

PRESSE-INFORMATION

Oldenburg, 19. Februar 2026

Filialkonzept der OLB mit German Design Award ausgezeichnet

- **Internationaler Premiumpreis für "Excellent Architecture"**
- **Filialkonzept bislang an OLB-Standorten Nordenham, Bremen, Rastede und Vechta umgesetzt**

Der neue Markenauftritt der OLB kommt an – und insbesondere das hiermit verbundene innovative Filialkonzept begeistert die Kundinnen und Kunden sowie die Mitarbeitenden an den Filialstandorten und darüber hinaus. Auch die unabhängige Jury des German Design Council – Rat für Formgebung würdigt den Auftritt der OLB in den Filialen: Für ihr Filialkonzept wurde die Bank jetzt auf einer Gala in Frankfurt mit dem German Design Award ausgezeichnet.

Der German Design Award gilt als der internationale Premiumpreis des German Design Council. In diesem Jahr wurden in den drei Kategorien zusammen 3900 Einreichungen aus 57 Ländern registriert. Das Filialkonzept der OLB zählt zu den gewürdigten Projekten im Segment „Excellent Architecture“.

An den Standorten Nordenham, Bremen, Rastede und Vechta ist das Filialkonzept bereits erlebbar, weitere werden folgen: zeitgemäßes Design, moderne Gestaltung, das OLB-Grün als frische Farbe findet ebenso viel Verwendung wie Holz als nachhaltiges Material. Die einladenden Räumlichkeiten fördern die Kommunikation und die Zusammenarbeit, hier verbinden sich die persönliche Beratung und digitale Komponenten zu einer harmonischen Einheit. Individuelle stilisierte Motive aus der jeweiligen Stadt oder Region sind auf Glasflächen angebracht und verstärken auch optisch die Verbundenheit der Bank zum Standort.

Aus Sicht der Jury überzeugt „das offene Raumkonzept und ermöglicht eine kraftvolle Verbindung von persönlicher Beratung, digitaler Integration und stilsicherem Ambiente. Harmonisch abgestimmte Farben, eine klare Struktur und charakterstarke Details schaffen eine Atmosphäre, die Kundinnen und Kunden wie Mitarbeitende gleichermaßen inspiriert. Gerade in der Umsetzung zeigt das Projekt eine eindrucksvolle Qualität, die Maßstäbe für öffentliche Innenräume setzt und Gold-Niveau eindrucksvoll bestätigt.“

Das Filialkonzept ist Teil des umfassenden Re-Brandings der OLB und wurde für die Bank von der renommierten Berliner Agentur dan pearlman entwickelt. „Die OLB zeigt, wie man als etablierte Finanzinstitution Banking komplett neu denkt: 360 Grad Repositionierung, neues Design, neue Filialen. Für die Kundinnen und Kunden der OLB entsteht ein Ort, der den Markenclaim 'smart beraten' nicht nur verspricht, sondern Realität werden lässt“, sagt Volker Katschinski, Kreativdirektor sowie Gründer von dan pearlman und Lead Designer des Projekts, „die OLB beweist so, dass persönliche Beratung vor Ort in Kombination mit Onlinebanking nicht von gestern, sondern von morgen ist. Für uns als Markenarchitekten war die Zusammenarbeit weit mehr als nur ein Auftrag, sondern ein echtes Statement für die Zukunftsfähigkeit des kundenorientierten modernen Banking.“



Über die OLB

Die OLB ist eine Universalbank mit bundesweiter Präsenz in Deutschland und mehr als 150-jähriger Geschichte in Nordwestdeutschland. Unter den Marken OLB und Bankhaus Neelmeyer betreut sie persönlich und über digitale Kanäle rund eine Million Kundinnen und Kunden in den zwei strategischen Geschäftsfeldern Private & Business Customers sowie Corporates & Diversified Lending. Das Institut verfügt über ein Netz von bundesweit 80 Filialen und beschäftigt rund 1.700 Mitarbeitende.

Mit einer Bilanzsumme von über 30 Mrd. Euro wurde die OLB Anfang 2025 zu einem bedeutenden Finanzinstitut und wird seither direkt von der Europäischen Zentralbank beaufsichtigt. Seit Januar 2026 gehört die OLB zur TARGO Deutschland GmbH und ist damit Teil der genossenschaftlichen Crédit Mutuel Alliance Fédérale, einer der größten und finanzstärksten Bankengruppen Europas.

Besuchen Sie uns auch unter www.olb.de und www.neelmeyer.de sowie auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Kontaktdaten:

Oldenburgische Landesbank AG
Corporate Communications
Stau 15/17
26122 Oldenburg

presse@olb.de

Ansprechpartner für Medien:

Britta Silchmüller
Telefon: +49 (0)441 221-1213
britta.silchmueller@olb.de

Timo Cyriacks
Telefon: +49 (0)441 221-1781
timo.cyriacks@olb.de