

Teilnahmebedingungen für das Online-Gewinnspiel

1. Das Gewinnspiel startet am 14.04.2025 und endet am 31.05.2025.
2. Unter allen Personen, die das MEYLE Video geliked und kommentiert haben und dem MEYLE_parts Account sowie dem @motusmagazin Account auf Instagram folgen, werden 2 Karten für das DTM-Rennen am Hockenheimring vom 03. bis 05. Oktober 2025 inkl. einem Meet&Greet mit dem Rennfahrer Max Paul verlost.
3. Es gelten jeweils die deutsche Zeit und das deutsche Datum.
4. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos.
5. Teilnahmeberechtigt sind Personen, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben. Teilnahmeberechtigt ist, wer das 18. Lebensjahr vollendet hat. Nicht teilnahmeberechtigte Personen sind Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der MEYLE AG (im folgenden „Anbieter genannt“) und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der ATR sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der mit diesen verbundenen Unternehmen sowie jeweils deren Angehörige
6. Jede Person ist nur einmal teilnahmeberechtigt.
7. Der Gewinner bzw. die Gewinnerin wird ausgelost und innerhalb von fünf Tagen nach dem Gewinnspielende per Direktnachricht auf Instagram kontaktiert (Gewinnmitteilung). Der Gewinner bzw. die Gewinnerin muss innerhalb von sieben Tagen nach Zusendung der Gewinnmitteilung seinen vollständigen Namen und seine Kontaktdaten per Email an gewinnspiel@meyle.com mitteilen. Meldet sich der Gewinner oder die Gewinnerin nicht innerhalb dieser sieben Tage mit den kompletten Angaben, verfällt der Gewinn.
8. Eine Barauszahlung der Gewinne und eine Übertragung auf andere Personen sind nicht möglich.
9. Für das Gewinnspiel ist der Rechtsweg ausgeschlossen.
10. Sollte es zu technischen Störungen am Gewinnspiel oder zu Verbindungsproblemen kommen, so ist dies kein Grund für Forderungen gegen den Gewinnspielanbieter oder Dritte.
11. Die angegebenen personenbezogenen Daten werden durch den Anbieter und durch Dritte, die zur Ausführung des Gewinnspiels herangezogen werden, gespeichert, bzw. verarbeitet. In Deutschland anwendbare datenschutzrechtliche Bestimmungen werden eingehalten. Eine weitere Nutzung der personenbezogenen Daten außer zur Auslosung des jeweiligen Gewinners bzw. die anschließende Zusendung des Gewinns ist ausgeschlossen. Die Einwilligung in die Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten für das Gewinnspiel kann jederzeit durch einfache Mitteilung an den Anbieter widerrufen werden. Der Anbieter und Dritte, die zur Ausführung des Gewinnspiels herangezogen werden, sind berechtigt, im erforderlichen Umfang Kopien dieser Daten zu erstellen und diese mindestens 6 Wochen oder so lange zu speichern, als dies zur Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen und/oder zur Rechtsverteidigung oder Rechtsverfolgung notwendig ist.
12. Es gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des Kollisionsrechtes und des UN-Kaufrechtes.