

Persbericht

Financiële resultaten 2024

La Lorraine Bakery Group realiseert opnieuw een sterke omzetgroei en start een nieuw groeiverhaal in de VS

Ninove, 30 april 2025 - La Lorraine Bakery Group (LLBG) realiseerde een omzet van 1,46 miljard EUR in 2024. Deze omzetgroei van 7,7% is te danken aan een aanzienlijke volumegroei in de bakkerijdivisie dankzij nieuw gecreëerde capaciteit in België en in Centraal- en Oost-Europa, terwijl de maalderijdivisie een omzetsdaling noteerde voornamelijk door een negatief prijseffect. De REBITDA-marge als percentage van de omzet is licht gestegen naar 14,2%.

Naast de aanhoudend sterke CAPEX-investeringen van 192 miljoen euro in nieuwe productie- en opslagcapaciteit voor bakkerijproducten in België, Tsjechië en Roemenië, realiseerde LLBG in juni 2024 een belangrijke mijlpaal via een joint venture-overeenkomst met Bakery de France, waarmee het bedrijf een strategische stap zette om de aanwezigheid op de Amerikaanse markt te versterken.

LLBG zet groeipad verder in 2024, en houdt hiermee haar track record van lange-termijn groei aan.

In 2024 realiseerde LLBG een aanhoudende **omzetgroei** van 7,7% ten opzichte van 2023, tot 1,46 miljard EUR, dankzij ambitieuze investeringen in nieuwe productiecapaciteit in West-, Centraal- en Oost-Europa. Die expansiestrategie wordt ondersteund door de productleiderschapstrategie van de Groep, met belangrijke innovaties in artisanale kwaliteit in alle productcategorieën.

In 2024 lanceerde La Lorraine Bakery Group een duurzamer broodassortiment "Rustik" bij Delhaize (koolstofreductie tot -40%) en Panos vernieuwde het beroemde broodje Smos tot een zeer succesvolle "REMIX"-versie. Bovenal bleven de 'Donut Worry Be Happy' donuts & mini-beignets, Italiaanse held Schiacciata, rustieke broden & baguettes en Börek de verschillende markten van LLBG verleiden. De groei werd op een evenwichtige manier gerealiseerd in alle productcategorieën.

De **REBITDA** van de Groep bedroeg 208 miljoen EUR in 2024, een stijging met 10% in vergelijking met 2023, voornamelijk ondersteund door een sterke volumegroei, innovatie en schaalvoordelen. De REBITDA-marge van 2024 (als percentage van de omzet) nam licht toe van 13,9% naar 14,2%.

Investeringen bereikten in 2024 opnieuw een recordjaar met een budget van 192 miljoen EUR. Nieuwe capaciteit in zowel productie als opslag werd gecreëerd in België, Roemenië en Tsjechië. Bovendien verwierf LLBG een aandeel van 50% in Bakery de France, waarmee het haar commerciële aanwezigheid in de VS versterkt.

Guido Vanherpe, Group CEO van La Lorraine Bakery Group: "In 2024 zette La Lorraine Bakery Group haar groeitraject verder met een duurzame winstgevende groei van 7,7%, voornamelijk gesteund op organische groei en dankzij een productleiderschapstrategie met een niet aflatende focus op innovatie en kwaliteit. Om de toekomstige groeiplannen verder te versnellen, zetten we ons ambitieuze capex-plan voort met een jaarlijkse investering van ongeveer 200 miljoen EUR over een periode van 5 jaar."

Duurzaam productleiderschap

"Samen met ons toekomstgerichte investeringsprogramma hebben we onze strategie voor productleiderschap aangescherpt en de strategische hefboomen topkwaliteit en innovatie versterkt om zo waardecreatie en differentiatie te stimuleren. Tegelijkertijd hebben we duurzaamheid verder verankerd als hefboom om zo onze positieve impact op onze stakeholders en onze planeet te vergroten.

Met de scope 1 & 2 koolstofemissies, die met 22% zijn gedaald ten opzichte van ons referentiejaar, blijven we goede vooruitgang boeken met ons bedrijfsbrede duurzaamheidsprogramma, dat sterk gericht is op energiebesparingsprojecten en de implementatie van initiatieven op het gebied van voedselverspilling. Als onderdeel van onze in 2024 goedgekeurde SBTi-doelen hebben we onze roadmap voor 2030 gedefinieerd om scope 3 koolstofemissies te verminderen, wat een uitdagend traject zal zijn voor een groeibedrijf als LLBG. Daarom zetten we wederzijds voordelige duurzaamheidsprojecten en partnerschappen op met stakeholders in onze waardeketen om zo onze scope 3-uitstoot te verminderen", zegt **Guido Vanherpe, Group CEO**.

Vooruitzichten blijven positief voor 2025

In 2025 verwacht La Lorraine Bakery Group opnieuw een **omzetgroei** van 8 à 10% dankzij de sterke ambities voor volumegroei in de bakkerijdivisie en de investeringen in nieuwe capaciteit die dit jaar worden gerealiseerd in België, Italië, Tsjechië en Turkije.

De **REBITDA** van de Groep zal naar verwachting de omzetgroei volgen en zal de effecten van de consolidatie van een aantal van de joint ventures over een volledig jaar verder integreren.

Om de groeiambities voor de komende jaren kracht bij te zetten, investeert LLBG een recordbedrag van ongeveer 200 miljoen euro en blijft het bedrijf zich richten op de tijdige uitvoering van het **CAPEX**-programma in Europa, Turkije en de joint venture in de VS.

LLBG wil ook z'n ambitie verderzetten om niet alleen een groter maar ook een beter bedrijf te worden. Met haar digitale transformatieprogramma wil La Lorraine Bakery Group efficiënter worden en het gebruik van data verder verbeteren, zowel binnen de eigen werking als bij klanten. Last but not least, is het voor LLBG een topprioriteit om de organisatie verder te ontwikkelen door talent aan te trekken en door opleiding en ontwikkeling van de medewerkers. Met de onlangs gelanceerde LLBG employer branding strategie, onder het motto 'Klaar om je mouwen op te rollen', wil het bedrijf ook dit jaar ongeveer 300 nieuwe collega's, verspreid over alle regio's, aantrekken en versneld onboarden.

In 2025 zal LLBG alles in het werk blijven stellen om de duurzaamheidsdoelstellingen voor 2030 te halen, namelijk een vermindering van de scope 1 & 2 emissies met 25% en van de scope 3 emissies met 18%. In dat opzicht zal de Groep zich ook aansluiten bij het Sustainable Wheat Initiative Europe en zich binnen de bakkerij-industrie inzetten om de ecologische voetafdruk van de aangekochte tarwe en bloem met 30% te verminderen tegen 2030.

[2024 At a Glance >](#)

[2024 Sustainability Report >](#)

Contact

Nele Van Malderen

n.vanmalderen@llbg.com

+32 (0)470 500 200

Over La Lorraine Bakery Group

La Lorraine Bakery Group (LLBG) is een maalderij- en bakkerijbedrijf met hoofdzetel in België. Met 5.350 medewerkers is het 100% familiebedrijf actief in meer dan 35 landen, met bakkerijproductie in 18 vestigingen verspreid over 10 landen.

De activiteiten strekken zich uit over 4 business units: Bakery Frozen, Bakery Fresh, Store Concepts & Milling. De groep rapporteerde een omzet van 1,46 miljard euro in 2024.

LLBG zet zich in voor duurzaamheid, innovatie en waarde-creatie voor alle stakeholders met als bedrijfsmissie het leveren van natuurlijke, smakelijke en verse bakkerijproducten en tegelijk tegemoet te komen aan een evenwichtige voeding en delight van de consument. Door expertise, nieuwe technologieën en gemotiveerde en getalenteerde medewerkers wil LLBG de bakkerijmarkt transformeren waardoor het niet alleen een groter, maar vooral ook een beter bedrijf wil worden.

Bij LLBG willen we elke dag opnieuw samen een betere wereld bakken.

www.llbg.com