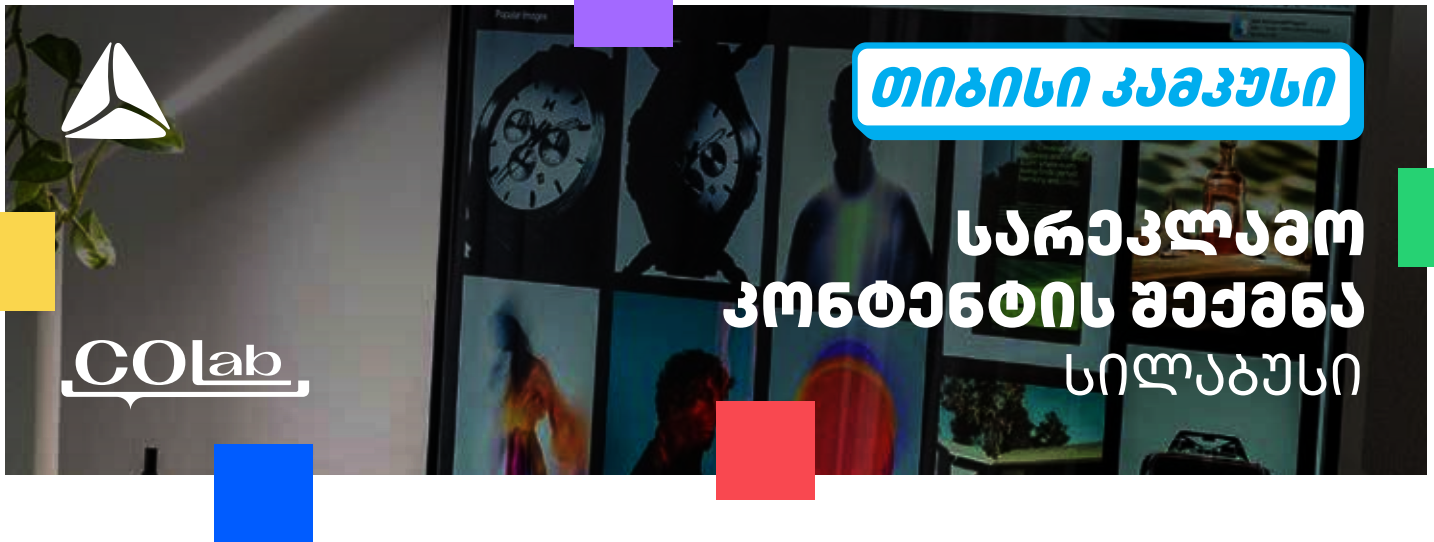




შეხვედრების რაოდენობა და ხანგრძლივობა	ხანგრძლივობა: 2 თვე შეხვედრების რაოდენობა: 9 ლექცია საათების რაოდენობა: 18 საათი
განრიგი	სამშაბათი 18:00 - 20:00; შაბათი 10:00 - 12:00
ლექტორი	მარიამ ლორთქიფანიძე content.creation@colab.ge
სასწავლო კურსის ფორმატი	კურსი მიმდინარეობს ონლაინ, ინტერაქტიული ლაივ სესიების ფორმატში. რეკომენდებულია კამერის ჩართვა უკეთესი კომუნიკაციისთვის.
შეფასების კომპონენტები (100 ქულა)	კურსის მაქსიმალური ქულაა 100. ქულები განაწილებულია შემდეგ კომპონენტებზე: დასწრება და აქტიურობა (სულ 10 ქულა) - 10 ქულის მისაღებად სავალდებულოა მინიმუმ 6 ლექციაზე დასწრება (5 ან ნაკლებ ლექციაზე დასწრების შემთხვევაში - 0 ქულა). დავალებები - 50 ქულა კურსის განმავლობაში ჩატარდება 4 ვორკშოპი: • Moodboard-ის შექმნა – კონკრეტული ბრენდისთვის ვიზუალური განწყობის დაფის მომზადება • რეაქტიული კონტენტის შექმნა კონკრეტული ბრენდის მაგალითზე • ვიდეო მონტაჟი • Challenge-ის შექმნა – სტუდენტები ქმნიან ვირუსული კონტენტის იდეას

შეფასების კომპონენტები (100 ქულა)	ფინალური პროექტი – 40 ქულა კონტენტ გეგმის მომზადება - რა პერიოდზე, რა სიხშირით, რომელ არხში და რა ფორმატით გავაკეთოთ ბრენდის კამპანიის აქტივაცია
სარტიფიკატის მიღება	სერტიფიკატის მისაღებად საჭიროა სტუდენტმა დააკმაყოფილოს ყველა შემდეგი პირობა: • დაესწროს ლექციების მინიმუმ 51%-ს. • დააგროვოს მინიმუმ 51 ქულა ჭამურად. • მიიღოს მონაწილეობა ფინალურ პროექტის მომზადებაში.

სილაბუსი / ლექციების განრიგი

ლექცია კურსის შინაარსი ძირითადი მიზნები		
#01.	კომუნიკაციის ევოლუცია	როგორ შეიცვალა კომუნიკაცია და რას ვეძახით ციფრულ ტრანსფორმაციას?
#02.	საკომუნიკაციო პლატფორმები	საკომუნიკაციო არხების განხილვა (სოციალური მედია, ბლოგი, პოდკასტი და ა.შ.) / როგორ მუშაობს სხვადასხვა არხი ბრენდებისთვის
#03.	შთაგონება და შემოქმედებითი ინსტრუმენტები	შთაგონების წყაროები კონტენტის შესაქმნელად Canva, Miro, Figma – ინსტრუმენტების გამოყენება დავალბა 1: Moodboard-ის შექმნა – კონკრეტული ბრენდისთვის ვიზუალური განწყობის დაფის მომზადება (10 ქულა)

#04.	კონტენტის შექმნა: იდეა, ტექსტი, ფორმატი/დიზაინი და შესრულება	რეაქტიული კონტენტი ტექსტური, ვიზუალური და ვიდეო კონტენტის შექმნის ძირითადი წესები / კონტენტის პრე-პროდაქშენი და პოსტ-პროდაქშენი დავალება 2: რეაქტიული კონტენტის შექმნა კონკრეტული ბრენდების მაგალითზე (10 ქულა)
#05.	პრაქტიკული სემინარი – ვიდეო კონტენტის შექმნა და მონტაჟი	ვიდეოს მონტაჟის მარტივი ინსტრუმენტები (CapCut, Premiere Rush და სხვა). მუსიკის, ეფექტებისა და გრაფიკის დამატება პლატფორმის / სპეციფიკაზე მორგება (TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts) მოწვეული სტუმარი – ვიდეოკრეატორი დავალება 3: სტუდენტები თავად შექმნიან მოკლე ვიდეოს და გაუშვებენ კონკრეტულ არხზე (20 ქულა)
#06.	ვირუსული კონტენტი	რა ტიპის კონტენტი ხდება პოპულარული და რატომ? წარმატებული ქეისების განხილვა დავალება 4: Challenge-ის შექმნა – სტუდენტები ქმნიან ვირუსული კონტენტის იდეას (10 ქულა)
#07.	საკომუნიკაციო და კონტენტ სტრატეგია	რა არის კომუნიკაციის მიზანი, ვინ არის სამიზნე აუდიტორია, რა მიმართულებებითა და ფორმატებით ვპასუხობთ ბიზნესს და საკომუნიკაციო ამოცანებს.
#08.	360 კამპანია	კამპანიის მასშტაბირება და არხების სინერგია / წარმატებული კამპანიების ანალიზი

ლექცია	კურსის შინაარსი	ძირითადი მიზნები
#09.	ფინანსური პროექტი	კონტენტ გეგმის მომზადება - რა პერიოდზე, რა სიხშირით, რომელ არხში და რა ფორმატით გავაკეთოთ ბრენდის კამპანიის აქტივაცია - 40 ქულა