin sich Łódź entwickelt. Dass sich Unternehmen wie bonprix hier ansiedeln, bestätigt, dass Investoren hier Potenzial sehen, ebenso wie die Kompetenz lokaler Talente und die attraktiven Arbeitsbedingungen“, sagt Adam Pustelnik, erster stellvertretender Bürgermeister von Łódź.

Nowa Fabryczna – Standard und Barrierefreiheit

Nowa Fabryczna, entworfen vom Architekturbüro medusa group, zählt zu den Schlüsselgebäuden im Nowe Centrum Łodzi. Das Bürogebäude trägt ein LEED Gold-Zertifikat und wurde als „barrierefreie Einrichtung“ ausgezeichnet. Die Lage direkt neben dem Bahnhof Łódź Fabryczna sorgt für eine hervorragende Verkehrsanbindung, während die moderne Architektur flexible Lösungen bietet, die optimal auf die Anforderungen zeitgemäßer Unternehmen zugeschnitten sind.

Über bonprix

Mit Online-Shops in 16 europäischen Ländern und zusätzlichem B2B-Geschäft in mehreren Märkten bietet bonprix seiner überwiegend weiblichen Zielgruppe Fashion zu einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis. Das im Jahr 1986 gegründete E-Commerce-Unternehmen erreicht heute jährlich etwa 10 Millionen aktive Kund*innen. Mit einem Umsatz von 1,24 Milliarden Euro in Europa im Geschäftsjahr 2024/2025 zählt bonprix zu den umsatzstärksten Markenkonzepten der Otto Group. Im Hamburger Headquarter und an den weiteren Standorten in Polen, Italien und Frankreich sind rund 1.500 Mitarbeitende beschäftigt.

Das umfangreiche Angebot umfasst Womenswear und Accessoires, ergänzende Sortimente für Männer und Kinder sowie ausgewählte Home- und Living-Produkte. bonprix steht für eigenproduzierte Mode in einer hohen Größen- und Stilvielfalt und für ein ambitioniertes Nachhaltigkeitsengagement.

Weitere Informationen unter: [bonprix.de/corporate](https://www.bonprix.de/corporate)

Pressedownloads

Unter www.bonprix.de/corporate/newsroom

Pressekontakte

bonprix Handelsgesellschaft mbH

Maja Räger: +49 (0)40 6462 6121

Lodz Niederlassung

bonprix Sp. z o.o.

Małgorzata Jurek: +48 42 648 06 60

E-Mail: corporate@bonprix.net