

Persbericht

Duitse landbouwers zetten in op duurzame tarwe voor Paulig tortilla wraps

Ninove, 10 september 2024 – In Duitsland passen landbouwers verschillende nieuwe methoden toe om de natuur te beschermen. Samen met Paulig, Paniflower en BAT Agrar leggen ze de basis voor een nieuw agrarisch ecosysteem gericht op duurzaamheid op de lange termijn. Het belangrijkste doel is om de klimaatimpact van de tarweproductie voor tortilla wraps de komende drie jaar tot wel 35% te verminderen.

Een paar maanden geleden ging het internationale voedings- en drankenbedrijf Paulig (FI) een partnerschap aan met maalderij Paniflower (BE) en het landbouwhandelsbedrijf BAT Agrar (DE). Samen zetten zij zich in voor een groenere toekomst door landbouwers te ondersteunen bij het invoeren en testen van innovatieve technieken voor tarweproductie. Met de oogst kan Paulig tot 500 miljoen tortilla's per jaar maken. De eerste wraps met een beduidend kleinere ecologische voetafdruk zijn vanaf 2025 beschikbaar voor de Europese consumenten.

*"Paniflower zal 35.000 ton regeneratieve tarwe malen, wat tot 35% minder koolstofuitstoot oplevert," zegt **Katrien Deschepper, Managing Director bij Paniflower.***

"Een gezonde planeet is essentieel voor de productie van tarwe van topkwaliteit voor ons bloem. Daarom werken we samen met leveranciers en klanten om duurzame landbouw te bevorderen en tegelijkertijd te zorgen voor steun en eerlijke vergoedingen voor de telers."

Het initiatief reikt landbouwers methodes aan die impact hebben, zoals het gebruik van biostimulanten, bodembedekkers, ondergezaaide gewassen, veerkrachtige tarwevariëteiten, bodemverbetering, biodiversiteitszones en geoptimaliseerd voedingsstoffenbeheer. Deze praktijken bevorderen duurzaamheid door de uitstoot van broeikasgassen te verminderen en de biodiversiteit te verbeteren. Zo blijven landbouwactiviteiten ook houdbaar op de lange termijn.

*"Wij zijn ervan overtuigd dat samenwerking de weg naar een duurzamere toekomst voor de tarweproductie is," verklaart **Salla Sulasuo, directeur Duurzaamheid bij Paulig.** "We werken hand in hand met de landbouwers door hun onschatbare expertise in te zetten voor verandering richting een veerkrachtig agrarisch ecosysteem. Het initiatief sluit ook naadloos aan bij onze ambitie om de uitstoot van onze waardeketen met 50% te verminderen tegen 2030."*

De bedrijven houden de voortgang van het project nauwlettend in de gaten door essentiële gegevens te verzamelen over verschillende variabelen die invloed hebben op het milieu. Op basis daarvan bepalen ze op maat gemaakte strategieën die de oogstresultaten optimaliseren. De inzet van boeren om deze gegevens te verstrekken is essentieel voor het behalen van de gezamenlijke duurzaamheidsdoelstellingen.

"Op basis van de managementgegevens van de landbouwbedrijven berekenen we de uitstoot van broeikasgassen en doen we aanbevelingen voor klimaatvriendelijke landbouwmaatregelen in Duitsland. We erkennen de uitdagingen die de klimaatverandering met zich meebrengt en richten ons met het CO2NSERVE programma op het aanpakken van deze problemen met gestandaardiseerde oplossingen door middel van contractlandbouw. Daarnaast ondersteunen onze consultants duizenden landbouwers met op maat gemaakte, klimaatefficiënte en broeikasgasreducerende landbouwpraktijken," verduidelijkt **Michael Roßberger, hoofd van de divisie Plant Production bij BAT Agrar.**

Alle partijen zijn actief op zoek naar landbouwers die deze duurzame praktijken omarmen en willen dragen aan deze gezamenlijke missie. Samen kunnen ze een tastbaar verschil maken en de weg vrijmaken voor een duurzamere toekomst. *"Door deze samenwerking en met het programma van BAT Agrar breiden we ons portfolio van milieu- en natuurbehoudsmaatregelen verder uit,"* zegt **Andreas Baum, Managing Director bij ACG Farm.**

Over Paulig

Paulig is een internationaal voedings- en drankenbedrijf dat een nieuwe, duurzame voedingscultuur ontwikkelt – een cultuur die goed is voor mens en planeet. Paulig zorgt voor alles wat lekker is: Tex Mex, Snacks, koffies en kruiden van over de hele wereld. De merknamen van het bedrijf zijn Paulig, Santa Maria, Risenta, Poco Loco en Zanuy. Paulig produceert ook producten voor private label en industriële klanten. De omzet van Paulig bedroeg in 2023 ongeveer 1,2 miljard euro. In 13 verschillende landen heeft Paulig 2200 gepassioneerde medewerkers die zich inzetten voor hetzelfde doel: For a life full of flavour. www.pauligroup.com

Over Paniflower, een divisie van La Lorraine Bakery Group

Paniflower is de maalderijdivisie van La Lorraine Bakery Group (LLBG) en is één van de grootste molens in België. LLBG is een 100% familiebedrijf met hoofdzetel in België dat internationaal actief is in de maalderij- en bakkerijsector met een breed gamma aan authentieke, verse en diepgevroren bakkerijproducten. Dagelijks produceren en verkopen meer dan 5.000 enthousiaste medewerkers wereldwijd hoogwaardige bakkerijproducten aan consumenten, supermarkten en de foodservice sector.

We bouwen aan een toonaangevend internationaal bedrijf, actief in meer dan 35 landen, met bakkerijproductie in 10 landen, gepassioneerd door groei en de ambitie om de bakkerijmarkt te transformeren door middel van jarenlange expertise, nieuwe technologieën en gemotiveerde en getalenteerde medewerkers. Het bedrijf opereert in 4 business units: Bakery Frozen, Bakery Fresh, Store Concepts & Milling.

De belangrijkste financiële doelstellingen zijn waarde creatie op lange termijn en kwalitatieve groei door innovatie en ondernemerschap. De groep rapporteerde een omzet van 1,36 miljard euro in 2023. We willen generaties lang een duurzaam, ondernemend bedrijf blijven met hart en ziel voor kwaliteit en innovatie, dat het goed doet voor al zijn stakeholders, waardoor we niet alleen een groter, maar vooral ook een beter bedrijf worden. www.llbg.com

Over BAT

BAT Agrar is een private agrarische handelsonderneming met vestigingen in Duitsland, Denemarken, Polen en Oostenrijk. In Duitsland is BAT Agrar het enige bedrijf met een landelijke aanwezigheid. BAT Agrar bedient meer dan 17.000 boeren met landbouwproducten zoals zaden, meststoffen en landbouwchemicaliën. BAT Agrar is een belangrijke speler op de mengvoedermarkt en een inzamelaar van graan, oliezaden en peulvruchten, zowel conventioneel als biologisch. BAT Agrar heeft ongeveer 1.500 werknemers en een omzet van ongeveer 3,0 miljard euro. Onder de paraplu van BAT Holding GmbH verenigt het bedrijf bedrijven als BAT Tiernahrung GmbH & Co. KG, BAT Agrar GmbH & Co. KG, BAT Logistik GmbH, buitenlandse dochterondernemingen, evenals andere bedrijven en investeringen. <https://bat-agrar.de>