

Lodz, 15. Oktober 2025

Polen: bonprix zieht mit neuem Büro in das Gebäude Nowa Fabryczna in Lodz um

bonprix, ein internationales Modeunternehmen der Otto Group, wird im ersten Quartal 2026 seine polnischen Büroflächen in das moderne Gebäude Nowa Fabryczna in Lodz verlegen und dort fast 2.400 m² Bürofläche beziehen. Der neue, prestigeträchtige Standort soll die Entwicklung des Unternehmens unterstützen und seine Position auf dem polnischen und internationalen Markt stärken. Mit dem Umzug setzt bonprix seine bereits 35-jährige Präsenz in Łódź fort.

„Wir freuen uns sehr über den Umzug unseres Büros nach Nowa Fabryczna. Die modernen Räumlichkeiten, die mit Blick auf effektive Teamarbeit und komfortable Arbeitsbedingungen für die Mitarbeitenden gestaltet wurden, entspricht perfekt unseren Anforderungen für eine erfolgreiche Zukunft und ein inspirierendes Arbeitsumfeld. Wir sind überzeugt, dass wir an unserem neuen Standort im Herzen von Lodz unsere Geschäftsziele noch effektiver verfolgen und die starke Marktposition von bonprix weiter ausbauen können“, sagt Maja Biernacka, Geschäftsführerin von bonprix Sp. z o.o.

Bei der Standortauswahl, den Mietvertragsverhandlungen und der Konzeption der neuen Räumlichkeiten wurde bonprix von Brookfield Partners unterstützt, einem Beratungsunternehmen, das sich auf Mietervertretung und Umzugsprojekte spezialisiert hat.

„Wir freuen uns, dass wir bonprix bei einem der wichtigsten Vermietungsprozesse für Gewerbeflächen in Lodz in den letzten Jahren unterstützen konnten. Es ist uns eine Ehre, Teil eines so strategischen Projekts zu sein, das einen echten Einfluss auf die Entwicklung der Aktivitäten von bonprix in Polen und auf den lokalen Büroimmobilienmarkt hat. Dank unseres Engagements und der hervorragenden Zusammenarbeit ist es uns gelungen, Lösungen zu entwickeln, die dem Unternehmen flexible, komfortable und moderne Flächen für seine weitere Entwicklung bieten“, sagt Katarzyna Stalmach, Senior Advisor bei Brookfield Partners.

Polnischer Standort von bonprix in Lodz

bonprix ist ein internationales Modeunternehmen, das jährlich rund 10 Millionen Kund*innen mit Webshops in 16 Ländern bedient. Das vielfältige Sortiment umfasst Damenbekleidung und Accessoires, Herren- und Kinderbekleidung sowie ausgewählte Wohn- und Lifestyle-Produkte.

In Polen beschäftigt bonprix Sp. z o.o. Spezialist*innen aus verschiedenen Bereichen, von der Produktentwicklung und dem E-Commerce über Marketing und Kundenservice bis hin zu Buchhaltung und IT. Das neue bonprix-Büro in Lodz dient als wichtiges Service- und Kompetenzzentrum und wird die weitere Entwicklung des Unternehmens auf dem polnischen und ausländischen Markt unterstützen.

Die Wahl von Lodz als Standort in Polen hat sich für bonprix als gute strategische Entscheidung erwiesen. Seit Jahren stärkt die Stadt ihre Position als dynamisches Wirtschaftszentrum und bietet günstige Entwicklungsbedingungen, Zugang zu qualifizierten Arbeitskräften und eine hervorragende Infrastruktur. bonprix Sp. z o.o. ist seit 35 Jahren eng mit der Stadt Lodz verbunden.

„Ich freue mich sehr, dass bonprix seine Zukunft mit dem neuen Zentrum von Lodz verbindet. Dieser Ort zeigt, wie sehr sich unsere Stadt verändert hat. Es bietet moderne Büros, eine gute Energie und die Nähe zu allem, was wichtig ist. Darüber hinaus haben wir einen großen Vorteil in Form von hochqualifizierten und engagierten Mitarbeitenden. Es ist diese Mischung, die Lodz für Investoren attraktiv macht“, sagt Adam Pustelnik, erster stellvertretender Bürgermeister von Lodz.

Barrierefreie Einrichtung

Entwickelt vom renommierten Studio medusa group ist Nowa Fabryczna das erste Bürogebäude, das im Rahmen des Projekts „New Centre of Lodz“ errichtet wurde. Die Anlage verfügt über eine LEED-Gold-Zertifizierung und wurde als „barrierefreie Einrichtung“ ausgezeichnet, sodass sie für Eltern mit Kindern, ältere Menschen und Menschen mit Behinderungen uneingeschränkt zugänglich ist. Die Lage des Bürogebäudes in unmittelbarer Nähe des Bahnhofs Lodz Fabryczna garantiert eine hervorragende Verkehrsanbindung und eine reichhaltige städtische Infrastruktur.

„Nowa Fabryczna im Herzen des neuen Zentrums von Lodz ist das Ergebnis einer effektiven Synergie zwischen Stadt und Wirtschaft. Die Anlage bietet hervorragende Arbeitsbedingungen – sie verfügt über flexible Büroflächen, die gemietet werden können, hohe technische Standards und Nachhaltigkeitszertifikate, die den Anforderungen moderner Unternehmen gerecht werden. Die Transaktion mit bonprix bestätigt nicht nur die Attraktivität unseres Gebäudes, sondern auch die wachsende Bedeutung von Lodz als Standort für internationale Unternehmen. Wir glauben, dass bonprix hier ein inspirierendes Arbeitsumfeld vorfinden wird, das die weitere Entwicklung des Unternehmens unterstützen wird. Nowa Fabryczna ist eine exzellente Adresse – sie wird bereits von Marktführern gewählt und ihr Potenzial wächst weiter“, resümiert Joanna Pałka, Asset Specialist bei CBRE PM Landlord Services, die im Auftrag von NIAM als Eigentümerin der Immobilie auftritt.

Über bonprix

Mit Online-Shops in 16 europäischen Ländern und zusätzlichem B2B-Geschäft in mehreren Märkten bietet bonprix seiner überwiegend weiblichen Zielgruppe Fashion zu einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis. Das im Jahr 1986 gegründete E-Commerce-Unternehmen erreicht heute jährlich etwa 10 Millionen aktive Kund*innen. Mit einem Umsatz von 1,24 Milliarden Euro in Europa im Geschäftsjahr 2024/2025 zählt bonprix zu den umsatzstärksten Markenkonzerten der Otto Group. Im Hamburger Headquarter und an den weiteren Standorten in Polen, Italien und Frankreich sind rund 1.500 Mitarbeitende beschäftigt.

Das umfangreiche Angebot umfasst Womenswear und Accessoires, ergänzende Sortimente für Männer und Kinder sowie ausgewählte Home- und Living-Produkte. bonprix steht für eigenproduzierte Mode in einer hohen Größen- und Stilvielfalt und für ein ambitioniertes Nachhaltigkeitsengagement.

Weitere Informationen unter: bonprix.de/corporate

Pressedownloads

Unter www.bonprix.de/corporate/newsroom

Pressekontakte

bonprix Handelsgesellschaft mbH

Maja Räger: +49 (0)40 6462 6121

Lodz Niederlassung

bonprix Sp. z o.o.

Małgorzata Jurek: +48 42 648 06 60

E-Mail: corporate@bonprix.net