



თიბისი კაპკუსი

COLab

პროდუქტების მართვა სილაბუსი

შეხვედრების
რაოდენობა და
ხანგრძლივობა

ხანგრძლივობა: 8 კვირა
შეხვედრების რაოდენობა: 16 ლექცია
საათების რაოდენობა: 32 საათი

განრიგი

სამშაბათი 19:00 - 21:00, ხუთშაბათი 19:00 - 21:00

ლექტორი

მარია ლლონტი & კონსტანტინე კეკელიშვილი,
project.management@colab.ge

სასწავლო კურსის
ფორმატი

კურსი მიმდინარეობს ონლაინ, ინტერაქტიული ლაივ
სესიების ფორმატში. რეკომენდებულია კამერის
ჩართვა უკეთესი კომუნიკაციისთვის.

შეფასების
კომპონენტები
(100 ქულა)

კურსის მაქსიმალური ქულაა 100. ქულები
განაწილებულია შემდეგ კომპონენტებზე:

დასწრება და მონაწილეობა - 32 ქულა - კურსი მოიცავს
16 ლექციას. თითოეულ ლექციაზე დასწრება და
აქტიური მონაწილეობა ფასდება 2 ქულით.

პრაქტიკული დავალებები - 28 ქულა

კურსის განმავლობაში სტუდენტები შეასრულებენ
7 პრაქტიკულ დავალებას. თითოეული ფასდება
4 ქულით.

ფინალური დავალება/პროექტი - 40 ქულა

სტუდენტები დაამუშავენ რეალური პროდუქტის
სრული ციკლის სიმულაციას, იდეაციიდან
პროტოტიპირებამდე და გაშვებამდე, და წარადგენენ
ფინალურ პრეზენტაციას.

სერტიფიკატის მიღება	სერტიფიკატის მისაღებად საჭიროა სტუდენტი: • დაესწროს ლექციების მინიმუმ 51%-ს. • დააგროვოს მინიმუმ 71 ქულა • მიიღოს მონაწილეობა ფინალურ პროექტის მომზადებაში.
---------------------	--

სილაბუსი / ლექციების განრიგი

ლექცია	ლექციის შინაარსი	პირითადი მიზნები
#01.	შესავალი და პროდუქტის ხედვა	შესავალი პროდუქტების მართვაში, პროდუქტის მენეჯერის როლი, პროდუქტის მართვის სასიცოცხლო ციკლი, ფინალური პროექტის გაცნობა
#02.		პრობლემის ხედვა და ღირებულება - Product Vision Statement, Value Proposition Canvas, ე.წ. North Star Metric
	შეფასება	პრაქტიკული დავალება #1 - პროდუქტის ხედვა, Vision Statement-ისა და Value Proposition-ის შემუშავება
#03.	პროდუქტის სტრატეგია და Discovery	პროდუქტის სტრატეგიის ჩამოყალიბება, Opportunity Solution Tree, სტრატეგიული არჩევანის მოდელები, კონკურენტული ანალიზი და პოზიციონირება
#04.		პრობლემების აღმოჩენა და მომხმარებლის საჭიროებების კვლევა - Product Discovery, კვლევისა და ვალიდაციის ტექნიკები, Customer Journey Mapping

	შეფასება	პრაქტიკული დავალება #2 - პროდუქტის სტრატეგია და Customer Journey Mapping
#05.	პრიორიტეტიზაცია და Roadmap	პროდუქტების პრიორიტეტიზაცია - პრიორიტეტიზაციის ტექნიკები (RICE, MoSCoW, Value/Effort, Kano Model), მათი გამოყენება და შედეგების კომუნიკაცია
#06.		პროდუქტების გამკვლევების შექმნა (Roadmapping), პრაქტიკული გამოყენება და ანტი-პატერნები
	შეფასება	პრაქტიკული დავალება #3 - პროდუქტის Roadmap-ის შექმნა პრიორიტეტიზაციის ტექნიკის გამოყენებით
#07.	პროდუქტების მართვა Agile გარემოში	პროდუქტების მართვა ეჭაილ გარემოში, ეჭაილისა და სქრამის განხილვა, იტერაციულ-ინკრემენტული განვითარების პრინციპები, პრაქტიკული სიმულაცია
#08.		პროდუქტის მფლობელის როლი, პროდუქტების შექმნა სქრამ სამუშაო ჩარჩოთი, ბეკლოგის მართვა და User Stories
	შეფასება	პრაქტიკული დავალება #4 - პროდუქტის ბეკლოგის ჩამოყალიბება და დეკომპოზიცია
#09.	მონაცემები და ექსპერიმენტები	მონაცემებზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებები, EBM სამუშაო ჩარჩო, მთავარი პროდუქტული მეტრიკები და მათი გამოყენება
#10.		ექსპერიმენტები პროდუქტების მართვაში, ჰიპოთეზების ჩამოყალიბება და მართვა, A/B ტესტირება

	შეფასება	პრაქტიკული დავალება #5 - პროდუქტის ჰიპოთეტური ექსპერიმენტის შექმნა A/B ტესტირების გამოყენებით
#11.	Delivery და პროდუქტის გაშვება	ტექნიკური თანამშრომლობა და პროდუქტების Delivery, დამოკიდებულებების მართვა, ტექნოლოგიურ გუნდებთან მუშაობა
#12.		პროდუქტების გაშვება და ანალიტიკა, Go-To-Market სტრატეგიები, გაშვების ტიპები (Beta, Soft, Hard), პროდუქტის სტრატეგიის აღსრულება
	შეფასება	პრაქტიკული დავალება #6 - პროდუქტის გაშვების გეგმისა და სტრატეგიის მომზადება
#13.	სტეიკჰოლდერები და AI პროდუქტების მართვაში	დაინტერესებული მხარეები (სტეიკჰოლდერები) და მათთან კომუნიკაცია - Stakeholder Mapping და საკომუნიკაციო გეგმა
#14.		AI პროდუქტების მართვაში - პროდუქტის პროტოტიპირებისა და შექმნის თანამედროვე ინსტრუმენტები
	შეფასება	პრაქტიკული დავალება #7 - პროდუქტის Stakeholder Map-ისა და საკომუნიკაციო გეგმის შექმნა
#15.	პროდუქტის ლიდერობა და ფინალური	პროდუქტის ლიდერობა და „რბილი უნარების“ გამოყენება, პროდუქტის მენეჯერების კარიერული გზა
#16.		ფინალური პროექტების წარდგენა და უკუკავშირი
	შეფასება	ფინალური პროექტი - რეალური პროდუქტის სრული ციკლის სიმულაცია, იდეაციიდან პროტოტიპირებამდე და გაშვებამდე