

OLB Factsheet

Die OLB

Die OLB ist eine Universalbank mit bundesweiter Präsenz in Deutschland und mehr als 150-jähriger Geschichte in Nordwestdeutschland. Unter den Marken OLB und Bankhaus Neelmeyer betreut sie persönlich und über digitale Kanäle rund eine Million Kundinnen und Kunden in den zwei strategischen Geschäftsfeldern Private & Business Customers sowie Corporates & Diversified Lending.

Seit Januar 2026 gehört die OLB zur TARGO Deutschland GmbH und ist damit Teil der genossenschaftlichen Crédit Mutuel Alliance Fédérale, einer der größten und finanzstärksten Banken Europas.

Auf einen Blick (Kennzahlen per 12/2025)



33,9 Mrd. EUR

Bilanzsumme

IFRS

~80

Filialen

~1 Mio.

Kunden

~1.742

Mitarbeitende

43,5%

CIR¹⁾

IFRS

15,3%

RoE adjustiert²⁾

IFRS

13,9%

CET1-Quote³⁾

HGB

150%

LCR

IFRS

Vertrauensvolle und langjährige Kundenbeziehungen sind das Fundament der OLB

Private & Business Customers (PBC)

- Kompetenter Partner für Privat- und Geschäftskunden sowie für vermögende Kunden im Private Banking & Wealth Management unter der Marke Bankhaus Neelmeyer
- Deutschlandweite Filialpräsenz kombiniert mit Beratung über digitale Kanäle
- Direkte Betreuung durch die OLB erweitert um Kooperationspartner und Plattformvertrieb
- 80 Filialen im Bundesgebiet, 40 davon in der Kernregion

Corporates & Diversified Lending (CDL)

- Hohe Expertise in der Betreuung von Unternehmen sowie der Beratung von Spezialfinanzierungen wie Immobilien-, Akquisitions- oder Fußballfinanzierung
- Mit maßgeschneidertem Service- und Produktangebot bundesweit und selektiv in Europa aktiv
- Herausgehobene Marktposition bei Spezialfinanzierungen in attraktiven Marktnischen
- 5 Standorte in deutschen Großstädten zusätzlich zur Zentrale in Oldenburg

Finanzergebnis FY 2025 (IFRS)

in Mio. EUR

FY 2025

FY 2024

Operative Erträge	758,0	741,8
Operative Aufwendungen	329,4	342,6
Ergebnis vor Steuern	347,3	365,0
Ergebnis nach Steuern	251,1	270,4

in Mrd. EUR

31.12.2025

31.12.2024

Bilanzsumme	33,9	34,3
Kreditvolumen	25,8	25,4
Einlagenvolumen	22,2	22,3
Risikoaktiva	12,9	12,7

1) Cost-Income-Ratio ohne 3,9 Mio. EUR Aufwendungen aus Bankenabgabe und Einlagensicherung

2) Eigenkapitalrendite (nach Steuern und AT1 Zinsen) adjustiert um geplante, aber nicht ausgeschüttete Dividende i.H.v. ~130 Mio. EUR

3) Basierend auf dem regulatorischen Kapital adjustiert um aufgelaufene Thesaurierungen

Oldenburgische Landesbank AG

Stau 15/17 | 26122 Oldenburg | Deutschland

Stand: 03/2026

Corporate Communications

+49 (0) 441 221 1213
pressestelle@olb.de
www.olb.de/ueber-uns/die-bank/medien

Investor Relations

+49 (0) 69 756 193 36
investor.relations@olb.de
www.olb.de/ueber-uns/investor-relations

Unser erfahrenes Management Team



Christophe Jéhan
CEO



Dr. Rainer Polster
CFO



Chris Eggert
CRO



Aytac Aydin
COO, PBC



Marc Ampaw
CDL¹⁾

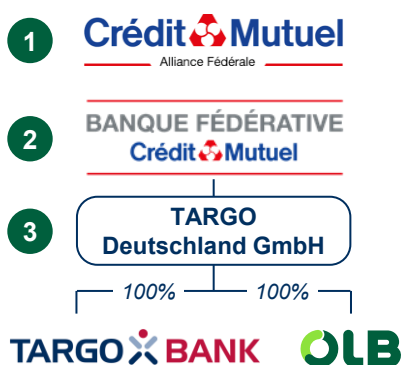


Giacomo Petrobelli
CDL¹⁾

Dynamischer Wachstumskurs ebnet Weg zur neuen Größe auf dem deutschen Bankenmarkt



Vereinfachte Eigentümerstruktur des Deutschlandgeschäftes²⁾



- 1** **Crédit Mutuel Alliance Fédérale**
Eine der am besten kapitalisierten Banken Europas und ein führender Allfinanzanbieter in Frankreich mit mehr als 80.000 Mitarbeitenden, über 4.000 Filialen und 31,7 Mio. Kunden sowie Produkten und Dienstleistungen für alle Kundengruppen³⁾
- 2** **Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM)**
Bündelt Tochtergesellschaften der Gruppe in Frankreich und im Ausland (z.B. CIC, GACM, TARGO Deutschland GmbH, Cofidis) und koordiniert deren Aktivitäten; dient als zentrale Refinanzierungs- und Liquiditätsmanagementeinheit der Gruppe
- 3** **TARGO Deutschland GmbH**
Tochter der BFCM mit acht Tochtergesellschaften (u.a. TARGOBANK und OLB), ~5 Mio. Privat-, Geschäfts- und Firmenkunden und ~80 Mrd. Euro Bilanzsumme; kombiniert gehören TARGOBANK und OLB zu den 10 größten deutschen Banken⁴⁾

Starke Kreditratings

MOODY'S
RATINGS

Counterparty Rating

A2

Issuer Credit / Deposit Rating

A3, Positive Outlook

Mortgage Cover Pool

Aaa

Nachhaltigkeit als strategischer Faktor

Nachhaltigkeit

Die OLB verfolgt den Grundsatz, im Bankgeschäft und mit Blick auf Gesellschaft und Ökologie nachhaltig zu handeln.

Der Finanzsektor spielt eine Schlüsselrolle bei der nachhaltigen Transformation der Wirtschaft. Die OLB nimmt ihre Verantwortung an und hat daher Nachhaltigkeit bankweit als einen strategischen Faktor definiert.

Kompetenz und Werte als Schlüsselfaktoren

Die Werte der OLB

Die Kundinnen und Kunden der OLB können sich auf ehrliches, verlässliches und erfolgreiches Bankhandwerk verlassen.

Die OLB bekräftigt ihren Kundinnen und Kunden jeden Tag, die richtige Wahl getroffen zu haben. Durch vertrauensvolle Beratung auf Augenhöhe sowie attraktive Produkte und digitale Services rund um die Uhr.

¹⁾ Marc Ampaw ist verantwortlich für Asset-basierte Finanzierungen, Giacomo Petrobelli ist zuständig für Corporate Banking, Football Finance und Acquisition Finance
²⁾ Vollständige Darstellung der Eigentümerstruktur steht auf der Investor Relations Webseite der Banque Fédérative du Crédit Mutuel zur Verfügung
³⁾ Alle Zahlen per 31. Dezember 2025
⁴⁾ Private Banken in Deutschland nach Bilanzsumme per 31. Dezember 2024

Oldenburgische Landesbank AG

Stau 15/17 | 26122 Oldenburg | Deutschland

Stand: 03/2026

Corporate Communications

+49 (0) 441 221 1213
 pressestelle@olb.de
 www.olb.de/ueber-uns/die-bank/medien

Investor Relations

+49 (0) 69 756 193 36
 investor.relations@olb.de
 www.olb.de/ueber-uns/investor-relations