

Valdengo, 5. November 2025

Italien: bonprix Standort in Valdengo - Kontinuität, Innovation und lokale Stärke unter weiblicher Führung

Als aktiver und wichtiger Standort innerhalb der europäischen bonprix-Gruppe und der Otto Group steht bonprix S.r.l. für kontinuierliches Engagement in Valdengo. Unter der Leitung der neuen Geschäftsführerin Sabrina Calabrese, die ihr Amt am 1. August antrat, bekräftigt das Unternehmen sowohl Kontinuität als auch Innovation an seinem italienischen Standort.

Seit 28 Jahren ist bonprix in Valdengo verwurzelt und beschäftigt derzeit rund 80 Spezialisten in den Bereichen E-Commerce, Marketing und Kundenservice. Als Teil der Hamburger Otto Group ist bonprix in 16 europäischen Ländern aktiv und bietet jährlich rund 10 Millionen Kunden ein umfangreiches Sortiment an Mode- und Lifestyle-Produkten. Das Unternehmen steht für eigene Mode in einer Vielzahl von Stilen und Größen zu einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis sowie für ein starkes Engagement im Bereich Nachhaltigkeit. „Unser italienischer bonprix Standort ist ein fester Bestandteil der Wirtschaftsregion in Valdengo“, sagt Sabrina Calabrese, Geschäftsführerin von bonprix Italien. „Als eine von vier europäischen Niederlassungen, die zur Entwicklung von bonprix als Modemarke beitragen, verbinden wir unsere lokale Expertise und unser Wissen mit den Stärken einer internationalen Organisation.“

Eine neue lokale Rolle innerhalb einer internationalen Matrixorganisation

Seit September 2024 ist bonprix Italien fest in die zukunftsorientierte internationale Matrixstruktur der bonprix Gruppe integriert, die eine enge Zusammenarbeit und den Wissensaustausch zwischen dem deutschen Headquarter und den drei europäischen Standorten in Polen, Frankreich und Italien fördert. Diese Struktur ermöglicht es dem lokalen Team in Valdengo mit seinem Fokus auf Customer Experience, vom gemeinsamen Fachwissen zu profitieren und gleichzeitig zum Gesamterfolg der Marke bonprix beizutragen.

Im Rahmen des Aufbaus der Matrixorganisation im Jahr 2024 gestalteten Sabrina Calabrese und Cyril Ninnemann den Übergang als Tandem. Seit dem 1. August 2025 steht Sabrina an der Spitze der italienischen Zentrale, während Cyril Ninnemann eine Position außerhalb der Otto Group in Deutschland übernommen hat.

Teil des Valdengo Digital Hub

Mit der Gründung des Valdengo Digital Hub (VDH) im Jahr 2023 hat sich in der Region ein Zentrum für digitale Innovation, Know-how und dynamische nachhaltige Zusammenarbeit entwickelt. Es fungiert als gemeinsamer Raum, der von drei Unternehmen genutzt wird. Neben **bonprix S.r.L.**, dem italienischen Standort der europäischen Modemarke bonprix, ist dies außerdem **Hubrise S.r.l.** Dieses Unternehmen ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von bonprix Italien und konzentriert sich auf innovative E-Commerce- und Kundendienstlösungen.

Hermes Fulfilment in Italien, ein weiteres unabhängig operierendes Unternehmen der Otto Group, ist ebenfalls Teil des VDH. Im August 2023 übernahm Hermes Fulfilment das Lager in Valdengo (BI) von bonprix Italien und verwandelte es in einen strategischen Logistik-Hub für Südeuropa. Der VDH ist nicht nur ein physischer Campus, sondern auch ein Symbol für Synergie und Wandel: ein Ort, an dem Innovation auf Tradition trifft und gemeinsames Fachwissen den Fortschritt unterstützt.

„Die Zusammenarbeit innerhalb des Valdengo Digital Hub ist für uns alle ein echter Vorteil“, betont Sabrina Calabrese. „Sie ermöglicht es uns, voneinander zu lernen, gemeinsam Innovationen voranzutreiben und das lokale Ökosystem zu stärken. Dadurch schaffen wir einen Mehrwert für unsere Teams, unsere Partner und die Region.“

Sabrina Calabrese: Leadership mit Vision

Die Ernennung von Sabrina Calabrese steht für Kontinuität und frische Energie bei bonprix Italien. Mit ihrer Karriere innerhalb des Unternehmens und Stationen in Deutschland und Italien ist sie ein Vorbild für internes Wachstum, Talentförderung und integrative Führung.

Ihr strategischer Fokus liegt auf digitaler Innovation, Customer Experience und Organisationsentwicklung – wichtige Hebel für nachhaltiges Unternehmenswachstum. Als Frau in einer Führungsposition steht Sabrina Calabrese auch für das umfassende Engagement von bonprix für Geschlechtervielfalt und Chancengleichheit in der Modebranche. Ihr Führungsstil spiegelt die mitarbeiterorientierte Kultur des Unternehmens und dessen Überzeugung von Empowerment wider.

„Was mich am meisten antreibt, ist, Menschen dabei zu helfen, zu wachsen und an sich selbst zu glauben. Ich betrachte Führung als einen kontinuierlichen Lernprozess – einen Prozess, der mit Selbstreflexion beginnt und von Vertrauen, Zusammenarbeit und gemeinsamen Zielen lebt“, fügt sie hinzu.

„Für bonprix Italien ist es mein Ziel, unsere Position als dynamisches, zukunftsorientiertes Unternehmen zu stärken, das internationale Expertise mit lokaler Exzellenz verbindet. Ich möchte weiterhin eine Kultur aufbauen, in der Innovation, Zusammenarbeit und Personalentwicklung Hand in Hand gehen.“

Über bonprix

Mit Online-Shops in 16 europäischen Ländern und zusätzlichem B2B-Geschäft in mehreren Märkten bietet bonprix seiner überwiegend weiblichen Zielgruppe Fashion zu einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis. Das im Jahr 1986 gegründete E-Commerce-Unternehmen erreicht heute jährlich etwa 10 Millionen aktive Kund*innen. Mit einem Umsatz von 1,24 Milliarden Euro in Europa im Geschäftsjahr 2024/2025 zählt bonprix zu den umsatzstärksten Markenkonzepten der Otto Group. Im Hamburger Headquarter und an den weiteren Standorten in Polen, Italien und Frankreich sind rund 1.500 Mitarbeitende beschäftigt.

Das umfangreiche Angebot umfasst Womenswear und Accessoires, ergänzende Sortimente für Männer und Kinder sowie ausgewählte Home- und Living-Produkte. bonprix steht für eigenproduzierte Mode in einer hohen Größen- und Stilvielfalt und für ein ambitioniertes Nachhaltigkeitsengagement.

Weitere Informationen unter: bonprix.de/corporate

Pressedownloads

Unter www.bonprix.de/corporate/newsroom

Pressekontakte

bonprix Handelsgesellschaft mbH
Katharina Schlensker: +49 (0)40 6462 2070

bonprix S.r.l.

Sara Giordani: +39 3472715128
E-Mail: corporate@bonprix.net