



COlab

თიბისი კავუსი

# საძიებო სისტემების ოპტიმიზაცია - SEO სილაბუსი

**შეხვედრების  
რაოდენობა და  
ხანგრძლივობა**

ხანგრძლივობა: 2 თვე  
შეხვედრების რაოდენობა: 10 ლექცია  
საათების რაოდენობა: 20 საათი

**განრიგი**

ორშაბათი | ხუთშაბათი 19:00 - 21:00

**ლექტორი**

დავით კიკნაძე  
[seo@colab.ge](mailto:seo@colab.ge)

**სასწავლო კურსის  
ფორმატი**

კურსი მიმდინარეობს ონლაინ, ინტერაქტიული ლაივ სესიების ფორმატში. რეკომენდებულია კამერის ჩართვა უკეთესი კომუნიკაციისთვის.

**შეფასების  
კომპონენტები  
(100 ქულა)**

კურსის მაქსიმალური ქულაა 100. ქულები განაწილებულია შემდეგ კომპონენტებზე:

**დასწრება და აქტიურობა - 10 ქულა** - 10 ქულის მისაღებად სავალდებულოა მინიმუმ 7 ლექციაზე დასწრება (6 ან ნაკლებ ლექციაზე დასწრების შემთხვევაში - 0 ქულა).

**პრაქტიკული დავლებები/ვორქშოპები - 30 ქულა**  
კურსის განმავლობაში ჩატარდება 2 პრაქტიკული ჯგუფური ლექცია. თითოეული ფასდება 15 ქულით

**ინდივიდუალური ტესტები - 30 ქულა**

კურსის განმავლობაში ჩატარდება 2 ინდივიდუალური ტესტი. თითოეული ფასდება 15 ქულით

**შეფასების  
კომპონენტები  
(100 ქულა)**

**ფინალური პროექტი - 30 ქულა**

სტუდენტებს წინასწარ დადგენილ ჯგუფებში, მოუწევთ შექმნან ან SEO „გეგმა“ ახალი საიტისთვის ან მინი აუდიტი/სტრატეგია არსებული საიტისთვის.

**სერტიფიკატის მიღება**

**სერტიფიკატის მისაღებად საჭიროა სტუდენტმა დააკმაყოფილოს ყველა შემდეგი პირობა:**

- დაესწროს ლექციების მინიმუმ 51%-ს.
- დააგროვოს მინიმუმ 51 ქულა ჯამურად.
- მიიღოს მონაწილეობა ფინალურ პროექტის მომზადებაში.

**სილაბუსი / ლექციების განრიგი**

ლექცია	ლექციის სათაური	ლექციის შინაარსი
#01.	შესავალი SEO-ში	<ul style="list-style-type: none"><li>• რა არის SEO?</li><li>• საძიებო სისტემების მუშაობის პრინციპები (გამარტივებული).</li><li>• SEO სფეროების მიმოხილვა (პირდაპირი, გვერდიდან, ტექნიკური, ლოკალური).</li><li>• ქართული ციფრული კონტენტის.</li><li>• ვებსაიტის ძირითადი ელემენტები SEO-სთვის.</li></ul> <p><b>პრაქტიკული:</b> SERP ანალიზი.</p>
#02.	Keyword ანალიზი	<ul style="list-style-type: none"><li>• მომხმარებლის განზრახვა.</li><li>• საკვანძო სიტყვების ტიპები.</li><li>• ინსტრუმენტები: Google Keyword Planner, Semrush, ადგილობრივი ტერმინები (keyword).</li><li>• მეტრიკები (მოცულობა, სირთულე, შესაბამისობა) ქართულ კონტენტში.</li></ul> <p><b>პრაქტიკული:</b> GKP კვლევის დანყება.</p>

<p><b>#03.</b></p>	<p>გვერდის SEO საფუძვლები და ვორქშოპი 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• კონტენტი ქართველი აუდიტორიისთვის.</li> <li>• საკვანძო სიტყვების ბუნებრივი ინტეგრაცია.</li> <li>• On-Page ელემენტები: Title/Meta/Headers/Alt Text/Internal Linking/Readability.</li> </ul> <p><b>ვორქშოპი 1 (15 ქულა):</b> L2/L3 გამოყენება - ოპტიმიზებული Title/Meta/H1s შემუშავება ჰიპოთეტური ბიზნესისთვის.</p>
<p><b>#04.</b></p>	<p>ძირითადი ტექნიკური SEO და ვებსაიტების საფუძვლები</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ტექნიკური საყრდენები: HTTPS, მობილური მხარდაჭერა, სიჩქარის შესავალი (CWV, PSI).</li> <li>• საძიებო სისტემების სახელმძღვანელო: XML Sitemaps, Robots.txt, Canonical Tag.</li> <li>• საიტის სტრუქტურის საფუძვლები: URLs, Redirects (301), 404 დამუშავება.</li> </ul> <p><b>ინდივიდუალური ქვიზი 1 (10 ქულა)</b></p>
<p><b>#05.</b></p>	<p>WordPress-ის შესავალი SEO-სთვის</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• რა არის CMS? WordPress-ის პოპულარობა და უპირატესობები SEO-ში.</li> <li>• WP Dashboard (SEO კუთხით).</li> <li>• SEO დანამატები (Yoast/Rank Math): დაყენება/გამოყენება.</li> <li>• On-Page-ის დანერგვა WP-ში.</li> </ul> <p><b>პრაქტიკული:</b> გვერდის/პოსტის ოპტიმიზაცია WP-ში.</p>

#06.

Off-Page SEO  
პრინციპები და  
ეთიკური ლინკ  
ბილდინგი

- ნდობა და ავტორიტეტი.
- Backlinks (ხარისხი > რაოდენობა, კარგი ბმულის ფაქტორები, Anchor text, Do/NoFollow).
- E-E-A-T.
- ეთიკური ლინკ ბილდინგი საქართველოსთვის (კონტენტი, Outreach, PR).
- სოციალური სიგნალები.
- რატომ არ უნდა გამოვიყენოთ PBN/სპამი.

**პრაქტიკული:**

Backlink პროფილის ანალიზი.

#07.

ლოკალური SEO-ს  
სიღრმისეული  
განხილვა და  
ვორქშოპი 2

- ლოკალური SEO-ს მნიშვნელობა და გამოყენებები საქართველოში.
- Google ბიზნეს პროფილი (GBP): სრული ოპტიმიზაცია (NAP, კატეგორიები, აღწერა, ფოტოები, პოსტები, Q&A, მიმოხილვების მართვა).
- ლოკალური ციტირებები (ქართული დირექტორიები).
- ლოკალური KW კვლევა და On-page.

**ვორქშოპი 2 (15 ქულა):**

GBP ოპტიმიზაციის გეგმა + 5+ ლოკალური ციტირების წყაროს იდენტიფიცირება.

#08.

SEO ანალიტიკა:  
GSC & GA4  
საფუძვლების  
დაუფლება

- Google Search Console (GSC): დაყენება, Performance Report, Index Coverage, Mobile Usability, CWV ანალიზი.
- Google Analytics 4 (GA4): ორგანული ტრაფიკი, Landing Pages, Engagement.
- კონვერტაციის თვალთვალის კონცეფცია.
- GSC/GA4 მონაცემების დაკავშირება.

**პრაქტიკული:**

დემო ანგარიშების შესწავლა.

**ინდივიდუალური ქვიზი 2 (10 ქულა)**

<p>#09.</p>	<p>ძირითადი SEO აუდიტი, სტრატეგია და ინსტრუმენტები</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• მარტივი SEO აუდიტის ჩარჩო (ტექნიკური, On-Page, Local, Off-Page).</li> <li>• კონკურენტების საბაზისო ანალიზი.</li> <li>• მარტივი SEO სამოქმედო გეგმა (პრიორიტეტიზაცია, KPI).</li> <li>• ინსტრუმენტების შეჯამება (Google Suite, Semrush/Ahrefs/SF).</li> <li>• ქართული რესურსები.</li> </ul> <p><b>ფინალური პროექტის დავალება:</b>                  SEO „გეგმა“ ახალი საიტისთვის მინი აუდიტი/სტრატეგია არსებული საიტისთვის.</p>
<p>#10.</p>	<p>პროექტის პრეზენტაცია და ქართული SEO კარიერული გზა</p>	<p>საბოლოო ჯგუფური პრეზენტაციები - არჩეული პროექტის (გეგმა ან აუდიტი/სტრატეგია) შედეგების წარდგენა (10-15 წთ).</p> <p>კარიერული გზა/რჩევები საქართველოში.</p> <p>Q&amp;A, კურსის შეჯამება</p>