

Nutzungsbedingungen für digitales Marketingmaterial der MEYLE AG

1. Die MEYLE AG, Merkkuring 111, 22143 Hamburg, Deutschland („**MEYLE**“), stellt seinen Kunden auf Grundlage der nachfolgenden Nutzungsbedingungen („**Bedingungen**“) digitale Marketingmaterialien zur Verfügung. Diese Bedingungen gelten in ihrer jeweiligen Fassung auch für die künftige Zurverfügungstellung digitaler Marketingmaterialien gegenüber denselben Kunden, ohne dass MEYLE in jedem Einzelfall wieder auf diese hinweisen müsste. Diese Bedingungen gelten ausschließlich gegenüber Kunden in ihrer Eigenschaft als Unternehmer gemäß der gesetzlichen Definition.
2. Das digitale Marketingmaterial kann alles umfassen, was MEYLE zur Unterstützung des Verkaufs der Produkte von MEYLE zur Verfügung stellt, wie z. B., aber nicht ausschließlich Produktbilder, Produktinformationen, Lifestylebilder, Videos, Texte, Zeichnungen.
3. Der Kunde erklärt, sämtliches digitales Marketingmaterial, das er von MEYLE erhalten hat oder erhalten wird, ausschließlich in direktem Zusammenhang mit Produkten von MEYLE einzusetzen.
4. Der Kunde erhält das digitale Marketingmaterial kostenlos.
5. Wenn und falls der Kunde das digitale Marketingmaterial ändern/abändern/umgestalten will, so ist vor Veröffentlichung eine individuelle Freigabe (E-Mail ausreichend) durch die Marketingabteilung von MEYLE notwendig.
6. In Einzelfällen kann es sein, dass das digitale Marketingmaterial mit bestimmten ergänzenden Nutzungsbedingungen verbunden ist. Diese ergänzenden Nutzungsbedingungen wird MEYLE dem Kunden immer vor oder mit zur Verfügungstellung der digitalen Marketingmaterialien mitteilen. Diese ergänzenden Nutzungsbedingungen können z. B., aber nicht abschließend aufgezählt, Einsatzzwecke, Nutzungsfristen oder Lizenzvoraussetzungen auf Seiten des Kunden umfassen.
7. Diese Bedingungen und die ergänzenden Nutzungsbedingungen sind durch den Kunden zwingend einzuhalten. Sollte diese Pflicht durch den Kunden verletzt werden, so haftet der Kunde gegenüber MEYLE für den daraus entstehenden Schaden und stellt MEYLE von sämtlichen daraus resultierenden Ansprüchen auf erstes Anfordern inklusive der Kosten für eine mögliche Rechtsverteidigung frei.
8. MEYLE kann die Erlaubnis zur Nutzung der digitalen Marketingmaterialien durch den Kunden jederzeit mit einer Frist von 3 Monaten zum Monatsende schriftlich aufheben. Der Kunde verpflichtet sich, mit Ablauf der Frist die Nutzung einzustellen und die vorhandenen digitalen Daten und damit erstellte Materialien zu löschen bzw. zu vernichten. Der Kunde wird innerhalb von 14 Tagen nach Ablauf der Frist MEYLE schriftlich die Einstellung der Nutzung und die Löschung bzw. Vernichtung bestätigen.
9. Der Kunde ist nicht berechtigt, die digitalen Marketingmaterialien an Dritte weiterzugeben. Dritte können diese direkt bei MEYLE anfragen.
10. Sofern dem Kunden im Rahmen der Bereitstellung von digitalem Marketingmaterial auch Schriften, insbesondere „FF DIN PRO“ und/oder „INDUSTRY“, zur Verfügung gestellt werden, erfolgt dies ausschließlich auf Basis einer einfachen (nicht ausschließlichen), zeitlich, räumlich und inhaltlich beschränkten, nicht übertragbaren und nicht unterlizenzierbaren Desktoplizenz (Nutzung nur auf einem einzelnen Desktop-Computer oder Laptop). Die Nutzung dieser Schriften ist ausschließlich für die Erstellung von Materialien in direktem Zusammenhang mit Produkten von MEYLE zulässig. Eine Nutzung für andere Zwecke ist untersagt. Der Kunde verpflichtet sich, die bereitgestellten Schriften weder ganz noch teilweise an Dritte weiterzugeben, zu vervielfältigen oder Dritten zugänglich zu machen. Die Bereitstellung und Nutzung der Schriften wird durch MEYLE dokumentiert. Sobald der Kunde keine Geschäftsbeziehung mit MEYLE mehr unterhält, MEYLE dem Kunden mitteilt, dass er die Nutzung der Schriften einzustellen hat oder die Nutzung von Materialien mit Inhalten von MEYLE beendet, ist der Kunde verpflichtet, sämtliche zur Verfügung gestellten Schriften unverzüglich und vollständig von allen Systemen zu löschen.

11. Die Haftung von MEYLE auf Schadensersatz ist auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Die vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht für die Haftung von MEYLE bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, für garantierte Beschaffenheitsmerkmale, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder nach dem Produkthaftungsgesetz. MEYLE übernimmt keine Verantwortung für die Verwendung gelieferten Marketingmaterials in sachfremden Einsatzbereichen. MEYLE haftet ausdrücklich nicht für Schäden, die auf dem Einsatz des gelieferten Marketingmaterials in sachfremden Einsatzgebieten beruhen. Insoweit handelt der Kunde auf eigene Gefahr. Soweit die Schadensersatzhaftung gegenüber MEYLE ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Schadensersatzhaftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.
12. Die Person, die die Zustimmung dieser Bedingungen gegenüber MEYLE erklärt, ist dazu im Namen des Kunden berechtigt.
13. Es gilt das deutsche Recht, soweit das zwingende Recht, das am Sitz des Kunden gilt, dies zulässt. Das UN-Kaufrecht wird ausgeschlossen. Ausschließlicher – auch internationaler – Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist der Geschäftssitz von MEYLE in Hamburg. MEYLE ist jedoch auch berechtigt, Klage beim zuständigen Gericht des Geschäftssitzes des Kunden zu erheben. Sofern sich aus einer abweichenden schriftlichen Vereinbarung nichts anderes ergibt, ist Hamburg, Deutschland, Erfüllungsort. Die MEYLE AG ist berechtigt, den Kunden alternativ an dessen Sitz zu verklagen.
15. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen oder Ergänzungen dieser Bedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform, auf die auch nicht mündlich verzichtet werden kann.
16. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Bedingungen unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit des Vertrages hiervon im Übrigen unberührt. Unwirksame Bestimmungen werden durch die gesetzliche Regelung ersetzt.