



COLab

თიბისი კავკასი

საძიებო სისტემების ოპტიმიზაცია - SEO სილაბუსი

შეხვედრების
რაოდენობა და
ხანგრძლივობა

ხანგრძლივობა: 2 თვე
შეხვედრების რაოდენობა: 10 ლექცია
საათების რაოდენობა: 20 საათი

განრიგი

სამშაბათი 19:30 - 21:30, პარასკევი 19:30 - 21:30

ლექტორი

დავით კიკნაძე
seo@colab.ge

სასწავლო კურსის
ფორმატი

კურსი მიმდინარეობს ონლაინ, ინტერაქტიული ლაივ
სესიების ფორმატში. რეკომენდებულია კამერის
ჩართვა უკეთესი კომუნიკაციისთვის.

შეფასების
კომპონენტები
(100 ქულა)

კურსის მაქსიმალური ქულაა 100. ქულები
განაწილებულია შემდეგ კომპონენტებზე:

დასწრება და აქტიურობა - 10 ქულა - 10 ქულის
მისაღებად სავალდებულოა მინიმუმ 7 ლექციაზე
დასწრება (6 ან ნაკლებ ლექციაზე დასწრების
შემთხვევაში - 0 ქულა).

პრაქტიკული დავლებები/ვორქშოპები - 30 ქულა
კურსის განმავლობაში ჩატარდება 2 პრაქტიკული
ჯგუფური ლექცია. თითოეული ფასდება 15 ქულით

ინდივიდუალური ტესტები - 30 ქულა

კურსის განმავლობაში ჩატარდება 2 ინდივიდუალური
ტესტი. თითოეული ფასდება 15 ქულით

**შეფასების
კომპონენტები
(100 ქულა)**

ფინალური პროექტი - 30 ქულა

სტუდენტებს წინასწარ დადგენილ ჯგუფებში, მოუწევთ შექმნან ან SEO „გეგმა“ ახალი საიტისთვის ან მინი აუდიტი/სტრატეგია არსებული საიტისთვის.

სერტიფიკატის მიღება

სერტიფიკატის მისაღებად საჭიროა სტუდენტმა დააკმაყოფილოს ყველა შემდეგი პირობა:

- დაესწროს ლექციების მინიმუმ 51%-ს.
- დააგროვოს მინიმუმ 51 ქულა ჯამურად.
- მიიღოს მონაწილეობა ფინალურ პროექტის მომზადებაში.

სილაბუსი / ლექციების განრიგი

ლექცია	ლექციის სათაური	ლექციის შინაარსი
#01.	შესავალი SEO-ში	• რა არის SEO? • საძიებო სისტემების მუშაობის პრინციპები (გამარტივებული). • SEO სფეროების მიმოხილვა (პირდაპირი, გვერდიდან, ტექნიკური, ლოკალური). • ქართული ციფრული კონტენტის. • ვებსაიტის ძირითადი ელემენტები SEO-სთვის. პრაქტიკული: SERP ანალიზი.
#02.	Keyword ანალიზი	• მომხმარებლის განზრახვა. • საკვანძო სიტყვების ტიპები. • ინსტრუმენტები: Google Keyword Planner, Semrush, ადგილობრივი ტერმინები (keyword). • მეტრიკები (მოცულობა, სირთულე, შესაბამისობა) ქართულ კონტენტში. პრაქტიკული: GKP კვლევის დაწყება.

#03.

გვერდის SEO
საფუძვლები და
ვორქშოპი 1

- კონტენტი ქართველი აუდიტორიისთვის.
- საკვანძო სიტყვების ბუნებრივი ინტეგრაცია.
- On-Page ელემენტები: Title/Meta/Headers/Alt Text/Internal Linking/Readability.

ვორქშოპი 1 (15 ქულა):

L2/L3 გამოყენება - ოპტიმიზებული Title/Meta/H1s შემუშავება ჰიპოთეტური ბიზნესისთვის.

#04.

ძირითადი ტექნიკური
SEO და ვებსაიტების
საფუძვლები

- ტექნიკური საყრდენები: HTTPS, მობილური მხარდაჭერა, სიჩქარის შესავალი (CWV, PSI).
- საძიებო სისტემების სახელმძღვანელო: XML Sitemaps, Robots.txt, Canonical Tag.
- საიტის სტრუქტურის საფუძვლები: URLs, Redirects (301), 404 დამუშავება.

ინდივიდუალური ქვიზი 1 (10 ქულა)

#05.

WordPress-ის
შესავალი SEO-სთვის

- რა არის CMS? WordPress-ის პოპულარობა და უპირატესობები SEO-ში.
- WP Dashboard (SEO კუთხით).
- SEO დანამატები (Yoast/Rank Math): დაყენება/გამოყენება.
- On-Page-ის დანერგვა WP-ში.

პრაქტიკული:

გვერდის/პოსტის ოპტიმიზაცია WP-ში.

#06.

Off-Page SEO
პრინციპები და
ეთიკური ლინკ
ბილდინგი

- ნდობა და ავტორიტეტი.
- Backlinks (ხარისხი > რაოდენობა, კარგი ბმულის ფაქტორები, Anchor text, Do/NoFollow).
- E-E-A-T.
- ეთიკური ლინკ ბილდინგი საქართველოსთვის (კონტენტი, Outreach, PR).
- სოციალური სიგნალები.
- რატომ არ უნდა გამოვიყენოთ PBN/სპამი.

პრაქტიკული:

Backlink პროფილის ანალიზი.

#07.

ლოკალური SEO-ს
სიღრმისეული
განხილვა და
ვორქშოპი 2

- ლოკალური SEO-ს მნიშვნელობა და გამოყენებები საქართველოში.
- Google ბიზნეს პროფილი (GBP): სრული ოპტიმიზაცია (NAP, კატეგორიები, აღწერა, ფოტოები, პოსტები, Q&A, მიმოხილვების მართვა).
- ლოკალური ციტირებები (ქართული დირექტორიები).
- ლოკალური KW კვლევა და On-page.

ვორქშოპი 2 (15 ქულა):

GBP ოპტიმიზაციის გეგმა + 5+ ლოკალური ციტირების წყაროს იდენტიფიცირება.

#08.

SEO ანალიტიკა:
GSC & GA4
საფუძვლების
დაუფლება

- Google Search Console (GSC): დაყენება, Performance Report, Index Coverage, Mobile Usability, CWV ანალიზი.
- Google Analytics 4 (GA4): ორგანული ტრაფიკი, Landing Pages, Engagement.
- კონვერტაციის თვალთვალის კონცეფცია.
- GSC/GA4 მონაცემების დაკავშირება.

პრაქტიკული:

დემო ანგარიშების შესწავლა.

ინდივიდუალური ქვიზი 2 (10 ქულა)

#09.

ძირითადი SEO
აუდიტი, სტრატეგია
და ინსტრუმენტები

- მარტივი SEO აუდიტის ჩარჩო (ტექნიკური, On-Page, Local, Off-Page).
- კონკურენტების საბაზისო ანალიზი.
- მარტივი SEO სამოქმედო გეგმა (პრიორიტეტიზაცია, KPI).
- ინსტრუმენტების შეჯამება (Google Suite, Semrush/Ahrefs/SF).
- ქართული რესურსები.

ფინალური პროექტის დავალება:

SEO „გეგმა“ ახალი საიტისთვის
მინი აუდიტი/სტრატეგია არსებული
საიტისთვის.

#10.

პროექტის
პრეზენტაცია და
ქართული SEO
კარიერული გზა

საბოლოო ჯგუფური პრეზენტაციები -
არჩეული პროექტის (გეგმა ან აუდიტი/
სტრატეგია) შედეგების წარდგენა (10-15 წთ).

კარიერული გზა/რჩევები საქართველოში.

Q&A, კურსის შეჯამება