



COlab

თიბისი კაპუსი

# IT ბიზნეს ანალიზი სილაბუსი

## შეხვედრების რაოდენობა და ხანგრძლივობა

კურსის ხანგრძლივობა: 3 თვე  
შეხვედრების რაოდენობა: 20 ლექცია  
საათების რაოდენობა: 40 საათი

## განრიგი

ხუთშაბათი 19:00, შაბათი 13:00

## ლექტორი

ციცი აბუანდაძე,  
[it.business@colab.ge](mailto:it.business@colab.ge)

## სასწავლო კურსის ფორმატი

კურსი მიმდინარეობს ონლაინ, ინტერაქტიული ლაივ სესიების ფორმატში. რეკომენდებულია კამერის ჩართვა უკეთესი კომუნიკაციისთვის.

## შეფასების კომპონენტები (100 ქულა)

კურსის მაქსიმალური ქულაა 100.  
ქულები განაწილებულია შემდეგ კომპონენტებზე:

**დასწრება და აქტიურობა (სულ 10 ქულა)** - 0 ქულის მისაღებად სავალდებულოა მინიმუმ 16 ლექციაზე დასწრება (15 ან ნაკლებ ლექციაზე დასწრების შემთხვევაში - 0 ქულა).

**ტესტირებები - 50 ქულა**

კურსის განმავლობაში ჩატარდება 5 ტესტი, რითიც შეფასდება სტუდენტების ცოდნა კონკრეტული თემების მიხედვით.

- ტესტები მოიცავს მრავალჯერადი არჩევანის, ღია პასუხებისა და პრაქტიკული სახის კითხვებს.
- თითოეული ტესტის წონა საერთო ქულაში გათვალისწინებული იქნება თანაბრად **(1 ტესტი - 10 ქულა).**

**შეფასების  
კომპონენტები  
(100 ქულა)**

**ფინალური პროექტი - 40 ქულა**

კურსის ბოლოს სტუდენტები შეასრულებენ ფინალურ პროექტს, რაც გულისხმობს რეალურ ბიზნეს საჭიროებებზე დაყრდნობით ბიზნეს ანალიტიკოსის სამუშაოების შესრულებას.

**სარტიფიკატის მიღება**

**სერტიფიკატის მისაღებად საჭიროა სტუდენტი:**

- დაესწროს ლექციების მინიმუმ 51%-ს.
- დააგროვოს მინიმუმ 51 ქულა
- მიიღოს მონაწილეობა ფინალურ პროექტის მომზადებაში.

**სილაბუსი / ლექციების განრიგი**

| ლექცია | ლექციის შინაარსი                                       | ქირითადი მიზნობები   |
|--------|--|--|
| #01.   | პროექტი და მონაწილე მხარეები                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• რა არის პროექტი, რა არის პროდუქტი?</li><li>• როგორ იქმნება აპლიკაციები?</li><li>• ვინ არიან პროექტში მონაწილე როლები და მათი პასუხისმგებლობები?</li><li>• აიტი პროექტების ძირითადი როლები და მათი პასუხისმგებლობები</li></ul>                |
| #02.   | ბიზნეს ანალიზი და ბიზნეს ანალიტიკოსი                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• აპლიკაციების კომპონენტები</li><li>• ვინ არის ბიზნეს ანალიტიკოსი, რას მოიცავს მისი როლი და რა ღირებულება შეაქვს პროექტში?</li></ul>   |
| #03.   | ბიზნეს ანალიტიკოსი ცოდნის არეალი და კომპეტენციები      | <ul style="list-style-type: none"><li>• ცოდნის არეალის მიმოხილვა</li><li>• კომპეტენციებისა და პიროვნული მახასიათებლების განხილვა</li><li>• ბიზნეს ანალიტიკოსის აქტივობების მიმოხილვა</li><li>• ბიზნეს ანალიზის საბაზისო კონცეფტუალური მოდელი</li></ul>                               |
| #04.   | სამუშაო ფრეიმვორქები და ბიზნეს ანალიტიკოსის აქტივობები | <ul style="list-style-type: none"><li>• სხვადასხვა ფრეიმვორქის მიმოხილვა</li><li>• ვოთერფოლ ფრეიმვორქი</li><li>• ეჯაილ ფრეიმვორქი</li><li>• ბიზნეს ანალიტიკოსის როლი და აქტივობები ვოთერფოლ ფრეიმვორქში</li><li>• ბიზნეს ანალიტიკოსის როლი და აქტივობები ეჯაილ ფრეიმვორქში</li></ul> |

|      |                                      |   |
|------|--------------------------------------|---|
| #05. | პროდუქტის მოთხოვნის ტიპები           | რა არის მოთხოვნები?<br>მოთხოვნების ტიპები და მაგალითები<br><b>ტესტირება (1სთ)</b>   |
| #06. | ფუნქციური და არაფუნქციური მოთხოვნები | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ფუნქციური მოთხოვნები</li> <li>• არაფუნქციური მოთხოვნები</li> </ul>   |
| #07. | მოთხოვნების მოპოვების ტექნიკები      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• მოთხოვნების მოპოვების არსი</li> <li>• მოთხოვნების მოპოვების ტექნიკები</li> </ul>   |
| #08. | პროექტის მონაწილე მხარეები           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• მონაწილე მხარეების იდენტიფიკაცია და მეთოდები</li> <li>• მონაწილე მხარეების ტიპები</li> <li>• ანალიზისა და დამხმარე ხელსაწყოების მიმოხილვა</li> <li>• მონაწილე მხარეების მართვა<br/><b>ტესტირება (1სთ)</b></li> </ul> |
| #09. | ბიზნეს ანალიტიკოსის არტეფაქტები      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• არტეფაქტების დეფინიცია</li> <li>• არტეფაქტების მიმოხილვა და მაგალითები (ნაწილი 1)</li> </ul>   |
| #10. | ბიზნეს ანალიტიკოსის არტეფაქტები      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• არტეფაქტების მიმოხილვა და მაგალითები (ნაწილი 2)</li> <li>• პროექტის/სამუშაოს შეფასება</li> </ul>   |
| #11. | მოთხოვნების საციცოცხლო ციკლის მართვა | <ul style="list-style-type: none"> <li>• მოთხოვნების საციცოცხლო ციკლის განმარტება</li> <li>• ბიზნეს ანალიტიკოსის როლი მოთხოვნების მართვაში</li> <li>• მოთხოვნების პრიორიტეზაციის ტექნიკები<br/><b>ტესტირება (1სთ)</b></li> </ul>                              |
| #12. | მოთხოვნების მოდელირება               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• მოთხოვნების მოდელირების ეტაპები (ნაწილი 1)</li> </ul>  |
| #13. | მოთხოვნების მოდელირება               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• მოთხოვნების მოდელირების ეტაპები (ნაწილი 2)</li> </ul>  |

|                    |  |  |
|--------------------|--|--|
| <p><b>#14.</b></p> | <p>მოთხოვნების მოდელირება</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• მოთხოვნების მოდელირების ეტაპები (ნაწილი 3)</li> </ul> <p><b>ტესტირება (1სთ)</b></p>   |
| <p><b>#15.</b></p> | <p>პროექტის შინაარსის მართვა</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• პროექტის შინაარსი და დაგეგმვა</li> <li>• პროექტის შინაარსიდან გადახვევა და მისი შედეგები</li> <li>• პროექტის ფუნქციონალური დანაწევრება</li> </ul> |
| <p><b>#16.</b></p> | <p>ბიზნეს ანალიზის სამუშაოს შეფასება და დაგეგმვა / BA რისკები პროექტში</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ბიზნეს ანალიტიკოსის მიერ შესასრულებელი სამუშაოს შეფასების ტექნიკები</li> <li>• პროექტის რისკები, ანალიზი და გამკლავების სტრატეგიები</li> </ul>    |
| <p><b>#17.</b></p> | <p>ცვლილებების მართვა პროექტში</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ცვლილების განმარტება</li> <li>• ცვლილებების მართვის გეგმა</li> </ul>  |
| <p><b>#18.</b></p> | <p>პროექტის დეველოპმენტთან დაკავშირებული ტერმინოლოგია</p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ზოგადი ტერმინოლოგია</li> <li>• ბიზნეს ანალიტიკოსის ტერმინოლოგია</li> </ul> <p><b>ტესტირება (1სთ)</b></p>  |
| <p><b>#19.</b></p> | <p>ფინალური პროექტი</p>  |  |
| <p><b>#20.</b></p> | <p>ფინალური პროექტი</p>  |  |