

# communiqué de presse

## Résultats financiers 2025

### Solide performance financière de La Lorraine Bakery Group en 2025, renforçant les bases d'une croissance future

**Ninove (Belgique), le 27 avril 2026** – La Lorraine Bakery Group (LLBG) a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 1,57 milliard d'euros. Cette croissance du chiffre d'affaires de 7,5 % est principalement portée par la division Bakery, et résulte à la fois d'une croissance organique – rendue possible par de récents investissements de capacité en Belgique, en République tchèque et en Roumanie – ainsi que la poursuite de l'intégration des coentreprises, notamment Bakery de France aux États-Unis, et l'augmentation des participations dans La Boîte à Pain (Royaume-Uni) et SPA Bakery (Italie).

La marge REBITDA (en pourcentage du chiffre d'affaires) s'est élevée à 14,4 % en 2025, soit 0,2 point de pourcentage de plus que l'an dernier. La croissance du REBITDA est poussée par la stratégie de leadership produits du Groupe, axée à la fois sur l'innovation et sur des catégories de produits à plus forte valeur ajoutée. La croissance du REBITDA à périmètre comparable (hors intégration des coentreprises) a toutefois été freinée par une progression des volumes plus faible qu'anticipé, et par une concurrence accrue sur les prix.

En 2025, LLBG a poursuivi son ambitieux programme de CAPEX, investissant pour cela 218 millions d'euros dans de nouvelles capacités de production et de stockage, afin de soutenir ses projets de croissance future.

### LLBG poursuit sa trajectoire de croissance en 2025

La croissance du **chiffre d'affaires de 7,5 % à 1,57 milliard d'euros** souligne la mise en œuvre de la stratégie d'expansion à long terme du Groupe. La division Bakery a bénéficié de la mise en service de nouvelles capacités en Europe occidentale ainsi qu'en Europe centrale et orientale, renforcées par la consolidation de Bakery de France (États-Unis), SPA Bakery (Italie) et La Boîte à Pain (Royaume-Uni). La division Milling a enregistré un chiffre d'affaires stable par rapport à 2024.

La **marge REBITDA** (en pourcentage du chiffre d'affaires) s'élevait à **14,4 %** pour 2025, soit **0,2 point de pourcentage** de plus que la marge REBITDA de l'an dernier. La croissance du **REBITDA** est portée par la stratégie de leadership produits du Groupe, axée à la fois sur l'innovation et sur des catégories de produits à plus forte valeur ajoutée (y compris une nouvelle gamme de pains au levain, de savoureux pains italiens, de nouvelles variétés de donuts et minibeignets, ainsi que du börek dans la catégorie salée). Le **REBITDA** a progressé de 9,1% par rapport à 2024, pour atteindre **227 millions d'euros**, toutefois la croissance du **REBITDA** à périmètre comparable (hors intégration des coentreprises) a été plus lente que prévu en raison d'une croissance des volumes plus faible qu'anticipé et d'une concurrence accrue sur les prix du marché.

Les investissements **CAPEX** ont atteint **218 millions d'euros**, mettant l'accent sur des lignes de production et des infrastructures logistiques de pointe en Europe et en Amérique du

Nord. Cela inclut notamment le lancement de la construction d'un nouveau site de production chez le partenaire américain de la coentreprise Bakery de France, l'extension des capacités de stockage en République tchèque, ainsi que les travaux préparatoires pour de nouveaux entrepôts automatisés en Pologne, en Belgique et en Roumanie.

### **La durabilité, une priorité stratégique majeure**

La durabilité demeure un pilier central de la stratégie de leadership produits de LLBG. En 2025, elle a été pleinement intégrée à la stratégie à long terme du Groupe. Ce cadre repose sur un portefeuille équilibré dans lequel le pain reste la catégorie de produits dominante, complété par des produits plus nutritifs, plus naturels et un impact climatique réduit sur l'ensemble des matières premières.

Dans ce contexte, LLBG a signé la **Sustainable Wheat Initiative Europe**, une coalition du secteur de la boulangerie ayant pour objectif une **réduction de 30 % des émissions carbone liées au blé et à la farine d'ici 2030** par rapport à 2022, grâce à une action coordonnée avec les meuniers et les agriculteurs à travers l'Europe afin d'accélérer la transition vers des pratiques agricoles durables.

Sur le plan opérationnel, LLBG a poursuivi ses initiatives à l'échelle de l'entreprise en matière de réduction et de transition énergétiques, ainsi que de lutte contre le gaspillage alimentaire. Le Groupe a ainsi atteint une **réduction de 31 % des émissions de Scope 1 et 2** par rapport à 2022.

### **Guido Vanherpe, Group CEO:**

« 2025 a été une année de transition. Dans le sillage de l'inflation et de la volatilité des années précédentes, la confiance des consommateurs et le pouvoir d'achat en Belgique et dans le reste de l'Europe ont été mis sous pression. Les tensions géopolitiques ont ajouté une incertitude supplémentaire sur les marchés. LLBG a réagi en affinant encore sa stratégie, en renforçant la maîtrise des coûts et en consolidant son esprit entrepreneurial.

Si les résultats globaux ont été bons, la croissance du chiffre d'affaires est restée légèrement en deçà du niveau d'ambition lié à l'ampleur du programme CAPEX. En 2026, le Groupe maintiendra donc une discipline rigoureuse axée sur la croissance des volumes, les produits et solutions innovants, ainsi que sur la maîtrise des coûts et des frais généraux et l'optimisation des processus. LLBG reste confiant dans sa capacité à réaliser ses ambitions de croissance à long terme, soutenues par une innovation durable, des usines très performantes et la poursuite de son expansion internationale. »

### **Perspectives 2026 : poursuite de la croissance dans un environnement exigeant**

Malgré un contexte difficile, marqué par des tensions géopolitiques, une confiance des consommateurs volatile, une concurrence accrue et une pression grandissante des consommateurs sur les prix, LLBG s'attend à poursuivre sa trajectoire de croissance en 2026, avec un objectif de **croissance à un chiffre**, tant en chiffre d'affaires qu'en volumes, en mettant l'accent sur le remplissage des capacités récemment ajoutées.

Le **REBITDA** devrait croître plus rapidement que le chiffre d'affaires, grâce à la maîtrise des coûts, aux solutions numériques et basées sur l'IA, à l'optimisation opérationnelle et à l'innovation continue. Afin de soutenir la croissance à moyen terme, LLBG prévoit des **investissements records d'environ 250 millions d'euros en 2026**, en donnant la priorité à l'exécution dans les délais du programme CAPEX en Europe et au sein de la coentreprise américaine.

La durabilité demeure au cœur des priorités, non seulement par la réduction du gaspillage alimentaire et de la consommation d'énergie, mais aussi par le développement d'un

approvisionnement en blé plus durable et par l'amélioration de la valeur nutritionnelle du portefeuille de produits (en accroissant par exemple la quantité de fibres dans les pains).

Tout au long de la croissance du Groupe, il reste fidèle à son ADN entrepreneurial, vivant ses valeurs et pratiquant un leadership axé sur le terrain afin de favoriser une culture passionnée par le client, simple, agile et orientée solutions.

[2025 At a Glance >](#)  
[Sustainability Report 2025 >](#)

### Contact

Nele Van Malderen,  
Chief Communication & Sustainability Officer  
[n.vanmalderen@llbg.com](mailto:n.vanmalderen@llbg.com)  
+32 (0)470 500 200

### À propos de La Lorraine Bakery Group

La Lorraine Bakery Group (LLBG) est une entreprise familiale à 100 %, active dans la meunerie et la boulangerie, dont le siège est situé en Belgique. Avec **5 700 collaborateurs**, le Groupe est présent sur plus de **40 marchés** et produit des produits de boulangerie dans **18 sites de production ultramodernes** ainsi que dans un moulin.

Les activités du Groupe s'articulent autour de quatre pôles clés : **Frozen Bakery, Fresh Bakery, Store Concepts et Milling**. En 2025, LLBG a réalisé un chiffre d'affaires de **1,57 milliard d'euros**.

LLBG s'engage en faveur de la durabilité, de l'innovation et de la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Sa mission est d'offrir des produits de boulangerie naturels, savoureux et frais, tout en soutenant une nutrition équilibrée et le plaisir du consommateur. Grâce à son expertise, à la technologie et au talent de ses collaborateurs, LLBG entend transformer le marché de la boulangerie et construire une meilleure entreprise pour les générations futures.

Chaque jour, nous nous levons pour créer ensemble un monde meilleur.  
[www.llbg.com](http://www.llbg.com)