

Communiqué de presse

Résultats financiers 2024

La Lorraine Bakery Group a bouclé une nouvelle année de forte croissance et entame un nouveau chapitre de croissance sur le marché américain

Ninove, le 30 avril 2025 - La Lorraine Bakery Group (LLBG) a réalisé un chiffre d'affaires de 1,46 milliard d'euros en 2024. La progression de 7,7 % du chiffre d'affaires résulte d'une hausse marquée des volumes dans sa division boulangerie, portée par la création de capacités supplémentaires en Belgique et en Europe centrale et orientale. En revanche, la division meunerie a vu ses revenus reculer, causé principalement par un effet de prix négatif. La marge REBITDA, exprimée en pourcentage du chiffre d'affaires, a légèrement augmenté pour atteindre 14,2 %.

En plus des investissements continus et importants de 192 millions d'euros dans de nouvelles capacités de production et logistique en Belgique, en République Tchèque et en Roumanie, LLBG a franchi une étape importante en juin 2024 grâce à un accord de joint-venture avec Bakery de France, franchissant ainsi une étape stratégique pour accroître sa présence sur le marché américain.

LLBG poursuit sa trajectoire de croissance en 2024, conformément à son rythme de croissance moyenne à long terme

En 2024, LLBG a réalisé une **croissance continue du chiffre d'affaires** de 7,7 % par rapport à 2023, atteignant 1,46 milliard d'euros, grâce à des investissements ambitieux dans de nouvelles capacités de production en Europe occidentale, centrale et orientale. Cette stratégie d'expansion est soutenue par la stratégie de 'leadership produit' du Groupe, car elle s'accompagne d'innovations significatives de qualité artisanale dans toutes les catégories de produits.

En 2024, La Lorraine Bakery Group a lancé une gamme de pains plus durables « Rustik » chez Delhaize (réduction des émissions de carbone jusqu'à 40 %), Panos a réinventé son célèbre sandwich club en une version 'REMIX' très réussie, et surtout, les donuts & *mini-beignets*, le héro italien *schiacciata*, les pains et baguettes *artisanales* et le *börek* ont continué à séduire les différents marchés.... La croissance a été réalisée de manière équilibrée dans toutes les catégories de produits de boulangerie.

Le **REBITDA** du Groupe s'est établi à 208 millions d'euros en 2024, en progression de 10 % par rapport à l'exercice précédent, porté principalement par la hausse des volumes, l'innovation et les effets d'échelle. La marge REBITDA 2024 (en pourcentage du chiffre d'affaires) a légèrement augmenté, passant de 13,9 % à 14,2 %.

2024 a été une autre année record avec un budget de 192 millions d'euros consacré aux **investissements**. De nouvelles capacités de production et de stockage ont été déployées

en Belgique, en Roumanie et en République tchèque. De plus, LLBG a acquis une participation de 50 % dans Bakery de France, renforçant ainsi sa présence commerciale aux États-Unis.

Guido Vanherpe, CEO du groupe La Lorraine Bakery : « En 2024, La Lorraine Bakery Group a poursuivi son chemin vers une croissance durablement rentable avec un taux de 7,7 %, principalement basée sur notre performance en matière de croissance organique et grâce à notre stratégie de leadership produit, en mettant l'accent sur l'innovation et la qualité. Afin d'accélérer les plans de croissance à venir, nous poursuivons notre ambitieux plan d'investissement, à hauteur d'environ 200 millions d'euros annuellement sur une période de 5 ans. »

Leadership en matière de produits durables

« En parallèle de notre programme d'investissement tourné vers l'avenir, nous avons affiné notre stratégie de leadership produits en renforçant les leviers stratégiques que sont la qualité supérieure et l'innovation, afin de favoriser la création de valeur et la différenciation, tout en intégrant davantage la durabilité en tant que levier pour élargir notre impact positif sur nos parties prenantes et sur la planète.

Avec des émissions de carbone de scope 1 et 2 en baisse de 22 % par rapport à notre année de référence, nous continuons à faire de bons progrès dans notre programme de durabilité à l'échelle de l'entreprise, fortement axé sur les projets de réduction d'énergie et la mise en œuvre d'initiatives diminuant les déchets alimentaires. Dans le cadre de nos objectifs approuvés par le SBTi en 2024, nous avons défini notre feuille de route pour 2030 afin de réduire les émissions de carbone de scope 3, ce qui sera un défi pour une entreprise en forte croissance comme LLBG. À cette fin, nous mettons en place des partenariats visant à développer des projets de durabilité mutuellement bénéfiques avec les parties prenantes de la chaîne alimentaire », déclare **Guido Vanherpe, CEO du groupe**.

Les perspectives restent positives pour 2025

En 2025, La Lorraine Bakery Group table à nouveau une croissance de 8% à 10%, soutenue par des ambitions affirmées de hausse des volumes dans la division boulangerie, ainsi que par la mise en service de nouvelles capacités en Belgique, en Italie, en République tchèque et en Turquie.

Le **REBITDA** du groupe devrait évoluer en ligne avec la croissance du chiffre d'affaires, tout en reflétant plus pleinement les effets de la consolidation sur l'année des Joint-Ventures récemment intégrées.

Pour soutenir ses ambitions de croissance dans les années à venir, LLBG investit un montant record d'environ 200 millions d'euros, avec un accent particulier sur l'exécution en temps voulu de son programme **CAPEX** en Europe, en Turquie, ainsi que dans son joint-venture aux États-Unis.

À mesure que l'entreprise se développe, LLBG souhaite également poursuivre ses efforts pour s'améliorer. Grâce à son programme de transformation digitale, LLBG vise à accroître son efficacité et à optimiser l'utilisation des données, tant au sein de ses opérations qu'au service de ses clients. Enfin, une priorité majeure est de renforcer son organisation par l'acquisition de talents et le développement des compétences. C'est dans cette optique que la nouvelle stratégie de marque employeur de LLBG, sous le slogan "Prêt à retrousser vos manches?", favorisera l'intégration d'environ 300 nouveaux collaborateurs dans toutes les régions cette année.

En 2025, LLBG continuera de déployer tous ses efforts pour atteindre ses objectifs de durabilité à l'horizon 2030, à savoir réduire ses émissions de scope 1 et 2 de 25 % et ses émissions de scope 3 de 18 %. Pour ce faire, le Groupe rejoindra la Sustainable Wheat Initiative Europe de l'industrie de la boulangerie et s'engage à réduire de 30 % l'empreinte carbone de du blé et de la farine achetés d'ici 2030.

[2024 en bref >](#)

[Rapport de Durabilité 2024 >](#)

Contact

Nele Van Malderen

n.vanmalderen@llbg.com

+32 (0)470 500 200

À propos de La Lorraine Bakery Group

La Lorraine Bakery Group (LLBG) est une entreprise familiale à 100 % spécialisée dans la meunerie et la boulangerie, dont le siège se situe en Belgique. Avec 5 350 employés, l'entreprise est présente dans plus de 35 pays et fabrique des produits de boulangerie dans 18 boulangeries réparties sur 10 marchés.

Nos activités couvrent quatre domaines clés : Boulangerie surgelée, Boulangerie fraîche, Concepts de magasins et Meunerie. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,46 milliard d'euros.

Nous nous engageons en faveur du développement durable, de l'innovation et de la création de valeur pour toutes les parties prenantes. Notre mission est de fournir des produits de boulangerie naturels, savoureux et frais, tout en favorisant une nutrition équilibrée et la satisfaction des consommateurs. Grâce à notre expertise, à notre technologie et à nos employés talentueux, nous souhaitons transformer le marché de la boulangerie et développer une meilleure entreprise pour les générations à venir.

Tous les jours, nous nous levons avec l'ambition de pétrir ensemble un monde meilleur.

www.llbg.com